

## **Diseño de una excursión en el Jardín Botánico de Cupaynicú**

### **Design of an excursion to the Cupaynicú Botanical Garden**

Glency Yaimy Ramírez Ferreiro<sup>1</sup> ([glencyrf@gmail.com](mailto:glencyrf@gmail.com)) (<https://orcid.org/0009-0006-0008-3629>)

Maidelin Pérez Perdomo<sup>2</sup> ([maidelinpp@ult.edu.cu](mailto:maidelinpp@ult.edu.cu)) (<https://orcid.org/0009-0003-9309-5319>)

Ana Mirtha Valois Gómez<sup>3</sup> ([valoisgomezana@gmail.com](mailto:valoisgomezana@gmail.com)) (<https://orcid.org/0009-0003-0179-1406>)

### **Resumen**

El presente artículo tiene como objetivo presentar el diseño de una excursión al Jardín Botánico de Cupaynicú, perteneciente a la provincia Granma, como parte del tratamiento al turismo de naturaleza que ocupa a la red hotelera cubana cuyo medio natural es propicio para ello. Para ello se realiza un análisis del mercado emisor en la provincia y sus características, en función de conocer los gustos de sus clientes y la manera de adaptar el producto a ellos. En este proceso se emplearon métodos y técnica de la investigación científica tales como: análisis-síntesis, inducción-deducción, revisión de documentos y el análisis interno-externo (matriz DAFO), derivado del diagnóstico de la institución. Como resultado se elaboró un plan de acciones para la excursión, que promueve la importancia de la conservación de la flora existente en el destino turístico y la historia que acompaña al maravilloso medio natural del Jardín.

**Palabras clave:** Jardín Botánico de Cupaynicú, excursión, turismo de naturaleza.

### **Abstract**

The purpose of this article is to present the design of an excursion to the Cupaynicú Botanical Garden, in the province of Granma, as part of the treatment of nature tourism that occupies the Cuban hotel network, whose natural environment is favorable for it. For this purpose, an analysis of the issuing market in the province and its characteristics is carried out, in order to know the tastes of its clients and the way to adapt the product to them. In this process, scientific research methods and techniques were used, such as: analysis-synthesis, induction-deduction, document review and internal-external analysis (SWOT matrix), derived from the diagnosis of the institution. As a result, a plan of actions for the excursion was elaborated, which promotes the importance of the conservation of the existing flora in the tourist destination and the history that accompanies the wonderful natural environment of the Garden.

**Key words:** Cupaynicú Botanical Garden, excursion, nature tourism.

<sup>1</sup> Máster en Dirección. Ingeniera Industrial. Profesora Auxiliar. Universidad de Las Tunas. Cuba.

<sup>2</sup> Máster en Ingeniería Industrial. Licenciada en Educación Primaria. Profesora Asistente. Universidad de Las Tunas. Cuba.

<sup>3</sup> Estudiante de tercer año de Licenciatura en Turismo. Universidad de Las Tunas. Cuba.

## Introducción

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (párr. 1).

Esta es una actividad que se realiza de forma consciente o inconscientemente siempre y cuando se visite un lugar distinto al de residencia. Es una acción que se realiza por diversos motivos, puede ser, con fines de ocio, por negocios o por motivos turísticos netamente, el fin varía en dependencia de cada persona. Por lo que a través de los años se han ido creando modalidades que responden a cada una de las necesidades de los diversos clientes. Entre tantas se encuentran: Turismo de Sol y Playa, Turismo Cultural, están otras terminologías novedosas como el Turismo MICE, además está el Turismo de Salud y el de Naturaleza, este último muy importante, ha logrado mover gran cantidad de personas de un lugar a otro con el objetivo de observar y conocer las maravillas naturales que existen en las diferentes regiones.

El Turismo de Naturaleza es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente, promueve la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes. Los viajes de Turismo de Naturaleza, conocido también como turismo natural, tienen como objetivo principal realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las comunidades que habitan en sus alrededores. Está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, entre otras.

En Cuba la modalidad de preferencia por los visitantes es Turismo de Sol y Playa, aunque llama mucho la atención de los turistas el Turismo de Naturaleza movido por el clima tropical, húmedo y semi-continental que proporciona al archipiélago cubano una diversidad natural que se refleja en sus regiones. La naturaleza de Cuba se compone de ecosistemas costeros, montañosos, semidesiertos o propios de la ciénaga; llanuras y mogotes, ríos, cuevas y valles, dibujan la geografía cubana de múltiples colores. Parques nacionales, complejos comunitarios como el de Las Terrazas, jardines botánicos, sitios patrimoniales, reservas protegidas, están poblados de una flora y fauna llena de matices con una rica historia evolutiva en sus especies.

La observación de aves, el senderismo, el buceo, la pesca deportiva, las cabalgatas al aire libre, el espeleoturismo, el cicloturismo o el turismo rural, son algunas de las múltiples opciones que los destinos turísticos en Cuba, en dependencia de sus potencialidades, ofrecen al visitante que busca el contacto directo con la naturaleza.

Para un verdadero amante de la naturaleza, la provincia Granma resultaría exquisito cóctel de paisajes naturales donde el sabor a historia ofrece un toque de originalidad y exuberancia. Y es que la región cuenta con el macizo montañoso más importante del

país, el río más largo, llanuras y humedales, sistemas cavernarios, jardín botánico y parques nacionales con reconocimiento mundial.

El Turismo de Naturaleza se ha aprovechado en un pequeño por ciento en la provincia Granma, ya que el principal turismo existente es el cultural, pero siempre ofrece algunas opciones que se pueden aprovechar, es este el caso del “Jardín botánico de Cupaynicú”, donde se detectó como una problemática, la existencia de deficiencias en la gestión del Turismo de Naturaleza. En función de contribuir a solucionar dicha problemática, se determinó realizar una investigación con el objetivo de diseñar una excursión a la instalación, en la que se realizara el medio natural.

### **Materiales y métodos**

Para la realización de esta investigación se utilizaron métodos teóricos como: análisis-síntesis, inducción-deducción. Además, se hizo un estudio para el cual se empleó la revisión de documentos y el análisis interno-externo (Matriz DAFO). A partir de los resultados alcanzados en la aplicación de dicha metodología, se diseñó un plan de acciones en las que se ofrecieron algunas vías de solución a los puntos más relevantes de la Matriz DAFO.

Se obtuvo a través del estudio una excursión para ofrecer al principal mercado del municipio dígase mercado francés. Esto ayudará al desarrollo de la provincia permitiendo una mejoría en el aspecto económico, social y local, ofreciendo un aprovechamiento del Jardín Botánico de Cupaynicu como un producto natural, brindándole al visitante una experiencia y enriquecimiento de los atractivos naturales del lugar.

### **Resultados**

Debido a los atractivos del Jardín se dice que sería una excelente idea aprovechar el mismo como parte del Turismo de Naturaleza de la provincia, para satisfacer los gustos de los mercados emisores del mismo. La institución no cuenta con un análisis interno-externo por lo que se realizó uno, que refleja las características de la realidad (Matriz DAFO)

## Tabla 1

### Resultados del análisis interno-externo (Matriz DAFO)

Fortalezas	Valor	Calific	Ponderac	Debilidades	Valor	Calific	Ponderac
Ubicado en un lugar que permite la concervación del jardín	3	9	27	D1 Falta de publicidad del lugar	1	16	16
Consta con flores únicas en la isla	4	16	64	D2 Falta de venta como producto	1	14	14
Se conservan plantas vivas medicinales	4	10	40	D3 Falta de visitantes en el jardín	2	8	16
Fácil accesibilidad del lugar	3	8	24	D4 Falta de algunas señalizaciones para uniformación del parque	2	10	20
Único Jardín botánico en la provincia	4	9	36				
		<b>Total</b>	<b>257</b>				
Oportunidades	Valor	Calific	Ponderac	Amenazas	Valor	Calific	Ponderac
Condiciones favorables para generar y seguir un protocolo de	4	32	128	A1 Catástrofes naturales, plagas y enfermedades	1	28	28
Invitaciones a instituciones académicas	3	22	66	A2 El desinterés de las plantas por algunos sectores sociales	2	18	36
		<b>Total</b>	<b>258</b>				

Fuente: Elaboración de los autores.

### Plan de acciones diseñado

Nº	Problema	Acción	Responsable	Fecha
1	Falta de publicidad del lugar	Se recomienda utilizar la tecnología y los medios de comunicación para describir las características del producto.	Especialista de Relaciones Públicas e Informática	octubre-2023
2	Falta de venta como producto	Recomienda despertar la curiosidad de las personas de la localidad, dándose a conocer a través de los medios de comunicación.	Director General	enero-2024
3	Falta de visitantes en	Dándose a conocer a la localidad y permitir	Especialista en Relaciones	enero-2023

	el jardín	cada determinado tiempo invitados de los centros escolares al jardín.	Públicas	
4	Falta de algunas señalizaciones para información del parque	Diseñar carteles que señalicen todas las zonas del jardín, esto facilita la ubicación de los visitantes y de los guías.	Director General	diciembre-2023

### *Diseño de la excursión*

El diseño está sustentado bajo la necesidad de dar a conocer los atractivos naturales existentes en la provincia de Granma, para el cual se pretende usar como principal destino el "Jardín Botánico Cupaynicu". La excursión se realizará en un día donde se podrán apreciar las bellezas naturales del lugar, a través de ómnibus y caminatas, de forma tal que genere disfrute, bienestar, cultura y aprecio en gran medida de la naturaleza. Esto tendrá aproximadamente 40 pax que es la capacidad que acepta el autobús y el Jardín. El recorrido tendrá origen en el centro de la ciudad de Bayamo.

### Itinerario

9:20 am Se recibe a los clientes en el Parque Céspedes de Bayamo y se le explica groso modo el recorrido a realizar.

9:45 am Se trasladan al ómnibus para llevarlos directo al Jardín, en el viaje el guía explica la historia y evolución que ha tenido el jardín a través de los años.

10:20 am Llegan al Jardín botánico (se reciben con un cóctel de bienvenida).

10:45 am Comienza el recorrido en el Jardín y disfrutan de la vista. Se empieza por el área Palma, allí se encuentran palmas autóctonas de Cuba.

11:35 am Se continúa por el área llamada "Jardinería Tropical a Todo color" que es donde se pueden observar la diversidad de plantas de flores y follajes muy coloridos.

12:05 m Se pasará al área de plantas exóticas; allí se encuentran plantas exóticas creadas por científicos; se muestran especies únicas en el mundo.

12:45 m Se procede al disfrute del almuerzo en el Restaurante del Jardín botánico Cupaynicú (en este espacio se muestra la belleza de la naturaleza en todo su esplendor, por lo cual el cliente que compre este producto en todo momento se mantendrá en contacto con la naturaleza).

1:50 pm Se prosigue con el recorrido por las áreas de plantas económicas y zonas áridas y semiáridas. La de plantas económicas está destinada a las especies que tienen uso comercial, lo cual se puede aprovechar para la compra de cualquiera de estas. La

otra área está destinada a las especies de clima seco y terrenos áridos, lo cual es llamativo para los visitantes (es en esta área donde se hace alusión a un desierto).

2:30 pm Se invita a los clientes a una tertulia en la que se le explica la procedencia de la medicina verde, proveniente de las comunidades indígenas en el pasado y actualmente la tendencia que ha tomado esta medicina. Todo esto va acompañado de un té de alguna de las plantas medicinales existentes en el jardín dígame: menta, manzanilla o hierbabuena (esto debe durar aproximadamente 15 min) y así se invita a los clientes a conocer el área de 'plantas amenazadas que contienen gran reserva de plantas medicinales que se pueden encontrar en árboles, arbustos y herbáceos.

2:55 pm Se invita a los clientes a conocer el corazón del jardín llamado "Monte Cupaynicú". Área de mayor tamaño, ocupa más de la mitad del jardín. Allí se pueden encontrar árboles centenarios, se conserva la fauna silvestre que cuenta con especies endémicas de Cuba como el carpintero Real, el Zunzún (ave más pequeña del mundo) y el Toco-ro (Ave Nacional de Cuba)

3:40 pm Se les informa a los clientes que es el fin del recorrido y que deben dirigirse al autobús.

4:35 pm Se retorna a los clientes a la ciudad de Bayamo (Parque Céspedes).

Para la creación del horario se tuvo en cuenta el respeto hacia los horarios de desayuno, almuerzo y cena del cliente; además se calculó aproximadamente el tiempo que tomaría a los visitantes observar, caminar y tomar fotos en el jardín por lo que se dejaron aproximadamente de 5-10 minutos más en cada hora establecida y se dio margen en el tiempo por si ocurre algún incidente. El disfrute del producto netamente está dado en 3 horas con 20 minutos aproximadamente; se diseñó con el objetivo de satisfacer las necesidades del mercado francés, pero puede ajustarse a otro tipo de mercado como: el mercado nacional, español, entre otros.

Transportación: Se utilizarán autobuses climatizados, lo cual permite el suministro de aire fresco, limpio y seco a los pasajeros, su disfrute al máximo del confort y mayor seguridad.

Restauración: Los clientes podrán disfrutar de un cóctel de bienvenida en el "Jardín botánico Cupaynicú" y después almorzarán en el restaurante del mismo, en el cual podrán disfrutar de platos típicos de la cocina cubana. Además, podrán continuar apreciando al paisaje natural que transmite la sensación de estar en plena selva, lo que lo hace único frente a otros restaurantes. Posteriormente, tomarán una infusión preparada por el personal de cocina del restaurante existente en el jardín.

Seguridad: Este es uno de los aspectos que el turista podrá apreciar tanto desde el momento en que comienza la excursión hasta su final, en tanto se mantiene la protección de la vida, de la salud, la integridad física y psicológica.

Guía: Constará el diseño además de este servicio con una persona preparada, que domine el idioma de los clientes, que sea amable, sociable y que cuente con el conocimiento necesario para proporcionar a los visitantes un agradable paseo.

Distribución del producto: Se podrá hacer a través de las Agencias de Viaje de Habanatur, Agencia de Viaje ECOTUR, entre otras.

Comercialización del producto: Se realizará a través del aprovechamiento de las redes sociales, tales como Instagram, Facebook, páginas web, grupos de Telegram.

## **Discusión**

El fenómeno del turismo es un compendio de diferentes servicios y productos que agrupan los proveedores para atraer y satisfacer a la demanda (Otto y Ritchie, 1996).

Un destino turístico es un espacio físico al cual un turista acude por un tiempo determinado. Puede estar definido por barreras geográficas, contexto político y percepción por parte del mercado. En el sector turístico, el destino turístico es el producto principal explotado por los gestores de destinos.

La gestión de destinos turísticos además consiste en la gestión coordinada de todos los elementos que constituyen un destino turístico. Adopta un enfoque estratégico, en ocasiones muy dispares, para una mejor gestión del mismo. La gestión de destinos exige una coalición de numerosas organizaciones e intereses en torno a un objetivo común, siendo en última instancia la garantía de la competitividad y la sostenibilidad del destino turístico. Esta también es clave para su adecuado y controlado desarrollo. Como en cualquier otra faceta de la economía una buena gestión del conjunto de empresas, servicios y recursos turísticos resulta esencial para garantizar el desarrollo sostenible y el éxito del destino.

La Gestión de Turismo de Naturaleza es una actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes, realizando actividades recreativas de apreciación y de conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma.

El desarrollo de la actividad de Turismo de Naturaleza debe ser una práctica sostenible, que contribuya al desarrollo local, a través de la generación de empleo e ingresos para la población, además de aportar a la construcción de tejido social, la revalorización de la cultura y conservación y protección de los recursos naturales (Castellanos, 2011).

Según el Blog Turismo (2021). El turismo de naturaleza se puede dividir en tres clases:

- Ecoturismo: En este tipo de turismo los viajeros buscan llegar hasta áreas que han sido poco alteradas por la mano del hombre. El gran objetivo es apreciar la naturaleza y promover su conservación.
- Turismo rural: El turismo rural es donde los turistas deciden ser parte de una comunidad rural para aprender de sus expresiones sociales, culturales, sus costumbres y alimentación. En suma, de su cotidianidad.

- Turismo de aventura: En este tipo de turismo se engloban las escapadas que están asociadas a retos con la naturaleza como escaladas, montañismo, trekking, entre otras. El fin es entrar en armonía con el medio ambiente sin olvidar el respeto por el patrimonio natural.

El Turismo de Naturaleza enfoca una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística. Asimismo, introduce el concepto clave de viaje responsable y destaca actitudes conscientes del visitante hacia el mundo natural, que se desarrollan cuando la interacción con el medio ambiente se ejerce. Destaca además la posibilidad de ser utilizado en función de la población local; en este tipo de turismo es necesario tener en cuenta conductas tendientes a la conservación del entorno por parte del visitante; el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de logro al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista (Castellanos, 2011).

#### *El Turismo de Naturaleza en la ciudad de Bayamo, Granma*

Granma, provincia que abarca 8371,8 km<sup>2</sup> en la parte sur oriental de Cuba, constituye una mezcla de exuberante naturaleza, combinación de mar, montaña y vasta tradición histórica. Su ciudad más importante es la capital, Bayamo, que se distingue por un clima tropical agradable y tranquilo, ciudad llamada también Monumento Nacional y Cuna de la Nacionalidad Cubana. En ella se creó el Himno Nacional de Cuba y fue protagonista de las luchas independentistas. Por estas razones, tiende a ser visitada por personas de varios lugares, pero tiene como mercado principal el francés. Se conoce que los franceses son atraídos en gran porción por la historia, cultura y tradición del municipio, les gusta invertir principalmente en alojamiento, transporte y en realizaciones de actividades diferentes.

Se puede decir que llama mucho la atención a los franceses, los atractivos naturales acompañado de la amplia oferta cultural y del buen clima durante toda la época. Por lo que se detectó una inclinación de este mercado hacia las ofertas de turismo de naturaleza. Lo cual se puede aprovechar mediante la correcta comercialización de productos novedosos que incluyan la naturaleza, tal como lo permite "El Jardín Botánico Cupaynicú".

Los jardines botánicos desde sus inicios en Europa, en el siglo XXI, han cumplido funciones de demostración y estudio de los recursos vegetales, en estrecha relación con la Medicina y la Farmacología. Los primeros jardines fueron fundaciones universitarias cuyo propósito era abastecer de materia prima a los médicos y farmacólogos de la época. En la actualidad los jardines botánicos del mundo desempeñan un papel fundamental dentro de los diversos esfuerzos para frenar la extinción de las especies, así como la clasificación, conservación, evaluación y uso sostenido del Patrimonio Genético Vegetal.

El Jardín Botánico Cupaynicú es una institución dedicada a la conservación de la flora autóctona de la provincia Granma y de Cuba, así como a la protección del medio ambiente. Se encuentra en la precordillera cársica del macizo montañoso Sierra Maestra. Se escogió el nombre de Cupaynicú, por ser el nombre del río que lo atraviesa de un extremo a otro. Se dice que este río tiene ese nombre debido a un jefe aborigen que habitaba por esta zona, aunque esta teoría no se ha podido confirmar con exactitud. Otra versión que da origen al nombre del río, y hasta ahora la más acertada, se debe al nombre de un árbol que fue muy prolífero en esta área, pero por sus variados usos el campesinado de la zona lo llevó casi a la extinción, todavía se conservan algunas especies y existe uno a la entrada del Jardín como exhibición, por ser el árbol que le da nombre al centro.

Este jardín botánico se creó como santuario para la conservación y recuperación de la flora amenazada o en peligro de la provincia Granma. Tiene como misión fundamental la protección del medio ambiente, es además unidad de ciencia, donde prevalece la conservación de la biodiversidad y la educación ambiental forma una parte muy importante de su desarrollo. Desde sus inicios ya poseía la gran mayoría de los árboles autóctonos cubanos, en su monte natural, de una forma muy bien conservada a todo lo largo de la ribera del río Cupaynicú. Es además único lugar donde sobresale la exótica vegetación en la que se trabaja continuamente a fin de impedir la tala indiscriminada de esas especies. También es destacable la guinda del pastel, un fósil viviente que es la única especie declarada Monumento Natural Nacional en Cuba.

Cuenta con 15 áreas, entre las que destacan: plantas medicinales, una de las secciones más completas de las existentes en Cuba; plantas ornamentales; área Palma, que tiene palmas autóctonas de la Isla; área Jardinería; plantas exóticas entre sus colecciones hay plantas del resto de la Isla y parte del mundo; plantas económicas, zonas áridas y semiáridas, reserva florística manejada, denominada Monte Cupaynicu, con una extensión de 52 hectáreas de las 104 que posee la institución, son de destacar entre las especies propias de la zona *Sideroxylon Salicifolia* y *Eugenia Eruginea*. Además, posee un herbario con 812 especies de plantas propias del territorio de la Sierra Maestra y en general de Cuba Oriental.

## Conclusiones

La investigación posibilitó la realización de un análisis interno y externo de la situación del municipio Bayamo en cuanto al Turismo de Naturaleza y permitió el aprovechamiento de uno de los atractivos naturales de la ciudad, que es el Jardín Botánico de Cupaynicú. En este se enfocó la mirada para proponer un plan de acciones y diseñar una excursión que realzara el lugar y su disfrute como medio natural.

## Referencias bibliográficas

Blog Turismo (2021). *Tendencias en turismo para el 2022*.  
<https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/>

- Castellanos, N. (2011). *El turismo de naturaleza y su importancia en la interacción con el Medio Ambiente y el hombre. Turismo de naturaleza.* <https://felipequevedo.blogia.com/2011/040301-ensayo-turismo-de-naturaleza>
- Glosario de términos de turismo (s.f.) <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Otto, J. E. & Ritchie, J. R. B. (1996). *The service experience in tourism. Tourism Management.* <https://www.scirp.org>

Conflicto de intereses: Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de los autores: Los autores participaron en la búsqueda y análisis de la información para el artículo, así como en su diseño y redacción.