

## Los sitios de redes sociales: ambientes para la educación y reafirmación político-ideológica y de cultura general

### Social networking sites: environments for education and political-ideological and general culture reaffirmation

Alberni Poulot Cumbá<sup>1</sup> ([alberniapc@ult.edu.cu](mailto:alberniapc@ult.edu.cu)) (<https://orcid.org/0000-0002-5817-2193>)

#### Resumen

Cuba se ha propuesto, y viene siendo un hecho (2296 áreas de navegación Wifi; casi 7 millones de líneas móviles; más de 189 mil hogares conectados a internet y más de un millón 250 mil conexiones a internet por acceso fijo), avanzar en la informatización del país. La necesidad imperiosa de acudir a las tecnologías de la comunicación para trabajar, estudiar, relacionarnos, informarnos e incluso divertirnos, convirtió a este sector (infocomunicaciones) en un sector estratégico clave para nuestro desarrollo económico, social y cultural. A su vez, contra la Revolución Cubana el Gobierno de Estados Unidos ha desarrollado en internet un sofisticado sistema de influencias, en el que utiliza las redes sociales digitales para imponer su agenda subversiva y transformar a Cuba nuevamente en una república liberal burguesa. Teniendo en cuenta esos escenarios, presentamos una propuesta teórico-conceptual con algunas recomendaciones de prácticas educativas responsables, que permitan a estudiantes, personal docente y no docente de nuestra Universidad, emplear sitios de redes sociales-digitales como sujetos con un pensamiento crítico-valorativo, discernidor, consciente, responsable y comprometido con los valores morales de la Humanidad, la sociedad cubana y con la defensa del proyecto revolucionario y socialista cubano. A su vez, trabajar de manera intencionada y dirigida, con las ventajas, fortalezas y oportunidades que ofrecen y poseen estos sitios, para convertirlos en ambientes educativos, formativos y desarrolladores de esos sujetos con pensamiento crítico, con énfasis en recursos axiológicos, políticos, éticos, estéticos y simbólicos; en ello radica la novedad y pertinencia de la propuesta.

**Palabras claves:** prácticas educativas responsables, sujetos con pensamiento crítico-valorativo y ambientes educativos.

#### Abstract

Cuba has proposed, and it has been a fact (2296 Wifi navigation areas; almost 7 million mobile lines; more than 189 thousand homes connected to the Internet and more than one million 250 thousand connections to the Internet through fixed access), to advance in the informatization of the country. The imperative need to resort to communication technologies to work, study, socialize, inform ourselves and even have fun, turned this sector (infocommunications) into a key strategic sector for our economic, social and

<sup>1</sup> Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor de Filosofía. Universidad de Las Tunas, Cuba.

cultural development. At the same time, against the Cuban Revolution, the U.S. Government has developed a sophisticated system of influences on the Internet, in which it uses digital social networks to impose its subversive agenda and transform Cuba back into a bourgeois liberal republic. Taking into account these scenarios, we present a theoretical-conceptual proposal with some recommendations for responsible educational practices, which allow students, teaching and non-teaching staff of our University, to use social-digital networking sites as subjects with a critical-valuative, discerning, conscious, responsible and committed to the moral values of Humanity, Cuban society and with the defense of the Cuban revolutionary and socialist project. At the same time, to work in an intentional and directed way, with the advantages, strengths and opportunities offered and possessed by these sites, to turn them into educational, formative and developing environments of those subjects with critical thinking, with emphasis on axiological, political, ethical, aesthetic and symbolic resources; therein lies the novelty and relevance of the proposal.

**Key words:** responsible educational practices, subjects with critical-evaluative thinking and educational environments.

### **Contextualización de Cuba ante el reto de la informatización**

Cuba se ha propuesto avanzar en la informatización del país y viene siendo un hecho toda vez que cuenta con 2296 áreas de navegación Wifi, casi 7 millones de líneas móviles, más de 189 mil hogares conectados a internet, más de un millón 250 mil conexiones a internet por acceso fijo y un informe de la Unión Internacional de Telecomunicaciones del 2012, registró a Cuba en el quinto lugar a nivel mundial en cuanto a habilidades en las TICs. La necesidad imperiosa de acudir a las tecnologías de la comunicación para trabajar, estudiar, relacionarnos, informarnos e incluso divertirnos, convirtió a este sector (infocomunicaciones) en un sector estratégico clave para nuestro desarrollo económico, social y cultural.

Como se sabe las tecnologías y la educación se han convertido en una combinación de gran impacto, sobre todo con aquellas propuestas que ayudan a la interactividad en relación a proyectos que educan o ayudan a la educación de un estudiante.

Diferentes investigaciones en torno a esta realidad demuestran la actualidad y pertinencia de esas propuestas. Una novedad del empleo de tecnologías de la informática y las comunicaciones en función de la educación está en el uso de las redes sociales, en las que varias universidades del mundo facilitan la comunicación, el aprendizaje colaborativo e introducen nuevas formas de trabajo entre los actores de los procesos de formación. La doctora Claudia Islas cita a Meso (2010) refiriendo que este presentó datos relevantes de un estudio realizado en España, donde las redes se han convertido en la aplicación más exitosa de la sociedad de la información: 83 por ciento de los jóvenes españoles usan al menos una red social digital.

Tras el incuestionable impacto en la realidad social y educativa del uso de las redes sociales como ambientes educativos, algunas universidades españolas han incluido

como asignatura las redes sociales; tal es el caso de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones en la Universidad Politécnica de Madrid, que ha trasladado el impacto de estas redes a las vivencias en el aula. La intención de la asignatura titulada “Ciencia de Redes” es abarcar un amplio estudio sobre los usuarios de la Web 2.0 y sus comportamientos.

En Latinoamérica, las universidades que incursionan en el uso de Internet como herramienta de formación no se quedan detrás; ejemplo de ello es la Universidad Técnica Particular de Loja de Ecuador, que realizó un proyecto de campaña Web 2.0 con el objetivo de capacitar a los docentes e involucrarlos activamente en la Web, de tal modo que pudieran utilizar las herramientas para generar y difundir conocimiento. Con este proyecto se logró que los profesores abrieran cuentas en distintas redes sociales, con lo cual pudieron poner en práctica un auténtico trabajo colaborativo.

En México sobresalen algunas propuestas que concientizan la necesidad de su uso formativo y que emigren de lo social a lo educativo, en este sentido, la idea educativa consiste en aprovechar el potencial de la Red para organizar tareas, proyectos o actividades conjuntas con equipos cooperativos de aprendizaje, a partir de que los procesos formativos implican añadir nuevos estilos de comunicación, roles, formas de intervención, escenarios y un abanico amplio de actividades, que, a su vez, requieren cumplir una serie de desafíos educativos (García, 2009).

La Universidad Veracruzana propone la posibilidad de combinar usos y aplicaciones con plataformas abiertas existentes en diversos sitios de Internet, en cuyas áreas los usuarios colocan sus propios entornos digitales personales de comunicación y conocimiento, y promueven así la utilización de espacios colaborativos como Youtube, Facebook, Twitter, Myspace, entre otros, además de combinarlos con sus canales institucionales para poder marcar una presencia de identidad institucional en círculos de alta comunicación; esto también les permitirá dar a conocer los resultados de investigaciones y proyectos al interior de la universidad (Calderón, 2009).

En el caso cubano los énfasis se han dirigido a crear los llamados Entornos Virtuales, un espacio con fines de interacción virtual, con un acceso limitado a sus miembros, con el objetivo de intercambiar pensamientos, conocimientos, instrucciones académicas, entre otras iniciativas. La más utilizada es “Moodle”, una plataforma de aprendizaje diseñada para proporcionar a educadores, administradores y estudiantes un sistema integrado único, robusto y seguro para crear ambientes de aprendizaje personalizados.

En marzo del año 2021 el presidente cubano ponderó el acierto de tener Educación Superior a distancia, nuevas facilidades de conectividad para el acceso a plataformas virtuales para el curso académico. Por su parte el ministro de Educación Superior de Cuba, significó que existen en el país 70 portales en todas las universidades del archipiélago libres en el acceso, sin pago alguno, desde una infraestructura fija, utilizando la wifi, el nauta hogar e, incluso, los datos móviles, de ellos 26 portales libres de costo para estudiantes y profesores, más tres horas libres de costo diarias por estudiantes en los Joven Club para acceder a las tecnologías.

Ambas referencias del caso cubano se limitan a la creación y aprovechamiento de plataformas digitales para desarrollar la educación a distancia o virtualizar la educación, como también se le ha denominado, pero no a explotar las ventajas y experiencias que tributan las redes sociales digitales para estos fines. Una posible explicación de esa limitación es la agresión sistemática y sistémica de los gobiernos de los Estados Unidos desde hace más de 60 años contra nuestro país. Para ello internet, con base en sus redes sociales digitales se convierte en el canal más priorizado de su agenda de subversión político-ideológica.

El 14 de febrero de 2006, la entonces secretaria de Estado del gobierno de George W. Bush, Condoleezza Rice, conformó un Grupo de Tarea para monitorear el uso de internet en China, Irán y Cuba. Por su parte Hilary Clinton, como secretaria de Estado del gobierno de Obama, habló en 2011 de la pertinencia del uso de Internet, sobre todo con las redes sociales de Facebook, Twitter, You Tube y Flickr para hacer llegar allí y desde allí las “voces de los Estados Unidos”.

A partir del año 2007 la CIA consideró como asunto de primera importancia garantizar el acceso a internet en Cuba, como vía efectiva, y poco controlable por el Estado cubano, para desplegar redes ilegales para la conexión a la televisión satelital y, a partir de estudios realizados en el terreno, proponer la forma de convertirlas en redes de acceso a internet, pero no para garantizar el acceso a la red de redes, no para facilitar desarrollo, sino para afianzar el control de “las mentes” mediante el dominio tecnológico, la difusión de contenidos subversivos, los estudios de Big Datay desproporcionadas y manipuladas campañas mediáticas contra Cuba.

En el año 2018, el presidente Donald Trump, aprobó la creación de un Grupo de Fuerza de Tarea de Internet para Cuba, con el objetivo de influir desde la Red de redes en la destrucción de la Revolución cubana.

### **Estrategia para la formación de un pensamiento crítico ante el uso de las nuevas tecnologías**

Preparar político, ideológica y culturalmente a los sujetos para que actúen de manera invulnerable a estas influencias del enemigo en los sitios de redes sociales digitales y a su vez de estas últimas se aprovechen sus ventajas, fortalezas y oportunidades para convertirlas en ambientes educativos-formativos, es el propósito de esta investigación.

Consideramos que para revertir de algún modo la actividad de subversión ideopolítica, que desde las redes sociodigitales se desarrollan contra Cuba, se hace necesaria establecer en nuestras instituciones de Nivel Superior estrategias que permitan enfrentar de manera sistemática y previsoramente la subversión político-ideológica en todos los escenarios y formas, optimizando el empleo de los recursos y las fuerzas; en particular fortaleciendo el activismo revolucionario en las redes sociales digitales.

También, insistir en la necesidad del monitoreo permanente de los temas que se abordan en el escenario digital y emplear todos los recursos de la comunicación social, particularmente el trabajo en redes para tratar los temas que estremecen a la sociedad,

para intercambiar, dar respuesta oportuna a las inquietudes y para mostrar los mejores ánimos que mueven al país”. No podemos desconocer que los enemigos de la Revolución aplican los conceptos de Guerra No Convencional contra Cuba, una guerra en la que todo lo banal, vulgar, indecente y falso, vale, y, que trata de colarse por el flanco de la sensibilidad, de la cultura y del pensamiento.

En nuestras universidades, frente a ese tipo de guerra no convencional, no siempre hemos ganado las batallas que nos imponen, y no las hemos perdido porque el enemigo sea más fuerte y efectivo que nosotros, sino porque no hemos sabido enfrentar esas batallas, o sea, que nos falta preparación para hacerlo, por insuficiencia, deficiencia e ineffectividad a la hora de concebir y desplegar nuestras estrategias de trabajo político e ideológico y de comunicación institucional.

Otra de las vulnerabilidades que adolecemos es la de “navegar sin saber nadar o sin salvavidas” por internet, desconociendo los peligros que en las redes sociodigitales existen o peor aún, subestimando las influencias negativas y desventajas que para el desarrollo de la personalidad humana y para subvertir a la Revolución cualquiera puede encontrar en estos sitios. Todos los que accedemos a los sitios de redes sociales digitales nos exponemos a una avalancha de información, en forma de textos, imágenes y sonidos que nos vulnera con facilidad nuestras identidades y nuestra capacidad de pensar y pensar bien.

En los sitios de redes sociales digitales no nos exponemos solo a una guerra de contenidos, sino de impactos emocionales. Esta influencia emocional en las redes sociales ha sido efectiva para el enemigo, porque ha logrado manipular el desasosiego, la desesperación, la irritación, la ansiedad y la desesperanza que se aloja en la psiquis de muchos compatriotas por el impacto de las carencias materiales que agudiza el bloqueo yanqui y la crisis que ha desencadenado la pandemia.

El destacado escritor y periodista cubano Capote (2021), denuncia que constantemente debemos lidiar con los llamados influencers anticubanos, los cibersicarios y otros especímenes, que actúan en el ámbito digital, activistas a sueldo de la guerra ideológica, que no son genios de la comunicación ni poseen un carisma especial, simplemente son individuos que trabajan a partir de la información que les brindan los centros de estudio de los servicios especiales, que igualmente emplean las tecnologías para apropiarse de esos datos. Como hicieron contra la URSS, trabajan sobre debilidades y deficiencias, sobre automatismos, miedos y estereotipos identificados. Detrás de ellos está la gran maquinaria de la subversión ideológica.

En los sitios de redes sociales digitales no nos exponemos solo a una guerra de contenidos, sino de impactos emocionales. Esta influencia emocional en las redes sociales ha sido efectiva para el enemigo, porque ha logrado manipular el desasosiego, la desesperación, la irritación, la ansiedad y la desesperanza que se aloja en la psiquis de muchos compatriotas por el impacto de las carencias materiales que agudiza el bloqueo yanqui y la crisis que ha desencadenado la pandemia.

Como revela el analista en medios y contenidos audiovisuales Gómez (2020), para dar credibilidad a esos contenidos oportunistas, se posiciona como «líderes de opinión», a músicos, humoristas, actores y todo tipo de figuras públicas, siempre y cuando sus publicaciones sean lo suficientemente superficiales, agresivas y supuestamente contestarías, logrando cierta descomposición de debates legítimos y críticas necesarias a esas posiciones.

Borges (2022), director de la plataforma digital “Esta tribuna” analiza el contexto a la sazón del momento actual, valorando que en la supuesta era de la democracia informativa, las mentiras más escandalosas se diseminan como verdad incuestionada entre una comunidad global de consumidores dramáticamente ignorantes. Los gigantes tecnológicos de la información, la denominada Big Tech, vitrinas del mundo libre, ya se erigen abiertamente como censores globales, dueños de la verdad y del pensamiento único. La política de sanciones, bloqueo, embargo, saqueo, asfixia y chantaje se ha salido de todo control imaginable. En fin, no es difícil concluir que el orden internacional que conocimos ya es parte de la historia.

Mientras tanto, los pequeños países del Sur Global, por separado, libramos nuestras propias luchas existenciales, en algunos casos con el único propósito de mantenernos con vida. Y es ante este escenario de dificultades que somos arrastrados por los análisis inmediatistas de la realidad, reflexionando solo a partir de pequeños fragmentos de ella e ignorando la complejidad total del problema.

El Teólogo y fraile dominico Frei Beto (2016) describe con transparencia la crudeza de la realidad que se amplifica en las redes sociodigitales y fuera de esos ámbitos en que toda la presión de los medios de comunicación, publicidad, películas, telenovelas va dirigida a evitar que la gente quiera cambiar el mundo. Ya no son paradigmas altruistas, solidarios, como el Che, Camilo, Fidel, Raúl los que prefieren los jóvenes; estos quieren imitar a los consumistas, sus cantantes, deportistas, porque son las imágenes que el capitalismo proyecta y los jóvenes quieren una razón de vivir. Concluyendo que los jóvenes ponen como prioridades en sus vidas cuatro cosas: dinero, fama, poder y belleza.

Para enfrentar este novísimo y complejo escenario, el destacado intelectual Atilio Borón (2020) propone que las universidades vinculen su agenda de trabajo intelectual con las prácticas emancipatorias de las fuerzas sociales que luchan por construir un orden social más justo, con un sujeto que no sea solo “*bienpensante*”, sino que tenga la valentía de nadar a contracorriente y decir que el capitalismo –al igual que el imperialismo, su necesario corolario– es un sistema histórico y que su desaparición, si bien no inminente, es inexorable. Por eso es que le parece urgente y necesario entablar una discusión en torno a la situación actual de las universidades y su capacidad, o no, de fomentar el desarrollo del pensamiento crítico.

Para los profesores españoles de Psicología Carlos Saíz Sánchez y Silvia Fernández Rivas (2012) las respuestas a estos complejos escenarios están en desarrollar una didáctica que, desde la disciplina de Psicología del Pensamiento, permita a los

estudiantes dominar las habilidades de razonamiento, de toma de decisiones y de solución de problemas, sentenciando que la enseñanza debe orientarse, necesariamente, hacia el manejo de los diferentes modos de razonar y decidir para resolver.

El profesor mexicano de Filosofía Juan Diego Ortiz Acosta (2013), aprecia que la contribución a la solución está en convertir el saber teórico en un saber práctico de utilidad para la gente, pero no en una utilidad hedonista y pragmática, sino de recuperación de lo humano, de lo que nos hace reconocernos como iguales, de lo justo, de recuperar capacidades para darle sentido social a la vida.

Uno de los retos de la filosofía es pensar y hacer pensar a los estudiantes desde fuera del capitalismo y fuera de la democracia formal occidental para, precisamente, crear nuevas teorías y prácticas que nos conduzcan a otros modelos de bienestar social, pero esto sólo puede ser viable cultivando un pensamiento crítico que posibilite nuevas alternativas.

En nuestra propuesta un sujeto portador de un pensamiento crítico, tiene que estar dotado de determinadas habilidades cognitivas: valorar, interpretar, definir, argumentar, explicar, sintetizar, describir y comparar; lo que de seguro lo convierte en un sujeto discernidor de lo bueno y lo malo; lo positivo y lo negativo; lo correcto y lo incorrecto; lo justo y lo injusto; lo útil y lo banal; lo feo y lo bello; lo decente y lo indecente; lo delicado y lo grotesco; lo amable y lo grosero; lo sensible y lo cínico; entre otros pares dialécticos.

Pero no solo desde la dimensión cognoscitiva se proyecta el pensamiento crítico, sino lo imprescindible de portar determinados valores y cualidades, que lo convierten en un sujeto consciente, responsable y comprometido con los valores morales de la Humanidad, la sociedad cubana y con la defensa del proyecto revolucionario y socialista cubano. Todo ello, a partir del refuerzo a esa personalidad que supone la influencia de recursos axiológicos, políticos, éticos, estéticos y simbólicos.

¿Qué y cómo hacer para desde la Universidad contribuir a crear en los sitios de redes sociodigitales ambientes propiciadores de sujetos con pensamiento crítico, y estos a su vez se conviertan en espacios para la educación y la reafirmación político-ideológica y de cultura general?

Considero que diseñando una estrategia para el uso educativo e ideológico de los sitios de redes sociodigitales por parte del personal docente, no docente y estudiantes. También concibiendo un curso para pre y posgrado sobre el manejo de las redes sociodigitales como espacios para fomentar ambientes para la educación y reafirmación político-ideológica y de cultura general.

Generando espacios en donde se socialicen informaciones sobre el acontecer nacional, internacional, territorial, institucional (del MES y de la Universidad) y compartir noticias en directo, crear un canal en donde poder obtener información de las últimas novedades a nivel nacional e internacional.

Se pueden concebir foros de debates sobre temas de alto impacto social, institucional, cultural, jurídico, sobre temas de interés del personal de la Universidad y de la propia institución, con énfasis en respuestas y esclarecimientos a dudas, inquietudes, lagunas cognoscitivas, réplicas y contrarréplicas a falacias, manipulaciones, noticias falsas u otros contenidos.

### Consideraciones finales

Crear un área para la investigación, organización, enseñanza y divulgación de contenidos, a partir de la conversión de textos, sonidos e imágenes en datos numéricos; la compilación de estos resultados en bases de datos computarizadas y, finalmente, la ubicación de estas bases en redes (locales y globales).

Somos un país víctima del terrorismo, organizado, financiado y ejecutado en la mayoría de los casos desde los Estados Unidos. Continúan las campañas de subversión e intoxicación ideológica promovidas por agencias y entidades de los Estados Unidos, dirigidas a desprestigiar a Cuba, a calumniar la Revolución, a tratar de confundir al pueblo, a fomentar el desánimo, la desidia, la inconformidad, exacerbando las contradicciones internas. Están concebidas para aprovecharse de la escasez material incuestionable, de las dificultades que enfrenta nuestra población, como consecuencia del efecto combinado de la crisis económica global, la pandemia de la COVID-19 y del reforzamiento del bloqueo económico.

Esa realidad encuentra el oportunista y manipulado reflejo en sitios de redes sociales digitales. Para interactuar dentro de ellas, no perder las batallas ideológicas y culturales, se impone formar y desarrollar sujetos con pensamiento crítico y fomentar ambientes de educación y reafirmación político-ideológica y cultural general.

### Referencias

- Beto, F. (28 de enero de 2016). Descuidar la educación ideológica, grave error. Artículo de prensa Escrito por Luis Manuel Arce y Anubis Galardy. *Granma*. Recuperado de [internet@granma.cu](mailto:internet@granma.cu)
- Borges, G. (2022). *Solo juntos es posible parar la tragedia y la mentira*. Recuperado de [La pupila insomnehttps://lapupilainsomne.wordpress.com/2022/04/09/solo-juntos-es-posible-parar-la-tragedia-y-la-mentira-por-gustavo-borges-revilla/](https://lapupilainsomne.wordpress.com/2022/04/09/solo-juntos-es-posible-parar-la-tragedia-y-la-mentira-por-gustavo-borges-revilla/)
- Borón, A. (18 de febrero de 2020). La crisis de las ciencias sociales y el papel de la universidad. *Granma*. Recuperado de [internet@granma.cu](mailto:internet@granma.cu)
- Calderón, V. R. (2009). *Espacios de comunicación multimodal en transmedios*. Recuperado <http://www.docstoc.com/docs/66478322/Espacios-de-Comunicación-Multimodal-Transmedios>
- Capote, R. A. (14 de mayo de 2021). *La CIA y las redes ilegales de comunicación para la subversión en Cuba*. Recuperado de [internacionales@granma.cu](mailto:internacionales@granma.cu)
- García, P. F. (2009). *Formación web 2.0*. Salamanca: Scopeo.

- 
- Gómez, J. (28 de julio de 2020). *Guerra mediática: de la racionalidad a la emotividad*. Recuperado de [internet@granma.cu](mailto:internet@granma.cu)
- Islas, C. y Carranza, M. del R. (2011). *Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?*. Universidad de Guadalajara.
- Meso, P. M. (2010). *Gabinete de Comunicación y educación*. Recuperado de [http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Las%20redes%](http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Las%20redes%20de%20comunicacion.pdf)
- Ortiz, J. D. (2013). Filosofía y pensamiento crítico. *Sincronía*, (63), enero-junio. Universidad de Guadalajara. Guadalajara, México. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=513851569020>
- Saíz, C. y Fernández, S. (2012). Pensamiento crítico y aprendizaje basado en problemas cotidianos. *Revista de Docencia Universitaria*, 10(3), octubre-diciembre.