

Determinantes causales de la elaboración de una estrategia pedagógica para el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de Psicología

Causal determinants of the elaboration of a pedagogical strategy for the development of communicative competence in psychology students

Reinelis Nápoles Socarrás¹ (reinelisn@gmail.com) (<https://orcid.org/0000-0001-9327-3494>)

Dailé Fernández Morciego² (daile.f@nauta.cu) (<https://orcid.org/0000-0002-7246-1741>)

Lida Cabanes Flores³ (lida.cabanes@reduc.edu.cu) (<https://orcid.org/0000-0002-2500-7511>)

Resumen

El desarrollo de la comunicación resulta fundamental para el psicólogo. Durante el proceso formativo, en la carrera de Psicología, modalidad Curso por Encuentros, en la Universidad de Camagüey, se evidencian dificultades en relación con el proceso comunicativo en los estudiantes, tanto en las emisiones verbales como no verbales. En este sentido, el presente artículo tiene como objetivo determinar los condicionantes de la elaboración de una estrategia pedagógica para el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de Psicología de la modalidad de estudio mencionada. Se profundiza, desde el orden teórico y práctico, en aspectos relativos al desarrollo actual de la competencia comunicativa en estos estudiantes. Ello a partir de la implementación de métodos teóricos como: análisis y síntesis e inducción – deducción, y empíricos como: la encuesta y el análisis de documentos. Se constatan como principales condicionantes: las particularidades distintivas de los modos de actuación profesional, las nuevas exigencias formativas a partir de la implementación del Plan de Estudios E, las características del Curso por Encuentro en este plan de estudios, la existencia de una contradicción entre la necesidad declarada por los profesores del desarrollo de la competencia comunicativa y la insuficiente sistematización de acciones en función de esta, las dificultades en el desarrollo de dicha competencia y la expresión en más de la mitad de la muestra del poco interés en relación con el estudio del proceso comunicativo.

Palabras clave: competencia, competencia comunicativa, curso por encuentros.

Abstract

The development of communication is fundamental for the psychologist. During the formative process, in the Psychology career, Course by Meetings modality, at the University of Camagüey, difficulties are evidenced in relation to the communicative process in students, both in verbal and non-verbal emissions. In this sense, the

¹ Máster en ciencias. Profesor Auxiliar. Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz”. Cuba.

² Máster en ciencias. Profesora Asistente. Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz”. Cuba.

³ Doctora en Ciencias. Profesora Titular. Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz”. Cuba.

objective of this article is to determine the conditioning factors of the elaboration of a pedagogical strategy for the development of the communicative competence in Psychology students of the mentioned study modality. Theoretical and practical aspects related to the current development of communicative competence in these students are studied in depth. This is based on the implementation of theoretical methods such as: analysis and synthesis and induction - deduction, and empirical methods such as: survey and document analysis. The main conditioning factors are: the distinctive particularities of the modes of professional performance, the new formative demands from the implementation of the Plan of Studies E, the characteristics of the Course by Encounter in this plan of studies, the existence of a contradiction between the need declared by the professors of the development of the communicative competence and the insufficient systematization of actions in function of this, the difficulties in the development of this competence and the expression in more than half of the sample of the little interest in relation to the study of the communicative process.

Key words: competence, communicative competence, course by encounters.

Introducción

A partir de la implementación del Plan de Estudio E en la formación del estudiante de Psicología se propone un diseño curricular por competencias (Ministerio de Educación Superior, 2017).

Desde esta perspectiva es fundamental el aprendizaje de estrategias para llegar al conocimiento y su posterior aplicación en los distintos contextos. Además se privilegia una visión holística del aprendizaje en la que se establece una relación dinámica entre los conocimientos, habilidades, actitudes y valores; se superan, de esta forma, posiciones educativas que privilegian la memorización de la información en el proceso de aprendizaje.

La formación como comunicadores competentes constituye una exigencia para los estudiantes universitarios (Castro, Peña y Boffil, 2021). En investigaciones realizadas por los autores Nápoles (2013); Fernández (2019); Nápoles, Fernández y Rodríguez (2020), se constata la importancia del desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de la carrera Psicología. En esta no se han tratado con profundidad e igual alcance los subsistemas que la componen. Además las dimensiones informativa, perceptiva e interactiva del proceso comunicativo resultan esenciales en el ejercicio profesional del psicólogo. Por tanto, deben constituir aspectos nucleares a atender en su formación.

En la actualidad la competencia comunicativa se describe como una relación dinámica, de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que influye en la realización exitosa del acto comunicativo en los diferentes contextos.

Si se tiene en cuenta que el objetivo fundamental del profesional de la Psicología es el mantenimiento, la promoción, la restauración y la optimización del bienestar subjetivo, en sus dimensiones grupal, institucional y macrosocial, en los diferentes contextos y

modos de actuación profesional (Ministerio de Educación Superior, 2017), se puede afirmar que la competencia comunicativa es su instrumento por excelencia, ya que a partir de ella los sujetos en interacción pueden compartir sus vivencias, construir soluciones a conflictos e interactuar con mayor eficiencia y eficacia. La misma es esencial en la promoción de salud y la prevención de enfermedades, en el diagnóstico, la evaluación y selección; la orientación y asesoría; la intervención psicológica, así como en la formación y el entrenamiento.

En su ejercicio profesional el psicólogo debe propiciar un adecuado rapport, establecer la escucha activa, favorecer el entendimiento mutuo, centrarse en las necesidades del sujeto o sujetos, transmitir confianza, respeto, empatía, a partir de lo cual existiría mayor satisfacción de los sujetos con los que interactúa. Esto repercute en la mayor adherencia a las orientaciones y procedimientos terapéuticos. Es imposible pensar en el buen desempeño del psicólogo si este no posee un óptimo desarrollo de la competencia comunicativa.

Actualmente en el Curso por Encuentro (CPE) de la carrera Psicología de la provincia Camagüey, los alumnos provienen de diferentes fuentes de ingreso y muchos han estado alejados de los estudios durante varios años. Resultados obtenidos en investigaciones precedentes desarrolladas por los autores Nápoles (2013) y Fernández (2019), ambos profesores de la carrera, han demostrado las dificultades en el desarrollo de la comunicación en vínculo con los requisitos de la formación profesional. El desempeño de los estudiantes en exámenes orales y escritos y la exposición de los trabajos extraclases denotan carencias en este proceso. Estas dificultades entorpecen, en ocasiones, un adecuado proceso de comunicación interpersonal y, de mantenerse, afectarían la calidad en su actuación profesional.

A partir de este análisis se detectan insuficiencias vinculadas al limitado desarrollo de la comunicación en actividades docentes y extradocentes de los estudiantes de la carrera de Psicología del CPE, por lo que se precisa profundizar en los condicionantes que hacen necesario el diseño de una estrategia pedagógica para el desarrollo de la competencia comunicativa.

En correspondencia con estas limitaciones se propone como objetivo del presente artículo, determinar los condicionantes de la elaboración de una estrategia pedagógica para el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de Psicología del CPE.

La muestra estuvo conformada por (54) alumnos del 2do año y (15) profesores de la carrera Psicología de la provincia Camagüey. Se realizó el muestreo mediante el procedimiento intencional puro no probabilístico. Se tuvieron en cuenta los criterios de inclusión y exclusión que se relacionan a continuación:

Criterios de inclusión:

1. Estudiantes de 2do año de la carrera Psicología de la provincia Camagüey.

2. Profesores con más de 5 años de experiencia en la carrera Psicología de la provincia Camagüey.
3. Estar de acuerdo con participar en la investigación.

Criterios de exclusión:

1. No estar presente en el momento de aplicación de las técnicas de diagnóstico.

El procedimiento de ejecución fue el siguiente: revisión bibliográfica exhaustiva del tema en cuestión; elaboración, aplicación e interpretación de las encuestas a estudiantes del 2do año y profesores de la carrera Psicología en la provincia Camagüey; análisis de documentos tales como: Plan de Estudios E, el modelo del profesional, los programas y planes calendarios de las diferentes asignaturas de la carrera.

Desarrollo

A partir de los avances de la Psicología, de las condiciones sociales a nivel nacional y como resultado de las revisiones y experiencias de los planes de estudios anteriores, se presenta el plan de estudios E, el que sustenta un grupo de transformaciones en el proceso formativo del estudiante de Psicología.

Dentro de las principales transformaciones se encuentran la reducción de los estudios a cuatro años lectivos en el Curso Regular Diurno (CRD) y a cinco en el CPE. En el orden curricular se transita de la formación basada en habilidades a la formación por competencias profesionales, esto está avalado fundamentalmente por la participación en Tuning América Latina 2013 (Rodríguez et al, 2013), por la descripción por competencias de los calificadores de cargo asumida por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, y por el uso del concepto en las disciplinas de Psicología Laboral y de las Organizaciones, además de otras disciplinas e investigaciones realizadas a nivel internacional y nacional (Ministerio de Educación Superior, 2017).

De esta manera, el modelo de formación que se presenta marca el comienzo de una investigación a gran escala, del cual el perfil profesional y el plan de estudio constituye un primer paso significativo, pero que requerirá una profunda revisión de la didáctica y del sistema de evaluación, que privilegie la auto-preparación del estudiante y la orientación de los docentes de la carrera de Psicología, lo que a su vez exigirá un esfuerzo adicional y flexibilidad por parte del profesorado especialmente en el trabajo de supervisiones y tutorías (Ministerio de Educación Superior, 2017).

En la actualidad, la educación como instrumento de desarrollo y formación del ser humano, tiene como propósito fundamental preparar profesionales integrales que respondan a las exigencias que la sociedad actual exige (Núñez-Peña, Bono y Suárez-Pellicioni, 2015; Lay, Ramírez y Parra, 2019; Martínez Garcés, Burbano-Vallejo y Burbano-Vallejo, 2019 citados en Castellar, Villadiego, Gamero y Gamarra 2021).

De acuerdo con las particularidades del Plan de Estudio E que dirige el proceso docente educativo a la formación por competencias, y a la connotación que adquiere este constructo para el desempeño profesional, los autores profundizan en la categoría competencia, específicamente en la comunicativa.

Son disímiles y variadas las definiciones sobre competencia, puede considerarse que es un término polisémico, complejo y en permanente evolución (Soriano, 2019; Climént, 2017 citados en Barrera, Sotelo, Ramos y Molina, 2021).

Fernández (2019), realiza un análisis de las principales definiciones de competencia en el contexto educativo propuestas por un grupo de autores y se concuerda con Tobón (2014) desde una perspectiva socio-formativa cuando refiere, que la competencia es un fenómeno complejo, multifacético y multidimensional, que comprende aspectos de la personalidad en una relación dinámica de los procesos afectivos y cognitivos en función de desarrollar personas con pensamiento crítico, creatividad, liderazgo, colaboración, responsabilidad, respeto y emprendimiento social y empresarial, en el que juega un papel definitorio los conocimientos, la metacognición, las habilidades, las actitudes y los valores que demuestran que el sujeto está capacitado para dar soluciones a los problemas de manera eficientes y eficaz, tanto en el ámbito laboral como social.

Desde esta posición teórica se tiene en cuenta la competencia desde el pensamiento complejo y se reconoce la constante construcción-deconstrucción-reconstrucción que puede tener el término. Tobón (2014) elabora esta definición a partir de la lógica de las relaciones conceptuales que permiten entenderla en un contexto determinado desde una perspectiva holística. Es decir, no se le enmarca solo desde la resolución eficiente y eficaz de la tarea asignada o como atributos personales, sino como los múltiples elementos que influyen en la formación y desarrollo de las competencias. Se connotan las características personales en una relación dinámica de procesos afectivos y cognitivos en función de la autodeterminación y resolución eficaz y eficiente de problemas tanto personales como profesionales.

En cuanto al análisis del término competencia comunicativa, Nápoles (2013) la define como:

La relación dinámica que se establece entre los conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para realizar el acto comunicativo con eficiencia y eficacia, a través de diferentes canales, con el objetivo de facilitar, promover, y mantener, las relaciones interpersonales en las diferentes situaciones y contextos. (p.19)

Desde esta perspectiva, la competencia comunicativa se percibe como un sistema en cuya interacción dinámica se hace eficiente el proceso comunicativo humano, en el cual existe una estrecha relación entre los procesos afectivos y cognitivos y no se magnifican estos últimos como tradicionalmente se ha hecho. En la formación y desarrollo de la competencia comunicativa tienen gran importancia los contenidos psicológicos, tales como, las unidades psicológicas primarias (motivos, actitudes

valores, intereses, normas) y las formaciones motivacionales complejas (concepción del mundo, intereses profesionales, autovaloración, proyectos de vida, sentido de la vida) en estrecha interrelación con los aspectos funcionales de la personalidad. También se tiene en cuenta al ser humano como ente activo, único e irreplicable y al contexto en el que se presentan las interrelaciones como expresión de la subjetividad humana, individual y grupal.

Para el profesional de la Psicología la competencia comunicativa es de suma importancia, lo avalan estudios realizados por Nápoles (2013); Amador, Velázquez y Alarcón (2018); Nápoles, Fernández y Rodríguez (2020).

Esta competencia se adquiere en el proceso de desarrollo de la personalidad del individuo, en los diferentes contextos donde interactúa, en el contexto familiar, escolar, grupal e institucional. En el proceso docente educativo puede ser mejorada si se reconoce su importancia y se sistematiza un tratamiento intencionado y estratégico, atendiendo a las exigencias que el modelo del profesional distingue en cada año académico. De igual forma, el tratamiento de la misma debe enfatizar en los cuatro componentes fundamentales de las competencias: conocimientos, habilidades, actitudes y valores.

Aunque el enfoque por competencias está vinculado a otros enfoques teórico-metodológicos, desde la perspectiva histórico-culturalista resulta posible explicar la formación de competencias profesionales. Los autores de este estudio se afilian al mismo y a su basamento filosófico, el materialismo dialéctico.

Desde esta perspectiva teórica en la comunicación se produce una interrelación sujeto-sujeto, que constituye una propiedad básica esencial y un momento necesario de la interconexión entre los participantes, la que transcurre a través de un intercambio cognoscitivo-afectivo, que toma en cuenta los objetivos a los que se dirige sobre la base de las motivaciones iniciales que le originaron (Castro, Calzadilla y Parra, 2021).

Este enfoque reconoce que el desarrollo psicológico es una construcción social y que se requiere de la interacción con otras personas para que este se logre, se alcanza la incorporación del acervo cultural mediante el proceso de aprendizaje, por lo que se puede afirmar que la idoneidad está influida por el mismo contexto. Además, se tiene en cuenta la concepción acerca del aprendizaje desarrollador, vinculada a la noción de zona de desarrollo próximo (Vygotski, 1982), que permitiría sustentar cómo un sujeto se convierte en competente a partir de determinados condicionantes, específicamente de la interrelación con el otro y su trascendencia en el logro de niveles superiores de desarrollo. El sujeto actúa con su entorno social no como mero espectador en su formación y desarrollo, sino como ente activo del mismo.

Una visión, desde el enfoque histórico cultural, aplicada al desarrollo de la competencia comunicativa en el estudiante de la carrera de Psicología, concibe que esta como parte del desarrollo de la personalidad del individuo, se desenvuelve en determinado

contexto histórico social, donde el sujeto deberá responder a situaciones profesionales y laborales que le exigirán un mayor nivel de competencia.

Particularidades del Curso por Encuentro y del desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de Psicología de la provincia Camagüey

La competencia comunicativa está conformada por dos subsistemas, el verbal y el no verbal, el primero es el más estudiado y al que mayor atención se le ha prestado en la formación de los psicólogos en el CPE. En el Plan de estudio E se incluye la asignatura Psicología de la Comunicación con un total de 16 horas clases, en la misma se tratan, entre otros, los siguientes temas: Introducción a la Psicología de la Comunicación; la comunicación interpersonal; la comunicación masiva en el contexto de la Psicología Social; comunicación persuasiva: propaganda y publicidad; el proceso de recepción y apropiación mediática; el rumor y la opinión pública como fenómenos comunicativos particulares; aproximación psicosocial a las tecnologías de información y la comunicación.

De manera general, la asignatura consta de diez temas para impartir en 16 horas clase presenciales, a cada uno corresponde aproximadamente una hora y media, lo que se considera insuficiente para que los estudiantes puedan apropiarse de conocimientos y habilidades necesarios en función del desarrollo de la competencia comunicativa.

En los programas de las diferentes asignaturas el énfasis se centra en el subsistema verbal de la comunicación y no se intenciona suficientemente el estudio del subsistema no verbal; existe poca mención de este subsistema, que solo se connota desde el punto de vista de su utilización en el diagnóstico. En este sentido, debe señalarse que no se explican suficientemente los componentes que lo constituyen, ni existen asignaturas que enfatizan en su desarrollo desde de la expresión de este subsistema en los procesos de diagnóstico, orientación, intervención y evaluación. En diferentes años de la carrera se analizan temas de comunicación en las asignaturas Psicología Social y Psicología Educativa II, donde se abordan estos temas desde la generalidad de la teoría.

A partir de estas insuficiencias y otras percibidas en la práctica profesional, se comienzan a realizar, desde el 2011, investigaciones con el objetivo fundamental de contribuir a desarrollar la competencia comunicativa en los estudiantes de la carrera Psicología en el contexto local.

Dentro las principales investigaciones se encuentran un grupo de tesis en opción al título de licenciados en Psicología tutoradas por el profesor Reinelis Nápoles, como son las de Marrero y Acosta (2011), que realizan una Propuesta de actividades psicoeducativas para contribuir a elevar el nivel de conocimiento del subsistema extraverbal de la competencia comunicativa. Por su parte, Díaz y Umpierres (2012) se centran en la elaboración de actividades psicoeducativas para contribuir al desarrollo de actitudes con el fin de perfeccionar el componente kinésico.

González y Sarduy (2012) realizan un diagnóstico de la habilidad de observación del componente quinésico, en alumnos de la carrera Psicología. Romero y González (2014) hacen una propuesta de estrategia psicoeducativa destinada a la formación y desarrollo del componente paralingüístico del subsistema no verbal. Fernández (2015) valida, a partir del criterio de expertos, las principales habilidades comunicativas a desarrollar por los estudiantes de la carrera de psicología.

Expósito (2016) propone una estrategia psicoeducativa para desarrollar dichas habilidades. Fernández (2019) elabora una estrategia pedagógica para desarrollar la competencia dialógica en estudiantes de psicología de la modalidad semipresencial. A estas investigaciones se suma la tesis de maestría de Nápoles (2013) quien diseña una estrategia educativa destinada a la formación y desarrollo de actitudes para mejorar la quinésica.

Como se puede apreciar, en un primer momento las investigaciones se centraron en el subsistema no verbal de la comunicación, pero en el proceso de diagnóstico y en la práctica profesional se pudo constatar que las dificultades en la competencia comunicativa también se extendían al subsistema verbal de la comunicación. En consonancia con lo anterior, a partir del análisis de estas investigaciones, de las encuestas aplicadas a estudiantes del segundo año y a profesores de la carrera Psicología de la provincia Camagüey y de los resultados de la consulta de los documentos rectores de la carrera, se constata que existen condicionantes que justifican la elaboración de una estrategia para desarrollar la competencia comunicativa en estudiantes de Psicología del CPE en Camagüey. Dentro de las principales se encuentran:

1. Implementación del Plan de Estudios E, a partir del cual se reducen los estudios a cuatro años lectivos en el CRD y a cinco en el CPE. En el orden curricular se transita de la formación basada en la descripción de problemas a la formación por competencias profesionales (Ministerio de Educación Superior, 2017).
2. El CPE se desarrolla fundamentalmente en la modalidad semipresencial, lo que no impide que algunos períodos lectivos, o algunas disciplinas y asignaturas se puedan desarrollar con características propias de la modalidad a distancia. (Ministerio de Educación Superior, 2022).
3. Modos de actuación del profesional de la Psicología (la promoción y prevención; el diagnóstico, evaluación y selección; la orientación y asesoría; la intervención psicológica; la investigación y la formación, docencia y entrenamiento) en los que el proceso de comunicación cobra especial importancia. (Ministerio de Educación Superior, 2017).
4. Características de la modalidad de estudio (CPE) de la carrera Psicología en la provincia Camagüey, Cuba:

- Supera en números la cantidad de estudiantes con respecto al CRD. En el caso de la carrera de Psicología en la provincia de Camagüey en el curso 2022 la matrícula fue de 293 estudiantes.
- Diferentes fuentes de ingreso. Ofrece la continuidad de estudio a todas las personas que tengan el nivel medio superior vencido, sin límites de edad o de otro tipo, pueden o no tener vínculo laboral estable (Ministerio de Educación Superior, 2022).
- Carga docente menor que la modalidad presencial, en el caso de la carrera de Psicología el CPE tiene 806 horas lectivas y 240 horas prácticas y el CRD 2542 h lectivas y 480 h prácticas (Ministerio de Educación Superior, 2017).
- El proceso docente educativo se organiza mediante la combinación eficiente de actividades presenciales y acciones de aprendizaje autónomo, enfatizando más en los aspectos que el estudiante debe asumir por sí mismo con el apoyo de las ayudas pedagógicas que brindan los profesores y el empleo de recursos educativos (Ministerio de Educación Superior, 2022).

En relación con las características enunciadas, relativas a la modalidad de estudio, puede apreciarse que en el CPE de la carrera Psicología, en la provincia Camagüey existe un gran número de estudiantes. Son disímiles las fuentes de ingreso, lo que de alguna manera es un indicador que refleja una diversidad en los niveles de desarrollo relativos a la expresión de la competencia comunicativa. Otro de los puntos claves de este análisis lo constituyen las horas de clases presenciales, son menores que las del CRD y las horas de estudio independiente a desarrollar tienen una gran significación en esta modalidad de estudio. Una estrategia dirigida al desarrollo de la competencia comunicativa podría contribuir a perfeccionar el proceso de formación del estudiante de esta carrera, de acuerdo a las particularidades del modelo del profesional. Además, tributaría a fortalecer la motivación hacia el estudio y hacia la investigación en dicha temática.

5. Existe insuficiente desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes, lo que incide negativamente en el desempeño profesional de los futuros egresados. Coincidiendo con las investigaciones de Marrero y Acosta, 2011; Díaz y Umpierres, 2012; Nápoles, 2013; Romero y González, 2014 y Expósito, 2016; Castro, Peña y Boffill, 2021).
6. Presencia de una contradicción entre la necesidad declarada del desarrollo de habilidades comunicativas y la insuficiente sistematización de acciones por parte de los docentes y directivos en función de su desarrollo, salvo algunas excepciones. Esto coincide con los resultados de varias investigaciones (Marrero y Acosta, 2011; Díaz y Umpierres, 2012; Nápoles, 2013; Romero y González, 2014; Fernández, 2015; Expósito, 2016).

7. Poco interés dirigido a profundizar en estudios sobre la comunicación por parte de los alumnos de la carrera de Psicología, lo que se expresa en el 58% de la muestra. Este poco interés coincide de alguna manera con investigaciones realizadas por Marrero y Acosta, 2011; Díaz y Umpierres, 2012; Nápoles, 2013; Romero y González, 2014.

Conclusiones

Dentro de las principales causas que justifican la elaboración de dicha estrategia se encuentran: las particularidades distintivas de los modos de actuación del profesional, las nuevas exigencias formativas a partir de la implementación del Plan de Estudios E; la poca sistematización de los conocimientos en cuanto al tema de la comunicación; insuficiente desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes. Ello incide negativamente en el desempeño profesional de los futuros egresados; la existencia de una contradicción entre la necesidad declarada por los profesores del desarrollo de la competencia comunicativa y la insuficiente sistematización de acciones en función de esta; la expresión, en más de la mitad de la muestra de estudiantes, de poco interés dirigido a profundizar en estudios sobre la comunicación.

A partir del análisis realizado se puede concluir que es de suma importancia la elaboración y puesta en práctica de una estrategia pedagógica para desarrollar la competencia comunicativa en estudiantes de C.P.E. de la carrera de Psicología en la provincia de Camagüey, Cuba.

Referencias

- Amador, K., Velázquez, M. A. y Alarcón, L. M. (2018). Las competencias profesionales del psicólogo desde una perspectiva integral. *Educación y desarrollo*, 45, 5-14. https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/antioresdetalle.php?n=45
- Barrera, L. F., Sotelo, M. A., Ramos, D. Y. y Molina, L. C. (2021). Importancia y desarrollo de competencias del psicólogo en estudiantes universitarios de último año. *Revista de Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México*, 10(19), 10-27. <https://revistapsicologia.uaemex.mx/article/view/16048>
- Castellar, A., Villadiego, D., Gamero, H. y Gamarra, J. (2021). Plan de acompañamiento académico: Incidencia en el desarrollo de competencias genéricas en estudiantes universitarios. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(2), 256-271. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/index>
- Castro, G., Calzadilla, G. y Parra, J. (2021). Procedimiento para la comunicación como competencia de dirección en educación. *Didáctica y Educación*, 12(4), 59-81. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/1178>
- Castro, G., Peña, Y. y Boffil, T. F. (2019). Fidel Castro como paradigma de comunicador en la formación inicial del estudiante de pedagogía-psicología. *Opuntia Brava*, 11(1), 25-34. <https://opuntibrava.ult.edu.cu/index.php/opuntibrava/article/view/694>

- Expósito, A. (2016). *Estrategia psicoeducativa para contribuir al desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de la carrera de Psicología*. [Tesis de licenciatura no publicada, Universidad Ignacio Agramonte Loynaz, Camagüey, Cuba].
- Fernández, D. (2015). *Principales Habilidades Comunicativas a desarrollar en estudiantes de la carrera de Psicología*. [Tesis de licenciatura no publicada. Universidad Ignacio Agramonte Loynaz, Camagüey, Cuba].
- Fernández, D. (2019). *Desarrollo de la competencia dialógica en estudiantes de psicología de la modalidad semipresencial*. [Tesis de maestría no publicada. Universidad Ignacio Agramonte Loynaz, Camagüey, Cuba].
- González, I. y Sarduy, M. (2012). *Diagnóstico de la habilidad de observación del componente quinésico, en alumnos de la carrera de Psicología*. [Tesis de licenciatura no publicada, Universidad Ignacio Agramonte Loynaz, Camagüey, Cuba].
- Marrero, K. y Acosta, Y. (2011). *Propuesta de actividades psicoeducativas para contribuir a elevar el nivel de conocimiento del subsistema extraverbal de la competencia comunicativa*. [Tesis de licenciatura no publicada, Universidad Ignacio Agramonte Loynaz, Camagüey, Cuba].
- Ministerio de Educación Superior (2017). *Plan de Estudios E. carrera de Psicología*. Universidad de La Habana. Cuba.
- Ministerio de Educación Superior (2022). *Resolución 47/22. Reglamento organizativo del proceso docente y de dirección del trabajo docente y metodológico para las carreras universitarias*. Universidad de La Habana. Cuba.
- Nápoles, R. (2013). *Estrategia educativa destinada a la formación y desarrollo de actitudes para mejorar la quinésica*. [Tesis de maestría no publicada. Universidad Ignacio Agramonte Loynaz, Camagüey, Cuba].
- Nápoles, R., Fernández, D. y Rodríguez, Y. (2020). Principales habilidades comunicativas a desarrollar en los estudiantes de la carrera Psicología. *EduSol*, 20(70), 147-164.
<https://edusol.cug.co.cu/index.php/EduSol/issue/view/51>
- Rodríguez, D. E., Corral, R., Cruz, R. A., Echevarría, E. I., Gaborit, M., González, M. A. y Siufi, G. (2013). *Proyecto Tuning América Latina. Educación Superior en Latinoamérica: Reflexiones y perspectivas en Psicología*. Universidad de Deusto.
- Soriano, K. A. (2019). Percepciones de profesores sobre la formación en competencias en psicología. *Inventio*, 15(37), 1-7.
<https://dx.doi.org/10.30973/inventio/2019.15.37>

Tobón, S. (2014). *Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Universidad Complutense de Madrid.

Conflicto de intereses: Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de los autores: Los autores participaron en la búsqueda y análisis de la información para el artículo, así como en su diseño y redacción.