

Manatí en imágenes: Proyecto sociocultural para la promoción de la colección fotográfica del Museo municipal Jesús Suárez Gayol. Resultados alcanzados

Manatí in images: Sociocultural project for the promotion of the photographic collection of the Jesús Suárez Gayol Municipal Museum. Results achieved

Ana del Carmen Cañete González¹ (anacq7800@gmail.com) (<https://orcid.org/0009-0005-4915-1576>)

Resumen

El artículo ofrece el análisis de los resultados alcanzados hasta el presente por el Proyecto para la promoción de la colección fotográfica del Museo Municipal Manatí, sustentado en la promoción de la fotografía como vía para apreciar y significar los valores culturales y sociales de esta como parte del patrimonio cultural, así como dar a conocer las imágenes que reproducen las raíces culturales, tradiciones e identidad de la comunidad que la genera. Además, reconoce los beneficios de la promoción, en relación con la preservación del patrimonio a partir del desarrollo de acciones que despierten estados afectivos favorables en los sujetos culturales de la comunidad. Constituye un aporte a la materialización de la línea estratégica de revitalización de valores e identidad del municipio, que integra conocimientos de la cultura y la historia local, pondera la participación de la comunidad y la puesta en práctica de los conocimientos y valores presentes en la comunidad, en aras de la preservación y valorización de su patrimonio. Entre los métodos utilizados están el análisis y síntesis, la inducción y deducción, así como el etnográfico, el fenomenológico y la investigación acción participativa.

Palabras claves: proyecto, patrimonio cultural, fotografía.

Abstract

The article offers an analysis of the results achieved so far by the Project for the promotion of the photographic collection of the Manatí Municipal Museum, based on the promotion of photography as a way to appreciate and signify the cultural and social values of this as part of the cultural heritage, as well as to make known the images that reproduce the cultural roots, traditions and identity of the community that generates it. In addition, it recognizes the benefits of promotion, in relation to the preservation of heritage through the development of actions that awaken favorable affective states in the cultural subjects of the community. It constitutes a contribution to the materialization of the strategic line of revitalization of values and identity of the municipality, which integrates knowledge of the local culture and history, emphasizes the participation of the community and the implementation of the knowledge and values present in the community, for the preservation and enhancement of its heritage. Among the methods

¹ M. Sc. Licenciada en Licenciada en Marxismo, Leninismo e Historia. Museo municipal Jesús Suárez Gayol, Manatí. Las Tunas. Cuba.

used are analysis and synthesis, induction and deduction, as well as ethnographic, phenomenological and participatory action research.

Key words: project, cultural heritage, photography.

La colección desde la promoción

La promoción sociocultural puede considerar la fotografía como valor cultural a disposición de la sociedad para su disfrute y conocimiento. Las colecciones fotográficas que resultan insuficientemente conocidas para una población o público determinado pueden ser difundidas armónicamente.

En este sentido, la promoción sociocultural puede ser una vía para apreciar y significar los valores culturales y sociales de la fotografía. Contribuye a atraer la atención sobre la disponibilidad y acceso a esta fuente documental. Propicia la demanda asociada a sus exposiciones en relación con otras alternativas socioculturales. Favorece la formación de una espiritualidad en la medida que crea expectativas, llama la atención y amplía horizontes culturales en la población sobre la que se realiza. Estimula el rescate de la identidad en la población vinculada a la misma.

Los museos que atesoran fondos fotográficos, tienen el deber de dar a conocer las imágenes que reproducen las raíces culturales, tradiciones e identidad de la comunidad que la genera. Las acciones de promoción sociocultural contribuyen, de manera consciente y organizada, a la difusión, preservación y estudio de la memoria gráfica como legado patrimonial.

Una parte de la memoria gráfica de Manatí se encuentra acopiada en el Museo Municipal. Las fotografías generadas por la comunidad, en virtud de su desarrollo histórico-social, constituyen el fondo de la Colección Fotográfica de la institución.

La donación y la gestión de los especialistas responsables de su rescate y preservación han sido las principales vías de adquisición. Los ejemplares ilustran las transformaciones y hechos asociados al patrimonio tangible e intangible del territorio, donde la industria azucarera constituyó una actividad económica determinante.

Los estudios realizados hasta la fecha en la institución han centrado su atención en otras problemáticas de interés, sin una atención concreta al fondo fotográfico, lo que implica que desde el ámbito de la gestión sociocultural no se ha elaborado una propuesta en función de la promoción, relacionada con la colección fotográfica del Museo, siendo este exponente significativo del patrimonio cultural de la localidad.

Con esta aspiración surge el Proyecto Manatí en imágenes, dirigido a la promoción de la colección fotográfica del Museo Municipal que se sustenta en la promoción como herramienta para su valorización y reconoce que la promoción, en relación con la preservación del patrimonio, debe contribuir al conocimiento, adecuado consumo y conservación del bien patrimonial, así como un impulso a las acciones de intervención sociocultural desde los museos con énfasis en sus colecciones.

El objetivo de este artículo se encamina hacia el análisis de los resultados alcanzados hasta el presente por el Proyecto para la promoción de la colección fotográfica del Museo Municipal Manatí, sustentado en la promoción de la fotografía como vía para apreciar y significar los valores culturales y sociales de esta como parte del patrimonio cultural.

La fotografía como forma del patrimonio cultural

Patrimonio es todo aquello que le confiere una identidad determinada a un país; puede ser de propiedad pública o de propiedad privada. Estos bienes son preservados a través de las organizaciones creadas para ello. Los individuos o la sociedad, le confieren algún significado especial, ya sea estético, documental, histórico, educativo o científico.

Las políticas de recuperación del patrimonio tangible comprenden la compra, donación o depósito de las fotografías de origen privado en los archivos. Su acción se desarrolla no sólo en el sistema institucional de la cultura, sino también en el resto de los organismos e instituciones que poseen patrimonio cultural o que requieren información, asesoramiento y control dentro y fuera de Cuba.

Patrimonio constituye un término que ha experimentado un continuo proceso de construcción, evolución y enriquecimiento a partir de la Convención de París de 1970, se reconoció el concepto de patrimonio por la UNESCO, oficialmente en 1972, y se declaró que “el patrimonio cultural difiere de una cultura a otra, pero consideramos como patrimonio cultural los elementos que llevan testimonio de la historia y de la identidad de determinada cultura” (Manual de la UNESCO, 1999, p. 19).

Esta definición enmarca todos aquellos aspectos que en el devenir histórico de las culturas han dejado una marca, y que constituyen elementos patrimoniales de los cuales se ha apropiado esa cultura y que son reconocidos como parte indisoluble de ella.

También analiza el patrimonio Ayes (2011) en su obra *Patrimonio e identidad*, quien valora que:

Patrimonio pueden considerarse los bienes que poseen las personas, los pueblos, las naciones y la naturaleza. No dependen del criterio personal de nadie, sino del valor intrínseco real que expresan y son reconocidos por el hombre o, de forma general, por la sociedad. (Ayes, 2011, p. 3)

Desde su definición, el autor incluye la importancia que el significado imprime a los bienes, al resultar en un elemento singular y único para determinada cultura, grupo o persona, al adquirir significación social y ocupar un lugar importante dentro de los recursos culturales con que cuenta determinado país, territorio o grupo para su desarrollo.

En una concepción actual de patrimonio, desde la publicación *El trabajo sociocultural comunitario. Fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su*

realización, Rafaela Macías Reyes (2014) declara que “patrimonio cultural es el conjunto de bienes y valores que son la expresión de la creación humana, de la evolución de la naturaleza y que tiene especial significación en relación con la capacidad creadora y que expresan su dinámica” (Macías, 2014, p. 64).

En tal sentido, se expone la directa relación del patrimonio con la capacidad creadora del hombre a lo largo de los tiempos, constituyendo reflejo de lo que ha sido y puede llegar a ser.

La autora también señala la importancia de entender el patrimonio cultural, pues permite al hombre “redimensionar hacia dónde va, conocer su presente conlleva al estudio del pasado y su proyección hacia el futuro, crear condiciones de reproducción de la vida humana y, con ello, la conservación y transformación de su mundo cultural...” (Macías, 2014, p. 62).

El proceso de salvaguarda del patrimonio destaca acciones encaminadas a la identificación, documentación, investigación, preservación, promoción, valorización, transmisión y protección del patrimonio en sus más diversos aspectos, pero ¿cómo preservar lo que no se conoce? Esta interrogante conduce a la importante relación de los procesos de preservación y promoción para cumplir con la aspiración de salvaguardar el patrimonio en toda la multiplicidad de sus formas y expresiones.

La fotografía constituye un invento atribuido a Daguerre en el siglo XIX. Su aparición constituyó un hecho relevante producto de su poder para captar instantáneamente la realidad y reproducirla de manera fiel.

Su proliferación ha sido acelerada producto del perfeccionamiento de la tecnología para su producción. Este documento posee particularidades que lo convierten en un bien patrimonial en múltiples ocasiones. Los debates sobre su valor vinculado con el patrimonio y la identidad hacen obligatorio abordar los conceptos que siguen a continuación.

Las fotografías en procesos investigativos posibilitan la disponibilidad de una documentación visual de los registros culturales, componiendo un catálogo de datos cualitativos. En ese sentido, las fotografías pueden presentar para el campo de las ciencias sociales, elementos de representaciones de hechos sociales de fenómenos comportamentales que se reproducen en el mundo de la vida, como datos visuales de investigación social, política, cultural e histórica.

Tiene gran relevancia en las tendencias actuales del mundo de la museología y se refleja en los esfuerzos a nivel nacional, regional, latinoamericano e internacional de valorizar los espacios museales y convertirlos en instrumentos efectivos, plurales y útiles para la preservación del patrimonio.

El concepto de museo ha estado marcado de manera limitada por la concepción de la exposición del objeto de arte o de la conformación de diferentes colecciones, todo ello desde una visión occidental e histórica, caracterizada por un carácter etnocéntrico. Sin

embargo, Cuba, con su iniciativa de crear museos municipales, abrió un nuevo camino hacia la comprensión más generalizadora de lo que constituye el patrimonio, desde lo nacional hasta la comunidad donde está enclavado.

Estas nuevas condiciones plantean las exigencias de concebir un museo que trasciende su carácter coleccionista y expositivo, y se orienta hacia el territorio, enmarcándose en las condiciones en las que la comunidad organiza sus relaciones y según su realidad y desarrollo económico, social y cultural. Resultado de ello, las bases de la nueva museología implican principalmente transformación y reelaboración del concepto de patrimonio, posibles a través de estudios y actividades innovadoras dentro de la realidad social comunitaria y dirigida a su preservación.

La fotografía como objeto de promoción sociocultural

La fotografía es clasificada, según sus características físicas, dentro de los materiales de tipo iconográfico. Otros especialistas clasifican la fotografía según su valor artístico, documental, e informativo. Su tipología se corresponde con su fin estético, como patrimonio de los ciudadanos que debe ser conservado y como fuente de información que reconstruye los hechos, respectivamente.

La fotografía no solamente constituye un objeto con el que obtener un goce estético, lúdico o didáctico, sino que posee un valor polisémico, pues como fenómeno complejo es un crisol en el que se funden múltiples valores y funciones. (Lara, 2005)

Desde la segunda mitad del siglo XIX, los fotógrafos comenzaron a recoger con la lente los entornos geográficos, las costumbres y tradiciones. Los acontecimientos de carácter político, social o espectáculos de carácter deportivo o cultural fueron documentados a través de la fotografía. Esto facilitó a los historiadores y periodistas fundamentar sus investigaciones y noticias.

Según Del Valle (citado en Lara, 2005, p. 9), la fotografía “juega un importante papel en la transmisión, conservación y visualización de las actividades políticas, sociales, científicas o culturales de la humanidad, de tal manera que se erige en verdadero documento social” por lo que son muestras fehacientes de la memoria individual y colectiva de los siglos XIX y XX.

Roland Barthes (citado en Lara, 2005) es partidario de que el valor documental de la fotografía no depende de su autor y de su cualificación profesional.

...Descarta que sólo la fotografía de autores consagrados sea catalogada como documento social, pues las placas tomadas por los amateurs de cada localidad, además de abarcar una temática amplia y variada, técnicamente, no tenían mucho que envidiar, a veces, a la de los profesionales afamados tanto nacional como internacionalmente. (Lara, 2005, p. 10)

Desde el punto de vista sociocultural la fotografía se convierte en instrumento que conserva el pasado y el presente. La promoción sociocultural de los fondos fotográficos permite reconstruir y reflexionar sobre el legado cultural de individuos, grupos y

comunidades lo que repercute en el rescate de la memoria individual y colectiva, además favorece la formación de valores y conocimientos.

Caracterización de la colección fotográfica del Museo Municipal de Manatí

A partir de la inauguración del Museo la colección se ha incrementado con fotos donadas por organizaciones políticas y de masas, así como por la comunidad en general. Esta sección tiene como objetivos:

- Promover el conocimiento y uso de las colecciones fotográficas para contribuir a la defensa y difusión del patrimonio y la identidad local.
- Preservar y conservar la memoria gráfica de la localidad.
- Contribuir al desarrollo de investigaciones sustentadas en la memoria gráfica.

De la colección, más del 85% está relacionada con la Industria azucarera, en soporte de papel y en cartulina. La técnica más empleada es el positivo fotográfico. En las fotos se abordan temáticas como: personalidades, hoteles, parque, viviendas, monumentos conmemorativos, mártires, actos, eventos, así como la fundación y desarrollo del Central Manatí, industria determinante en el aspecto económico, cultural y social de la localidad.

Diseño del Proyecto Manatí en imágenes

A partir de la Metodología para el Trabajo Sociocultural (Macías, 2014) se asumen los siguientes momentos en el diseño del proyecto:

- Sensibilización
- Diagnóstico o estudio de la realidad comunitaria.
- Organización
- Planificación
- Ejecución
- Evaluación

Descripción del proyecto

El proyecto “Manatí en imágenes” se concibe para ser aplicado en la comunidad del centro histórico de Manatí y áreas aledañas. Su esencia se sustenta en el aprovechamiento de las potencialidades intelectuales, técnicas y materiales de la comunidad, en función de rescatar, preservar y promover los componentes del patrimonio vinculados con la colección fotográfica del Museo municipal de Manatí.

El Museo Municipal “Jesús Suárez Gayol”, a través de un equipo técnico, tiene a su cargo la responsabilidad de coordinar, implementar, asesorar y controlar la ejecución de las acciones derivadas de la propuesta. A partir de estos fundamentos, y tras considerar el nivel de promoción del patrimonio fotográfico en la localidad se plantea el diseño del

proyecto de promoción cultural elaborado desde, con y para la comunidad, y dirigido a lograr:

- La integración de las instituciones vinculadas a potenciar el cuidado, rescate, preservación y promoción del patrimonio.
- Fomentar en los comunitarios la sensibilidad hacia el cuidado de los bienes patrimoniales vinculados con la colección fotográfica del Museo Municipal mediante la realización de actividades.
- Aprovechar las potencialidades humanas y materiales de la comunidad en función de la preservación y promoción del patrimonio fotográfico local.
- Crear espacios fijos que favorezcan el reconocimiento y valorización por los comunitarios del patrimonio fotográfico de Manatí.

La implementación de las acciones permite una elevada participación en las actividades relacionadas con el patrimonio y la historia local, la protección de los bienes patrimoniales por aquellos que tienen acceso a ellos, un incremento en los espacios y propuestas culturales que se desarrollan por el Museo Municipal “Jesús Suárez Gayol” en áreas del centro histórico de Manatí, y el sentimiento de respeto y valorización de los comunitarios hacia los componentes del patrimonio fotográfico local.

La materialización de las acciones es responsabilidad de los actores sociales, comunitarios e instituciones y organismos vinculados a la protección del patrimonio cultural en general: Direcciones Municipales de Cultura (con sus correspondientes instituciones locales), Educación, INDER, Emisora de Radio local, CITMA, Gobierno Municipal, Centro Universitario Municipal y otras instituciones que aporten al proceso de preservación del patrimonio local.

Objetivo general del proyecto: Contribuir a la preservación y valorización por la comunidad del patrimonio fotográfico de Manatí, a partir de acciones de promoción que permitan utilizar los recursos y potencialidades de la colección del Museo municipal de Manatí, lo que resultará en un mayor nivel de desarrollo cultural.

Objetivos específicos:

- Sensibilizar a los comunitarios, actores sociales, organismos y organizaciones para que participen consciente y activamente en las acciones culturales diseñadas para elevar el conocimiento de los valores que encierra el patrimonio fotográfico local.
- Modificar comportamientos comunitarios relacionados con el uso, preservación y valorización del patrimonio fotográfico.
- Propiciar la continuidad del proceso mediante la formación de los agentes de cambio cultural.

Resultados esperados:

- Incremento de la participación comunitaria en las diferentes actividades artísticas culturales y otras que se generan en la comunidad.
- Comportamiento social de los comunitarios orientado hacia la preservación y valorización del patrimonio fotográfico de Manatí.
- Fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia de los comunitarios hacia el patrimonio fotográfico, expresado en el incremento del cuidado de los bienes existentes y el número de piezas rescatadas.
- Fortalecimiento de las relaciones entre las instituciones responsables de la conservación, preservación y promoción del patrimonio cultural.

En la fase de planificación, a partir de las necesidades culturales, se evaluaron las alternativas y se determinó el diseño del proyecto, como instrumento que, a través de acciones, impulse el cambio en la comunidad. En ese mismo sentido, el proyecto, quedó constituido por un conjunto de actividades que darán cumplimiento a los objetivos trazados entre las que se destacan las siguientes:

- Actualización del estudio de necesidades de información de los usuarios de la Colección Fotográfica.
- Establecimiento de cronogramas para la integración de actividades con instituciones, asociaciones y organismos del municipio.
- Digitalización del fondo de la Colección fotográfica.
- Ejecución de la actividad: Foto Educa.
- Realización del concurso “Manatí en una foto” Modalidades (Adultos, Jóvenes y niños).
- Creación de un Círculo de interés de niños y jóvenes “Manatí en imágenes”.

Destaca entre los resultados de este momento el desarrollo de la actividad *Manatí en imágenes*, en el seminternado Grandes Alamedas, la que se ha convertido en espacio de intercambio con los niños y realce de la memoria histórica. Además, se ha logrado digitalizar el 80% de la colección fotográfica.

Al mismo tiempo, ha sido determinante el reconocimiento del peso que tiene la familia en la conservación del patrimonio fotográfico de la localidad, así como el amplio dominio que en aspectos de la historia y la cultura aportan desde su tradición familiar.

Lo más relevante es que con recursos propios de la familia, la comunidad y con la colaboración de otras instituciones se ha avanzado en el perfeccionamiento del trabajo sociocultural en relación con los exponentes del patrimonio cultural fotográfico de Manatí, lo que permitirá alcanzar mayores resultados e impacto en la formación de la

cultura y la cooperación comunitaria orientada a la preservación del patrimonio cultural en general.

Por tanto, desde un análisis de las acciones realizadas se pueden destacar entre los principales resultados alcanzados hasta la fecha los siguientes:

- Incremento de las actividades culturales en la comunidad para la promoción del patrimonio fotográfico donde se destaca el desarrollo de la actividad *Manatí en imágenes*, momento de reflexión sobre la importancia de preservar las colecciones fotográficas que forman parte del patrimonio cultural de Manatí.
- Incorporación del círculo de interés en la planificación y desarrollo de las actividades vinculadas con el patrimonio fotográfico.
- Capacitación de los promotores culturales en temas de interés sobre el uso, preservación y valorización del patrimonio fotográfico.
- Realización de 3 talleres para los comunitarios y grupo gestor de la comunidad.
- Incremento de piezas para la colección fotográfica del Museo Municipal.
- Presentación de investigaciones relacionadas con la colección fotográfica del Museo Municipal en los eventos de la Unión Nacional de Historiadores de Cuba (UNHIC), en el Taller Nacional ITANAM del Centro Universitario Municipal.
- Preparación de investigaciones relacionadas con la fotografía y su relación histórico cultural con la industria azucarera en Manatí para presentar en el evento de Patrimonio Histórico Azucarero.
- Inicio de un estudio de las expresiones de identidad cultural en Manatí a través de la fotografía de familia.

Constituyen entonces perspectivas fundamentales:

- Continuar el desarrollo de las acciones de promoción del patrimonio fotográfico desde la premisa de la participación social de los creadores y portadores de ese patrimonio y el resto de la sociedad en acciones conjuntas.
- En el ámbito local, para la preservación del patrimonio fotográfico se debe hacer énfasis en reconocer que los elementos que necesitan ser promovidos constituyen un patrimonio cultural decisivo al que corresponde una valorización y preservación.

Para ello el desarrollo de futuras acciones deben dirigirse a:

- Reforzar el sentimiento de identidad cultural, de valoración y apropiación de lo universal, lo nacional y lo local del patrimonio, frente a las tendencias homogeneizadoras.
- Crear expectativas positivas objetivas de desarrollo social y personal que contribuyan al bienestar y equilibrio emocional de las personas que viven en la

comunidad (en especial niños, adolescentes y jóvenes) como factor que impulse su participación social activa en el proceso de preservación del patrimonio cultural fotográfico de Manatí.

Consideraciones finales

Desde la promoción, el proyecto, adquiere trascendencia social como alternativa que debe contribuir a una visión de patrimonio que aporta a los modelos de convivencia, e implica la participación activa de la comunidad en los procesos culturales, a partir de la significación y valorización que dicho patrimonio refleje, a través de su uso y necesidad, desde las vivencias comunitarias y de estados afectivos favorables en los sujetos culturales de la comunidad.

El proyecto para la promoción de la colección fotográfica del Museo Municipal de Manatí constituye un aporte a la materialización de la línea estratégica de revitalización de valores e identidad del municipio, que integra conocimientos de la cultura y la historia local estrechamente relacionada con la industria azucarera, pondera la participación y la puesta en práctica de los conocimientos y valores presentes en la comunidad, en aras de la preservación y valorización del patrimonio.

La aplicación de la metodología para el trabajo sociocultural comunitario en la gestión de los Museos, fortalecerá los procesos de cambios y transformaciones, en respuesta a la necesidad de la museología contemporánea de desarrollar acciones innovadoras en el marco de la realidad social, desde y para la comunidad.

Referencias

- Ayes, G. N. (2011). *Patrimonio e Identidad*. La Habana: Científico-Técnica.
- Lara López, E. L. (2005). La fotografía como documento histórico artístico y etnográfico: una epistemología. *Revista de Antropología Experimental*.
- Macías, R. (2014). *El trabajo sociocultural comunitario. Fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización*. Las Tunas: Editorial Académica Universitaria (EDACUN).
- Manual de la UNESCO* (1999).