

La televisión y YouTube como propuestas para fortalecer el proceso educativo

Television and YouTube as proposals to strengthen the educational process

Carlos Renán Mero Suárez¹ (carlos.mero@unesum.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0002-9154-1245>)

Karina Virginia Mero Suárez² (karinaunesum@yahoo.com) (<https://orcid.org/0000-0002-7943-4981>)

Edwin Joao Merchán Carreño³ (joaounesum@yahoo.es) (<https://orcid.org/0000-0001-8128-2764>)

Resumen

La televisión con su desarrollo y el acceso a la misma vía internet, se ha convertido en uno de los medios de comunicación masiva por el que más opta la sociedad. Dada su naturaleza audiovisual y flexibilidad, constituye un recurso propicio para ser utilizado en los contextos educativos. Como apoyo a la labor docente podría complementar las explicaciones verbales para facilitar la comprensión, estimular el interés y elevar la motivación. El objetivo de la investigación fue conocer el uso de este medio en la Universidad Estatal del Sur de Manabí en Ecuador. Para ello, se recogió el criterio de una muestra de 86 estudiantes y 25 docentes mediante una encuesta. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo exploratorio-descriptivo. Los principales resultados indican que todos consideran muy instructivos los programas educativos y reconocen los beneficios que traería la creación de un canal en este centro de altos estudios con transmisión de contenidos académicos propios de su currículo. Se concluye, que se deben trazar acciones en este sentido, donde se cuente además con un canal en YouTube para lograr mayor visibilidad y difusión; así como el empleo desde la clase de los medios audiovisuales disponibles en esta red social.

Palabras claves: medios audiovisuales, práctica educativa, televisión universitaria, YouTube.

Abstract

Television, with its development and access to it via the Internet, has become one of the most popular mass media in society. Given its audiovisual nature and flexibility, it constitutes a favorable resource to be used in educational contexts. As a support for teaching, it could complement verbal explanations to facilitate comprehension, stimulate interest and increase motivation. The objective of the research was to learn about the use of this medium at the Universidad Estatal del Sur de Manabí in Ecuador. For this

¹ Profesor en la carrera Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Ecuador.

² Profesora en la carrera de Tecnologías de la Información. Facultad de Ciencias Técnicas. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Ecuador.

³ Profesor en la carrera Ingeniería en Sistemas Computacionales. Universidad Estatal de Manabí. Ecuador.

purpose, the criteria of a sample of 86 students and 25 teachers were collected through a survey. The study was developed under an exploratory-descriptive quantitative approach. The main results indicate that all of them consider the educational programs to be very instructive and recognize the benefits that the creation of a channel in this center of higher studies with the transmission of academic content specific to their curriculum would bring. It is concluded that actions should be planned in this sense, including a YouTube channel to achieve greater visibility and dissemination, as well as the use of the audiovisual media available on this social network in the classroom.

Key words: audiovisual media, educational practice, university television, YouTube.

La televisión digital y su aprovechamiento educativo

Unido a los avances tecnológicos, también ha evolucionado la televisión digital. Con la proyección de recursos educativos audiovisuales, constituye un escenario de formación tanto para la educación formal, como para el aprendizaje a lo largo de toda la vida. Este medio de difusión masiva no solo entretiene y recrea, sino también educa en valores y actitudes; además de constituir uno de los medios para cambiar la forma de educar, elemento que García-Aretio (2019) lo considera necesario en estos tiempos.

Como escenario de aprendizaje, la televisión digital ofrece una amplia gama de posibilidades como su accesibilidad. Con la proyección de recursos audiovisuales puede cumplir según Peláez y otros (2013), una intencionalidad motivadora, reflexiva y analítica. Dada su naturaleza narrativa y al contener elementos como audio, imágenes y animación se pueden observar fenómenos naturales, aclarar conceptos, reforzar y aplicar conocimientos (Rajas y Gértrudix, 2016). Puede considerarse además, una alternativa para renovar el modelo educacional mediante la aplicación de tecnologías emergentes (Campelo, 2020).

Al hablarse de la televisión como medio de difusión de recursos audiovisuales con contenidos educativos, no puede dejar de tenerse en cuenta el canal de YouTube, considerado también como una red social. Según Ramírez (2016), es un servicio gratuito que surgió en el 2005, brinda la posibilidad de almacenamiento, administración y difusión de videos mediante una cuenta de registro. Permite subir, buscar, ver y descargar materiales en cualquier formato de video o audio.

Gallego y Murillo (2018), consideran que cuando los recursos audiovisuales son evaluados correctamente con criterios pedagógicos, YouTube puede ser una herramienta útil y eficaz dado que constituye un entorno motivador para los estudiantes, que potencia la innovación, facilita la comunicación y la socialización. Si bien es cierto que existe una controversia entre los puntos positivos y negativos de su empleo desmedido, no puede negarse que es una forma efectiva de acercarse a los jóvenes de estos tiempos.

Este canal es uno de los portales de videos que más se visitan en el orden internacional. Los adolescentes y jóvenes pasan gran parte de su tiempo accediendo a las redes sociales y YouTube figura entre las más usadas. De ahí que se considera

como una oportunidad para captar su atención con este espacio interactivo, creativo y dinámico. Debido a esto, Marín y Cabero (2019), consideran que se podría sacar provecho en beneficio del proceso educativo. Por su parte, Soler, Trujillo y Arias (2019), basados en su experiencia, son del criterio que como herramienta de comunicación social puede constituir un medio para la interacción y formación de habilidades colaborativas.

Dada la importancia que se le confiere al empleo de la televisión educativa y al canal de YouTube para fortalecer los procesos educativos, la presente investigación tiene como objetivo conocer el criterio de los estudiantes y los profesores sobre el empleo de la televisión y el canal de YouTube uso de estos medios en la Universidad Estatal del Sur de Manabí (Unesum) en Ecuador.

Uso de la televisión digital en el contexto educativo ecuatoriano. Experiencia en la Unesum

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo exploratorio-descriptivo.

En la recolección de la información se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento dos cuestionarios, uno para docentes y otro para estudiantes, cada uno conformado por 8 preguntas, 7 de ellas se diseñaron según la escala de Likert, con una sola opción de cinco posibles respuestas: siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca. La muestra fue de tipo estratificada, la constituyeron 86 estudiantes y 25 docentes pertenecientes a la UNESUM. El análisis cuantitativo de los resultados se resumió mediante la estadística descriptiva y el análisis de frecuencia absoluta.

Una vez tabulados los resultados se representaron gráficamente. Cada figura muestra una de las preguntas de la encuesta realizada tanto a estudiantes como a profesores.

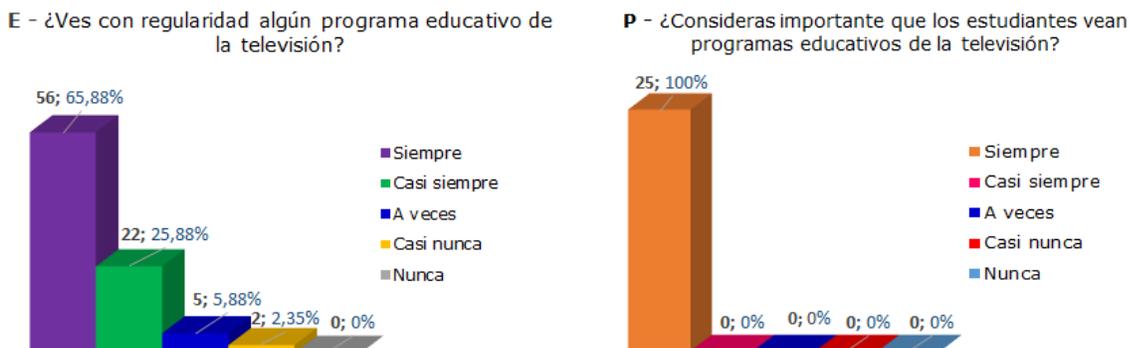


Figura 1. Resultados del procesamiento de la pregunta 1 realizada a los estudiantes y a los profesores.

Como se puede apreciar en la figura 1, en la pregunta realizada a los estudiantes, un porcentaje alto (el 65,88% siempre y el 25,88% casi siempre), ven con regularidad algún programa educativo de la televisión. En el caso de los docentes, todos (100%) consideran que siempre es importante esta práctica en los estudiantes. Es innegable

cómo la televisión además de constituir una fuente de entretenimiento también lo es de aprendizaje.

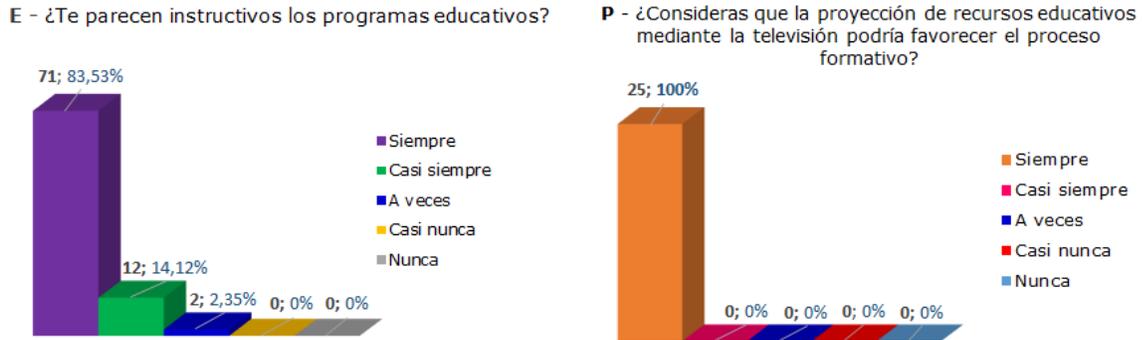


Figura 2. Resultados del procesamiento de la pregunta 2 realizada a los estudiantes y a los profesores.

Como se puede observar en la figura 2, tanto los estudiantes (el 83.53% siempre y el 14.12% casi siempre), como los docentes (el 100% siempre) consideran instructivos los programas educativos. Mediante programas televisivos se pueden ilustrar contenidos curriculares, incentivar valores positivos y desarrollar el espíritu crítico.



Figura 3. Resultados del procesamiento de la pregunta 3 realizada a los estudiantes y a los profesores.

En el proceso de construcción del conocimiento, es necesario despertar el interés de los educandos, solo así existirá un desarrollo autónomo. Para lograr esto, es preciso que exista un motivo para el aprendizaje. En la figura 3, se puede observar cómo el 97.64% de los estudiantes consideran que siempre o casi siempre los programas educativos les despierta el interés por el estudio. A este mismo criterio se suman el 92% del claustro de los docentes encuestados.

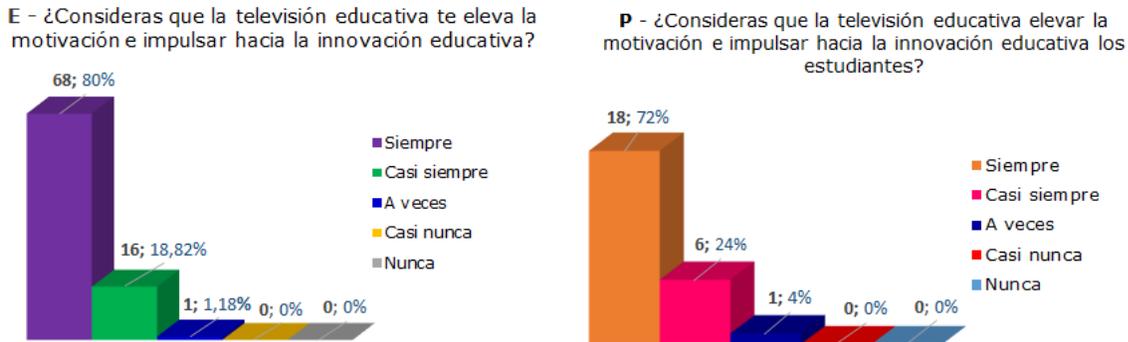


Figura 4. Resultados del procesamiento de la pregunta 4 realizada a los estudiantes y a los profesores.

El empleo de la televisión con fines educativos brinda una opción de formación académica distinta de la tradicional, lo que sale de la rutina y motiva al estudiante. Sin motivación no hay acción por el aprendizaje dado que constituye el impulso para incrementar el esfuerzo, la iniciativa, la creatividad y el desempeño en general. En la encuesta aplicada, como se muestra en la figura 4, un porcentaje alto tanto de estudiantes (98.82%) como de docentes (96%) piensan que siempre o casi siempre la televisión educativa eleva la motivación e impulsa hacia la innovación educativa. Para el logro de estos resultados se debe tener muy en cuenta la calidad de los audiovisuales, en términos de un diseño atractivo y didácticamente bien concebido.



Figura 5. Resultados del procesamiento de la pregunta 5 realizada a los estudiantes y a los profesores.

Ante todas las ventajas que tiene la televisión educativa, y que es perceptible tanto por docentes como estudiantes según se aprecia en los resultados del procesamiento de las primeras 5 preguntas de la encuesta, no es de extrañarse según muestra la figura 5, que todos (el 100%) compartan el mismo deseo que en la UNESUM se cree un canal de televisión que transmita contenidos educativos ajustables a su currículo.

Con el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, en la actualidad también se habla y emplea la televisión por internet y el canal de YouTube. Respecto a este último, se plantearon varias preguntas en la encuesta para conocer hasta qué nivel docentes y estudiantes lo usan y la opinión que tienen al respecto.

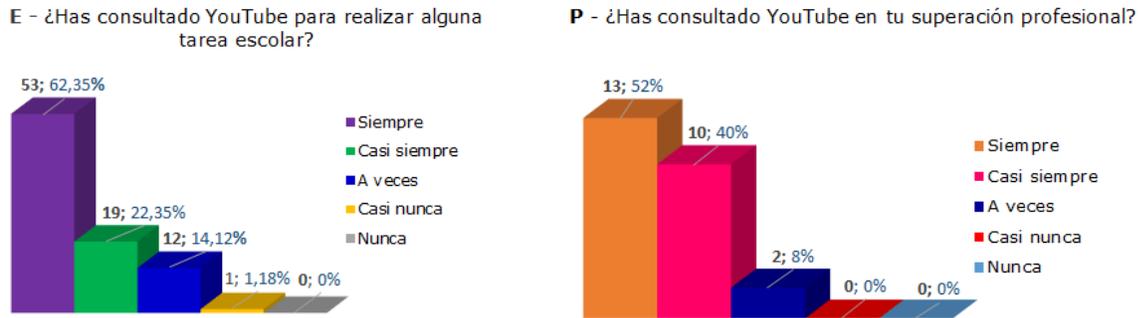


Figura 6. Resultados del procesamiento de la pregunta 6 realizada a los estudiantes y a los profesores.

Aunque en la escala intermedia (a veces y casi nunca) del criterio recogido en la figura 6, respecto a si consultan YouTube para actividades académicas, los porcentajes de estudiantes (14.12% y 1.18%) y profesores (8% y 0%) no son tan elevados, sí es preciso impulsar a los de este grupo hacia un mayor empleo de este canal, se valoran las utilidades que tiene en el contexto educativo.

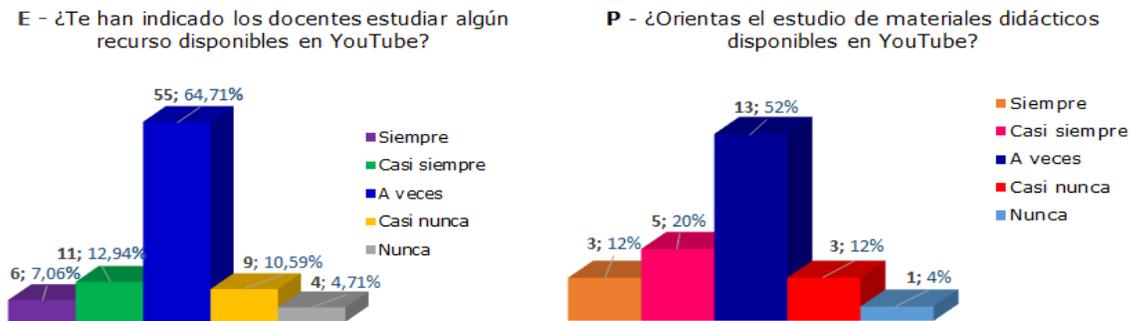


Figura 7. Resultados del procesamiento de la pregunta 7 realizada a los estudiantes y a los profesores.

Esta red social como también se le define, tiene grandes ventajas en el ámbito académico. Puede funcionar como plataforma de intercambio y difusión de contenidos audiovisuales entre docentes y alumnos, sobre la grabación de una clase o la creación de videos a partir de presentaciones. Es lamentable como se puede apreciar en la figura 7, que solo el 20% de los estudiantes encuestados consideran que los docentes siempre o casi siempre le han indicado estudiar algún recurso disponible en este canal. No es de extrañarse entonces, que, de igual manera en el caso de los docentes, solo el 32% siempre o casi siempre orienta el estudio de materiales didácticos disponibles allí.

Al considerarse que en la figura 6 los valores que indican el poco uso de YouTube no son tan significativos, esto demuestra que tanto estudiantes como profesores sí lo han empleado, pero, por los criterios procesados en la figura 7 se infiere que lo han hecho de manera autodidacta; o sea, no porque los docentes estén explotando el uso de este recurso en el aula de clase.

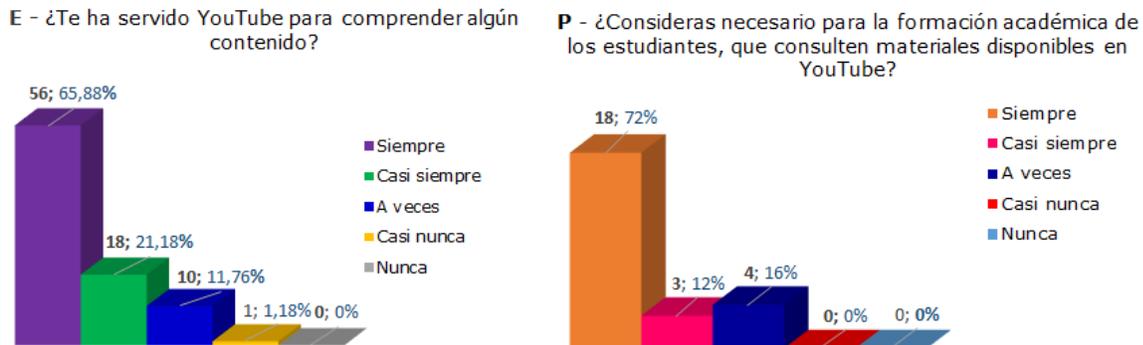


Figura 8. Resultados del procesamiento de la pregunta 8 realizada a los estudiantes y a los profesores.

A pesar de esto, si se reconoce la utilidad que tiene YouTube para comprender de una mejor manera los contenidos. Por la figura 8 se conoce que para el 87,76% de los estudiantes siempre o casi siempre les ha resultado útil en este sentido. Respecto al criterio de los docentes, un porcentaje significativo (72% siempre y 12% casi siempre) piensan que es necesario que los educandos consulten materiales didácticos disponibles en este canal para su formación académica.

En correspondencia con el estudio que se realiza, también se conoce de la investigación realizada por Zambrano, Vélez, Mendoza y Anchundia (2018), quienes recogieron el criterio de estudiantes de la Unidad Educativa de Manta en Ecuador sobre la televisión. Este grupo de alumnos la catalogan como educativa, informativa y de entretenimiento. En esta misma institución educativa, Posligua y Zambrano (2020) recogieron el criterio de un grupo de docentes sobre el uso de Youtube con fines académicos. Se obtuvieron las opiniones de que es pertinente para ampliar la información y facilita la comprensión, constituye una oportunidad para la innovación educativa. Díaz, González y Cuenta (2020), afianzan este sentir pero defienden la postura de que debe estar acompañado de un buen uso educativo desde el punto de vista pedagógico y didáctico.

Teniendo en cuenta los criterios de los estudiantes y docentes encuestados, se considera factible el empleo de la televisión como apoyo a los procesos educativos, diferentes autores también respaldan su uso. Cenich y Floris (2014), son de la opinión que favorece la participación ciudadana, educativa y cultural, apoyados en la experiencia en la República Argentina con la TV digital abierta. Desde la perspectiva de Castro y Barbosa (2016), también posibilita el “diálogo” entre audiencias y empresas por medio del control remoto y del sistema broadcasting, basados en la práctica con el desarrollo de contenidos audiovisuales para la televisión pública digital interactiva brasileña.

En los momentos actuales, muchas son las acciones encauzadas al empleo de la televisión y del canal de YouTube en el proceso educativo. Según información publicada por edu4.me, SocialBlade (sitio de estadísticas y métricas de YouTube) ya existen al menos 500 canales en esta red social, un número considerable de ellos con

contenidos educativos. Entre los muchos que figuran con miles de seguidores se pueden mencionar a: Khan Academy, Crash Course, Kurzgesagt In a Nutshell. CGP Grey y Educatina. En ellos se pueden encontrar materiales educativos de alta calidad, y algunos ofrecen cursos gratuitos.

Dado el criterio tanto de estudiantes como de docentes de la UNESUM, se acogería con mucho agrado la creación de un canal de televisión en este centro de altos estudios con transmisión de contenidos educativos ajustables a su currículo. En tal sentido, se podría emplear YouTube para lograr mayor visibilidad y difusión. Freire (2015), muestra evidencia de algunos canales educativos instituidos en varias universidades ecuatorianas, los cuales entre otras acciones, divulgan diferentes actividades científicas, académicas y culturales.

En el ámbito internacional también se conoce de otras experiencias con el empleo de canales educativos. Por ejemplo en España, según reportaron Cabero, García, Query y García en el 2016, ya habían 35 universidades que poseían canales de televisión por internet. Autores como Suárez y Mejía (2018), propusieron uno en YouTube para la formación de Jóvenes en la ciudad de Bogotá, en Colombia. Iguales acciones realizaron Arguedas y Herrera (2017), en apoyo a un curso de Física I para la enseñanza de las ciencias naturales en la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Por su parte, Rodríguez y Fernández (2017), mostraron experiencia en el uso de uno para un programa de estadística a nivel de postgrado, muestra grandes beneficios en el aprovechamiento académico, donde se obtuvieron buenos resultados en el aprendizaje de los alumnos.

Ante la propuesta de creación de un canal de televisión educativo y el empleo de YouTube en la UNESUM, se considera necesario enfocar un grupo de acciones para lograr el éxito en el proceso y poder sacar el mayor beneficio posible. En tal sentido se propone que se tengan en cuenta los siguientes aspectos:

- El diseño de una estrategia de estructuración, organización y utilización de la televisión educativa.
- El diseño correcto de los recursos audiovisuales a proyectarse en el medio televisivo que despierte el interés y motive a los educandos.
- El diseño de recursos acordes con las materias propias de cada currículo.
- La creación de los mecanismos necesarios para evaluar estos recursos con criterios pedagógicos.
- La formación del profesorado a la hora de su integración didáctica, se ofrecieron algunas pautas para su utilización.

Precisiones finales

De modo general, con el estudio realizado se pudo conocer que los estudiantes y docentes de la UNESUM consideran los programas educativos interesantes e

instructivos, que pueden elevar la motivación e impulsar hacia la innovación educativa. Además, muestran aceptación por la creación de un canal en este centro de educación superior, lo que fortalecería el proceso educativo. Se considera necesario definirse pautas que orienten su uso y la vinculación a YouTube como complemento para explotar los recursos audiovisuales de los que se dispone.

Referencias

- Arguedas, C. y Herrera, E. (2017). Un canal en YouTube como herramienta de apoyo a un curso de física en educación a distancia. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 13(1), 107–130. Recuperado de <https://doi.org/10.15359/rep.13-1.5>
- Cabero, J., García, L., Query del Moral, P. y García de la Concha, D. (2016). La televisión universitaria por Internet: Análisis de la situación española. *Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 55. Recuperado de <https://doi.org/10.21556/edutec.2016.55.578>
- Campelo, M. M. (2020). Impacto de la incorporación de tecnologías emergentes en el aula. *Opuntia Brava*, 12(2), 204-209. Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1025>
- Castro, C. y Barbosa, A. (2016). Proyecto Brasil 4D. Interactividad en televisión pública. *Revista de Ciencias Sociales*, 29(38), 145-159. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=453646121008>
- Cenich, G. y Floris, C. (2014). Televisión y educación: Nuevas oportunidades. *Razón y Palabra*, (88). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199532731007>
- Díaz, A. L., González, M. J. y Cuenca, C. (2020). YouTube como recurso didáctico en la Universidad. *EDMETIC*, 9(2), 159-180. Recuperado de <https://doi.org/10.21071/edmetic.v9i2.12051>
- Freire, R. (2015). Televisión universitaria en la República del Ecuador: Estado de la cuestión en la emisión en analógico y vía web. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 26, 83-96. Recuperado de http://dx.doi.org/10.5209/rev_CDMU.2015.v26.50631
- Gallego, C. y Murillo, P. (2018). La práctica docente mediada con tecnologías. YouTube como herramienta de aprendizaje en educación superior. *Foro Educativo*, (31), 11–29. Recuperado de <https://doi.org/10.29344/07180772.31.1827>
- García-Aretio, L. (2019). Necesidad de una educación digital en un mundo digital. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 9. Recuperado de <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23911>
- Marín, V. y Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: Desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2). Recuperado de <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>

- Peláez, A. F., Ballesteros, B., Ricardo, C., Manotas, E. M., Choles, H., Aarón, M., ... Villa, V. (2013). Construcción de vídeos educativos, una experiencia para aprender entre todos: Acercándonos a la realidad sobre el uso de medios audiovisuales para el desarrollo pedagógico. *Revista Q*, 7(14), 1-17. Recuperado de https://revistas.upb.edu.co/index.php/revista_Q/article/view/7738
- Posligua, R. y Zambrano, L. (2020). El empleo del YouTube como herramienta de aprendizaje. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 5(1), 10-18. Recuperado de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1684>
- Rajas, M. y Gértrudix, M. (2016). Narrativa Audiovisual: Producción de videos colaborativos para MOOC. *Revista Opción*, 32(12), 349-374. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048903017>
- Ramírez, M. I. (2016). Posibilidades del uso educativo de YouTube. *Ra Ximhai*, 12(6), 537-546. <https://doi.org/10.35197/rx.12.01.e3.2016.34.mr>
- Rodríguez, M. C. y Fernández, J. (2017). Uso del recurso de contenido en el aprendizaje en línea: YouTube. *Apertura*, 9(1), 22-31. Recuperado de <https://doi.org/10.32870/Ap.v9n1.1018>
- Soler, Y., Trujillo, C. y Arias, M. M. (2019). Redes sociales en la juventud, formación a través del enfoque por competencias y el aula invertida. *Opuntia Brava*, 11(3), 80-88. Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/791>
- Suárez, M. C. y Mejía, P. V. (2018). *Propuesta de un canal youtube para la formación educativa, familiar y personal de jóvenes en la ciudad de Bogotá* (monografía de investigación para optar por el título de Comunicadores Sociales y Periodistas, Universidad de La Sabana). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10818/33313>
- Zambrano, C. K., Vélez, N. G., Mendoza, J. R. y Anchundia, G. del C. (2018). Percepción de los programas de la televisión pública Ecuador TV en los estudiantes de la unidad educativa Manta. *Revista San Gregorio*, (21), 100-109. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6591754>