

La aplicación de la Acción Social Efectiva en los medios periodísticos

The application of Effective Social Action in the news media

Jorge Alberto Calderon Roque¹ (jcalderonr@unsa.edu.pe) (<https://orcid.org/0000-0002-5517-2219>)

Resumen

El periodismo profesional, no está ajeno a los cambios que ofrece al conocimiento. La sociedad aplica nuevas formas de transmitir, informar, redactar, educar y argumentar los hechos con apoyo de la tecnología. En el Perú un sector del periodismo, no cumplió su misión con responsabilidad en las últimas elecciones presidenciales; apoyaron a la clase social privilegiada y utilizaron diversos recursos para desconocer la decisión de la población y resistirse al cambio social. La Acción Social Efectiva y el Modelo Conceptual de Gestión del Conocimiento, aplica el sistema de interacciones en las organizaciones, para construir la capacidad individual de las personas de accionar, exteriorizar ese conocimiento en la dimensión social y propicia una forma de actividad colectiva. Esos saberes al ser llevados a la práctica, son elementos clave para generar ciudadanos reflexivos, pensantes, que analizan sus necesidades y plantean la solución de problemas. De ahí que el presente artículo se proponga como objetivo aplicar los saberes de la Acción Social Efectiva, para que las empresas periodísticas analicen sus contenidos, entreguen calidad de información, superen sus procesos individuales y trabajen de manera colectiva para cambiar el tratamiento periodístico y mejorar el desarrollo de la sociedad. Se utilizaron la revisión documental, el análisis-síntesis, la observación participante, para procesar la información y arribar a conclusiones. Se advierte como resultado que el reconocimiento de la Acción Social Efectiva en las personas, les otorga la libertad para saber qué hacer, qué elegir y evitar la manipulación y el direccionamiento.

Palabras claves: sociedad del conocimiento, periodismo, medios periodísticos, acción social efectiva, gestión del conocimiento.

Abstract

Doctor in Pedagogical Sciences. Professional journalism is not oblivious to the changes that knowledge offers. Society applies new ways of transmitting, informing, writing, educating and arguing facts with the support of technology. In Peru, a sector of journalism did not fulfill its mission responsibly in the last presidential elections; they supported the privileged social class and used various resources to ignore the decision of the population and resist social change. Effective Social Action and the Conceptual Model of Knowledge Management apply the system of interactions in organizations to build the individual capacity of people to act, externalize this knowledge in the social

¹ Doctor en Comunicación y Desarrollo. Maestro en Educación Superior. Título Académico de Periodista. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú.

dimension and propitiate a form of collective activity. This knowledge, when put into practice, is a key element to generate reflective, thinking citizens, who analyze their needs and propose solutions to problems. Hence, the objective of this article is to apply the knowledge of Effective Social Action, so that journalistic companies analyze their contents, deliver quality information, overcome their individual processes and work collectively to change the journalistic treatment and improve the development of society. Documentary review, analysis-synthesis and participant observation were used to process the information and reach conclusions. As a result, it is noted that the recognition of Effective Social Action in people gives them the freedom to know what to do, what to choose and to avoid manipulation and direction. University of Las Tunas. Las Tunas. Cuba.

Key words: knowledge society, journalism, journalistic media, effective social action, knowledge management.

La tecnología y la información

La sociedad está llamada a construir su desarrollo. Los cambios de la tecnología, las nuevas aplicaciones de Internet, han multiplicado la información en el planeta. La red de redes, es la columna vertebral de la Sociedad de la Información que digitaliza los diversos contenidos, los transforma en mensajes y los lanza al mundo hasta los lugares más recónditos donde exista conexión multimedia. Esa señal a gran velocidad, con fidelidad HD, llega cada vez a mayores audiencias, a distancias muy lejanas y se multiplica con el uso de las redes y las Tecnologías de Información y Comunicación.

Esa digitalización, al ser procesada en las plataformas, puede manipularse, diseñarse de múltiples maneras y compartir sus contenidos en variadas formas de formato multimedia. Pero, también existen múltiples facetas y potencialidades, que construyen el desarrollo social y apoyan la democratización de los contenidos.

La convergencia mediática ha creado nuevas formas de transmitir información, de redactar, de entretener y de argumentar. Esos cambios transversales, eliminan fronteras entre las disciplinas, desterritorializa los hechos y saberes, y los lanza al mundo con el proceso de globalización.

En la comunicación, la tecnología se ha hecho indispensable en nuestra conexión con el mundo. Según Jiménez y Valle (2020), “la escritura, la transmisión de datos, la lectura, la imagen el movimiento y el sonido tiene un soporte tecnológico” (p. 56).

Este proceso que estructura el modo de vida y trabajo, que conecta los saberes desde cualquier lugar de manera instantánea con el apoyo de las tecnologías de la información y comunicación, es parte de la sociedad de la información y del conocimiento. Ese espacio, también es utilizado por el periodismo para publicar textos periodísticos.

En ese sentido, el presente artículo tiene como objetivo, aplicar los saberes de la Acción social Efectiva, para que las empresas periodísticas analicen sus contenidos,

entreguen calidad de información, superen sus procesos individuales y trabajen de manera colectiva para cambiar el tratamiento periodístico y mejorar el desarrollo de la sociedad.

La Acción Social Efectiva como base del cambio

El avance de la humanidad, el desarrollo de la ciencia y la tecnología, la abundancia de datos, el compromiso de investigadores, genera retos y crea nuevas posibilidades para entender la realidad, enfrentar los problemas y plantear renovados espacios de argumentación y superación.

La acción en la teoría positivista (Durkheim), voluntarista (Parsons) e idealista (Weber), se caracteriza por tener un acto, una situación, medios, conocimiento, condiciones, deducciones, enunciados, una norma, un fin y un sistema para construir un proceso de transición en su fase de desarrollo (Parsons, 1968). Esas teorías al ser interdependientes, generan que la acción del ser social sea individual, expresiva, moral e instrumental.

Por naturaleza, las personas en su deseo de alcanzar nuevos objetivos, intervienen en su entorno material; internalizan sus valores, normas, formas de expresión, intencionalidad, y como seres humanos, generan su Acción Social para construir empíricamente su visión y desarrollo (Parsons, 1968).

Para probar la efectividad de la Acción Social, Alberich y Sotomayor (2014) aluden a que

es necesario prever, organizar, preparar y ordenar determinadas acciones desde los ciudadanos para ver lo que se hace, cómo se hace y el punto donde se quiere llegar para conseguir algo. Esto implica, anticiparse al futuro para construirlo de acuerdo con un modelo de realidad que se considere deseable. (p. 17)

Cruzar la frontera de la Acción Social y convertirla en Colectiva implica, reunir un conjunto de actores individuales, constituir una organización formal e informal y crear una identidad, un “nosotros” que los aglutine como colectivos (Cristiano, 2017).

La doctora Patricia Carrillo (2016) investigadora de la Universidad Nacional Autónoma de México, plantea la Acción Social Efectiva (ASE) como una forma de capacidad cognitiva de un individuo, que manifiesta su conocimiento en el ámbito individual, social y en la construcción de organizaciones. Expone en su proceso, la interpretación de los siguientes componentes teórico-conceptuales como parte de la ciencia social:

La complejidad de los sistemas organizacionales. Privilegia la observación de los procesos vinculantes que son dinámicos e interdependientes entre las organizaciones y grupos; con ello, observa a las organizaciones como actores con estructura y función específicas, pero, interdependientes a la conformación y funcionamiento de otras organizaciones.

La interdisciplina. La concibe como una capacidad para abstraer la complejidad de la realidad y construir un objeto de estudio concreto a partir de un sistema organizacional

útil para observar la integración e interdependencias en y entre las organizaciones que componen el sistema, para así tener una visión y explicación convergente de los fenómenos y problemas del mundo actual.

La teoría de la epistemología constructivista. Tomando como base los planteamientos de dicha escuela, sostiene que la acción es la facultad del individuo basada en una lógica de significaciones que determina el conocimiento con el cual se sustenta el esquema de acción, pues provee a las personas la capacidad para interactuar con la realidad. (pp.70-72)

Para alcanzar ese proceso, aplica el Modelo Conceptual de Gestión del Conocimiento (MoC-GC) que se propone como una teoría para fundamentar la interpretación, integral reflexiva y crítica del estudio de la sociedad civil organizada (Carrillo, 2016).

El modelo explica la complejidad de los fenómenos de transformación de la sociedad actual, toma en cuenta la teoría del desarrollo del conocimiento organizacional propuesta por Nonaka y Takeuchi (1999), para gestionar el conocimiento científico y propiciar el desarrollo de las organizaciones conformadas por grupos interdisciplinarios. Esta investigación, parte de la distinción entre “el conocimiento tácito y el conocimiento explícito que propuso Polanyi (1997). El primero se refiere al conocimiento de las personas en su dimensión individual y social; el explícito se refiere a la representación formal que del tácito se hace” (Carrillo, Calderón y Gamio, 2019, pp.48-50). Con este dominio, se puede gestionar el conocimiento de tácito a explícito y propiciar la transformación de explícito a tácito.

Ese sistema de interacciones, con el significado que da la persona a cada objeto de la realidad, se construye la capacidad individual de accionar. La exteriorización de ese conocimiento en la dimensión social, configura la Acción Social. Al conectarse esa Acción con la Acción Social de otros individuos, propicia una forma de actividad colectiva que ayuda a mejorar el desarrollo de la sociedad.

A ese hecho le aplica el adjetivo “efectiva” porque considera que la integración entre dos o más individuos refleja un grado inicial de efectividad al conectar sus conocimientos a una totalidad organizada que cumplen su objetivo común basados en la articulación de conocimientos para atender las carencias, requerimientos y demandas de grupos de población y plantear alternativas de solución a las necesidades sociales. “Con sus constataciones e inferencias, el individuo se retroalimenta, transforma el conocimiento anterior y crea un nuevo conocimiento que determinará su capacidad de acción frente al mundo” (Carrillo, 2019, p. 60).

En ese marco, es necesario construir procesos conceptuales y analíticos para abordar las transformaciones de la sociedad, analizar la participación social del ciudadano visto como actor social y comprender el ejercicio de la democracia institucionalizada, para fomentar la práctica de los derechos ciudadanos, el desarrollo organizacional y asociativo de la sociedad civil organizada.

Las aportaciones sustantivas radican en 5 dimensiones:

1) La dimensión conceptual: plantea el concepto de acción social efectiva (ASE) como una categoría del conocimiento organizacional, convergente e independiente. 2) La dimensión analítica: propone la relación interdependiente entre la organización y su entorno. 3) La dimensión metodológica: ubica la interpretación de la realidad de las organizaciones en tres niveles de análisis consistentes con un proceso formal de investigación. 4) La dimensión estratégica: plantea la pertinencia de instrumentar métodos de incidencia en las organizaciones para reconfigurar estructuras, funciones y capacidades que promuevan el desarrollo organizacional y asociativo, y 5) La dimensión interactiva: propone la apropiación tecnológica para instrumentar procesos de comunicación intraorganizacional, interorganizacional y entre redes de organizaciones. (Carrillo, 2016, p. 66)

Forma parte del modelo, el estudio de la Sociedad de las Organizaciones (SO), la Democracia Institucional (DI), la Sociedad Civil Organizada (SCO) la población con sus carencias y necesidades, el Desarrollo Organizacional Asociativo (DOA) y el uso de la tecnología como fenómenos de transformación. Este proceso, que marca el camino para construir el desarrollo social de los pueblos, las ciudades y los países, también es parte de las funciones del periodismo responsable y profesional.

La información y el conocimiento

En la sociedad de la información, las tecnologías se convierten en instrumento clave para la comunicación, para la producción y el intercambio de información. La contextualización de esa información, genera conocimiento con el que se pueden producir, fabricar, crear y ampliar servicios validados de cualquier tipo o naturaleza.

El profesor Manuel Castells define a la sociedad de la información como: “Un estado de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera” (Oliva, 2014, p. 2).

Con la información validada, se construye el conocimiento en todos los campos de la actividad social. En ese contexto, la sociedad de la información requiere de profesionales con formación interdisciplinaria, de permanente actualización, que estén conectados con la población y que enriquezcan sus conocimientos con la argumentación de distintos profesionales y la ciencia social. Así, la información se consolida como un poder; el mundo está a un “clic” de conocer los diversos sucesos que pueden construir su futuro.

Como alternativa a la sociedad de la información, Toffler (1990) y Quinn (1992) consideran que el conocimiento y las capacidades intelectuales son la fuente de poder de más alta calidad de una compañía. Drucker en 1993 en la concepción de una nueva sociedad, la denomina “sociedad del conocimiento” donde delimita el saber cómo fuente de empoderamiento para identificar, resolver y evitar situaciones de crisis. (Carrillo,

2008). El conocimiento, también es denominado como recurso tangible y en su conjunto el capital intelectual. Fandiño (2011) toma el concepto de Sanabria (2007) y explica que:

La sociedad del conocimiento, otorga a las personas capacidad para generar, propiciar y utilizar el conocimiento para atender las necesidades de su desarrollo y así propiciar su propio futuro, convirtiendo la creación y la transferencia del conocimiento, en herramienta de la sociedad para su propio beneficio. (p. 3)

Patricia Carrillo (2013) en su relación con la construcción social, adopta la versión de Romeiro y Mendez quienes conciben a ciudad del conocimiento como aquella que:

...desarrolla estrategias intencionales con el objetivo de intensificar la producción, transferencia y aplicación del conocimiento y procura incentivar una cultura de aprendizaje colectivo y de difusión del conocimiento entre todos los actores (ciudadanos, organismos públicos, empresas, etc.) ... [en la cual no solo se requieren] ...distintas vías para su consecución, en función de los recursos disponibles y de las opciones estratégicas desarrolladas por cada ciudad. (p. 3)

La sociedad del conocimiento, pasa a convertirse en generadora y transmisora del saber humano, donde el hacer prima sobre el saber. Los ciudadanos bien informados, con capacidad y conocimiento, deciden y sustentan sus ideas de manera libre sin presiones, y están preparados para analizar y superar los retos del siglo XXI.

Las instituciones de nivel superior desempeñan un papel estratégico en la actualización de los conocimientos. La academia prepara a los profesionales para que emitan contenidos de calidad y con rigor científico. En el caso del periodismo, no basta disponer de información para hablar de conocimiento. Bernardo Gargallo, según Santos (2016) revela que “para construir conocimiento, se debe seleccionar la información, verificar las fuentes para comparar, discernir, analizar a fondo la información, depurar los sesgos ideológicos y de intereses, valorarla críticamente y emplearla eficazmente para la vida” (p. 116).

La sociedad del conocimiento florece con la razón y no en procesos autoritarios. La información y el conocimiento, están llamados a construir una sociedad incluyente, con igualdad de oportunidades, donde el dominio del saber es el principal factor del desarrollo social.

En el siglo XXI, la información y el conocimiento son valores estratégicos para las organizaciones y las empresas; permiten abrir espacios en el mundo globalizado y compiten con su capital intelectual. La innovación con rigor científico, se ampara en el conocimiento y la creatividad.

En una sociedad sin conocimiento, aumentará la brecha digital, se impondrá la manipulación, el control; se perderán conexiones y oportunidades, y será la oportunidad para que los grupos de poder, impongan sus sistemas nocivos para el desarrollo social.

El periodismo

El periodismo profesional con el avance de la tecnología ha redimensionado su campo de acción. No solo explica la realidad social, sino que comprende, expresa, da significado a los hechos y aplica procesos de conocimiento y ciencia social.

Hoy la sociedad demanda que los periodistas investiguen, analicen la información y la traduzcan en entendimiento desde sus fuentes. Que la validación de las publicaciones, sean con pruebas y evidencias; que su análisis se sustente con criterios científicos y satisfaga la demanda de la inteligencia social. Que cada ciudadano reciba y tenga a su disposición la información completa para entender su realidad, tome decisiones y tenga los elementos que le ayuden a resolver sus problemas y necesidades.

El periodismo también es precisión e inmersión de la realidad. El profesional elabora noticias basado en los procedimientos de investigación científica.

Con el desarrollo de Internet y la identificación de nuevos públicos, cambiaron los escenarios. El 60 por ciento de la población mundial accede a Internet y de ese total, el 92 por ciento ingresa desde los dispositivos móviles.

Internet en el siglo XXI, se ha convertido, en la gran autopista de información y es el inmenso canal que hace uso de las redes sociales y que convoca la participación de la ciudadanía a través del periodismo ciudadano. Esto, obliga al periodista, a ponerse al día con las nuevas herramientas y tecnologías de la comunicación; no es una amenaza para el periodismo, sino la mejora de la interactividad con el público y la oportunidad de optimizar la calidad de la información con las aportaciones de individuos y comunidades (Ruiz, 2021).

Frente a la cantidad de información y de expertos que transitan en la red, el periodista es el que decide las informaciones y argumentaciones que se pondrán en circulación para el dominio público. Esa selección será difícil, si el profesional no tiene el conocimiento y el valor agregado del dominio de saberes y recursos.

Wolfgang Donsbach establece que “no basta conocer la realidad sino también comprenderla, tiene que haber alguien que contextualice la noticia diaria, la explique, pero en una forma que nos permita llegar a nuestras propias conclusiones” (tomado de (Ruiz, 2014, p. 72). Encomienda esa labor al periodista que, en la convergencia digital, compite con la actualidad, la contextualización y está preparado para lidiar en el sistema literario, gráfico audiovisual y multimedia.

De igual modo, Donsbach explica que,

en los nuevos tiempos, el periodismo es la “profesión del conocimiento” que apela a la teoría psicológica de la “realidad compartida” para trasladar procesos cognitivos de verificación social, de experiencias y convicciones que al sustentarlas con fuentes primarias, se convierten en hechos confiables y validados (tomado de Ruiz, 2014, p. 74).

Igualmente, afirma que las sociedades viven del conocimiento y que es una función social del periodista, generar conocimiento (tomado de Ruiz, 2014, p. 74).

Fernández y Galguera (2008) consideran que “los medios masivos de comunicación son los más adecuados para difundir el conocimiento, pero, son los canales interpersonales los más efectivos en la formación y cambio de actitudes” (pp.307-308).

Otros autores coinciden en señalar que también es función del periodismo, la difusión del conocimiento, su orientación al desarrollo social y facilitar el cambio social.

Para Víctor García, el periodista del siglo XXI, “debe afinar sus competencias personales (flexibilidad, adaptabilidad, creatividad, versatilidad), profesionales (formación académica y conocimientos de lenguajes múltiples) y técnicas (manejo y gestión de fuentes digitales, edición de contenido digital y destrezas informáticas)” (tomado de García, 2011, p. 236).

Con los cambios sociales, la realidad ciudadana adquiere cada vez más estatus de “medios”. El periodismo transmedia es otra forma de tecnología informativa participativa en los diferentes medios de comunicación, que define nuevos caminos para construir la noticia y reproducir la relación humana en la red. Se crean otros modelos narrativos multimediales e hipertextuales a través de Internet, para el sistema digital, videojuegos, redes sociales, la blogosfera, la telefonía móvil y la televisión.

En la práctica, se consideran las siguientes características:

El usuario es parte del proceso, y no solo una audiencia pasiva; los medios venden contenido y no soporte; el lenguaje es multimediático, con numerosos canales; el contenido es producido en tiempo real y no diario o semanal; el espacio de datos es ilimitado, sin limitación de tiempo o espacio; el medio es autónomo y dispensa el gatekeeping y la agenda setting; el proceso comunicacional es de muchos para uno y de muchos para muchos y no de uno para muchos; utiliza el hipertexto y no el lenguaje lineal; ofrece interactividad al usuario (antes receptor) en la organización y obtención de información; ofrece información sobre la información. (Renó y Flores, 2018, p. 54).

Con el avance de la tecnología, la optimización de los contenidos informativos es una tendencia creciente en la profesión periodística. La incorporación de profesionales de otras disciplinas y la aplicación de nuevas técnicas y herramientas que proporciona Internet, permite desarrollar procesos y mejorar el tratamiento de los datos masivos y el libre acceso a la información (Flores, 2018). Sustentar esos espacios demanda mayor conocimiento y la participación de fuentes interdisciplinarias para consolidar el avance de la ciencia social.

Pero, a pesar de que el periodismo se consolida como la profesión del conocimiento, se conecta a la ciencia social y se valida con fuentes interdisciplinarias; no todos los medios de comunicación en el Perú, cumplen su trabajo con responsabilidad.

En el Perú operan más de 8,400 medios de comunicación entre radios, canales de televisión y periódicos. Existe una fuerte concentración de medios privados que emiten su señal desde la capital del país Lima, y hay precariedad en los medios regionales que no tienen la producción suficiente para hacer el contrapeso al centralismo informativo.

Funcionan muchos medios formales e informales en Internet, pero no existe un registro oficial.

El Instituto Nacional de Estadística señala que, al finalizar el segundo trimestre del año 2021 en el Perú, el 73.8% de la población de 6 a más años, accede a Internet (INEI, 2021).

El informe elaborado por la misión de observadores de la Unión Europea sobre el papel del periodismo en el proceso electoral del 2021 (Unión Europea Misión de Expertos Electorales, 2021) revela que, en los principales medios de comunicación privada a nivel nacional, hubo una cobertura claramente sesgada a favor de la candidata de la agrupación política Fuerza Popular.

Según el documento, se socavó el derecho de los votantes a recibir información equilibrada y se polarizó el ambiente político con memes ofensivos, mensajes de odio, videos calumniosos y noticias falsas para perjudicar al entonces candidato Pedro Castillo Terrones. A pesar de la campaña en su contra, Castillo ganó las elecciones presidenciales del Perú en segunda vuelta en la votación desarrollada el 6 de junio del 2021 con el 50.126% de la preferencia electoral (ONPE, 2021).

El periodismo que está llamado a generar información validada, a revelar todos los elementos y fuentes que permita construir conocimiento, no cumplió su misión a cabalidad. Según el documento, se utilizaron recursos técnicos y tecnológicos que tienen a su alcance para resistirse al cambio social, para distorsionar deliberadamente la realidad y desconocer la decisión de la población. Los medios a los que se refiere el informe, pertenecen a la clase social privilegiada del Perú y son los voceros de sus intereses económicos.

Alberto Constante explica que “ese recurso forma parte de la estructura del poder que es capaz de hacernos ver blanco como negro y lo negro como blanco” (Jiménez y Valle 2020, p.15). El propósito, es influir en la opinión pública y motivar actitudes sociales de rechazo contra el elegido presidente.

El incumplimiento de la deontología periodística, el tratamiento superficial de la información sin evidencias y con fuentes dirigidas, genera un proceso regresivo y pone en peligro la moral pública y el desarrollo social.

En esta realidad, surge la Acción Social Efectiva (ASE) y el modelo conceptual de gestión del conocimiento que se sustenta en la ciencia social y al aplicarlo en las empresas periodísticas que conducen los medios de comunicación, se convierte en una alternativa de interpretación integral, reflexiva y crítica para democratizar sus contenidos.

La teoría unida al periodismo responsable, genera objetivos comunes: dar todos los elementos constitutivos a la sociedad para que edifique sus propios saberes. Que cada ciudadano con el fruto de su conocimiento, tome decisiones y emprenda el camino que

le dicta la razón con base en la investigación y la verdad que deben contener las publicaciones de los medios de comunicación.

Francisco Sierra (2021) explica que es función de los medios de comunicación, contribuir al desarrollo de un país y mediatizar el conocimiento. Reconoce que el capitalismo al tomar el control de la red oligopólica y global, genera guerra psicológica, impone condiciones, manipulación y se persigue al periodismo libre. Esta forma de presión alimenta el retraso y la postración de la población.

La tecnología y el conocimiento en manos de profesionales responsables, originan una nueva estructura informativa, actualiza ideas, formatos y ritmos en los medios convencionales y digitales, en las redes sociales y en los dispositivos móviles. Todo ello es parte del periodismo libre del siglo XXI.

Consideraciones finales

La gestión del conocimiento plantea retos y genera la participación de varias disciplinas para buscar respuestas a los problemas de la sociedad. Ese conocimiento al ser llevado a la práctica, constituye un elemento esencial para el desarrollo de la sociedad y se convierte en un valor agregado. El proceso contribuye a la transformación de los actores, fomenta capacidades y crea condiciones de institucionalidad (Bodaño, 2021).

La Acción Social Efectiva es producida por personas; para alcanzar sus fines, necesita que los hechos, se sustenten con fuentes directas que generen credibilidad y confiabilidad. El periodista del siglo XXI es el profesional del conocimiento; investiga cada uno de los sucesos que le toca desarrollar, no se deja llevar por la improvisación ni la rutina. Acude a las fuentes para generar información validada. Es un profesional libre que sirve a la verdad y la justicia. Recibe su formación en las universidades donde se capacita para emitir contenidos de calidad con rigor científico.

La Acción Social Efectiva, la Sociedad del Conocimiento y el Periodismo responsable, ponen a disposición de la población, todos los elementos constitutivos para que cada persona, reciba información validada, la decodifique, construya sus saberes, tome decisiones y emprenda el camino que le dicta la razón con base en la investigación y la verdad.

El reconocimiento de la Acción Social Efectiva en las personas, les otorga libertad para saber qué hacer, qué elegir, evitar la manipulación y el direccionamiento. Le da la posibilidad de edificar su destino, de poner en práctica su intelecto y capacidad para mejorar el desarrollo humano con sustentabilidad social y fomentar opinión pública argumentada.

La aplicación de la Acción Social Efectiva y el Modelo conceptual de gestión del conocimiento en las empresas periodísticas, convierte a los medios en generadores y transmisores del saber humano y mejora su credibilidad. Permite formar ciudadanos bien informados, creativos, conectados a la ciencia social, con capacidad para sustentar sus ideas, enfrentar y superar los retos de la sociedad del siglo XXI.

Su dominio y aplicación lo lleva a construir el suceso a partir de pruebas para alcanzar la verdad y contrarrestar los mensajes direccionados y las noticias falsas. Es una alternativa para poner en agenda la realidad social, para abordar las necesidades, carencias, aspiraciones, los valores de la sociedad.

La sociedad del siglo XXI demanda que los profesionales del periodismo sustenten sus publicaciones con criterios científicos, con investigación y evidencias para que cada ciudadano construya sus propios saberes como fruto del conocimiento. Los medios periodísticos desempeñan un rol importante en la información y generación de conocimiento. Fundamentan el desarrollo del mundo, hacen comprensibles los fenómenos, comparten saberes teóricos y prácticos. En nuestra sociedad compleja, la innovación con responsabilidad es parte de los medios de comunicación.

Referencias

- Alberich, T. y Sotomayor, E. (2014). *Planificación y Gestión. Manual para la Acción Social*. Madrid: Dykinson.
- Bodaño, J. (2021). La gestión del conocimiento relevante: una herramienta para el desarrollo local. *Opuntia Brava*, 13(Especial 1), 99-108. Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1314>
- Carrillo, L. P. (2008). *Sociedad del Conocimiento. Academia, Administración, Complejidad y Tecnología*. México: Edimpro S.A.
- Carrillo, L. P. (2013). *La Ciudad del Conocimiento (CiCo) y los Modelos de Intervención para el Desarrollo Social (MIDes) en la Transformación Social Municipal en México*. Trabajo presentado en 6to Congreso Internacional del Aprendizaje y Cibersociedad. Recuperado de http://ase.unam.mx/publicaciones/carrillo_8.pdf
- Carrillo, L. P. (2016). *Gestión del Conocimiento y tecnología en la investigación-docencia interdisciplinaria*. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de https://labtidi.files.wordpress.com/2017/01/ceiich_gestion_conocimiento_tecnologia-3.pdf
- Carrillo, L. P. (2019). *El estudio de la Acción Social Efectiva de las organizaciones. El caso de organizaciones de la sociedad civil en México*. Universidad Nacional Autónoma de México: Centro de Investigaciones Interdisciplinarias.
- Carrillo, L. P., Calderón, J. A. y Gamio, M. M. (2019). *Acción Social Efectiva de la Sociedad Civil Organizada No Lucrativa en Latinoamérica, el caso de la ciudad de Arequipa, Perú*. Perú: UNSA.
- Cristiano, J. (2017). *Imaginación y Acción Social. Elementos para una teoría sociológica de la creatividad*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones CICCUS.

- Fandiño, Y. J. (2011). *La Educación universitaria en el siglo XXI: de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento*. Recuperado de <https://rieoei.org/RIE/article/view/1589/2638>
- Fernández, C. y Galguera, L. (2008). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. México: McGraw-Hill.
- Flores, J. M. (2018). Algoritmos, aplicaciones y Big data, nuevos paradigmas en el proceso de comunicación y de enseñanza-aprendizaje del periodismo de datos. *Revista de Comunicación*, 17(2), 268-291. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.26441/RC17.2-2018-A12>
- García, V. M. y Gutiérrez, L. M. (eds., 2011). *Manual de Géneros Periodísticos*. Bogotá: ECOE Ediciones. Universidad de La Sabana.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú (INEI, 2021). *Informe técnico*. Recuperado de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3093592/Las%20Tecnolog%C3%ADAs%20de%20Informaci%C3%B3n%20y%20Comunicaci%C3%B3n%20en%20los%20Hogares%3A%20Abr-May-Jun%202021.pdf>
- Jiménez, M. A. y Valle, A. M. (editores, 2020). *Tecnología y Enseñanza. Pensar los procesos de subjetivación*. UNAM. México: Facultad de Estudios Superiores Acatlán. Recuperado de <http://www.librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/3056/9786073031011.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ONPE (2021). *Presentación de resultados segunda elección presidencial Perú*. Recuperado de <https://resultadoshistorico.onpe.gob.pe/SEP2021/EleccionesPresidenciales/RePres/T>
- Oliva, C. (2014). *El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento*. Recuperado de <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva2.pdf>
- Parsons, T. (1968). *La estructura de la Acción Social*. Madrid: Ediciones Guadarrama.
- Renó, D. y Flores, J. (2018). *Periodismo Transmedia*. Aveiro, Portugal: Nueva edición actualizada, Ría Editorial.
- Ruiz, F. J. (2014). *Cómo entender el periodismo: selección de la obra de Wolfgang Donsbach*. Buenos Aires: Konrad-Adenauer-Stiftung.
- Ruiz, A. (2021). Las redes sociales, la nueva prensa del siglo XXI. *Opuntia Brava*, 13(2), 356-366. Recuperado de <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1252>



Santos, M. (ed., 2016). *Sociedad del conocimiento. Aprendizaje e Innovación en la Universidad*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Sierra, F. (3 de octubre de 2021). Marxismo y Comunicación. Entrevistador: Salvador López Arnal. *Gaceta electrónica Espai Marx*. Recuperado de <https://espai-marx.net/?p=10462>

Unión Europea Misión de Expertos Electorales. República del Perú (2021). *Informe final*. Perú. Recuperado de https://eeas.europa.eu/sites/default/files/eu_eem_per_2021_fr_es.pdf