

PROMOCIÓN DE LA LECTURA E IDENTIDAD DEPORTIVA MEDIANTE TEXTOS DE HISTORIA DEL DEPORTE

PROMOTION OF READING AND IDENTITY THROUGH SPORT SPORTS HISTORY TEXTS

José Guillermo Montero Quesada¹ (guillermomonteroq@gmail.com)

Rosa Elena Leyva Frómeta² (roselena@ult.edu.cu)

RESUMEN listo

En el artículo se expone una experiencia de promoción de la lectura desarrollada mediante un proyecto conjunto de la Facultad de Cultura Física y la biblioteca de la Universidad de Las Tunas. Se fundamenta en aspectos teóricos de la promoción de la lectura y de la identidad deportiva, ambas variables tienen salida práctica en actividades donde confluyen diversas manifestaciones del arte y la literatura con la actividad física y el deporte. El objetivo del trabajo consiste en reflexionar en torno a la necesidad de asumir alternativas de cómo influir en la formación integral de los estudiantes universitarios de la carrera de Cultura Física, con énfasis en los conocimientos históricos y culturales.

PALABRAS CLAVES: Deporte, hecho deportivo, promoción de la lectura, identidad deportiva.

ABSTRACT

The article is about the experience of promoting reading developed by a joint project of the Faculty of Physical Culture and the Library of Las Tunas University. This is based on theoretical aspects of promoting reading and sport identity; both variables have practical output activities where there is an interchange of the different forms of art and literature with physical activity and sport. The aim of this work is to reflect on the need to assume alternatives how to influence the overall education of college students in the measurement of Physical Culture, with emphasis on the historical and cultural knowledge.

KEYWORDS: Sport, sporting event, literature, promoting reading, sports identity.

La lectura tiene sus orígenes en la época antigua, cuando el hombre hizo por primera vez uso de los medios pictóricos para enviar mensajes y registrar sucesos. Desde entonces se le otorga importancia como vía propiciadora para la adquisición de conocimientos y cultura en su acepción amplia, por constituir un medio para lograr el desarrollo intelectual, social, espiritual y moral de los seres humanos, amplía la

¹ Licenciado en Historia y Ciencias Sociales, Licenciado en Estudios Socioculturales, Máster en Ciencias de la Educación, Máster en Desarrollo Cultural Comunitario, Máster en Deportes de Combate y Doctor en Ciencias Históricas. Profesor Titular del Centro de Estudios Pedagógicos y del Grupo de Estudios de Deporte y Cultura de la Universidad de Las Tunas, Cuba.

² Licenciada en Educación. Especialidad Español y Literatura. Especialista en Bibliotecología. Miembro del Grupo de Estudios de Deporte y Cultura de la Universidad de Las Tunas, Cuba.

cosmovisión del mundo, posibilita adentrarse en la creación intelectual y actualizarse desde el punto de vista profesional. Desde el punto de vista conceptual la lectura es:

... un proceso interactivo de comunicación en el que se establece una relación entre el texto y el lector, quien al procesarlo como lenguaje e interiorizarlo, construye su propio significado. En este ámbito, la lectura se constituye en un proceso constructivo al reconocerse que el significado no es una propiedad del texto, sino que el lector lo construye mediante un proceso de transacción flexible en el que conforme va leyendo, le va otorgando sentido particular al texto según sus conocimientos y experiencias en un determinado contexto. (Gómez, 1996, pp. 19-20)

Es un elemento fundamental para enfrentar los retos que impone el mundo moderno, además, es un ejercicio que sostiene la cultura de una nación, "... es el índice más refinado y el barómetro más preciso de la 'calidad de vida' de las sociedades y de los individuos" (Pérez-Rioja, 2000, pp. 123-124).

El desarrollo de la actividad física y deportiva requiere cada vez más que se asuman tecnologías del conocimiento que viabilicen los procesos de desarrollo cultural para inducir los cambios en las nuevas formas de pensar y actuar; de ahí que la lectura sea un medio para adquirir dichas tecnologías e información, como pilar estratégico del desarrollo. Al respecto, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde) declaró que la lectura es una prioridad en los países miembros, como un indicador del desarrollo humano. En este sentido, la Unesco (2000, p. 183) señala que "Los libros y el acto de leer constituyen los pilares de la educación y la difusión del conocimiento, la democratización de la cultura y la superación individual y colectiva de los seres humanos".

Esta organización apunta, además, que "... los libros y la lectura son y seguirán siendo, con fundamentada razón, instrumentos indispensables para conservar y transmitir el tesoro cultural de la humanidad, pues al contribuir de tantas maneras al desarrollo, se convierten en agentes activos del progreso" (Ídem). En esta visión, reconoce que "... saber leer y escribir constituye una capacidad necesaria en sí misma, y es la base de otras aptitudes vitales..." (Ídem).

El deporte es, ha sido y, con toda seguridad, seguirá siendo una importantísima faceta de la historia y la vida social del hombre, reflejada en los libros, revistas y otros textos relacionados con el hecho deportivo; en ellas aparecen testimonios de la vida que muestran los hechos y grandes epopeyas ocurridas en los diversos escenarios deportivos de todas las épocas.

Las bibliotecas públicas, privadas e institucionales constituyen los más importantes reservorios donde pueden localizarse estas fuentes de apreciable valor para que los estudiantes conozcan el legado cultural de la humanidad. Con frecuencia estos textos son desestimados y desaprovechados, en su lugar prefieren la proveniente de Internet, ello es una tendencia lamentable que muestra el facilismo y la desvalorización de las posibilidades e importancia de fuentes bibliográficas actualizadas, muchas de ellas de autores locales. La lectura de estas obras puede propiciar un nivel cultural mayor al que

se puede obtener mediante la red, que por lo general, está al servicio de la búsqueda de datos y de informaciones breves.

Para educar en la lectura a los futuros profesionales de la Cultura Física, especialmente, mediante textos de historia del deporte que amplíen la cultura e identidad deportiva, es necesario promoverlos de un modo novedoso y lograr que los estudiantes comprendan que la displicencia hacia la lectura es uno de los principales obstáculos que obstruyen la entrada a la sociedad del mañana.

Las Tunas es una provincia de notable tradición en varias disciplinas deportivas, principalmente en la práctica del béisbol, boxeo, actualmente el fútbol y el juego ciencia, lo cual pudiera suponer que existe un interés por la lectura de textos que traten este legado histórico, pero la realidad dista de esta lógica, ello es corroborado en un estudio estadístico realizado en la biblioteca de la Universidad de Las Tunas, para lo cual se tomó como muestra la asistencia y consulta de material bibliográfico de dos grupos de estudiantes de la carrera de Cultura Física de dicha institución, correspondiente al cuarto y quinto año, con un total de cincuenta y dos alumnos.

Para ello se realizó un estudio preliminar de septiembre de 2012 a marzo de 2013, consistente en determinar cuántos estudiantes de la mencionada carrera solicitaron este tipo de servicio. De los datos numéricos, la indagación no estructurada con estos y los profesores que les imparten clases, se corroboró que la literatura consultada es, generalmente, la orientada por los profesores para la solución inmediata de tareas de estudio independiente, pocas de ellas relacionadas con la historia del deporte.

Teniendo en cuenta que cualquier estudiante universitario estándar necesita invertir tres cuartos de hora al día en la lectura de textos para poder cumplir de modo satisfactorio las tareas y responsabilidades académicas (Mercado, 1998), se dedujo que existía un alto nivel de desinterés y desactualización de conocimientos, revelado en las dificultades para utilizar la historia del deporte y la literatura acerca del hecho deportivo en la formación del profesional de Cultura Física.

Este desinterés generalizado por la lectura y el desconocimiento de hechos históricos y obras literarias relacionadas con la temática deportiva es la causa de las incidencias en la identidad deportiva, en los niveles de participación y en el vocabulario durante las clases y en otros escenarios, así como en el desarrollo de las investigaciones escolares.

Los estudiantes están inmersos en la denominada “cultura del corta y pega” de Internet y las lecturas fragmentadas de antologías y compilaciones disponibles en la biblioteca universitaria, plagadas de referencias bibliográficas de fuentes originales, muchas de ellas descontextualizadas, no suplen las carencias cognoscitivas que demandan la educación e instrucción en este nivel de enseñanza.

De la situación problemática descrita se deriva la necesidad de incentivar a los estudiantes universitarios de la carrera Cultura Física a realizar la lectura de este tipo de textos, de modo que puedan percatarse de que en la sociedad de la información, la

lectura sistemática es la clave para la adquisición y construcción del conocimiento que posibilita comunicar y publicar los avances de la ciencia. Asimismo, para fortalecer la cultura e identidad deportiva, como condición indispensable para mostrar y transmitir valores.

Para contribuir a la solución de la problemática, desde el trabajo de promoción de la lectura e identidad deportiva, organizados de modo conjunto biblioteca universitaria y Facultad de Cultura Física, se decide realizar un estudio acerca de los antecedentes históricos y fundamentos teóricos de este tipo de actividad, para facilitar la proyección de acciones que incentiven a estudiantes de la carrera de Cultura Física a leer textos de historia del deporte.

Antecedentes históricos y fundamentos teóricos para la promoción de la lectura y la identidad deportiva con estudiantes de la carrera de Cultura Física

El proceso de promoción de lectura que se lleva a cabo desde las bibliotecas universitarias en Cuba, inicia en la época colonial cuando algunos filósofos, historiadores y pedagogos, como: José Agustín Caballero, José de la Luz y Caballero, Rafael Morales y González, entre otros, aportaron ideas acerca del arte de leer y recomendaciones para influir en el amor por la lectura, pero este tipo de actividad fue débil hasta mediados del siglo XX, desarrollada, generalmente, por iniciativa individual.

Con el triunfo de la Revolución cubana en 1959, inician esfuerzos por culturalizar la población. En 1961, inicia una campaña de lectura popular con el objetivo de llevar el libro a los rincones más apartados del país. En 1984 se inicia una nueva campaña, primeramente, por el Ministerio de Cultura con el objetivo esencial de hacer de cada cubano un lector más capaz desde el punto de vista cultural, social, político y económico.

En 1998 se organiza el Programa Nacional por la Lectura, con carácter permanente, en coordinación con otros organismos políticos y de masas, organizaciones sindicales, asociaciones artísticas e intelectuales del país. Entre los objetivos generales de este programa están: el fortalecimiento del lugar y el papel que ocupan las escuelas, las bibliotecas y otras instituciones sociales vinculadas a la producción del libro y la literatura en el ámbito de la vida nacional; la introducción de nuevas tecnologías en el país que no compitan, sino que contribuyan a la promoción del gusto por la lectura; ayudar al lector cubano formado a encontrar libros y servicios vinculados a este que puedan satisfacer de forma creciente sus expectativas.

En este estudio, se considera necesario contribuir desde el espacio de las bibliotecas universitarias, como parte del trabajo extensionista estatuido en el Ministerio de Educación Superior, influir en la identidad deportiva de los estudiantes que se prepararan para ofrecer servicios laborales en la esfera de la actividad física y el deporte.

Los antecedentes investigativos de la promoción de la lectura con el propósito de incentivar la identidad deportiva en estudiantes universitarios que cursan la carrera de Cultura Física se remonta a los estudios relacionados con los referentes teóricos y metodológicos acerca del hecho histórico deportivo, la identidad deportiva, la promoción deportiva iniciados en 2006 por Montero (2013, 2014), la investigación relacionada con la promoción de la lectura para fortalecer la identidad cultural deportiva (Pérez, 2011) y más recientemente el relacionado con la formación inicial de la identidad deportiva mediante literatura infantil de temas deportivos (Montero y Leyva, 2015) todos como parte del proyecto denominado Historia e identidad deportiva de la Facultad de Cultura Física de Las Tunas.

La *cultura histórica deportiva* es el nivel de conocimientos que se tiene acerca de la historia de los deportes, desde una perspectiva cosmovisiva, en sus diversos niveles y escenarios como expresión individual y colectiva de la cultura universal, regional y local, en la que se sintetiza parte esencial de la identidad nacional de los pueblos, y el conjunto de saberes teóricos, metodológicos e historiográficos relativos al hecho deportivo (Montero, 2013).

La *identidad deportiva* es un atributo de las colectividades humanas que se expresa mediante las representaciones sociales centradas en la actividad deportiva, modelada por la conciencia de mismidad, que entraña integridad, diferencias que se presuponen y sentido de pertenencia hacia el deporte, grupos de atletas, practicantes y otros componentes personales que confluyen de modo constante en espacios afines. Implica confrontación de necesidades, experiencias, valores, creencias, actitudes, aspiraciones, costumbres, significados, educación e instrucción, y otros factores relacionados con cualquier dimensión del hecho deportivo (Montero, 2013).

La formación de la identidad deportiva no es exclusiva de las instituciones que tienen por encargo la práctica del deporte, sino que en este proceso pueden influir todos aquellos organismos que de alguna forma tengan nexos con el hecho deportivo. Es por ello que las bibliotecas universitarias deben favorecer la identidad deportiva mediante las actividades de promoción de la lectura sobre temas deportivos, que posibiliten acercarse a sus raíces, tradiciones, evolución histórica y cultural en sentido general.

La lectura de textos de carácter histórico y literario acerca del deporte posibilita el acercamiento a sus autores, la identificación de problemáticas inherentes a esta esfera de la sociedad y la determinación de sus posibles soluciones. Se pueden encontrar interpretaciones con disímiles enfoques de análisis, desde los más simples criterios cotidianos, hasta la más acabada reflexión académica del campo de la filosofía, la antropología del deporte, la psicología, la sociología y otras ciencias particulares.

La literatura de tema deportivo recrea la práctica del deporte de cada época mediante la épica, la lírica, el drama y sus géneros respectivos. Este tipo de textos, por sus valores histórico-literarios y por ser portadores de contenidos referidos a la práctica de la actividad física y el deporte, pueden influir en el desarrollo de la capacidad creativa y el

imaginario popular; ofrecen elementos para comprender el contexto de una época, coyuntura, circunstancias históricas; favorecen el tratamiento multidisciplinar del hecho histórico; posibilitan la educación de la sensibilidad por los hechos pasados y motivarse por el cambio del presente pensando en el futuro.

Pero es sin dudas el conocimiento popular acerca del deporte lo que resulta más atractivo a los lectores. En este sentido, la memoria colectiva tan amplia como naciones y grupos sociales vinculados a este tipo de práctica, posibilita la "hagiografía deportiva" como aporte a la construcción de la identidad. Abundan los héroes deportivos nacionales, regionales y locales que pueden perecer ante la amnesia social y la desactivación de la praxis que imposibilite la escritura y la lectura de dichas memorias. De este modo, pueden generarse referencias simbólicas en las que cristalicen vectores que apunten hacia el imaginario colectivo, que con frecuencia ocurre en las denominadas peñas deportivas o debates deportivos de asociaciones informales.

Mediante la lectura y debate de la literatura acerca del hecho deportivo, los estudiantes universitarios pueden fortalecer su identidad deportiva. La identidad, desde esta forma específica de su manifestación, origina representaciones sociales y significaciones relativamente estables de quienes compartan historias relacionadas con el hecho deportivo. A partir de elementos simbólicos que forman parte del deporte y que son ilustrados en el texto literario es posible hacer contribuciones para que los estudiantes-atletas se autorreconozcan. Es así que pudiera comprenderse su experiencia deportiva y descubrir nuevas esencias en su práctica. La aparición de nuevas formas de dialogar sobre la base del texto literario es también compartir el imaginario colectivo.

El análisis de la identidad deportiva, en el marco de la lectura de textos históricos y literarios, puede comprenderse, además, desde la perspectiva de la identidad narrativa, la posibilidad de identificarse con el contexto en que ocurre la práctica deportiva con un sentido bien delimitado. Al mismo tiempo, el sentido del protagonismo deportivo es accesible mediante la lectura de hechos afines.

La lectura de textos de historia y literatura relacionados con la actividad deportiva es soporte del conocimiento, la imaginación y del encuentro con los componentes personales que forman parte del hecho deportivo, al mismo tiempo, es un modo de la extensión de la memoria deportiva. Desde esta perspectiva de análisis, es un medio que contribuye a la recuperación de rasgos y características de la configuración de identidades. La interacción de los estudiantes con el libro, mediante su lectura y la oralidad circundante, posibilita el reconocimiento, no solo de la historia deportiva, sino, de la necesidad y vocación por este tipo de actividad. Para lograr estos vínculos identitarios desde la biblioteca universitaria es necesario planear acciones que se correspondan con los intereses profesionales de los estudiantes, recabándose en las raíces, historia y aplicación del conocimiento al universo cultural que posibilite la concreción de las políticas económicas, sociales y culturales en que se mueve la configuración de la identidad deportiva.

La investigadora mexicana Merlo (2002, p. 12), en un estudio acerca de la *identidad lectora*, define esta como "... el producto de una serie de mitos, valores y concepciones

que las personas van formando y que se sostiene en una narración, donde la lectura juega un papel en determinados episodios de la vida”. Se coincide con ella en que “la identidad lectora no solamente parte de las relaciones sociales, sino de la suma de eventos y experiencias que los lectores van acumulando en diferentes contextos y situaciones de vida, en las que interviene algún evento de lectura”.

A partir del análisis de estas ideas es posible establecer puntos de contacto con la identificación que puede establecer un lector en relación a los motivos, concepciones y valoraciones acerca de las vivencias relacionadas con el hecho deportivo en cualquiera de sus manifestaciones sociales, que influyen en lo que se lee y en los usos sociales que se le atribuyan a la literatura acerca del tema en cuestión. Es por ello que la suma de experiencias en esa esfera de la vida social forma una base cultural que sostiene los motivos para leer textos de temáticas deportivas.

En este artículo se concibe la *lectura* como:

... proceso interactivo de comunicación en el que se establece una relación entre el texto y el lector, quien al procesarlo como lenguaje e interiorizarlo, construye su propio significado. En este ámbito, la lectura se constituye en un proceso constructivo al reconocerse que el significado no es una propiedad del texto, sino que el lector lo construye mediante un proceso de transacción flexible en el que conforme va leyendo, le va otorgando sentido particular al texto según sus conocimientos y experiencias en un determinado contexto. (Gómez, 1996, pp. 19-20)

La lectura de textos relacionados con la actividad deportiva, con el objetivo de transformar la realidad, debe presuponer la necesidad de establecer nexos de sus funciones con las posibles dinámicas para conocer, comprender y aplicar nuevos saberes de la esfera deportiva, de modo que se forme una visión más objetiva del mundo deportivo, desde la cual pueda influirse en el complejo de esferas de la vida social.

Se coincide con Grafton (citada en Labrada y Abreu, 2014, p. 5) en que la promoción de la lectura es “... la ejecución de un conjunto de acciones sucesivas y sistemáticas encaminadas a despertar o favorecer el interés por los materiales de lectura y su utilización cotidiana, no solo como instrumentos informativos, sino como fuentes de entretenimiento y placer”. Desde esta perspectiva, la *promoción de la lectura* es el conjunto de acciones con el objetivo de incentivar que las personas se motiven por la lectura de textos; mientras que: “La *promoción deportiva* es el sistema de acciones para socializar los eventos y actividades deportivas y afines, orientadas a mejorar el nivel de satisfacción cultural y la identidad deportiva que impulsan iniciativas para el cambio, la conservación, difusión y disfrute de la población” (Montero y Martín, 2014, p. 5). Los nexos entre ambos acercamientos conceptuales posibilitan comprender la importancia de la promoción de la lectura como parte de la promoción deportiva. Esta última, desde la lectura de textos de historia y literarios, puede proyectarse en los estudiantes universitarios que cursan la carrera de Cultura Física, sobre la base de los siguientes objetivos:

1. Lograr un equilibrio entre los objetivos curriculares para los estudiantes de Cultura Física y la identidad deportiva, que pueden ser formados desde enfoques y actividades de promoción de lectura.
2. Comprender e interpretar el legado deportivo de la nación cubana, desde la lectura de textos de diversos campos del saber y esferas de la vida social.
3. Cultivar la identidad deportiva e influencias deportivas (locales, regionales, continentales y universales) a partir del legado histórico y literario.
4. Ampliar las expectativas de conocimientos en los estudiantes, desde el acto de promoción de la lectura, que favorezca la aparición de nuevas perspectivas de análisis del fenómeno deportivo.
5. Dotar a los alumnos de herramientas que les permitan desarrollar la promoción de la identidad deportiva a partir de hábitos de lectura.

Experiencias del proyecto “Deporte entre libros”

Para que los estudiantes de la carrera Cultura Física se estimularan por la lectura de textos relacionados con la historia del deporte se desarrolla un proyecto denominado “Deporte entre libros”, consistente en actividades de promoción de la lectura organizadas por la biblioteca de la Universidad de Las Tunas y el Grupo de Estudios de Historia y Cultura de la Facultad de Cultura Física de dicha Universidad. Algunas de las temáticas fueron: “Deportes y deportistas tuneros en el Día de la Cultura Cubana”, “Homenaje a grandes boxeadores tuneros”, “Martí y el deporte”, “Celebración del Día del Idioma y el Día del Libro”.

En las actividades se presentaron libros y revistas relacionadas con el tema de la historia del deporte, se impartieron miniconferencias por especialistas del Centro Provincial del Libro y la Literatura de la provincia de Las Tunas; se proyectaron audiovisuales histórico culturales con varias manifestaciones del arte como la fotografía, dramatizados y expresiones de la literatura acerca de la temática. Algunos de los audiovisuales debatidos fueron: “Teófilo Stevenson”, “Tiro con Arco en Las Tunas”, “El boxeo en Las Tunas neocolonial”, “Tiro al Jabalí en Las Tunas”, “Instalaciones deportivas en Las Tunas”, entre otros.

Asimismo, se montaron exposiciones de libros y revistas de nueva adquisición acerca del tema. Las actividades fueron amenizadas con la actuación de músicos solistas y grupos musicales de pequeño formato, caricaturistas y otros talentos artísticos del territorio; se divulgaron efemérides deportivas internacionales, nacionales y locales relacionadas con el tema de cada actividad.

En algunos encuentros se establecieron intercambios con glorias deportivas y atletas destacados del ámbito local y se enfatizó en las fuentes bibliográficas donde aparece escrito su quehacer deportivo. Se dieron a conocer convocatorias acerca del quehacer

literario y deportivo local. Se realizaron juegos como: Los acrósticos, adivinanzas, acertijos, juegos de letras y busca del tesoro escondido. Los ganadores recibieron como premio libros de historia del deporte y materiales docentes.

Se comentó siempre acerca de la importancia de las visitas a las bibliotecas, el fomento y animación a la lectura como parte del trabajo permanente de los profesionales del deporte, la Educación Física y la recreación física, con el fin de difundir y divulgar la cultura e identidad deportiva, ampliar la educación intelectual, ética y estética, la formación de valores ciudadanos y el estímulo de motivaciones hacia la actividad creadora.

En esos espacios emergieron reflexiones históricas, historiográficas y literarias, de importantes textos. En los comentarios literarios fueron interesantes trabajos de renombrados autores cubanos, que emprendieron con acierto relatos acerca del deporte y otras actividades físicas, entre ellos: los poemas acerca de las carreras de cinta, escritos por Juan Cristóbal Nápoles Fajardo "El Cucalambé", otros como José Martí, Julián del Casal, Pablo de la Torriente Brau, José Lezama Lima y Alejo Carpentier, quienes hicieron referencia a las hazañas de nuestros atletas.

Se hizo alusión a los apuntes de Nicolás Guillén y Ernest Hemingway, relacionados con el béisbol y el boxeo; también de este último, sus escritos acerca de la pesca y los toros. Otros libros y artículos como: "Estrellas del béisbol. El alma en el terreno", de Leonardo Padura Fuentes y Raúl Arce, un compendio de entrevistas a diecisiete peloteros que brillaron, sobre todo en la década de 1960; de Félix Julio Alfonso, "Béisbol y literatura", además de otros libros de editoriales cubanas que tratan el apasionante tema de la historia y el desarrollo del deporte en Cuba.

Otro de los atractivos de las actividades fue el desarrollo de las dinámicas de grupo consistentes en demostrar habilidades con el uso del diccionario y otros textos. Mediante las cuales, los participantes no solo revelaron sus habilidades, sino conocimientos acerca del significado de palabras y la determinación de sinónimos y antónimos. De igual modo, las destrezas en la toma de datos bibliográficos, respuestas a preguntas relacionadas con escritores que han tratado la temática del deporte, además de sugerencias de lectura de libros y artículos de estos. Además, los participantes pusieron a prueba sus conocimientos al comentar fragmentos de textos.

Después de implementadas las actividades, se realizó un nuevo estudio diagnóstico en junio de 2013, sobre la base de los estudiantes que asistieron y consultaron material bibliográfico en la biblioteca universitaria, se constató un aumento del 65 %. En la indagación no estructurada a dichos estudiantes y profesores que les imparten clases, se corroboró la utilización de materiales relacionados con la historia del deporte. Mediante la observación *incito* realizada por las bibliotecarias se comprobó un aumento del tiempo continuado de lectura, lo cual provoca el interés cognoscitivo por este tipo de texto.

De los argumentos y reflexiones realizados en este artículo se llega a las siguientes consideraciones finales:

En el contexto histórico de la globalización deportiva, el desarrollo de la sociedad de la información en la educación superior y la lectura, empieza a reconocerse como un binomio determinante en el desarrollo cultural de las naciones, como un elemento fundamental y estratégico en el desarrollo y bienestar ciudadano.

El desarrollo de actividades en la biblioteca universitaria, con el propósito de promover la cultura e identidad deportiva mediante la lectura de textos acerca de la actividad físico deportiva en estudiantes que cursan la licenciatura en Cultura Física, debe sustentarse en referentes teóricos que faciliten el trabajo extensionista como parte del proceso de influencias educativas organizados en la Universidad, además, debe desarrollarse como proceso prolongado y no como actividades puntuales, en el que intervengan otros niveles de la estructura organizativa de esta institución.

Las bibliotecas universitarias atesoran numerosas obras literarias que reflejan en sus páginas las actividades deportivas realizadas por los hombres desde tiempos inmemoriales; desde la promoción de su lectura puede influirse en la incentivación del interés de los estudiantes que se forman en la esfera profesional de la Cultura Física, por el conocimiento histórico y cultural relacionado con el deporte y la actividad física, de modo que posibilite mejorar la calidad de la enseñanza y la formación profesional.

Las bibliotecas universitarias constituyen uno de los eslabones del sistema institucional que deben intervenir en la divulgación de los resultados científicos investigativos en la esfera del deporte y la actividad física en general, de ahí que la participación de los profesores investigadores en las actividades de promoción de la lectura resulte importante como extensión de su labor educativa.

REFERENCIAS

Gómez, M. (1996). *La lectura en la escuela*. México: SEP.

Labrada, M. y Abreu, R. (2014). La lectura de textos científicos en estudiantes de las universidades de ciencias pedagógicas. *Opuntia Brava*, 6(1). Recuperado de <http://www.opuntiabrava.rimed.cu>

Mercado, S. J., y otros (1998). *La lectura de los estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México, medida con un instrumento integrado de velocidad, comprensión y habilidad gramatical*. México: Autores.

Merlo, M. A. (2002). *De lectura, lectores, textos y contextos: Un enfoque sociocognoscitivo*. México: Universidad de Guadalajara.

Montero, J. G. (2013). El hecho histórico deportivo. Referentes teóricos y metodológicos del enfoque para su estudio. *EFDeportes.com, revista digital*, 18(186). Recuperado de <http://www.efdeportes.com/>

Montero, J. G. y Martín, O. J. (2014). Promoción deportiva y formación de la cultura e identidad deportiva en la Universidad Deportiva del Sur, Venezuela.

EFDeportes.com, revista digital, 19(195). Recuperado de
<http://www.efdeportes.com>

Montero, J. G. y Leyva R. E. (2015). La literatura infantil de temas deportivos y la formación inicial de la identidad deportiva. *EFDeportes.com, revista digital, (19) 202. Recuperado de* <http://www.efdeportes.com/>

Pérez, N. (2011). Actividades de promoción de la lectura para fortalecer la identidad cultural deportiva. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales,* <http://www.eumed.net/rev/cccss/13/npq.htm>

Pérez-Rioja, J. A. (2000). *La necesidad y el placer de leer.* Editorial Popular.

Unesco (2000). *Informe sobre la educación en el mundo 2000.* Madrid: Santillana.