

# EL DISEÑO GRÁFICO Y LA POSMODERNIDAD: FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS PARA EL PERFECCIONAMIENTO DE LA ENSEÑANZA EN EL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BABAHOYO

## GRAPHIC DESIGN AND POSTMODERNITY: STRATEGIC SUPPORT FOR THE IMPROVEMENT OF TEACHING AT BABAHOYO HIGHER TECHNOLOGICAL INSTITUTE

Mercedes Maritza Moscoso Pozo<sup>1</sup> ([megamo2@hotmail.com](mailto:megamo2@hotmail.com))

Juan José López Navarro<sup>2</sup> ([juanjo.lopez.n@outlook.com](mailto:juanjo.lopez.n@outlook.com))

Luis Fernando Núñez Goyes<sup>3</sup> ([jokerdark1982@gmail.com](mailto:jokerdark1982@gmail.com))

### RESUMEN

En Ecuador, el diseño gráfico no ha sido estimado en su justa dimensión. Los autores del presente artículo lo justifican dado su significativa esencia conceptual, espiritual y morfológica, comprendida desde las creaciones ancestrales, principalmente por la actitud histórico-social irresponsable con lo que hemos heredado, en conjuntos culturales que marginan a nuestras sapiencias indígenas. La arquitectura y lo que podemos considerar hoy diseño gráfico, fue aporte también de la erudición ancestral, con ello se aportó un sello de autoctonía que denota nuestra singularidad. El desarrollo de elementos estratégicos en la nueva pedagogía de Diseñadores Gráficos, que aproveche los recursos históricos que nos caracterizan en una era posmoderna, es la propuesta que realiza este acercamiento académico investigativo.

**PALABRAS CLAVES:** Diseño Gráfico, formación, estrategia pedagógica.

### ABSTRACT

In Ecuador, graphic design has not been estimated in its proper dimension. The authors of this article justify it since its significant essence, spiritual and morphological essence, understood from the ancestral creations, primarily by the irresponsible socio-historical attitude with what we have inherited, in cultural sets that marginalize our indigenous wisdom. The architecture and what we can consider today graphic design, was also the contribution of the ancestral erudition, with this a stamp of autochthony that denotes our singularity was contributed. The development of strategic elements in the new pedagogy of graphic designers, which takes advantage of the historical resources that characterize us in a postmodern era, is the proposal that makes this academic research approach.

**KEY WORDS:** Graphic Design, training, pedagogical strategy.

Con respecto al diseño gráfico, el arte y su evolución en la historia de la humanidad, podemos agregar que los últimos cincuenta años del siglo XX produjeron una insurrección de los pensamientos perceptivos en la base de la sociedad occidental,

---

<sup>1</sup> Docente en el Instituto Superior Tecnológico Babahoyo. Licenciada en Publicidad, mención en Marketing y Diseño Gráfico.

<sup>2</sup> Docente en el Instituto Superior Tecnológico Babahoyo. Licenciado en Diseño y producción audiovisual.

<sup>3</sup> Docente en el Instituto Superior Tecnológico Babahoyo. Tecnólogo en Diseño Gráfico Publicitario.

donde hubo un proceso de cuestionamiento de los instrumentos reguladores sociales y culturales tradicionales. En este entorno surgen movimientos que promovían valores de autonomía, los cuales buscaban sociedades más justas, humanas y transparentes. Prueba de esto fue el alzamiento de filosofías pluralistas, donde se cuestionaban y debatían los principios fundamentales del posmodernismo temprano que prevalecía desde principios de siglo (Hernández, Villalva y Alcívar, 2016).

Influenciado por el espíritu renovador que imprimía sus elementos axiológicos se rechazó la exclusión, los prejuicios y visiones transversales de los sectores más conservadores, y se promovió la conciencia social con ribetes económicos y ecologistas. Esto produjo un rebote a la estética moderna, al impugnar que ya no era notable en una sociedad anhelante de nuevas perspectivas gráficas que expresaran una realidad incompatible con los valores prevalecientes.

La delineación posmoderna se equilibra como tal, al desigualar y evolucionar con respecto al modernismo tutelado por el estilo Bauhaus, en el que se expande un modo pulcro, claro y metódico. A su vez, rescata elementos rechazados y despreciados por su antecesor, como lo son las referencias históricas, la decoración y lo doméstico referente a las tradiciones, esto para justificar y extender sus límites de inspiración. Además, se puede describir como una forma instintiva y espontánea lejana al pensamiento excesivamente racional de la comunicación visual, por lo cual la transformó en una forma subjetiva y excéntrica, que acerca al diseño en creación polisémica con capacidad de expresión sin que se pierda la condición de utilidad práctica de la creación (Frascara, 1998).

En este sentido, es indiscutible el empuje del diseño gráfico europeo, su espíritu de cambio y la intención que más supera los alineamientos tradicionales que eran dictados por el movimiento tipográfico universal. Además, sustenta y desarrolla tipografías de alta calidad formal de características neutrales, de claridad y objetividad científica, que amplía su gama de posibilidades y se inspira en la aplicación de estilos más cercanos a lo confuso, espontáneo, caótico e intuitivo.

En este período surgen nuevos diseñadores gráficos como Rosmarie Tissi, quien en 1964 rompió la representación tradicional al construir un anuncio de imágenes desordenadas, dispuestas de forma intuitiva y aleatoria, donde se dejan ver líneas de bordes discontinuos que transformaban la percepción formada. Asimismo, introducía una variante imaginativa de una libertad cuya ruptura atrapaba y sugería en una sinergia, en la cual la ambigüedad alcanzaba realizaciones impensadas hasta ese momento.

Otro exponente fue Siegfried Odermatt, artista que diseñó una marca para *Union State Company*, y al igual que Tissi, dispuso un diseño totalmente opuesto al tradicional suizo, al organizar de modo distinto las formas, apuntar con su estilo hacia una alucinación de desorden y la vez de unidad, para finalmente conformar una unidad completa.

Entre otras escuelas relevantes, los autores refieren a la de San Francisco, caracterizada por la primicia del color y la forma, por ello progresó rápidamente un diseño creativo, optimista y alegre, con un alto sentido del humor y actitud licenciosa con respecto a la forma y el espacio. Los estilos posmodernistas de Memphis y de San

Francisco se trocaron en guía absoluta del diseño de los años ochenta, donde la superficie, la condición y el color se transformaron y fusionaron en su teleología y justificación estética y ética de una sociedad en pleno apogeo, pero que de vez en cuando barruntaba crisis y lagunas considerables.

Otra etapa del desarrollo del posmodernismo es la del diseño retro y vernáculo en la década de los 80, en la que los diseñadores se sintieron motivados por la comprensión y aplicación de estilos y técnicas usadas en el pasado. De este modo, rescataron y reinventaron sus elementos más característicos y llamativos, estilos como el "Art Nouveau", el "Art Deco" y el constructivismo ruso. Esta forma que evidencia perspicacia y aproximación histórica, se origina en Nueva York y se irradia precipitadamente por el mundo.

### **El Diseño Gráfico y su importancia para la sociedad**

En Ecuador, el diseño gráfico, según Roig (1987), aparece como una actividad señera en la década de los 60, pero es a partir del desarrollo de la industria petrolera, que comienza su desarrollo y su presencia cada vez más significativa en las actividades comunicacionales. En el período de los años ochenta, como respuesta a la demanda de la dinámica comercial del país, aparecen las primeras escuelas e institutos dedicados a formar diseñadores. Por esta razón, en 1989 se crea la primera Asociación de Diseñadores Gráficos ecuatorianos.

No puede objetarse el desarrollo de esta disciplina en el espectro económico y social de nuestro país, ya que es notable su tendencia al desarrollo de propuestas muy relacionadas con proyectos emprendedores, que se matizan con peculiaridades implícitas desde lo local. Además, se potencian los nuevos aires de lugarización en contraposición a la habitual globalización que persiste y entrega también rasgos comunes al desarrollo ecuatoriano del diseño gráfico.

En la tierra ecuatoriana, el diseño gráfico no ha sido estimado en su justa dimensión, los autores del presente artículo lo justifican dado su significativa esencia conceptual, espiritual y morfológica, comprendida desde las creaciones ancestrales, primariamente por la actitud histórico-social irresponsable con lo que hemos heredado, en conjuntos culturales que marginan a nuestras sapiencias indígenas. La arquitectura y lo que podemos considerar hoy diseño gráfico, fue aporte también de la erudición ancestral, lo que aportó un sello de autoctonía que denota nuestra singularidad.

El desarrollo de la formación profesional (Batista, Valcárcel, Real y Albán, 2017), transita por constructos competenciales que exigen saberes dispuestos en función del hacer y que desbordan los estrechos márgenes de la vieja escuela constructivista. Asimismo, desarrolla elementos cognitivos, actitudinales y axiológicos, que junto a las habilidades, contribuyan al progreso del saber hacer. Estos elementos favorecen la formación desde el presente, al tener en cuenta las demandas sociales del futuro, por lo que resulta proactividad formativa y a estos fines no escapa la educación técnica.

La posmodernidad tiene diferencias significantes con respecto a sus etapas antecesoras, no solo en lo vertiginoso del desarrollo, sino también por sus características que nos impulsan a aprender y entender nuevos conceptos que afectan la transmisión del conocimiento de formas nunca antes vistas. El conocimiento, la comprensión y el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, son

hoy los factores determinantes en el crecimiento y cambio de la sociedad, que otorga más valor al capital intelectual que al material.

De este modo, la formación de profesionales del Diseño Gráfico genera una alta complejidad. Por un lado, hay que desarrollar elementos técnicos que posibiliten la comprensión y aplicación de los algoritmos técnicos, y por otro, hay que desarrollar la espiritualidad del diseñador que actúa y se proyecta como un artista.

Esta particularidad generada por la posmodernidad y el progreso complejo de los aprendizajes exige y deviene en ejecución estratégica, que rompe con la visión eminentemente técnica, enfocada en el manejo del software, más que en el diseño mismo y la creatividad humana. Es por ello que la herramienta se convierte en protagonista y condena al diseñador a ostracismo, por lo cual el medio es más importante que quien ejecuta.

En una investigación preliminar realizada por los autores en el Instituto Superior Tecnológico Babahoyo, se identificaron los problemas fundamentales en la enseñanza del diseño. Entre ellos se destacan el distanciamiento que existe entre la teoría y la práctica, el débil desarrollo de una teoría de diseño y la percepción mecanicista de la sinergia que produce el sistema, diseño-tecnología-producción y mercado. Todo esto se une estrechamente al hecho de que el abordaje epistemológico reflexivo sobre la imagen y lo visual, en general, evitan la consideración del proceso proyectual.

De ahí que, el siguiente artículo tiene como objetivo realizar la propuesta y validación de una estrategia pedagógica que sustente el desarrollo de la formación integral del estudiante de Diseño Gráfico en el Instituto Superior Tecnológico Babahoyo, que aproveche y maximice las potencialidades de la institución, el diseño curricular y el entorno local como escenario educativo. Para ello se utilizó una metodología compleja, así como el uso de las ventajas de los abordajes cualitativos y cuantitativos para aprovechar la narrativa situacional y la medición adecuada de las variables que se presentan en el artículo.

A partir del acercamiento realizado a los principales postulados y fundamentos sociológicos, filosóficos, sociales y pedagógicos, los autores viabilizan proactivamente el ingreso a la teoría de la enseñanza o didáctica, en el área del desarrollo cognitivo de los estudiantes de Diseño Gráfico, asimismo aportan elementos teóricos al ámbito axiológico y afectivo. Ello propicia armonizar el desarrollo de la personalidad integral de los estudiantes desde la teoría de la educación técnica.

La pertinencia educativa de este trabajo (Hernández, Intriago, Espinoza y Vásquez, 2017), exige la necesidad del desarrollo de un estilo educativo que pretende no solo instruir a los estudiantes con los saberes específicos de las ciencias, sino también ofrecerles los elementos necesarios para que crezcan como individuos íntegros y logren desarrollar todas sus características, condiciones y potencialidades.

En este sentido, la formación integral implica una perspectiva de aprendizaje intencionada, tendiente al fortalecimiento de una personalidad responsable, ética, crítica, participativa, creativa, solidaria y con capacidad de reconocer e interactuar con su entorno, para que el individuo construya su identidad cultural y social. Es por ello que la formación integral del estudiante de la carrera Diseño Gráfico se convierte en una necesidad, por lo que se realiza esta propuesta de estrategia pedagógica, la cual

implica la formación de competencias técnicas y personalógicas que al interactuar garanticen la integralidad del educando.

En correspondencia con lo anterior, toda formación tiene que apreciarse desde la concepción de los procesos. Por tanto, una adecuada comprensión y visualización de la estrategia pedagógica para la formación de competencias en estudiantes de Diseño Gráfico, como aportación a la formación integral del educando, muestra la necesidad de reconsideración constante de los elementos que intervienen y de graficar el transcurso de formación, que comprende las entradas, evoluciones que agregan valor, así como las salidas de dicho proceso educativo.

1. Proceso estratégico: se enfoca en la fijación de los objetivos y las metas que se persiguen, resumidos en la Estrategia de Trabajo POA y PEDI del Instituto Superior Tecnológico Babahoyo.
2. Procesos sustantivos: constituyen los procesos de actividad fundamental y a la vez, se ubican dentro de estos tres procesos:
  - Proceso de formación: la formación se concibe como el proceso educacional permanente de adquisición, estructuración y reestructuración de conocimientos, habilidades y valores para el desempeño en la sociedad.
  - Proceso de investigación formativa: incluye la investigación y la promoción del talento estudiantil, por medio de un proceso de motivación, participación y aprendizaje continuo, que les permita a los estudiantes participar en actividades investigativas básicas, como sustento de la reflexión y el discernimiento sobre temas científicos de trascendencia en el campo disciplinar específico del Diseño Gráfico.
  - Proceso de vinculación con la comunidad: proceso encaminado a establecer la dimensión comunitaria como escenario natural de la formación pedagógica del educando en Diseño Gráfico.
3. Proceso de apoyo: compuesto por las tareas administrativas y logísticas que aseguran y sostienen los procesos sustantivos, a partir de las exigencias del desarrollo operativo de la formación integral de la carrera Diseño Gráfico.

**Figura 1:** Mapa de procesos de la formación del estudiante de Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Babahoyo.



### Fundamentos de la propuesta de la estrategia pedagógica

Desde lo filosófico, la estrategia pedagógica para la enseñanza del Diseño Gráfico tiene que ser aplicada como el espacio donde se incuban ideas de vanguardia. Sin embargo, las condiciones para integrar dominios y críticas no se han propiciado, ya que la formación docente desde hace tres décadas anuló la formación filosófica en los programas académicos dirigidos a los profesores. De ahí que, la decisión de permanecer en la enseñanza del diseño obliga a tener formación docente, exige moldear el pensamiento, estructurar las ideas y consolidar la estructura teórica que la sustenta, en otras palabras, demanda la educación filosófica y su perspectiva.

A su vez, desde el punto de vista psicológico, asumir el enfoque histórico cultural infiere reconocer la formación integral de los estudiantes de la educación preuniversitaria como una formación humana, lo que se caracteriza por procesos de formación, períodos de tránsito y crisis del desarrollo, siendo los períodos de adultez: juventud, adultez media y madurez, por ello se debe tener en cuenta para el desarrollo del proceso de enseñanza- aprendizaje. En el caso que nos ocupa en este artículo, recoge a los estudiantes con edades entre 15 y 17 años de edad, considerados en el período de la juventud, etapa que requiere niveles de ayuda a través de la influencia de su grupo etario.

En tal sentido, los fundamentos psicológicos deben apuntar a la maduración conceptual del diseño, mediante métodos específicos y la construcción de mensajes con medios visuales. Los elementos básicos a dominar dentro del diseño gráfico, sin los cuales el proyecto no tendrá el resultado previsto, son: el lenguaje visual, la comunicación, la percepción visual, la administración de recursos, así como el conocimiento de la tecnología y los medios disponibles, en dependencia de los recursos psicológicos que la estrategia sea capaz de habilitar.

En consonancia con lo anterior, el estudiante de la educación técnica es un sujeto activo e independiente, capaz de tomar por sí mismo decisiones en su vida estudiantil y personal. Estas posiciones las transporta, generalmente, a la actividad cognoscitiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje (PEA), por lo que debe conocer y emplear diferentes vías para realizar su autoaprendizaje y la evaluación del desarrollo de las

competencias apropiadas. En este sentido, es necesario que predomine la socialización y el diálogo de los estudiantes con su grupo, con los docentes, la familia y con otros actores que coexisten con ellos en su vida estudiantil y personal, siempre desde un ambiente o clima afectivo de cooperación y negociación, no de imposición, donde prevalezca el intercambio y la pluralidad.

Como concepción sociológica se puede señalar que la educación es un fenómeno social, fundamentado en la preparación del estudiante de Diseño Gráfico para la vida, para interactuar con el medio, al transformarlo y transformarse a sí mismo, y así adquirir del entorno que lo rodea las mejores experiencias, en función de su crecimiento personal y técnico.

Por tanto, la socialización del estudiante en diferentes contextos de actuación resulta indispensable, esto se materializa en la actuación del alumno en la escuela, en la familia, en la comunidad, contextos en los que él debe ser un sujeto activo. De ahí que el docente debe actuar como instructor y formador, procesos que adecuadamente estructurados contribuyen a la prevención de alteraciones de la conducta y la integración social activa del futuro profesional del Diseño Gráfico.

### **Fundamento pedagógico de la estrategia**

Como ya se ha mencionado, la educación profesional por competencias integrales implica replantear y analizar la relación entre la teoría y la práctica. Los docentes en el área del diseño deben tener claro qué enseñar, de qué forma transmitirán el conocimiento y cuál es el motivo por el que deben hacerlo. Por esta razón, los profesores, que son a la vez profesionales del diseño, tienen la misión de potenciar los objetivos de la enseñanza: el aprendizaje.

Por ello es posible afirmar, según García, Colunga y García (2017), que la formación del profesional se desarrolla en la unidad de lo cognitivo y lo afectivo. Además, involucra la organización de procesos que conllevan al desarrollo de un aprendizaje y práctica crítica, responsable y ética, para la realización y beneficio personal, profesional y social, que potencie la transformación no solo de la sociedad en que vive, sino también de sí mismo, dado que formación es, desde lo personal, formarse a sí mismo. De este modo, los procesos reflexivos y autorreflexivos se constituyen en procedimientos esenciales de la formación del profesional.

Por lo tanto, según Hernández y otros (2017), en el afán de evidenciar, mostrar y demostrar las capacidades y conocimientos que usan para diseñar, se hace perentorio saber elaborar los objetivos, identificar las habilidades docentes esenciales que necesitan para desarrollar y propiciar aprendizajes significativos mediante el manejo de estrategias que promuevan una enseñanza efectiva y que estén dirigidas a garantizar la calidad de la educación técnica. Estas son consideraciones que argumentan la propuesta de enfocar la enseñanza del diseño en base a las competencias profesionales.

El modelo por competencias profesionales integrales forma diseñadores gráficos que reconozcan el proceso de enseñanza-aprendizaje como un proceso flexible, abierto y permanente. Por ello, el estudiante deberá adquirir la competencia de estudiar y trabajar en continua alternancia entre los escenarios y el docente está obligado a propiciar esta actuación que convierte el entorno local en un escenario pedagógico.

Por otra parte, la necesidad de propiciar la reflexión y la solución de problemas ante situaciones imprevistas o disfuncionales, encuentra resolución en la formación por competencias que hace posible el desarrollo de la creatividad, la iniciativa y la capacidad de toma de decisiones en situaciones conflictivas y que no fueron contempladas durante la formación profesional.

### **Análisis de la factibilidad estratégica para la aplicación de la estrategia en el Instituto Superior Tecnológico Babahoyo**

Para la determinación de la factibilidad estratégica en la implementación de la estrategia pedagógica para la formación integral de diseñadores gráficos, los autores utilizaron una matriz de balance de fuerza integrada. Además, se realizó una sección de trabajo donde se involucraron ocho expertos para determinar las fortalezas y debilidades institucionales, en la cual se tuvo en cuenta el análisis realizado en el PEDI del Instituto Superior Tecnológico Babahoyo, asimismo se determinaron las amenazas y oportunidades del entorno.

Relación de debilidades, fortalezas y oportunidades del Instituto Superior Tecnológico Babahoyo.

#### **Fortalezas:**

1. Prestigio institucional.
2. Personal académico con título de tercer y cuarto nivel.
3. Los estudiantes relacionan el trabajo con sus estudios.
4. Una política sostenida para potenciar la eficiencia y calidad educativa.
5. Ambiente académico adecuado.

#### **Amenazas, oportunidades, debilidades:**

1. Incipiente relación institución-sector privado y público.
2. Débil seguimiento a procesos académicos.
3. Débil sistema de capacitación.
4. Biblioteca desactualizada.
5. Insuficientes recursos didácticos y tecnológicos.

#### **Oportunidades:**

1. Plan de Excelencia que promueve el Gobierno Nacional.
2. Evaluación y Acreditación.
3. El acelerado avance tecnológico del país para enfrentar los complejos retos del futuro.
4. Apoyo del Gobierno Nacional a la educación tecnológica.
5. Aceptación de los graduados en Diseño Gráfico en el mercado laboral.

#### **Amenazas:**

1. Altos niveles de subempleo dentro de la actividad del Diseño Gráfico.



2. Falta de comunicación adecuada entre los entes reguladores y los Institutos Tecnológicos.
3. Deficiencia del Sistema de Educación Secundaria que afecta el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de Diseño Gráfico.
4. Alto costo de la tecnología.

El proceso de evaluación de la matriz se realizó dentro de los siguientes criterios:

La relación de las fortalezas con las oportunidades -cuadrante 1- brinda información vinculada con la máxima potencialidad en la aplicación de la estrategia. El segundo cuadrante expresa la relación de las fortalezas con las amenazas de la “zona de protección” y revela la capacidad de la estrategia para potenciar las oportunidades y así contrarrestar las amenazas.

El resultado del tercer cuadrante determina la forma en que afectan las debilidades el aprovechamiento de las oportunidades correspondientes, asimismo, aporta a la estrategia la percepción de los riesgos que genera las insuficiencias del sistema y la inadecuación al entorno. El cuarto cuadrante de la matriz genera la zona crítica, elemento que se ha tenido en cuenta en la elaboración de la estrategia pedagógica, pues muestra las debilidades internas y la vulnerabilidad del sistema de la educación preuniversitaria en el municipio 10 de octubre, para la formación de la competencia emprendimiento y sus aportes a la formación integral ante las amenazas del entorno.

El balance interno del sistema (BI) es una de las informaciones resultantes de mayor importancia como guía para planes estratégicos. Se obtiene con el promedio de los resultados de las fortalezas por un lado y las debilidades por otra (respectivamente se obtiene la media de las fortalezas, M/F y la de las debilidades, M/D). Su diferencia indica el nivel de equilibrio existente entre dos tipos de variables.

### Resultado de la matriz:

		Oportunidades						3			Amenazas							3			
	No.	1	2	3	4	5	6	Total	Est.	Ponderación	1	2	3	4	5	6	7	Total	Est.	Ponderación	Ponderación de la zona
Fortalezas	1	3	3	3	1	2	0	9	26,5	3	1	2	1	2	2	1	0	4	25	1,3	2,2
	2	2	3	3	1	2	0	7	20,6	2,3	3	0	0	1	0	0	0	4	18,8	1	1,7
	3	3	3	3	1	0	0	9	26,5	3	2	3	2	2	0	1	0	7	43,8	2,3	2,7
	4	3	3	3	3	3	0	9	26,5	3	1	1	0	1	0	0	0	2	12	0,7	1,8
	5	0	0	0	3	3	0	0	0	0	1	1	3	3	0	1	0	0	0	0	0
4	Subtotal	11	12	11	0	0	0	36	100,1	11,3	7	6	3	0	0	0	0	17	100	5,3	8,4
	Est.	32,4	35,3	32,4	0	0	0	10		MFO	43,8	37,5	18,8	0	0	0	0	10		MFA	MF

	Ponderación	2,8	3	2,8	0	0	0	8,5		2,8	1,8	1,5	0,8	0	0	0	0	4		1,3	2,1
Debilidades	1	1	1	1	0	0	0	3	27,3	1	2	3	3	0	0	0	0	8	25	1,8	2,2
	2	1	0	1	0	0	0	2	18,2	0,7	3	3	2	1	0	0	0	8	25	1,7	1,7
	3	2	1	0	0	0	0	3	27,3	1	2	3	3	0	2	0	0	8	25	1,8	2,7
	4	1	1	1	0	0	0	3	27,3	1	2	3	2	0	1	2	0	8	25	1,8	1,8
	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Subtotal	5	3	3	0	0	0	11	100,1	3,7	90	120	110	00	00	00	00	32	100	7,1	8,4
	Est.	45,5	27,3	0	0	0	0	10		MDO	43,8	37,5	18,8	0	0	0	0	10		MDA	MD
	Ponderación	1,3	0,8	0,8	0	0	0	2,8		0,9	2,3	3	2,8	0	0	0	0	8		2,7	1,8
	Ponderación de la zona	20	1,9	1,8	0	0	0	5,7	MO	1,95	1,9	2	2,3	1,8	0	0	0	9,9	MA	2	

El análisis de la matriz arrojó los siguientes elementos:  $(BI) = MF - MD \ 0.3 = 2.1 - 1.8$   
Balance interno

Los altos valores que se obtienen en el primer cuadrante (36 peso total y 11,3 ponderado), reflejan el inadecuado aprovechamiento de las oportunidades, que no potencian las fortalezas expresadas en el resultado final resultante de la relación entre el balance interno y externo. A su vez, la preponderancia de las fortalezas y las oportunidades expresa la factibilidad de emprender una estrategia que con acciones mínimas propicie la neutralización de las debilidades y el paso a un estadio superior que posibilite el desarrollo oportuno y efectivo de la formación estratégica en la carrera Diseño Gráfico, al atemperarla a las necesidades y exigencias que la sociedad hace a esta importante actividad.

El valor obtenido en el cuarto cuadrante (34 peso total y 10,9 ponderado) muestra un reforzamiento de las amenazas al interactuar con las debilidades producto de la inacción que sobre estas últimas ha existido, pero permite visualizar perspectivas de solución, pues la relación con el primer cuadrante indica resultados positivos.

El resultado final del equilibrio de fuerza muestra que la carrera Diseño Gráfico está estancada a pesar que el equilibrio del balance interno contra el balance externo se comporta de modo favorable y que las condiciones internas (fortalezas contra debilidades), revele una correlación positiva. Sin embargo, para que esta carrera muestre avances, el EAO debe ser mayor que 1 y este valor no se alcanza.

El análisis de los resultados de la matriz arroja la necesidad y oportunidad de construir una estrategia pedagógica que contribuya al progreso técnico integral de los estudiantes de la carrera Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Babahoyo.

A modo de conclusiones es preciso señalar que la posmodernidad y la demanda social ecuatoriana exige del Diseño Gráfico un comportamiento que convine las amplitudes artísticas con la pragmática institucional. Además, las tecnologías de la información y las comunicaciones reformulan incesantemente el oficio del Diseño Gráfico, acentuado por la complejidad del escenario digital actual, en el cual la preponderancia de lo visual exige una atención singular a la formación de los nuevos diseñadores gráficos y a su desarrollo pertinente.

La educación de esta especialidad en el Instituto Superior Tecnológico Babahoyo transita por el estancamiento conceptual y pedagógico que genera la dinámica social. Por ello, es necesario desarrollar programas de estudio que se basen en construcciones estratégicas prospectivas, a la vez que se garantice el desarrollo de docentes investigadores que rebasen la etapa de consumo de conocimientos foráneos y se eleven a constructores de la nueva escuela de Diseño Gráfico del Ecuador. Todo ello apunta a la necesidad y la oportunidad de construir una estrategia pedagógica que contribuya al progreso técnico integral de los estudiantes de la carrera Diseño Gráfico del Instituto Superior Tecnológico Babahoyo.

## REFERENCIAS

- Batista, N., Valcárcel, N., Real, G. y Albán, A. D. (2017). Desarrollo de la competencia de emprendimiento: una necesidad en la formación integral del estudiante. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 5(1).
- Frascara, J. (1998). *Diseño gráfico y comunicación*. México: Ediciones Infinito.
- García, Y., Colunga, S. y García, J. (2017). Acercamiento a los fundamentos epistémicos del proceso de formación profesional del profesor. *Opuntia Brava*, 8(2). Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/>
- Hernández, N. B., Intriago, R. V., Espinoza, J. C. y Vásconez, P. J. (2017). Competencia de emprendimiento como sustento de la formación integral e inserción social del estudiante. *Revista Órbita Pedagógica*, 4(3).
- Hernández, N. B., Villalva, I. M. y Alcívar, G. C. (2016). Responsabilidad social, pobreza, derecho ambiental y naturaleza. *Revista Magazine de las Ciencias*, 1(2), pp. 01-06.
- Roig, A. (1987). *La utopía en el Ecuador* (Vol. 26). Ecuador: Banco Central del Ecuador.
- Tissi, R. (1964). *El diseño moderno*. Recuperado de <https://www.pinterest.es>