

### Colocasia esculenta: posibilidades de comercialización y desarrollo económico personal

#### Sculenta location: possibilities of commercialization and personal economic development

Jorge Joffre Miranda Mejía<sup>1</sup> ([jmiranda@utb.edu.ec](mailto:jmiranda@utb.edu.ec)) <https://orcid.org/0000-0001-9619-904X>

Richard Edison Lucio Fernández<sup>2</sup> ([rluciof@utb.edu.ec](mailto:rluciof@utb.edu.ec)) <https://orcid.org/0000-0001-6223-8557>

Jorge José Caicedo Flores<sup>3</sup> ([jcaicedo@utb.edu.ec](mailto:jcaicedo@utb.edu.ec)) <https://orcid.org/0000-0001-8976-3992>

#### Resumen

El fruto de la planta Colocasia Esculenta (papa china), a pesar de su exquisito sabor y nutrientes que le proporciona al ser humano, esencialmente es utilizada para el consumo animal, representando precisamente lo antes expuesto el móvil que justifica la escritura del presente, el que tiene como objetivo central "Divulgar a partir de los beneficios antes expuesto, la posibilidad de comercializar este producto en tiendas, restaurantes y otros mercados. En el desarrollo de la investigación que sirvió de base a la escritura del presente artículo científico se utilizaron métodos teórico y empíricos de la investigación científica, así como métodos matemáticos y estadísticos. La actividad investigativa desarrollada proporcionó resultados que develan la factibilidad de la comercialización a gran escala del tubérculo objeto de estudio, la que puede contribuir a elevar la calidad de vida del emprendedor y sus familiares, además de ser una nueva fuente de trabajo para la sociedad ecuatoriana. Arribándose a conclusiones que ponen de manifiesto los dividendos económicos que puede proporcionar, siendo este un dato derivado de la encuesta aplicada a 180 propietarios de tiendas, mercados y otras formas de, mercadeo existentes en el cantón Babahoyo.

**Palabras claves:** comercialización, desarrollo, emprendimiento, rentabilidad, duración.

The fruit of the plant Colocasia Esculenta (Chinese potato), despite its exquisite taste and nutrients that it provides to humans, is essentially used for animal consumption, representing precisely the above exposed the motive that justifies the writing of the present, which has as its central objective "Disclose from the benefits set out above, the

<sup>1</sup> Ingeniero Comercial. Master en: Docencia y Gerencia de la Educación Superior. Facultad de Administración, Finanzas e Informática. Universidad Técnica de Babahoyo.

<sup>2</sup> Ingeniero Comercial. Master en Administración de Empresas. Facultad de Administración, Finanzas e Informática. Universidad Técnica de Babahoyo.

<sup>3</sup> Ingeniero Comercial. Máster en Docencia y Gerencia de la Educación Superior. Facultad de Administración, Finanzas e Informática. Universidad Técnica de Babahoyo

possibility of marketing this product in stores, restaurants and other markets. In the development of the research that served as the basis for the writing of this scientific article, theoretical and empirical methods of scientific research were used, as well as mathematical and statistical methods. The research activity developed provided results that reveal the feasibility of large-scale marketing of the tuber under study, which can contribute to raising the quality of life of the entrepreneur and their families, as well as being a new source of work for Ecuadorian society.

**Key words:** marketing, development, entrepreneurship, profitability, duration.

Una de las principales características resaltantes en la obra científica que tienes en sus manos es la económica, además el tubérculo que básicamente la sustenta, es muy aceptada por la población ecuatoriana por su sabor, por sus aportes nutricionales entre los que destacan calcio, vitaminas A, B, C, D, así como su excelente sabor y las combinaciones que puede hacerse con otros alimentos.

Al respecto, (Armas, 2012) refiere que: La malanga fue unos de los primeros cultivos utilizados por el hombre, su historia está más asociada a las culturas neolíticas más primitivas, en la que ya era consumida como alimento.

Sobre la papa china, Mosquera Cabrera, Sebastián Antonio escribió:

El tubérculo de referencia, puede convertirse en una forma muy creativa de preparar numerosos platillos, recordando no solamente que este tubérculo es característico de esta cultura ecuatoriana, sino que además se incluye en la industria culinaria moderna con ideas artísticas a través de este tipo de alimentos (tubérculos) en cadenas de restaurantes, hotelería y cadenas comerciales de comida, según (Mosquera, 2016)

En este sentido, el tubérculo investigado reveló en la revisión bibliográfica realizada que es característico de la cultura alimentaria de Ecuador, es criterio de los autores del artículo que el fruto tratado puede estar presente en restaurante, hoteles y otras cadenas comerciales. Sin embargo, su comercialización no está en correspondencia con los aportes nutritivos que le proporciona al consumidor.

Sobre esta base, la teoría sistematizada mostró que la comercialización nace con la necesidad del hombre de intercambiar el excedente de su producción por bienes, mercancías y/o servicios para complementar su bienestar y lograr la supervivencia individual.

Asimismo, la comercialización ha pasado por diferentes etapas del desarrollo sociocultural de la humanidad, esta puede verse como un intercambio de servicios o productos, en nuestros días está fundamentalmente mediada por el dinero, aunque no descarta otras variantes de trueque.

De ahí que, todo el proceso de cambios que puede generar la implementación de un negocio que tenga como objeto de venta la papa china, puede sustentar un desarrollo económico en muchas familias ecuatorianas. Esto, evidencia la necesidad de su producción como fuente de alimento a la familia. En consonancia con lo anterior, sobre

la temática un número considerable de autores han proporcionado aportaciones de un alto nivel científico y metodológico, entre ellos por significación e importancia destacan los que se citan a continuación.

Al respecto, (Caicedo, 2018), publicó resultados de investigaciones realizadas, sobre la papa china, en uno de sus artículos aparece que: Existen varios informes sobre el uso de los tubérculos de papa china o malanga en la alimentación animal. En la alimentación de los cerdos han sido usados en diferentes variantes: frescos, cocidos, secados al sol y en forma de harinas.

Lo anterior, permite aseverar la prioridad absoluta que el autor citado le proporciona a su uso en la alimentación animal, representando dicho tratamiento, el argumento que básicamente motivo la escritura del presente. Asimismo, el resultado investigativo, diseño de un plan estratégico para mejorar la comercialización de papa china en el sector norte de la ciudad de Guayaquil es otra evidencia de la necesidad del cultivo, (Revelo, 2017)

De acuerdo con las aportaciones de Pozo (2010), el informe final de tesis consultada presentó como objetivo la elaboración de un plan estratégico para la comercialización en gran escala de la papa china en el mercado norte de Guayaquil.

El estudio y desarrollo de este trabajo pretende ofrecer proyectos de beneficio económico e inversión para los agricultores, que ya sea de forma directa o indirecta son propietarios de este producto, además aportar con nuevos conocimientos sobre la papa china sobre su origen, consumo, utilización y beneficios lo cual es desconocido (Pozo, 2010)

Sobre esta base, se advierte que la papa china, muestra algunas bondades, para la alimentación de cerdos. Lo anterior, se evidencia en las aportaciones de (Caicedo, Rodríguez y Valle, 2014): “Una reseña sobre el uso de tubérculos de papa china Colocasia esculenta conservados en forma de ensilaje para alimentar cerdos”.

Los productos que se desarrollarán en la empresa “Delicias Amazónicas” serán la harina de papa china y las empanadas semielaboradas de este tubérculo.

La elaboración de estos permitirá aprovechar el exceso de oferta del tubérculo, permitiendo la generación de fuentes de empleo para las organizaciones dedicadas al cultivo de papa china y personas especializadas en transformarlo, (López, 2017)

En este sentido, la cita antes expuesta avala la intención de los autores de este artículo de comercializar el producto, a partir de experiencias adquiridas al respecto por otros emprendedores y las condiciones de mercadeo que tiene el tubérculo objeto de estudio y promoción. Asimismo, que se apliquen normas y principios éticos y estéticos para que la información se utilice de manera oportuna, según Matos y Fernández (2019).

### **Muestra y metodología**

Al respecto, seguidamente aparece una apretada síntesis de las herramientas tenidas en cuenta en la investigación que posibilitó la escritura del presente artículo científico. Para sustentar el cumplimiento de los objetivos programados, fueron aplicados los métodos y técnicas que se reseñan seguidamente.

De manera que, como método del nivel teórico se escogió el análisis y síntesis, a través del que se logró analizar con la profundidad requerida los resultados derivados, arribando a conclusiones propias, mediante el método de inducción deducción.

Asimismo, dentro de los métodos del nivel empírico, se utilizó la observación, con el que se alcanzó recopilar información dirigidas a diagnosticar lo referente a la comercialización de la papa china en el cantón Babahoyo, capital de la provincia de Los Ríos – Ecuador.

Consecuentemente, la encuesta constituyó la principal vía de recolección de datos, al ser entrevistados en total a 180 propietarios y empleados de tiendas, restaurantes y vendedores ambulantes. Para ello, el análisis estadístico corrió a cargo de los siguientes indicadores:

- Coeficiente de Variación (CV), para determinar la homogeneidad o no de criterios vertidos por los comerciantes encuestados, cuyo tratamiento operativo demanda: la división de la desviación estándar entre la media, multiplicado por (100) constante.

Bases para evaluar el Coeficiente de Variación

Tabla 1

Tabla para evaluar el Coeficiente de Variación

0 - ≤ 10	11 - ≤ 20	> 20
Variación		
Pequeña	Media	Grande

Fuente: Metrología Zarsiosky.

Como ya se señaló anteriormente además se precisó la utilización de la Media Aritmética =  $\bar{X}$  y la Desviación Estándar (S), además la propia dinámica demandada por base de datos obtenidas, obligó la utilización del Calculo Porcentual. (%).

Caracterización de la muestra escogida

Tabla 2

Características de la muestra

Muestras	Dueños						Empleados	
	Tiendas	%	Restaurantes	%	Ambulantes	%		%
180	65	36,11	92	51,11	13	7,22	92	51,11

Fuente: Investigación realizada por los autores.

Además, la selección de la muestra fue aleatoria, es decir se seleccionó al azar. El tratamiento y valoración de los datos obtenidos condicionó el siguiente análisis.

### Principales resultados

Entre los resultados más relevantes logrados en la investigación realizada, aparece el diagnóstico del uso y utilización de papa china, en el cantón Babahoyo.

Resultados del peritaje realizado

Tabla 3

#### Resultados del diagnóstico inicial programado

Conocimiento de la existencia del tubérculo		Consumo preferente		Posibilidades de comercialización para consumo		Criterios respecto a su aceptación por los clientes			Sobre las posibles ganancias al emprendedor		
SI	NO	Humano	Animal	Humano	Animal	Bien	Regular	Mal	Bien	Regular	Mal
169	11	96	84	96	84	120	40	20	120	40	20
%											
93,9	6,11	53,4	46,6	53,4	46,6	66,6	22,2	11,1	66,6	22,2	11,1

Fuente: Encuesta inicial aplicada a comerciantes seleccionados.

Otro resultado que medita ser tratado por su importancia presente, es el sistema de acciones que se debe desarrollar antes de comenzar un proceso de emprendimiento:

Título:

Acciones iniciales antes de comenzar un proceso de emprendimiento.

Sobre esta base, es importante antes de comenzar un negocio, tener en cuenta cuáles son las herramientas iniciales, que contribuyen a asegurar el emprendimiento, de manera tal que sea rentable y duradero, es por esa razón que podemos en sus manos estimado lector, algunas de nuestras experiencias al respecto.

### Objetivo

Promover ideas básicas para el inicio de un negocio, con posibilidades de sobrevivir en el tiempo.

### Contenido

- Capacítate antes de comenzar a emprender, ahí está la piedra angular del éxito.
- Planifica todo lo concerniente al negocio que vas a emprender.
- Investiga y trata de arribar a la conclusión que tu negocio no es muy común en el cantón en que lo vas a implementar.
- Estudie detalladamente donde vas ubicar el negocio.
- Analiza con lujos de detalles el público objetivo.
- Estudio del mercado, mediante el desarrollo de una mini investigación.
- Analice el costo de la inversión y tiempo aproximado de recuperación del presupuesto invertido.
- Identifica el problema o los problemas que puedes solucionar.
- Valora el personal que va cooperar en el negocio.
- Delega funciones de manera consecuente, con personas seguras.
- Valora las demandas y necesidades de los clientes.
- Promueve el futuro negocio en órganos de difusión masiva.
- Direcciona tu actividad en el desarrollo del negocio.
- Elimina la idea de solo ganar dinero.
- Ten en cuenta todo lo referido a la constitución legal

### Posible impacto

- Elevación de la competencia profesional de los futuros emprendedores.
- Consolidación de los niveles de preparación de emprendedores en funciones.

La consulta realizada a siete expertos debidamente seleccionados, proporcionó resultados que evidencian la factibilidad del sistema de acciones creadas para

promover ideas básicas para el inicio de un negocio, con posibilidades de sobrevivir en el tiempo.

Resultados de la consulta realizada por los expertos.

Tabla 4

Resultados del peritaje realizado por los expertos

Indicadores	Criterios evaluativos de los expertos				
	5	4	3	2	1
Objetivos del sistema	7				
Tareas	5	2			
Originalidad	6	1			
Posibilidades de generalización	7				
Posibles impactos	5	2			
Posibilidades de implementación.	5	2			
Total	35	7			
%	83,3	16,7			

Fuente: Consulta realizada por los expertos.

Nótese que el mayor porcentaje de los peritos coincidieron en aceptar la propuesta objeto de evaluación.

Resultados estadísticos de la evaluación realizada por los expertos al sistema de acciones.

Tabla 5

Resultados estadísticos del peritaje desarrollado por los expertos

S	X	CV	Evaluación de la variación
---	---	----	----------------------------

---

0,37719

4,83

7,80

Pequeña

---

Fuente: Consulta realizada por los expertos

De manera que, como aparece en la tabla que se expone a continuación el uso de dicho tubérculo no aparece en ninguna de las entidades visitadas, por entender un elevado porcentaje de los encuestados que, su utilización es para animales tales como el chanco.

Sobre esta base, nótese además que todos los encuestados aceptan a la papa china como un producto, que puede servir de base para comenzar un emprendimiento a gran escala, para el consumo de animales, como para los humanos. Datos que significativamente avalan la intención de los autores del presente de emprender adoptando como base el fruto de la planta denominada Colocasia Esculenta (papa china).

Al respecto, el sistema de acciones propuesto podría contribuir a la creación de nuevos negocios al contener parámetros básicos para dicho fin, además el sistema antes reseñado puede servir para consolidar la preparación de emprendedores activos.

La consulta realizada por los expertos, permitió precisar la aceptación de los expertos consultados del emprendimiento propuesto.

### **Conclusiones**

En este sentido, el tratamiento y análisis de los resultados obtenidos permitió arribar a la conclusión que el tubérculo conocido con el nombre de Colocasia Esculenta (papa china), siempre y cuando el futuro emprendedor asimile los requerimientos que demanda la creación de un negocio, cuyo emprendedor aspire a que sea duradero y productivo. La papa china presenta condiciones para ser comercializada como fuente alimenticia de humanos y animales, lo que garantiza sus potencialidades económicas.

### **Referencias**

- Armas, F. M. (2012). Obtenido de es.slideshare.net: <https://es.slideshare.net/INGPAKOWPN/cultivo-de-la-papa-china-y-pelma-ecuador-provincia-de-morona-santiago-mts-ingfrancisco-martin-armas>
- Caicedo, Q., Rodríguez, B., y Valle, R. (2014). Una reseña sobre el uso de tubérculos de papa china Colocasia esculenta conservados en forma de. *REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria*.
- Caicedo, W. (2018). *Tubérculos de papa china (colocasia esculenta (L.) schott) como una fuente energética tropical para alimentar cerdos. una reseña corta sobre las características de la composición química y de los factores antinutricionales*. Universidad estatal amazónica. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/325995741Tuberculos\\_de\\_papa\\_china](https://www.researchgate.net/publication/325995741Tuberculos_de_papa_china)

\_colocasia\_esculenta\_l\_schott\_como\_una\_fuente\_energetica\_tropical\_para\_alimentar\_cerdos\_una\_resena\_corta\_sobre\_las\_caracteristicas\_de\_la\_composicion\_quimica\_y\_de\_los\_factores\_a

Definición.com. (26 de julio. de 2015). *Definición.com*. Obtenido de [www.definicion.co](http://www.definicion.co): <https://www.definicion.co/comercializacion/>

López, K. L. (2017). *“Creación de una Empresa productora de semielaborados derivados de la papa china, en la Provincia de Pastaza, Ciudad de Puyo”*. Ambato. Ecuador.: universidad Técnica de Ambato.

Matos, K. y Fernández, L. (2019). Referentes teóricos en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la carrera contabilidad y finanzas. *Opuntia Brava*, 11(3), 419-429. <https://doi.org/https://doi.org/10.35195/ob.v11i3.824>

Mosquera, S. A. (2016). *space.uhemisferios.edu.ec*:. Obtenido de <http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/xmlui/handle/123456789/530>

Pozo., P. J. (2010). *Investigación de la papa china*, Quito. Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.

Revelo., R. R. (2017). *Diseño de un plan estratégico para mejorar la comercialización de papa china en el sector norte de la ciudad de guayaquil*. Guayaquil.: Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Administrativas. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23971/1/dise%c3%91o%20de%20un%20plan%20estrategico%20para%20mejorar%20la%20comercializacion%20de%20papa%20china%20en%20el%20mercado%20norte%20de%20guayaquil.pdf>



## **Colocasia esculenta: posibilidades de comercialización y desarrollo económico personal**

Jorge Joffre Miranda Mejía  
Richard Edison Lucio Fernández  
Jorge José Caicedo Flores

Volumen: 11 Número especial 2  
Recepción: 18/09/19. Aprobado: 18/11/19

---