

## **El trabajo con las redes sociales en el 1er año de la carrera Español-Literatura. Orientaciones didácticas**

### **Work with social networks in the 1st year of the Spanish-Literature degree. Didactic guidelines**

Mayté González Cruz<sup>1</sup> ([maytegc@ult.edu.cu](mailto:maytegc@ult.edu.cu)) (<http://orcid.org/0000-0002-0393-4373>)

Mayde González Cruz<sup>2</sup> ([maydegc@sld.edu.cu](mailto:maydegc@sld.edu.cu)) (<https://orcid.org/0009-0008-0961-7855>)

### **Resumen**

El presente artículo resulta necesario para contribuir al logro de las transformaciones que se realizan en la Educación Superior cubana. Esta investigación constituye el resultado de la experiencia que se ha venido desarrollando en el 1er año de la carrera de Español-Literatura. El objetivo es ofrecer un algoritmo de orientaciones didácticas para el trabajo con las redes sociales que permita perfeccionar su empleo desde el primer año del curso diurno en la carrera de español-Literatura en función de mejorar la preparación de la brigada de manera integral. Se asume un enfoque metodológico dialéctico-materialista y se utilizan métodos y técnicas de corte cuantitativo y cualitativo. Su significación práctica radica en la elaboración de guías de estudios para la publicación en las redes sociales de las experiencias universitarias del curso diurno y lograr un compromiso activo con la defensa de la revolución cubana.

**Palabras clave:** Redes sociales, orientaciones didácticas, trabajo extensionista.

### **Abstract**

This article is necessary to contribute to the achievement of the transformations that are being carried out in Cuban Higher Education. This research is the result of the experience that has been developed in the 1st year of the Spanish-Literature course. The objective is to offer an algorithm of didactic orientations for the work with social networks that allows perfecting its use from the first year of the day course in the Spanish-Literature career in order to improve the preparation of the brigade in an integral way. A dialectical-materialistic methodological approach is assumed and quantitative and qualitative methods and techniques are used. Its practical significance lies in the elaboration of study guides for the publication in social networks of the university experiences of the day course and to achieve an active commitment to the defense of the Cuban revolution.

**Key words:** Social networks, didactic orientations, extensionist work.

---

<sup>1</sup> Profesor Auxiliar. Universidad de Las Tunas. Las Tunas. Cuba.

<sup>2</sup> Profesora Asistente. Universidad de Ciencias Médica. Las Tunas. Cuba.

## **El trabajo con redes sociales en la formación inicial**

El programa que marca el cambio educativo esencial en la Educación Superior cubana es el programa de integración de los procesos en la universidad, los propios cambios que implican para el proceso de formación del docente en la institución universitaria y por el valor estratégico de esta transformación para todo el sistema educativo, por cuanto son las instituciones que tienen el encargo social de formar y capacitar al futuro profesional.

Los profesores deben cumplir funciones en la dirección de un doble proceso formativo: la formación integral de los futuros profesionales y su formación permanente, cuyo cumplimiento adquiere una cualidad superior relacionada, esencialmente, con la dirección de procesos universitarios.

En los últimos años se han desarrollado numerosas investigaciones relacionadas con la superación. Entre ellas, pueden destacarse las realizadas por Cassany (2010), Domínguez y Cordoví (2018) y Carrazana (2023). Estas investigaciones aportan metodologías, modelos, estrategias, alternativas metodológicas y sistemas de superación, desde diferentes fundamentos teóricos, en temas afines con la superación de directivos y de profesionales de la educación.

Realizar un trabajo docente metodológico en las condiciones actuales en la Educación Superior, requiere elementos esenciales para lograr el éxito del profesional. Es por ello que desde esta perspectiva se diagnóstica el claustro y, a la vez, se demuestra cómo darles solución a los problemas presentados en el colectivo de año, realizando debates enriquecedores con el claustro.

Con la aplicación de métodos empíricos de investigación, entre ellos: la observación a las publicaciones de las redes sociales, lecturas críticas de notas, publicaciones, revisión de páginas en las redes sociales y entrevistas a los estudiantes y profesores para conocer sus criterios acerca de las principales problemáticas que afecta el trabajo con las redes, las autoras pudieron revelar las manifestaciones de insuficiencias que evidencian:

- Limitaciones en la preparación didáctico-metodológica de los estudiantes para tener en cuenta los aspectos del trabajo con las redes sociales desde su formación.
- No siempre se aprovechan las potencialidades de las redes sociales para divulgar las actividades de la brigada, desde los procesos sustantivos.
- Es insuficiente el trabajo con las redes sociales desde el año académico.

Por lo que se hace necesario precisar como objetivo ofrecer un algoritmo de trabajo metodológico que permita perfeccionar la dirección del trabajo con las redes sociales a partir de su correcta aplicación en el año académico.

## **Redes sociales y tecnologías de la información**

Los medios y las tecnologías de la información y comunicación constituyen un rasgo de la sociedad actual y una seña de identidad cada vez más interiorizada de la infancia y juventud. Nuestra cultura fundada en lo verbal, en el uso de la palabra, sobre todo escrita, se somete hoy a vertiginosos cambios que, de alguna manera, ponen en entredicho los modos más tradicionales de adquisición del saber.

La universidad no puede obviar la necesaria adecuación a un modelo de sociedad y a unos procedimientos de adquisición de información y construcción de conocimientos especiales y distintos de los que hasta ahora habían presidido la cultura y los aprendizajes.

En la misma medida en que se fortalezca la unidad de acción en los distintos niveles de dirección, la organización y desarrollo del trabajo permitirá dar respuestas cada vez más eficientes. Toda labor que se desarrolle en estas instancias debe ir encaminada a perfeccionar el trabajo en la Educación Superior cubana de manera que las influencias que se ejerzan en la formación de los estudiantes, logren la preparación integral necesaria para actuar con un enfoque transformador en las condiciones actuales de nuestra sociedad socialista.

Es por ello que se ha considerado necesario la integración en el currículum, de manera que los futuros profesores puedan enfrentar los retos que impone el trabajo con las redes sociales desde su práctica educativa. Esto ha llevado a considerar la necesidad de plantear la enseñanza con y desde los medios de comunicación y nuevas tecnologías con la finalidad de entrenarlos ante situaciones de comunicación como las que afrontan diariamente en su contacto con el Internet, la publicidad, los videojuegos, el móvil, para las que se requieren estrategias y habilidades que superan las tradicionales competencias o habilidades en las que se ha centrado el aprendizaje.

El objetivo esencial es ofrecer un algoritmo de orientaciones didácticas para el trabajo con las redes sociales que permita perfeccionar el empleo de las mismas desde el primer año del curso diurno en la carrera de Español-Literatura en función de mejorar la preparación de la brigada de manera integral, priorizando la labor educativa y política-ideológica.

En el siguiente esquema se puede apreciar el algoritmo de trabajo para lograr el éxito en el 1er año académico en el trabajo con las redes sociales.



Figura 1. Esquema para la orientación didáctica del trabajo con las redes sociales. Fuente: Elaboración propia.

### **Orientaciones didácticas para el trabajo con las redes sociales en el colectivo de año**

Los medios y las tecnologías de la información y comunicación constituyen un rasgo definidor de la sociedad actual. Nuestra cultura fundada en lo verbal, en el uso de la palabra, sobre todo escrita, se somete hoy a vertiginosos cambios y revoluciones que, de alguna manera, ponen en entredicho los modos más tradicionales de adquisición del saber.

La universidad no puede obviar la necesaria adecuación a un modelo de sociedad y a unos procedimientos de adquisición de información y construcción de conocimiento especiales y distintos de los que hasta ahora habían presidido la cultura y los aprendizajes.

Para el profesional en formación de Español-Literatura es necesario el trabajo con el texto digital y sus características. Es importante que puedan apreciar y comprender la diferencia entre un texto en soporte papel y el de soporte digital. Se insistirá en todos los aspectos que hay que tener en cuenta para enfrentarse a un texto en este formato y ver íconos y símbolos que lo tipifican. Esto dará paso a la lectura de textos digitales, seleccionados por ellos preferentemente para que argumenten el criterio de selección, lo que fomentará su criticidad. Se debe tener en cuenta la fuente, el autor, la profundidad en el tratamiento del tema y las teorías que se asumen para abordarlo.

Asimismo, se solicitará la creación de textos digitales que se acompañen de imágenes u otros códigos que completen la información. Insistir en no incluir distractores solo por emplear imágenes. Trabajar con la herramienta Adobe Acrobat Profesional y las múltiples posibilidades que proporciona.

Se hace necesario desarrollar habilidades para formar valores tales como: valoración por el uso profesional de la tecnología, respeto a las normas lingüísticas en la creación de textos digitales, formación de motivos e intereses por la tecnología aplicada al estudio de la lengua española y la literatura (identidad profesional, autoridad profesional), valoración de la importancia de los contenidos literarios y su adecuación a actividades con TIC y fortalecer el trabajo colaborativo.

Se tendrá en cuenta el sistema de contenidos de la asignatura Comunicación Audiovisual para la carrera de Español-Literatura.

Tema I. Búsqueda y procesamiento de la información. Redes sociales. Navegación en internet. Soportes de información.

Objetivos:

1. Explicar la importancia de la búsqueda y procesamiento de la información y el papel de las redes sociales en el contexto actual.
2. Navegar en sitios de la especialidad.
3. Buscar y seleccionar información en línea en sitios de la especialidad.
4. Diseñar actividades de promoción de lectura desde las redes sociales e internet.

Tema II. Texto digital. Características de la textualidad. Lectura crítica, construcción y presentación.

Objetivos:

1. Explicar la importancia del texto digital
2. Caracterizar el texto digital.
3. Leer críticamente textos digitales de la especialidad.
4. Construir textos digitales de acuerdo con su textualidad.

Tema III. Texto audiovisual. Caracterización. Lectura y análisis del audiovisual. Educación de la visualidad.

Objetivos:

1. Caracterizar el texto audiovisual.
2. Presentar adecuadamente la información digital utilizando herramientas seleccionadas para ello.
3. Fundamentar la selección de recursos y textos digitales para su empleo en el proceso de enseñanzas-aprendizaje de la Lengua Española-Literatura.

La orientación didáctica para el trabajo con la redes sociales se erige como un sistema de acciones que permite ayudar al estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje del trabajo con las redes sociales, el cual se concibe a través de un enfoque personalógico donde aparece el desarrollo cognitivo, es decir, el conocimiento, habilidades, capacidades, motivos e intereses, la independencia y flexibilidad para que le permita cumplir con su encargo profesional, haciéndolas más eficientes y logrando así el avance del proceso.

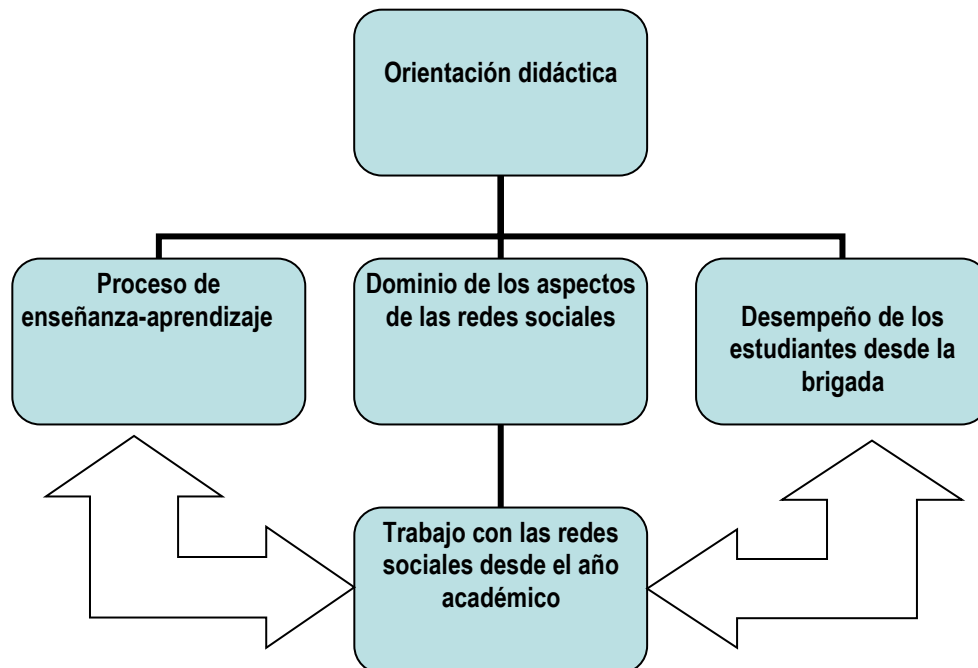


Figura 1: La dinámica de la orientación didáctica para el funcionamiento del trabajo con las redes sociales desde el año académico. Fuente: Elaboración propia.

Esta dinámica permite que desde una correcta orientación didáctica y en estrecha relación con el proceso de enseñanza-aprendizaje, el dominio de los aspectos de las redes sociales y el desempeño de los estudiantes desde la brigada, se logre un trabajo sistemático en este sentido.

Las orientaciones didácticas para el trabajo con las redes sociales desde el año académico pueden tener como objetivo asimilar nuevos contenidos o también ampliar contenidos estudiados para la solución de nuevos problemas.

Orientación didáctica No. 1: sobre los aspectos didácticos para el trabajo con las redes sociales.

Estos aspectos didácticos se centrarán en cómo los estudiantes desde el proceso de enseñanza-aprendizaje van a desarrollar habilidades, capacidades, independencia y creatividad para el trabajo con las redes sociales, desde un adecuado procedimiento de

adquisición de información y conocimiento para la construcción de una cultura adquirida desde los aprendizajes a desarrollar.

Orientación didáctica No. 2: su organización tiene como base la estructura lógica de la información que se brinda.

La organización de la estructura lógica de la información que se brinda debe estar sustentada en los principios: una lógica, un orden, una veracidad, rapidez y oportunidad para enfrentar los retos que impone la tecnología y brindar la información oportuna.

Orientación didáctica No. 3: integrada por un conjunto de guías de estudio, para la realización del trabajo interdisciplinario y su nexos con la práctica profesional.

Las guías de estudio se sustentarán en lo interdisciplinario, lo cual debe estar en estrecha relación con el contenido de la práctica profesional, estableciendo una lógica, un orden y la secuencia en la dinámica del proceso para arribar al fin.

Orientación didáctica No. 4: debe ser adaptada a las condiciones concretas del grupo en que se aplique.

Se realizará un diagnóstico del grupo, para identificar las potencialidades y dificultades de los estudiantes y sobre esa base trabajar en función de elevar la calidad en los cambios más productivos sobre los saberes, para lograr su crecimiento profesional.

Orientación didáctica No. 5: evaluación de la estrategia educativa de año en el grupo.

La evaluación debe hacerse sistemáticamente porque esto es una forma de lograr que el estudiante se sienta controlado, se prepare para la interacción con las redes sociales y permite utilizar procedimientos variados para ayudarlo oportunamente y conducirlo al fin deseado.

### *Guía de Estudio 1*

Tema 1: Búsqueda y procesamiento de la información. Redes sociales. Navegación en internet. Soportes de información.

Temática: Actividades para los estudiantes de la secundaria básica desde el navegador de internet y las redes sociales.

Objetivo: Modelar actividades para los estudiantes de la secundaria básica desde el navegador de internet y las redes sociales.

Contenidos:

Búsqueda y procesamiento de la información. Redes sociales. Navegación en internet. Soportes de información. Actividades prácticas para el estudiante de secundaria básica.

## Indicaciones para el estudio del tema

Consulte la bibliografía orientada, para que pueda modelar una actividad para la enseñanza de la secundaria básica. Sistematice los aspectos esenciales para su aprendizaje.

## Referencias

Cassany, D. (2010). *Tras las líneas*. Barcelona: Gredos.

Carrazana, A. (2023). La ética en las redes sociales. *Opuntia Brava*, 15(2), 142-152. Recuperado de <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1787>

Domínguez, I. y Cordoví, F. (2018). *La lectura crítica y la educación de la visualidad*. Trabajo presentado en el Congreso Internacional de lectura Para leer el XXI. IBBY, La Habana.

Evaluación: Oral (autoevaluación/coevaluación/heteroevaluación).

Indicadores para la evaluación.

1. Dominio del contenido sobre los aspectos de la búsqueda y procesamiento de la información en redes sociales, navegación en internet, soportes de información.
2. Empleo de diferentes criterios sobre el contenido a desarrollar.
3. Respeto a los criterios de los demás.
4. Exponer con claridad la actividad llevándola a la práctica.
5. Empleo del vocabulario adecuado para la asignatura.

Actividades:

1. Modele una actividad para el nivel secundaria básica de manera que apliquen sus conocimientos y habilidades con las redes sociales.

## Guía de estudio 2

Tema 2: Texto digital. Características de la textualidad. Lectura crítica, construcción y presentación. Actividades prácticas para el estudiante de secundaria básica.

Temática: El texto digital en el contexto actual.

Objetivo: Analizar el texto digital en el contexto actual.

Analizar:

- a) Descomponer el todo en sus partes.
- b) Estudiar cada parte por separado.

Sintetizar:

- a) Comparar las partes entre sí (rasgos comunes y diferencias).



- b) Descubrir los nexos entre las partes (causales de condicionalidad, de coexistencia y otros)
- c) Elaborar conclusiones generalizadoras acerca de la integridad del todo.

#### Contenidos:

Texto digital. Características de la textualidad. Lectura crítica, construcción y presentación. Actividades prácticas para el estudiante de secundaria básica.

#### Indicaciones para el estudio del tema

Consulte la bibliografía orientada, para que pueda modelar una actividad para la enseñanza de la secundaria básica. Sistematice los aspectos esenciales para su aprendizaje.

#### Bibliografía básica

Cassany, D. (2010). *Tras las líneas*. Barcelona: Gredos.

Carrazana, A. (2023). La ética en las redes sociales. *Opuntia Brava*, 15(2), 142-152. Recuperado de <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1787>

Domínguez, I. y Cordoví, F. (2018). *La lectura crítica y la educación de la visualidad*. Trabajo presentado en el Congreso Internacional de lectura Para leer el XXI. IBBY, La Habana.

Evaluación: Oral (autoevaluación/coevaluación/heteroevaluación).

#### Indicadores para la evaluación.

1. Dominio del contenido sobre el texto digital.
2. Empleo de diferentes criterios sobre el contenido a desarrollar.
3. Respeto a los criterios de los demás.
4. Exponer con claridad la actividad llevándola a la práctica.
5. Empleo del vocabulario adecuado para la asignatura.

#### Actividades:

1. ¿Qué conoces sobre texto digital?
2. ¿Cuáles son las características de la textualidad?
3. Realice tabla resumen donde aparezca varios criterios sobre texto digital en el contexto actual.

### *Guía de estudio 3*

Tema 2: Texto digital. Características de la textualidad. Lectura crítica, construcción y presentación. Actividades prácticas para el estudiante de secundaria básica.

Temática: Construcción de textos digitales para las redes sociales y navegadores de internet.

Objetivo: Construir textos digitales para las redes sociales y navegadores de internet.

Contenidos:

Texto digital. Características de la textualidad. Lectura crítica, construcción y presentación. Actividades prácticas para el estudiante de secundaria básica.

Indicaciones para el estudio del tema

Consulte la bibliografía orientada, para que pueda modelar una actividad para la enseñanza de la secundaria básica. Sistematice los aspectos esenciales para su aprendizaje.

Bibliografía básica

Cassany, D. (2010). *Tras las líneas*. Barcelona: Gredos.

Carrazana, A. (2023). La ética en las redes sociales. *Opuntia Brava*, 15(2), 142-152. Recuperado de <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1787>

Domínguez, I. y Cordoví, F. (2018). *La lectura crítica y la educación de la visualidad*. Trabajo presentado en el Congreso Internacional de lectura Para leer el XXI. IBBY, La Habana.

Evaluación: Oral (autoevaluación/coevaluación/heteroevaluación).

Indicadores para la evaluación.

1. Dominio del contenido sobre el texto digital.
2. Empleo de diferentes criterios sobre el contenido a desarrollar.
3. Respeto a los criterios de los demás.
4. Exponer con claridad la actividad llevándola a la práctica.
5. Empleo del vocabulario adecuado para la asignatura.

Actividades:

1. Construya un texto digital para las redes sociales relacionado con el español-Literatura. Cumple con las reglas establecidas para dicha actividad.

## **Consideraciones finales**

Es por ello que se ha considerado necesario la integración del trabajo con las redes sociales por lo que es importante ofrecer orientaciones didácticas al respecto. De esta manera constituye un imperativo que los futuros profesores puedan enfrentar los retos que impone la tecnología en su práctica educativa. Esto ha conllevado a considerar la necesidad de plantear la enseñanza de la Lengua y la Literatura con y desde los medios de comunicación y nuevas tecnologías con la finalidad de entrenarlos ante situaciones de comunicación como las que afrontan diariamente en su contacto con la televisión, Internet, la publicidad, los videojuegos, el móvil..., para las que se requieren estrategias y habilidades que superan las tradicionales competencias o habilidades en las que se ha centrado el aprendizaje de las lenguas.

## **Referencias**

- Cassany, D. (2010). *Tras las líneas*. Barcelona: Gredos.
- Carrazana, A. (2023). La ética en las redes sociales. *Opuntia Brava*, 15(2), 142-152. Recuperado de <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1787>
- Domínguez, I. y Cordoví, F. (2018). *La lectura crítica y la educación de la visualidad*. Trabajo presentado en el Congreso Internacional de lectura Para leer el XXI. IBBY, La Habana.