
La fruta que puede generar la implementación de un negocio rentable y duradero

The fruit that can generate the implementation of a cost rentable and during business

Jesús Font Landa¹ jfontl@utb.edu.ec <https://orcid.org/0000-0002-6226-1009>

Margarita Faustina Figueroa Silva² mfigueroa@utb.edu.ec <https://orcid.org/0000-0002-2220-1132>

Robert Patricio Ávila Ortega³ ravila@utb.edu.ec <https://orcid.org/0000-0003-1879-7233>

Resumen

La obra científica presentada tiene como objetivo central, develar las posibilidades que proporciona al diseño de una acción emprendedora, la planta denominada (*synsepalum dulcificum*), teniendo en cuenta los beneficios que, la bien llamada “fruta milagrosa”, reporta a deportistas, diabéticos, obesos y otras personas que por razones facultativas no deban consumir azúcar y productos que la contenga y contradictoriamente, sientan la necesidad de satisfacer el deseo de su consumo. En el desarrollo de la investigación que originó la escritura del presente, fueron utilizados métodos, técnicas y medios derivados de la Investigación Científica, En la acción investigativa ya reseñada, se alcanzaron hallazgos que reflejan la posibilidad de comenzar un negocio duradero, con resultados económicos significativos y consecuentemente la posibilidad real de comenzar un emprendimiento dirigido a elevar la calidad de vida de los emprendedores y de sus familiares, además de proporcionar un producto natural, que suplanta la utilización del azúcar. Arribándose a la conclusión, que la gestión emprendedora que fundamenta esta publicación nos proporciona la posibilidad de innovar, crear y adaptarnos a los cambios que demanda y necesita la sociedad actual.

Palabras claves: fruta, negocio, rentable, duradero

Abstract

The main objective of the scientific work presented is to reveal the possibilities it provides to the design of an entrepreneurial action, the plant called (*synsepalum dulcificum*), taking into account the benefits that, well called "miracle fruit", reports to athletes, diabetics, obese people and others who, for optional reasons, should not consume sugar and products that contain it and contradictorily, feel the need to satisfy the desire for their consumption. In the development of the research that originated the writing of the present, methods, techniques and means derived from scientific research

¹ PhD. Docente de la carrera de Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte. Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. Universidad Técnica de Babahoyo.

² PhD. Docente de la carrera de Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte. Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. Universidad Técnica de Babahoyo.

³ Msc. Docente de la carrera de Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte. Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. Universidad Técnica de Babahoyo.

were used, In the research action already outlined, findings were reached that reflect the possibility of starting a lasting business, with significant economic results and consequently the real possibility of starting an entrepreneurship aimed at raising the quality of life of entrepreneurs and their families, as well as providing a natural product, which impersonates sugar utilization. Coming to the conclusion, that the entrepreneurial management that underpins this publication gives us the possibility to innovate, create and adapt to the changes that today's society demands and needs.

Key words: fruit, business, profitable, durable

El emprendimiento como un genuino fenómeno social, ajustable a las realidades económicas y sociales de la sociedad dada, sienta su origen en el mismo momento que el hombre creó conciencia de la necesidad de mejorar su calidad de vida.

(Ortiz,2019), refiere que: la falta de dinero no puede ser una excusa para dejar de buscar ideas de negocios rentables que puedan cambiarte la vida.

Asimismo, tener la respuesta a cuál es el origen del emprendimiento, entonces debemos retomar a tiempos en los cuales el hombre era un ser primitivo en pensamiento e idea, pero un emprendedor nato en cuanto le surgían con el pasar de los tiempos, nuevas y mejores ideas que terminaban por definir un determinado tipo de pensamiento que se representaba mediante las construcciones y expresión cultural, según (Aulaclicks,2019)

La cita antes reseñada llevan al convencimiento y permite afirmar que el emprendimiento paralelamente al trabajo, no solo formó al hombre, sino que, además lo desarrolló como ser social, pues se trasmite de una generación a otra y tal como ya señaló su contenido y forma de implementarse, varía, según demandas y necesidades sociales.

Sobre esta base, (Pico, 2017) expresa que: en la historia de la humanidad, los procesos de cambio han sido relevantes en la medida en que progresa y avanza la sociedad.

Además, los avances, asumido son resultados de la consulta a diferentes fuentes de información, se concretan mediante las relaciones económicas, así como a las existentes en el ámbito político, social y cultural, existente en el contexto social específico de una zona geográfica dada.

Consecuentemente, (García, 2017) plantea que: otra de las características del emprendedor es estar convencidos de sus habilidades y de su intuición, y no hacer caso a los envidiosos, es decir reconocer los errores, pero hay que creer en sí mismo, y tener objetivos superiores al dinero.

En consonancia con ello, el emprendimiento como toda manifestación social no admite tradiciones inmóviles y sí, desarrollo continuo atemperado a los nuevos tiempos, que demanda ideas innovadoras, basadas en resultados derivados de la investigación científica.

De ahí que, el emprendedor es aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para cogerla. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros, de acuerdo a (Sánchez, 2010)

Además, el emprendedor puede calificarse como un eje importante del desarrollo social, por los aportes que les proporciona a los integrantes de la sociedad, al proporcionar una fuente inagotable de empleo y de satisfacción personal del emprendedor y sus familiares, en consonancia con (Significados, 2019)

Sobre la base de lo anterior, puede decirse que el emprendedor de negocios turísticos es quien promueve la observación, la reflexión y la toma de decisiones para comprender, interpretar e intervenir con su acción en su contexto sociocultural. Ello trasciende las tradicionales prácticas instrumentales, apoyadas solo en los lineamientos teóricos a seguir por parte de instancias superiores de dirección, según Zambrano, Moreira y Machado (2019)

En consonancia con lo anterior, al triangular la información respecto a la literatura consultada se constató que: se conoce como emprendimiento a la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades.

En este sentido, la presente obra científica pretende divulgar las características y potencialidades de planta denominada *synsepalum dulcificum*, cuyo fruto, conocido con el nombre de FRUTA MILAGROSA, puede satisfacer las demandas de cualquier emprendedor, que desee invertir en un negocio de alta significación social, con grandes posibilidades de perdurar en el tiempo.

Principales características de la planta (*synsepalum dulcificum*)

La fruta milagrosa se identifica por su color rojo brillante, es un fruto pequeño; El sabor de la fruta es muy suave, no es dulce, su pulpa es carnosa, teniendo en cuenta estudios realizados, esta fruta es originaria de África occidental. Demora cerca de diez años para alcanzar su máxima madure.

Sobre esta base, logra una altura máxima cercana a los 10 metros. Su efecto puede tener una duración entre 15 minutos y 45 minutos, aunque existen autores que afirma que su efecto puede extenderse hasta las dos horas después de ser ingerida. No produce efectos no deseados a diferencia de los endulzantes artificiales como Aspartamo (que podría ser cancerígeno). En síntesis los efectos de la fruta milagrosa pueden considerarse como una saludable broma al paladar.

De manera que, el componente activo en la fruta milagrosa, la miraculina, se conoce desde hace décadas, no se sabía de manera precisa como confería su dulzor. Ahora, científicos en Japón y Francia informan que la miraculina interactúa con los receptores gustativos dependiendo de la acidez del medio, según (Incógnitas, 2011)

Asimismo, sobre la temática se han realizado múltiples y valiosas investigaciones, entre otros autores que han publicados resultados de la actividad investigativa desplegada destacan los que se reseñan a continuación.

En consonancia con lo anterior, los estudios de Faison-Finch citada por Madan (2017) revelan que al probar la fruta milagrosa antes de comer mi vida cambió por completo, fue la primera vez que sentí el sabor de la comida en alrededor de cinco o seis semanas y fue como si estuviera comiendo por primera vez.

El relato citado revela una de las tantas bondades de la bien llamada FRUTA MILOGROSA, la que puede asumirse como un medicamento natural, muy importante en la calidad de vida de pacientes que sufren de cancel, diabetes y exceso de peso y otras patologías.

Sobre esta base, las aportaciones, las reflexiones y el análisis realizado permitió la elaboración de la siguiente metodología:

Metodología

Para el desarrollo de la investigación que básicamente originó la escritura de esta obra, se escogieron métodos y técnicas que se reseñan a continuación:

Métodos del nivel teórico

Análisis y síntesis: mediante el método referido se logró analizar los resultados derivados de la actividad investigativa desplegada.

Inducción deducción: la vía posibilitó que arribáramos a conclusiones propias con respecto a la información recopilada mediante la aplicación de técnicas y métodos del nivel empíricos que se reseñan a continuación.

Método del nivel empírico

Consulta a expertos: para evaluar la factibilidad de emprender un nuevo negocio, adoptando como base comercializadora la FRUTA MILAGROSA.

Técnica

Encuesta: se les aplicó para precisar los criterios evaluativos proporcionados por los profesionales encargados del peritaje.

Encuesta: Aplicada a consumidores del producto médico natural en el cantón Babahoyo.

Consecuentemente, para el logro de los objetivos se tomó como muestra la que aparecen seguidamente:

Obsérvese que el mayor número de profesionales que ganaron el derecho a actuar como expertos, poseen el grado científico de Doctores en Ciencias (PhD), lo que le proporciona un alto nivel de confiabilidad científica al resultado alcanzado.

Caracterización de los expertos seleccionados.

Tabla 1

Caracterización de los expertos actuantes en el desarrollo de la actividad					
Aspirantes	Seleccionados	Kc	Nivel académico		
			Lcdo.	Master	PhD
13	9	9,5	2	3	4

Fuente: Trabajo realizado por los autores de artículo.

Caracterización de personas consumidoras de la fruta milagrosa.

Tabla 2

Principales características de consumidores declarados de la FRUTA MILAGROSA									
Población	Muestra	%	Principales características						
			Sexo		Edades				
			H	M	10 - 15	16 - 20	21 - 25	>25	
30	30	100	12	18	5	10	9	11	
%			40	60	16,66	33,33	30,00	36,66	

Fuente: Trabajo realizado por los autores.

Principales resultados

Entre las derivaciones alcanzadas en la actividad investigativa desplegada se exponen, atendiendo a su significación aparecen:

- Resultados del peritaje realizado por los expertos.
- Consideraciones de consumidores que, habitan en el cantón Babahoyo.

Al respecto, el estudio efectuado por los expertos proporcionó precisar que objetivamente la fruta, cuyo nombre científico es *SYNSEPALUM DULCIFICUM*, además de contribuir a la salud del ser humano, proporciona condiciones fehacientes para ser comercializada al por mayor, entre las condiciones que garantizan la posibilidad antes expuesta aparecen exigencias emanadas del Ministerio de Salud Pública.

Algunos aspectos para la comercialización del producto

- Registro sanitario.
- Los posibles emprendedores tienen el nivel y prestan servicios en la institución requerida para hacer la comercialización del trabajo.

- Registro técnico de la calidad del producto.
- Vía garantizada para obtener financiamiento.
- Resultados del estudio de mercado realizado.
- Resultados del análisis del público objetivo.
- Valoración de la ubicación de la sede del negocio.
- Creación de premisas básicas que, garanticen la durabilidad del emprendimiento.

En este sentido, dentro de los principales resultados del peritaje realizado por los expertos se encuentra que:

El estudio realizado por los expertos proporcionó resultados que avalan la hipótesis de trabajo elaborada para el desarrollo de la investigación que sirvió de base operativa a la escritura del presente trabajo científico.

Como aparece en la tabla 3 el mayor porcentaje de los peritos actuantes en la consulta prevista aceptaron la propuesta objeto de estudios y los restantes le concedieron la segunda mejor calificación

Resultados del estudio realizado por los expertos

Tabla 3

Resultados del peritaje realizado por los expertos

Indicadores	Criterios evaluativos de los expertos				
	5	4	3	2	1
Factibilidad de implementar el nuevo negocio.	8	1			
Posibilidad de durabilidad del negocio.	9				
Posible aceptación del producto por la población.	9				
Posible impacto en la sociedad necesitada	8	1			
Tramites tenidos en cuenta para comenzar el negocio	9				
Total	43	2			
%	95,6	4,44			

Fuente: Consulta realizada por los expertos.

El análisis estadístico del resultado antes expuesto, proporcionó los resultados que se analizan a continuación.

Resultados del procesamiento estadístico a los expertos actuantes.

Tabla 4

Resultados estadísticos de la consulta a expertos

S	M	CV	Evaluación coeficiente variación
0,208409	4,95	4,21	Pequeña

Fuente: Consulta realizada por los expertos.

La valoración de los resultados alcanzados brindaron la posibilidad de precisar que objetivamente la síntesis del proyecto de emprendimiento objeto de evaluación goza de la aceptación del grupo de expertos actuantes, fundamenta lo antes expuesto la media determinada y el resultado de la evaluación del CV, que teniendo en cuenta criterios de Zarsiosky, se califica como pequeña, lo que demuestra una tendencia hacia la homogeneidad de las respuestas dadas por los encuestados.

Consideraciones de consumidores que habitan en el cantón Babahoyo

La encuesta aplicada a consumidores declarados de la fruta milagrosa proporcionó resultados que avalan todas las bondades del tubérculo estudiado.

Sobre la efectividad del fruto que básicamente fundamenta este artículo científico, la inmensa mayoría de los encuestados, consumidores de la fruta milagrosa, avalaron su eficacia del medicamento natural estudiado, dato que en gran medida demuestra sus potencialidades curativas.

Características de los consumidores de fruta milagrosa

Tabla 5

Resultados de la encuesta aplicada a consumidores de FRUTA MILAGROSA

Patologías		Cáncer		Hipertensión		Obesos		Deportistas		Entrenadores
Diabetes	8	4	7	5	6	3				
%	26,66	13,33	23,33	16,66	20,00	100				
Resultados										
P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	Positivo
8		8		8		4	1	4	2	
%										
	100	100		100		80	20	66,7	33,3	

Fuente: Encuesta aplicada a consumidores declarados de **FRUTA MILAGROSA**

Leyenda:

P = Positivo

N = Negativo

La valoración de los resultados obtenidos permitió arribar a las siguientes conclusiones:

1. Criterios de los consumidores encuestados permite afirmar que la fruta objeto de promoción, presenta bondades curativas significativas.
2. Que los aspectos tenidos en cuenta para la comercialización del producto garantiza su comercialización.
3. Todo lo cual condiciona aseverar la factibilidad y durabilidad del futuro emprendimiento.

Referencias

- Aulaclicks.com. (2019). Catálogo Aulaclicks.com. Recuperado de <https://aulaclicks.com/cual-es-el-origen-del-emprendimiento/> Copyright ©. Panamá
- García, R. F. (2017). El emprendedor en el desarrollo económico y social. Estudio. II Congreso sobre Desigualdad Social, Económica y Educativa en el Siglo XXI. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/desigualdad/47-el-emprendedor-en-el-desarrollo-economico.pdf>
- Incógnitas, R. I. (2011). Resolviendo la incógnita. Recuperado de resolviendolaincognita.blogspot.com: <https://resolviendolaincognita.blogspot.com/2011/09/desvelado-el-secreto-de-la-fruta.html>
- Madan, M. O. (2017). Fruta milagrosa al rescate de pacientes de cáncer. el Nuevo Herald. Recuperado de <https://www.elnuevoherald.com/noticias/sur-de-la-florida/article124178879.html>.
- Ortiz, D. (2019). Recuperado de www.emprendiendohistorias.com: <https://www.emprendiendohistorias.com/negocios-rentables/>
- Pico, A. A. (2017). El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo. Revista Saber, Ciencia y Libertad, 12 (1). ISSN: 1794-7154, pp. 107-123. Cartagena
- Sánchez., L. (2010). Emprendepyme. Recuperado de www.emprendepyme.net: <https://www.emprendepyme.net/que-es-ser-emprendedor.html>
- Significados. (2019). Significados. Recuperado de www.significados.com: <https://www.significados.com/emprendimiento/>
- Zambrano, J., Moreira, D., y Machado, E. (2019). Fundamentos teóricos de la formación y desarrollo de la competencia de emprendimiento de negocios turísticos. Opuntia Brava, 11(4), 94-106. Recuperado a partir de <http://opuntibrava.ult.edu.cu/index.php/opuntibrava/article/view/854>