

Diagnóstico de la comunicación asertiva en entrenadores del alto rendimiento de deportes con pelotas. Una experiencia en Las Tunas

Diagnosis of assertive communication in high performance ball sports coaches. An experience in Las Tunas

Marvin Miguel Téllez Garrido¹ (marvinm@ult.edu.cu) (<https://orcid.org/0000-0001-7564-1257>)

Miriam Gladys Vega Marín² (miriamvm@ult.edu.cu) (<https://orcid.org/0000-0002-3334-7452>)

Misael Guisao Téllez³ (misaelgt@ult.edu.cu) (<https://orcid.org/0000-0001-8446-1899>)

Resumen

La comunicación constituye un aspecto decisivo en la preparación del profesional del deporte, cuya misión es educar a las nuevas generaciones de forma integral, no solo en el ámbito deportivo. Como parte de la investigación de maestría del autor principal se realizó un diagnóstico de la comunicación asertiva en entrenadores del alto rendimiento de deportes con pelotas de la Eide “Carlos Leyva” de Las Tunas. En este artículo se persigue el objetivo de mostrar un análisis de los resultados de ese diagnóstico para conocer el comportamiento de ese fenómeno en la práctica deportiva y motivar las reflexiones que ello amerite, en aras del perfeccionamiento de la labor en cuestión. Se aplicaron métodos y técnicas de nivel teórico y empírico para la obtención de la información como: entrevista grupal, encuesta, observación participante, revisión de documentos, análisis-síntesis. Como resultados se evidencia que quedan vestigios de la enseñanza tradicional en el alto rendimiento, basados fundamentalmente en el papel que desempeña el profesor como rector de la actividad principal; se encuentra limitada la comunicación dialogada y abierta entre entrenador-atleta y atleta-entrenador, además de reducidas las potencialidades de la comunicación alumno-alumno como vía eficaz para el aprendizaje de los mismos. Como primer paso hacia la excelencia, se impone enfatizar el papel activo-creativo del atleta en su entrenamiento y formación en general.

Palabras clave: comunicación asertiva, entrenamiento deportivo, deportes con pelota, atletas, entrenadores.

¹ Máster en Pedagogía de la Cultura Física y el Deporte. Licenciado en Cultura Física. Profesor Asistente. Departamento de Educación Física. Universidad de Las Tunas. Cuba.

² Máster en Desarrollo Cultural Comunitario. Licenciada en Letras. Profesor Asistente. Directora Académica de la revista electrónica Opuntia Brava. Universidad de Las Tunas.

³ Licenciado en Cultura Física. Profesor Instructor. Departamento de Educación Física. Universidad de Las Tunas. Cuba.

Abstract

Communication is a decisive aspect in the preparation of the sports professional, whose mission is to educate the new generations in an integral way, not only in the sports field. As part of the main author's master's degree research, a diagnosis of assertive communication in high performance coaches of ball sports of the Eide "Carlos Leyva" of Las Tunas was carried out. The objective of this article is to show an analysis of the results of this diagnosis in order to know the behavior of this phenomenon in sports practice and to motivate the reflections that it deserves, in order to improve the work in question. Theoretical and empirical methods and techniques were applied to obtain information such as: group interview, survey, participant observation, document review, analysis-synthesis. The results show that there are still vestiges of traditional teaching in high performance, mainly based on the role of the teacher as the main activity leader; there is limited open and dialogical communication between coach-athlete and athlete-coach, as well as reduced potential of student-student communication as an effective way for their learning. As a first step towards excellence, it is necessary to emphasize the active-creative role of the athlete in his training and formation in general.

Key words: assertive communication, sports training, ball sports, athletes, coaches.

La comunicación en el proceso de formación de los profesionales del deporte

La formación de los profesionales del deporte en el contexto comunicativo contemporáneo cubano se establece como una política del Instituto Nacional de Deportes (INDER) y una preocupación del Estado Cubano, así como un proceso necesario y desafiante. Ello responde a que la comunicación constituye un aspecto decisivo en la preparación de este profesional, cuya misión es educar a las nuevas generaciones de forma integral, no solo en el ámbito deportivo.

En el estudio de los antecedentes del tema fueron consultadas investigaciones a nivel nacional e internacional, entre las que se destacan las de: Briones (2017); Caballero, Cruz y Otero (2018); Callata (2019); *Comunicación asertiva y empatía* (2020); Corrales, Quijano y Góngora (2017); Téllez, González y Sánchez (2019); Téllez, Céspedes y Vega (2021), que fueron esenciales para la comprensión del tema y el análisis de experiencias de su estudio en el contexto deportivo.

En Cuba, la Universidad del Deporte y las facultades de Cultura Física, pertenecientes al Ministerio de Educación Superior, tienen la responsabilidad del desarrollo integral de sus profesionales. De ahí que, conciben en el diseño de su plan de estudio la atención al proceso de la comunicación, como un aspecto relevante.

Dentro de la labor educativa, que suscita un crecimiento físico y psicológico, se debe incluir la preparación continua de los entrenadores deportivos. Son ellos los que garantizan la realización práctica de las aspiraciones deportivas del alumno y la sociedad. Como parte medular de la formación, deben garantizar ese proceso educativo desde las propias destrezas comunicativas que se provean de manera asertiva.

El entrenador tiene la tarea de desarrollar no solo habilidades deportivas, sino de potenciar el desarrollo e independencia cognitiva y afectiva, además de la crítica y autocrítica constructiva de sus deportistas. Comunicarse asertivamente es un requisito básico para obtener la respuesta deseada. Muchos de los fracasos profesionales que se vivencian en el contexto del entrenamiento deportivo tienen su origen en una mala transmisión del mensaje que se quiere comunicar. Por tanto, mejorar la asertividad en la comunicación es el primer paso hacia la excelencia.

Como parte de la investigación de maestría de los autores se realizó un diagnóstico de la comunicación asertiva en entrenadores del alto rendimiento de deportes con pelota en la Eide “Carlos Leyva” de Las Tunas. Se considera oportuno presentar los resultados de dicho diagnóstico, para motivar la reflexión en torno a esta temática tan sensible e importante, como ese primer paso hacia la excelencia, una vez que se logre enfatizar el papel activo-creativo del atleta en su entrenamiento y formación en general. Con este objetivo se elabora el presente artículo científico.

Descripción metodológica de la aplicación del diagnóstico

De una población de estudio de 39 profesores de deportes con pelota de la Eide “Carlos Leyva” de Las Tunas, se tomaron 14 como muestra para la implementación de la investigación. Para su selección se tuvieron en cuenta como criterios:

- Años de experiencia en el desempeño como entrenadores de deportes con pelota.
- Formas de expresión verbales y no verbales utilizadas por los entrenadores de deportes con pelota de la Eide “Carlos Leyva” de Las Tunas, en las sesiones de entrenamiento.
- Características de la relación interpersonal entrenadores-atletas (si es empática o no)
- Efectividad en la recepción de los mensajes que emiten los entrenadores a los atletas.

Se conceptualizó y operacionalizó la comunicación asertiva como la variable a diagnosticar. En el estudio teórico realizado en este sentido, se asumió como comunicación asertiva lo planteado por Lick de Weiss (1992), en torno a que “la asertividad es la capacidad de hacer valer nuestros derechos diciendo lo que necesitamos, creemos, sentimos y pensamos, de manera clara, directa, firme sin agredir, respetando a las otras personas y sabiendo cómo, cuándo y dónde decir las cosas”. De ello se determinan las dimensiones e indicadores siguientes:

Dimensiones	Indicadores
1. Orientación en el contexto comunicativo.	Utilización de los recursos expresivos en el terreno deportivo y docente.
2. Utilización de la comunicación verbal y extraverbal.	Claridad en el lenguaje. Tono de la voz. Gestos. Contacto visual. Uso del espacio físico.
3. Valoración objetiva y justa de otros y de sí mismos.	Atención y escucha del atleta. Respeto a los turnos de habla. Comprensión. Respeto de los criterios emitidos por los atletas.
4. Expresión de sentimientos.	Percepción de los estados emocionales de los atletas. Índices de cansancio. Aburrimiento. Interés.
5. Relación empática.	Nivel de conocimiento que se tiene del atleta. Comportamiento no impositivo. Promoción de la creatividad. Actitud de apoyo al atleta.

Se utilizaron instrumentos como: la entrevista a atletas, la encuesta a entrenadores, la observación del entrenamiento deportivo, la revisión de documentos docentes, metodológicos y de superación de los entrenadores.

Análisis de los resultados del diagnóstico de la comunicación asertiva en entrenadores del alto rendimiento de deportes con pelota de la Eide Carlos Leyva de Las Tunas

De la entrevista grupal realizada a los atletas se pudo obtener la siguiente información:

Los atletas plantean que la comunicación no se establece de forma adecuada al contexto de interacción (dimensión 1), debido a que los entrenadores no tienen en cuenta, en ocasiones, el lugar para hacer un análisis de los partidos y usan formas despectivas hacia algunos atletas, con un pobre desempeño dentro del terreno de juego.

Además, exponen que la mayoría de las veces se usan gestos inadecuados y groserías. El tono de la voz es agresivo y desafiante con atletas que quieran exponer algún criterio que no coincida con el del entrenador, lo que demuestra que estos no escuchan y es aquí donde se rompe lo que norma la comunicación asertiva (dimensión 2).

La comunicación en las sesiones de entrenamiento se torna unidireccional, ya que existe una tendencia hacia la imposición de tareas y acciones a ejecutar. Se encuentra limitada la comunicación dialogada y abierta entre entrenador-atleta y atleta-entrenador, además de reducidas las potencialidades de la comunicación atleta-atleta como vía eficaz para el aprendizaje (dimensión 3).

Alegan también que afecta no solo la falta de coincidencia entre los criterios de entrenadores y atletas, sino la manera de asumirla. Reconocen que cada persona tiene su propio criterio en torno a determinados temas y, por tanto, se puede adoptar una posición propia, según sus puntos de vista; no es necesario que se produzca una comprensión total, pero sí debe cuidarse el modo de atender esos criterios divergentes. Concuerdan en que se debe ser receptivo, entender y respetar las opiniones de los demás y no agredir por ninguna vía, verbal o extraverbal.

No siempre se tiene en cuenta el estado físico de los atletas, se busca que rinda lo más que pueda en el entrenamiento; en detrimento de su nivel de cansancio o motivación (dimensión 4).

Pudiera potenciarse más la relación interpersonal empática entre entrenador y atleta, en aras de estrechar las distancias entre ambos y favorecer su conexión en el plano de los sentimientos (dimensión 5).

De lo que pueden resumirse los siguientes elementos:

- La comunicación no se establece de forma adecuada al contexto de interacción.
- La utilización de gestos inadecuados y groserías, tono de la voz agresivo y desafiante.
- No se escuchan los criterios de los atletas de manera efectiva. Se imponen los de los entrenadores, en detrimento de los diálogos abiertos y respetuosos.
- La imposición de tareas y acciones a ejecutar.
- Limitado comportamiento empático por parte de los entrenadores hacia los atletas.

La aplicación de la encuesta a los 14 entrenadores arrojó los siguientes resultados:

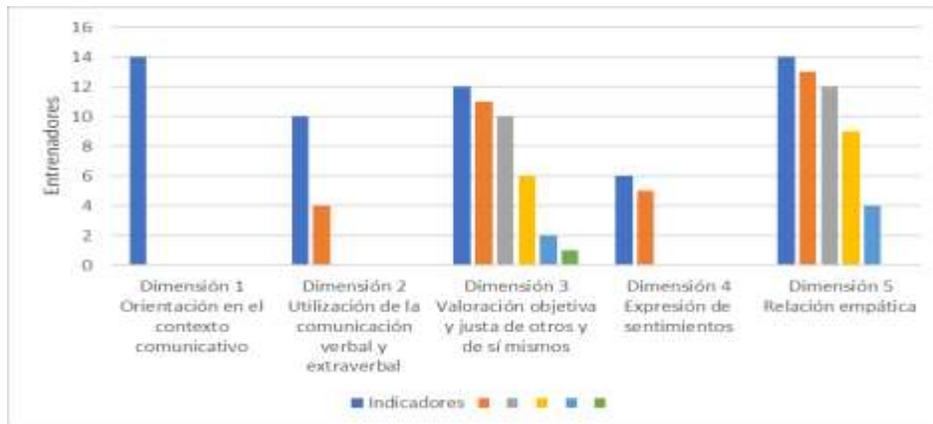


Gráfico 1 Resultados de la encuesta aplicada a los entrenadores

En torno a la dimensión 1, el 100% de los encuestados (14 entrenadores) expresó estar totalmente de acuerdo con que los recursos expresivos deben variar en correspondencia con el contexto social (terreno deportivo/docente) en que ocurre el intercambio comunicativo. En este sentido, se obtuvieron algunas respuestas como: "...deben crearse condiciones que permitan un intercambio fluido atendiendo a la calidad y condiciones del terreno"; "...los recursos expresivos van en dependencia de la situación en la que están sometidos los implicados"; "...todo deporte debe desarrollarse a partir de la lógica interna contextualizada".

Asimismo, destacan otros criterios asociados a que, si los recursos expresivos no se utilizan de la mejor manera o se hace de modo excesivo, se puede afectar la comprensión del mensaje por parte de los atletas.

De este modo, se advierte que los entrenadores reconocen que deben tener en cuenta el contexto para elaborar sus mensajes comunicativos.

En relación con la utilización de la comunicación verbal y extraverbal (dimensión 2), el 71.4% de los encuestados (10 entrenadores) expresó que emplean recursos extraverbales en el intercambio con los atletas; y el 28.5% (4 entrenadores) declaró que los utiliza solo en ocasiones. En este sentido, debe acotarse que no todos conocen la relación que se establece entre la comunicación verbal y la extraverbal para el desarrollo efectivo del acto comunicativo, en tanto se complementan, no es posible utilizar únicamente una de estas formas. Esto constituye un contenido a tener en cuenta en el diseño de las acciones de la estrategia.

Con respecto a la dimensión 3, sobresalen entre los comportamientos marcados como los que asumen los encuestados en el entrenamiento: el interés porque el atleta exponga todas sus ideas (85.7%, 12 entrenadores); la escucha atenta de lo que el atleta expresa (78.5%, 11 entrenadores); el respeto a los turnos de habla del atleta (71.4%, 10 entrenadores); la conducción de la conversación la mayor parte del tiempo (42.8%, 6 entrenadores); la interrupción del discurso del atleta si recuerda un elemento importante a señalar (14.2%, 2 entrenadores); la exposición de las experiencias

personales constantemente (7.1%, 1 entrenador); se impacienta con facilidad si se extiende el discurso del atleta (0 respuestas).

Es válido apuntar que el 37.5% (5 entrenadores) reconoce la diferencia entre escuchar y oír, debido a que solo marcó la opción de escucha a sus atletas. Mientras tanto, el 28.5% (4 entrenadores) marcó ambas opciones y el 7.1% (1 entrenador) marcó solo la opción de oír. Esto se destaca como un aspecto al que se debe atender en el contenido a trabajar en las acciones de la estrategia porque es importante que los entrenadores comprendan que cuando se escucha se logra una mayor comprensión en la interacción comunicativa con el atleta, que cuando se oye, en que no siempre se presta toda la atención al que habla y, por tanto, no se capta toda la información que se quiere transmitir.

En torno a la dimensión 4, relacionada con la expresión de sentimientos, se obtuvo que entre las reacciones de los entrenadores ante los diferentes estados emocionales que pueden presentar los atletas, predominan: la búsqueda de las causas que generan el cansancio o desinterés (42.8%, 6 entrenadores) y el logro de la motivación de los atletas (37.5%, 5 entrenadores). Entre las respuestas que ilustran esto se encuentran:

- "...cuando los índices son de cansancio reviso lo que está planificado y hasta dónde el atleta puede llegar o cuáles son los motivos que están provocando esto; cuando es de aburrimiento o poco interés busco los medios necesarios para elevar la motivación del entrenamiento y además escucho al atleta, quizás tenga la capacidad de exponer su criterio para realizar el entrenamiento más motivado".
- "...cambio el método de trabajo, donde el atleta sea el centro del entrenamiento y se motive durante su preparación".
- "...lo principal que se debe lograr durante el entrenamiento es la motivación por la actividad que realiza, con ello eliminaría el aburrimiento y el poco interés. Si hay cansancio suspendo el entrenamiento y propongo trabajo psicológico y teórico".
- "siempre se debe buscar que en cada sesión de entrenamiento se puedan poner en práctica métodos, procedimientos, ejercicios novedosos, buscando motivación y tener cuidado con la relación trabajo-descanso para evitar el cansancio".
- "Si el atleta está fatigado investigo sus causas, es necesario el conocimiento de los estados de ánimo y sus causas".
- "Reacciono con energías y reúno a los atletas y les pregunto qué les sucede y buscamos soluciones entre todos para mejorar".

De ello puede destacarse que los entrenadores velan por mantener la motivación de los atletas hacia el entrenamiento y se preocupan por sus estados emocionales.

Sobre la dimensión 5, basada en la relación empática, se constató que los entrenadores asumen los siguientes comportamientos ante contradicciones con los criterios de los atletas: analizan lo planteado por los demás y lo asumen si fuera necesario (100%, 14

entrenadores); respetan los criterios de los demás aunque no los comparten (92.8%, 13 entrenadores); proponen un nuevo análisis de sus criterios sin el afán de imponerlos, solo para que se comprendan en su totalidad (85.7%, 12 entrenadores); analizan nuevamente si tienen lógica y razón sus puntos de vista, para continuar o no defendiéndolos (64.2%, 9 entrenadores); perseveran hasta que se acepte lo que piensan (28.5%, 4 entrenadores); se alarman (0 respuestas); alzan la voz para explicarlos en detalles (0 respuestas); desvalorizan los criterios diferentes al propio (0 respuestas).

En este sentido, también se conoció que el 50% de los encuestados (7 entrenadores) se pone en el lugar de los atletas y logra un verdadero acercamiento afectivo, mientras que el otro 50% de los encuestados (7 entrenadores), expresó que esto lo hace a veces. Esto evidencia que no todos son conscientes de la importancia de mantener la empatía en su interacción con los atletas; aspecto a tener en cuenta en el diseño de las acciones de la estrategia.

De todo lo analizado en esta dimensión se constata que los entrenadores reconocen la manera adecuada de actuar ante la diversidad de criterios que pueden generarse en el entrenamiento deportivo.

En resumen, la encuesta aplicada a los entrenadores objeto de estudio demuestra que:

- Están conscientes de que el contexto social (terreno deportivo/docente) influye en la selección de los recursos expresivos que intervienen en la comunicación y que, por tanto, debe regularse su comportamiento en este sentido, en los diversos espacios en los que interactúan con los atletas.
- Ofrecieron una opinión autocrítica al valorar su comportamiento comunicativo en los entrenamientos deportivos, en lo que reconocen las formas adecuadas que deben manifestarse, aunque no todos logran establecer las diferencias que existen entre escuchar/oír, aspectos que conforman el proceso de la comunicación.
- Utilizan tanto la comunicación verbal como extraverbal en su intercambio con los atletas, aunque no todos conocen la relación que se establece entre ambas formas.
- Atienden los diferentes estados emocionales de los atletas y se preocupan por buscar alternativas desde lo metodológico que contribuyan a la motivación de estos.
- Reconocen la manera adecuada de actuar ante la diversidad de criterios que pueden generarse en el entrenamiento deportivo, aunque no todos practican la empatía de manera constante.
- Existen carencias en el conocimiento de la comunicación asertiva, que limitan su desarrollo y las interrelaciones entrenador-atleta, que inciden en los resultados competitivos.

En cuanto a los resultados derivados de la observación participante realizada a actividades prácticas de entrenamiento, se constató que:

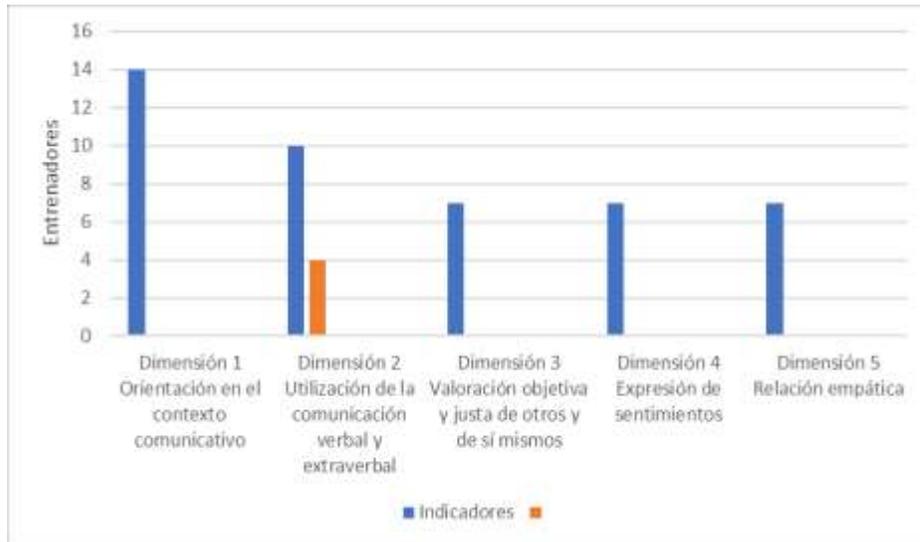


Gráfico 2 Resultados de la observación de los entrenamientos deportivos.

El 100% de los entrenadores (14) se comportan de una manera similar desde el punto de vista comunicativo (dimensión 1), en los diversos contextos de interacción con los atletas.

Con respecto a la utilización de la comunicación verbal y extraverbal (dimensión 2), predomina (10 entrenadores) la gesticulación excesiva y exagerada en los intercambios con los atletas, el tono de la voz es elevado pudiendo llegar a gritos y expresiones estruendosas, en ocasiones se habla al unísono, lo que apenas permite delimitar una voz. Establecen un contacto ocular directo y desafiante con los atletas, sobre todo en momentos de alta tensión. Asumen posturas relajadas en ocasiones y desafiantes también, asociadas a la hora de hacer el resumen de la sesión.

En torno a la valoración objetiva y justa de otros y de sí mismos (dimensión 3) pudo percibirse que sí se cumple, aunque debe señalarse que no es lo que predomina, debido a que se aceptan los criterios que coinciden con lo que plantea el entrenador, hay una tendencia a la imposición de criterios. En relación con esto se observó que ocurren ataques hacia los atletas, unas veces por medio de gestos faciales o con las manos, y otras, mediante un cambio brusco en la conversación que limita la lógica de lo que desean expresar los atletas. De ahí que se concluya que no es usual el debate respetuoso y armonioso ante criterios encontrados, donde todos puedan exponer sus puntos de vista.

Con relación a la expresión de sentimientos (dimensión 4), no siempre se perciben los estados emocionales negativos de los atletas, debido a que se le presta mayor atención al rendimiento que al estado emocional. Ante índices de cansancio, en ocasiones se

reacciona con formas enérgicas para estimular a que el atleta dé el extra en su rendimiento y se obvia lo relacionado con la relación trabajo-descanso, que es imprescindible para el logro de un entrenamiento adecuado.

Existe una relación empática (dimensión 5) en los entrenamientos observados, no obstante, no se explotan los recursos metodológicos para aumentar la motivación hacia el entrenamiento.

La observación participante realizada posibilitó resumir los siguientes elementos:

- Utilizan con frecuencia el mismo comportamiento comunicativo en los diferentes contextos de interacción con los atletas.
- Predomina la gesticulación, a veces excesiva y exagerada, así como tonos de voz elevados y posturas imponentes en las sesiones de entrenamiento.
- Imposición de criterios propios, con frecuencia auxiliados por la comunicación extraverbal, lo que no muestra una tendencia al desarrollo de debates armoniosos ante la diversidad de criterios.
- Carencias en la transferencia de conocimientos y experiencias desde lo afectivo, por parte de los entrenadores hacia los atletas.
- Tendencia al comportamiento asertivo socialmente pasivo y poco reflexivo en el proceso de relación entrenador - atleta.
- Limitadas relaciones interpersonales.
- Insuficiente manejo de emociones negativas, impulsos y conflictos.

Los problemas expresados se evidencian en el insuficiente desarrollo de la comunicación asertiva, necesaria en su modo de actuación profesional. Demanda el despliegue de acciones que reflejen su preparación en la solución de problemas profesionales en la práctica del deporte.

Como parte del análisis documental se revisaron planes de estudios y actas de las preparaciones metodológicas, en los que se evidenció lo siguiente:

En las actividades de preparación de los entrenadores (colectivos de asignatura, reuniones metodológicas, consejo de dirección), no aparece explícitamente un objetivo a partir del cual se le dé un tratamiento más profundo al contenido de la comunicación asertiva y su eficacia en el contexto deportivo, para el desarrollo de un proceso de formación más integral.

En las actividades de superación docente que se realizan en las cátedras una vez a la semana, no se tiene en cuenta la preparación de los entrenadores para la puesta en práctica de una comunicación asertiva. No se generan cursos de superación, conferencias, investigaciones científicas, enfocados hacia el tema de la comunicación en general y la asertiva en particular, así como su uso en el contexto deportivo; en tanto, se enfocan más hacia las particularidades tácticas de los deportes que enseñan.

Se puede apreciar que las preparaciones docentes se limitan solo al análisis de los objetivos del programa de estudio y de elementos de la didáctica de la materia propiamente del deporte, sin reconocer la necesidad de desarrollar un proceso de enseñanza-aprendizaje a partir de la comunicación asertiva.

En los planes de estudio no se le da tratamiento a la utilización de medios de enseñanzas que favorezcan un ambiente interactivo, creativo y colaborativo, en el que se diseñen situaciones comunicativas asertivas, a partir de conocer el ritmo de aprendizaje de los atletas.

En las actividades metodológicas que se diseñan no siempre se garantiza el diálogo y la reflexión con los entrenadores, como muestras de que se pone en práctica la comunicación asertiva en el contexto laboral docente.

Constatamos que se desarrolla la preparación docente de los entrenadores con las siguientes limitaciones:

- No se potencia la atención a la comunicación asertiva como un método a utilizar en el contexto del entrenamiento deportivo.
- No se estudia el contenido de la comunicación asertiva por parte de los entrenadores, como parte de su autosuperación.
- Las actividades de superación docente que se realizan no van dirigidas al dominio de las características de la comunicación asertiva. En ellas no se ofrecen actividades que puedan diagnosticar las manifestaciones que presentan en cuanto al desarrollo de esta.
- No se establece un control de la relación entrenador-atleta desde la comunicación, en los entrenamientos deportivos.

De manera general, se realizó un diagnóstico de los entrenadores del alto rendimiento de deportes con pelota de la Eide "Carlos Leyva" de Las Tunas en relación con la comunicación asertiva para conocer hasta qué punto la conocen y utilizan en los entrenamientos deportivos. Ello persigue como propósito motivar la reflexión ante esta situación para perfeccionarla.

La triangulación de los resultados obtenidos en cada técnica aplicada permite afirmar que lo planteado en la entrevista y la encuesta no se corresponde totalmente con lo comprobado mediante la observación y la revisión de documentos. Ello requiere de un análisis que conduzca hacia la búsqueda de las causas empíricas que lo provocan:

1. No se constata un dominio de los elementos básicos que particularizan la comunicación asertiva en la interacción de los entrenadores con los atletas en los diversos contextos de formación (terreno deportivo/docente).
2. La valoración de los atletas y el respeto a sus criterios están condicionados por el egocentrismo de los entrenadores, lo que limita su participación adecuada en la comunicación.

3. Falta de concreción de las acciones que requiere el proceso de superación para integrar el contenido de la comunicación asertiva como elemento trascendente de su desarrollo.
4. La no visión de la comunicación asertiva como condición que posibilita el accionar al ejercer el entrenamiento deportivo para el desarrollo profesional de los entrenadores.

Se corrobora que existen dificultades en la interacción comunicativa asertiva entre entrenadores y atletas en el contexto del entrenamiento deportivo, en tanto las dimensiones e indicadores establecidos para la caracterización del desarrollo de la comunicación asertiva como parte del diagnóstico se encuentran en un nivel bajo, de manera que la variable se encuentra también a este nivel.

Se pudo constatar que existen contradicciones, debido a que los conocimientos que afirman poseer los entrenadores sobre la comunicación asertiva, no se corresponden con la manera en que los materializan en el entrenamiento deportivo. En este proceso, se manifiestan sus posibilidades de transformar esta realidad hacia el alcance de dichos conocimientos para contribuir a la obtención de mejores resultados en el rendimiento deportivo. Para ello, se necesitan precisiones desde la sistematización del contenido de la comunicación asertiva en la práctica, donde se tengan en cuenta vivencias, emociones, sentimientos, experiencias en los contextos formativos.

Consideraciones finales

En el alto rendimiento deportivo de la Escuela de Iniciación Deportiva (Eide) en Las Tunas, se demuestra la necesidad de la comunicación asertiva para elevar la calidad en el entrenamiento deportivo, en tanto, quedan vestigios de la enseñanza tradicional en el alto rendimiento, basados fundamentalmente en el papel que desempeña el profesor y en específico, el que trabaja con el grupo de deportes con pelota donde el resultado depende de un equipo marcado por la existencia de una serie de situaciones cambiantes.

Se advirtió que la comunicación en la unidad de entrenamiento se torna unidireccional, ya que se le imponen al deportista las tareas y acciones a ejecutar. Se encuentra limitada la comunicación dialogada y abierta entre entrenador-atleta y atleta-entrenador, además de reducidas las potencialidades de la comunicación alumno-alumno como vía eficaz para el aprendizaje de los mismos.

Referencias

- Caballero, E., Cruz, Y. y Otero, Y. (2018). La comunicación asertiva: un método de estimulación en la formación del profesional pedagógico. *LUZ*, XVII(4).
- Callata, L. M. (2019). *La comunicación verbal y no verbal en la cultura del deporte*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/401587731/La-Comunicacion-Verbal-y-No-Verbal-en-La-Cultura-Del-Deporte>

- Comunicación asertiva y empatía* (2020). Universidad de San Buenaventura Medellín. Recuperado de <https://usbmed.edu.co/noticias/ampliacion-informacion/artmid/1732/articleid/4674/comunicación-asertiva-y-empatia>
- Corrales, A., Quijano, N. y Góngora, E. (2017). Empatía, comunicación asertiva y seguimiento de normas. Un programa para desarrollar habilidades para la vida. *Enseñanza e investigación en psicología*, p. 61. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/292>
- Domínguez, M., Suárez, M. y Casariego, C. (2015). *Proceso de comunicación en la actividad deportiva*. Recuperado de <https://www.psicodeportes.com/proceso-de-comunicacion-en-la-actividad-deportiva>
- Guerri, M. (2020). *¿Qué es la asertividad? Técnicas de entrenamiento en asertividad*. Recuperado de <https://www.psicoactiva.com/blog/tecnicas-de-entrenamiento-en-asertividad>
- Téllez, M. M., González, M. y Sánchez, A. (2019). Enfoque axiológico y ético en el desarrollo de la comunicación asertiva en entrenadores de deportes con pelota. *Opuntia Brava*, 11(1), 108-116. Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/701>
- Téllez, M. M., Céspedes, J. B. y Vega, M. G. (2021). La comunicación asertiva en el entrenamiento deportivo. Una herramienta necesaria. *Opuntia Brava*, 13(2), 313-325. Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1352>