

Indicadores para el análisis político comunicacional de las interacciones con la red social Facebook

Indicators for the political communication analysis of interactions with the Facebook social network

Carlos Alberto Suárez Arcos¹ (carlossa@ult.edu.cu) (<https://orcid.org/0000-0003-2238-8432>)

Yaimara Ayala Rodríguez² (yaimara.ayala@nauta.cu) (<https://orcid.org/0000-0002-2996-700X>)

Dunys Céspedes Ávila³ (dunyscespedes@gmail.com) (<https://orcid.org/0000-0002-4689-4033>)

Resumen

El artículo profundiza en el problema de cómo enfrentar la estrategia ciberactivista desplegada desde la red social Facebook en contra de las universidades cubanas. Examina artículos científicos para los cuales el denominador común es el análisis de parámetros para evaluar las interacciones con la citada red social. Al hacerlo devela indicadores útiles para la actividad de monitoreo a través del método de la observación o de la aplicación de técnicas como la encuesta. Persigue como objetivo general identificar indicadores que contribuyan a perfeccionar el análisis político comunicacional que, de las interacciones con Facebook, realizan las entidades de la educación superior. Se concluye que la preservación del ciberespacio ha de ser una prioridad para la comunidad universitaria. El incremento de la hostilidad hacia Cuba por parte de la maquinaria comunicacional hegemónica exige identificar indicadores a partir de los cuales desarrollar procedimientos para monitorear ecosistemas digitales estratégicos para el país.

Palabras claves: Facebook, interaccionismo simbólico, usos contra-informativos, ciberactivismo.

¹ Doctor en Ciencias Filosóficas por la Universidad de La Habana, Cuba. Coordinador de la mención en Comunicación Política de la Maestría en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Las Tunas. Coordinador del Observatorio Social de la Universidad de Las Tunas (OSULT). Cuba.

² Licenciada en Derecho. Maestrante de la mención en Comunicación Política de la Maestría en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Las Tunas. Cuba.

³ Licenciada en Psicología por la Universidad de Las Tunas. Maestrante de la mención en Comunicación Política de la Maestría en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Las Tunas. Cuba.

Abstract

The article delves into the problem of how to face the cyberactivist strategy deployed from the Facebook social network against Cuban universities. It examines scientific articles for which the common denominator is the analysis of parameters to evaluate interactions with the mentioned social network. In doing so, it reveals useful indicators for the monitoring activity through the observation method or the application of techniques such as the survey. The general objective is to identify indicators that contribute to improve the political and communicational analysis of the interactions with Facebook carried out by higher education institutions. It is concluded that the preservation of cyberspace must be a priority for the university community. The increase of hostility towards Cuba by the hegemonic communicational machinery requires identifying indicators from which to develop procedures to monitor strategic digital ecosystems for the country.

Key words: Facebook, symbolic interactionism, counter-informative uses, cyberactivism.

La comunicación de lo político desde la universidad cubana en la era Facebook

Al siglo XXI lo distingue el desarrollo de las tecnologías de la informática y las comunicaciones (TIC). Su auge dinamiza y visibiliza la comunicación de lo político a nivel social. En este escenario Cuba es agredida brutalmente por la maquinaria comunicacional hegemónica. Esta realidad exige perfeccionar los métodos para gestionar los sitios de redes sociales (SRS). En especial Facebook, la red social más popular en el país, las universidades cubanas y como parte de ellas la Universidad de Las Tunas (ULT)⁴.

En los tiempos de la web 4.0 los SRS son estructuras transnacionales compuestas de grupos de personas asociadas por diversos intereses. A la par de las múltiples ventajas que ofrecen, paralelamente funcionan como medios masivos de dominación cultural con influencia global, potencial hegemónico, idoneidad para la seducción y capacidad subversiva. En el caso de la mayor de las Antillas sus adversarios los utilizan para difundir mensajes en contra de sectores imprescindibles para la legitimación del sistema socialista, como es el caso de la educación superior cubana.

Los informes elaborados entre 2017 y 2021 por los Observatorios Sociales⁵ del Ministerio de Educación Superior (MES) demuestran la afirmación anterior. En ellos se

⁴Los estudios realizados por el Observatorio Social de la ULT demuestran que Facebook es la red social más popular entre los actores del ecosistema digital de la ULT. Ello coincide con los análisis sobre el tema a nivel de país.

⁵ Los observatorios sociales (OS) son parte del perfeccionamiento de la planificación del trabajo en el MES durante el periodo 2017-2021. Asesoran sus direcciones y entidades acerca de cómo planificar, ejecutar, evaluar y controlar la labor educativa, política e ideológica en los nuevos escenarios físicos y virtuales en que se gestiona la educación superior. Refuerzan los valores compartidos de la organización en la comunidad universitaria y contribuyen a la formación de sus recursos humanos.

evidencian acciones dirigidas contra este sector desde la red social Facebook a través de páginas como CiberCuba, Cubanos por el Mundo, LINLT-ARMY o el Observatorio de Libertad Académica (OLA).⁶

Estas plataformas aglutinan seguidores, públicos sobre los cuales los haters y netcenters influyen con la complicidad de administradores y moderadores, tal es el caso de “Revolico en Facebook”.⁷ Todo lo cual es coherente con la creación de la Cuban Internet Task Force⁸ en junio de 2017.

Al ser este un tema recurrente en la era de la web 4.0 varios son los expertos cubanos y extranjeros que abordan el análisis de los SRS, su influencia sobre los sujetos que interactúan en estos espacios virtuales y los posibles indicadores a tener en cuenta para analizar política y comunicacionalmente las interacciones con ellos. Burgos (2020), Cárdenas y Cárcamo (2017), Lahaye (2009), López (2013), Marrero, Jiménez y Rodríguez (2017), Sierra (2018), se cuentan entre los investigadores que más se han aproximado al tema objeto de estudio.

La imposibilidad de acceder desde Cuba a las herramientas que revelan los metadatos generados por las redes sociales, sumado a la inexistencia de procedimientos propios para el análisis político-comunicacional de las interacciones de los públicos internos y externos en los ecosistemas digitales⁹ (ED) afines u hostiles a las instituciones educativas cubanas de nivel superior, determinan la necesidad de contar con investigaciones que den respuesta al problema de cómo enfrentar con eficacia la estrategia ciberactivista desplegada desde los SRS contra las universidades cubanas.

Las indagaciones practicadas demuestran que el tema de la praxis político comunicacional a través de las redes sociales (RS) se estudia dentro y fuera de Cuba, pero se cuenta con pocos antecedentes de abordajes teóricos que profundicen en el problema enunciado. Los trabajos consultados quedan distantes de proponer un conjunto de indicadores a tener en cuenta para monitorear el ecosistema digital de las

⁶ El “Observatorio de la Libertad Académica” (OLA) es una expresión ciberactivista hostil al proceso social socialista. Se constituye en una multiplataforma político-comunicacional para la agresión directa a la educación superior cubana.

⁷ El fenómeno “Revolico” se caracteriza por su alta capacidad para aglutinar públicos a partir de las posibilidades que ofrece para solventar las necesidades de encontrar productos deficitarios o promover la venta de otros adquiridos de forma lícita o ilícita. Al contar con miles de seguidores se emplea para divulgar mensajes de contenido político.

⁸ Fuerza especializada en la elaboración de contenidos subversivos, con amplio uso de los estudios culturoológicos, destinada a examinar los desafíos tecnológicos y las oportunidades para ampliar el acceso a internet y la libertad de expresión en Cuba, según refieren sus documentos fundacionales.

⁹ Conjunto de actores que por la mediación de las TIC trabajan en base al principio de cooptación. Su empleo como herramienta facilita monitorear lo que ocurre alrededor de la página **web** que le sirve de núcleo. El análisis de los datos que genera permite conocer el comportamiento de los sujetos y adaptar las estrategias de **social media**.

instituciones educativas de nivel superior, en interés de preservar la soberanía de su ciberespacio¹⁰.

El ejercicio de este derecho simplificado para mal en el término “trabajo en las redes sociales” o “lucha en redes sociales” no puede estar a merced de acciones empíricas. La presente investigación persigue por objetivo fundamental, identificar indicadores que contribuyan a perfeccionar el análisis político comunicacional que, de las interacciones con la RS Facebook, realizan las entidades del MES, especialmente la ULT.

El concepto Facebook entre lo público y lo velado

Nacional e internacionalmente las definiciones más comunes acerca de la RS con frecuencia asumen el fenómeno acríticamente. Durante los últimos cinco años al estructurarse estos conceptos se enfatiza en los componentes tecno-comunicativos con lo que se soslayan los políticos-comunicacionales. De ahí la pertinencia de hacer mención a varios aspectos regularmente velados en las construcciones teóricas sobre Facebook. Internet, soporte de esta red social, nace de la unión de un proyecto militar promovido por el Departamento de Defensa de EEUU (ARPANET) y de una red creada en el entorno científico (NSFNET). El hecho de que la red primaria esté asociada al ejército en su génesis unido a la idoneidad de esta para la vigilancia masiva, más allá de cualquier especulación conspirativa, es una clara evidencia de su aplicabilidad con fines bélicos¹¹.

La red de redes estimula la visión del Estado al margen de sus procesos. La idea se desvanece ante las declaraciones de los políticos norteamericanos. “...El objetivo no es beneficiar al pueblo cubano, sino reforzar con acceso a tecnologías a individuos en Cuba que respalden la política de cambio de régimen...” (Obama, 2012, p. 5). Su secretaria de Estado, Clinton fue explícita al defender la necesidad de usar internet contra los países que combaten los medios de comunicación estadounidenses. Joe Biden aseguró que su gobierno evalúa las opciones disponibles para facilitar al pueblo cubano el acceso a internet y ayudarlo a evadir la censura. Las afirmaciones anteriores facilitan la aprehensión de la red social como el medio idóneo que es para asegurar el cumplimiento de los objetivos de la nación que la controla.

Las definiciones foráneas y criollas sobre la RS mayoritariamente se enajenan de la existencia de instancias diseñadas en función de servir a los intereses geoestratégicos hegemónicos. Tal es el caso de la Junta de Gobernadores para las Transmisiones

¹⁰ Ciberespacio ambiente virtual y dinámico, defendido por tecnologías, equipos, procesos y sistemas de información, control y comunicaciones, que interactúan entre sí y con las personas, y en el que la información se crea, procesa, almacena y trasmite. Para Vicente, (2004) según Cortes y Garzón, (2017), el ciberespacio se constituye en el espacio de libertad donde se redimen las batallas de resistencia por la disputa del poder contra el sistema imperante, en él se desplegarán expresiones de desobediencia civil electrónica, protestas, boicots o mítines.

¹¹ Entre las organizaciones con papeles relevantes en la gestión de internet se destaca IETF (Internet Engineering Task Force). Cuerpo de ingenieros de diferentes compañías e instituciones académicas que trabaja sobre los protocolos básicos de la red. El empleo del término Task Force tiene su origen en la doctrina militar de EE UU.

(BBG) de la cual forma parte la Oficina de Transmisiones a Cuba (OCB)¹². En un reporte de la BBG sobre su actuación en 2017 la agencia explica cómo su estrategia comunicacional se mueve hacia las redes sociales en internet, como consecuencia de los propios cambios tecnológicos del mundo actual. Entre sus objetivos para expandir la audiencia, BBG declara que para la OCB la estrategia fundamental en Cuba es en las llamadas redes sociales en internet, principalmente Facebook y Youtube.

El presente artículo asume como parte de las conceptualizaciones de Facebook ya establecidas, además del componente socio-tecnológico, su dimensión político-comunicacional y resalta los aspectos menos estudiados desde la realidad cubana. Su condición de escenario para la interacción de sujetos con propósitos políticos; el carácter de plataforma con potencialidades tecnopolíticas; su condición de espacio de resistencia o ataque que se expande como lugar de tensión y negociación de múltiples significados y las posibilidades ciberactivistas que ofrece para influir en las relaciones de poder, gestionar roles y subvertir o equiparar posiciones hegemónicas. De ahí que sea esencial identificar cuáles indicadores pueden facilitar la creación de procedimientos para el monitoreo especializado y a profundidad.

Estudios sobre interacción universidad- red social Facebook

Los aspectos tecnopolíticos relacionados con el concepto Facebook apenas se tiene en cuenta en los estudios sobre interacciones universidad-RS. Ello se refleja en la simplicidad de las acciones planificadas por las estrategias de comunicación institucional para ese espacio virtual. Problemática que se complejiza ante el hecho de que las mencionadas estrategias deben ser ejecutadas por el conjunto de actores del ciberespacio institucional, reflejar el posicionamiento ideopolítico de sus miembros y expresar el nivel de identidad axiológica de los sujetos que integran la comunidad virtual anclada a esa institución educativa, en torno a los valores compartidos por ella.

En correspondencia con estas exigencias los autores indagan dentro de las investigaciones cuyos objetos de estudio se acercan a la relación universidad-RS. Sin discriminar aquellas que tienen un carácter descriptivo, ahondan en las que identifican o emplean indicadores para el análisis de las especificidades del contenido y la forma de las interacciones. La aplicación de este filtro les permite profundizar en las indagaciones que más se aproximan al objetivo general de este artículo.

Los procedimientos para establecer matrices de opinión

“Montaje y desmontaje de un espectáculo. Apuntes sobre la guerra mediática contra Cuba”, Lahaye (2009). En este trabajo la autora caracteriza un fenómeno al que denomina: El espectáculo contrarrevolucionario. Si bien en esta fecha la penetración de internet en las universidades es baja, la filósofa logra identificar procedimientos

¹² Esta oficina administra los programas de radio y televisión (TV) Martí, además del sitio web de Martínoticias.com y sus plataformas en RS, desde Miami. Está constituida por entidades mediáticas dedicadas a influir sobre países y públicos que el gobierno de EE.UU considera relevantes para sus objetivos de política exterior.

empleados para establecer matrices de opinión contrarias al proyecto social cubano. Estos son: descontextualización, falseamiento de hechos e imágenes, contaminación, reiteración y silencio¹³.

Estos procedimientos tienen un amplio uso contra Cuba. El desconocimiento de su empleo se evidencia en la conducta de no pocos actores dentro del ecosistema digital de la ULT (EDULT). Entre las interacciones más recurrentes, identificadas a través de la observación, se aprecia el acto de compartir y dar me gusta a hechos e imágenes falseadas o descontextualizadas y la poca capacidad para advertir qué informaciones relevantes para la misión, visión y valores compartidos por la institución es silenciada. La falta de entrenamiento para identificarlos hace vulnerables a los actores del componente social del EDULT. Estos quedan expuestos al efecto de fenómenos como las fake news, las acciones de los haters y la influencia de los netcenters.

La interacción con los símbolos en la red social

Machado y García (2015) en el artículo “Interacciones Comunicativas en Facebook: Un acercamiento desde jóvenes cubanos” realizan un análisis de la praxis en esa RS de 20 comunicadores de la Universidad de La Habana. En el trabajo ahondan en un paradigma interpretativo, a fin a la psicología social, de significación para la Comunicación Política en la red, el interaccionismo simbólico. Sus resultados son relevantes para la presente investigación. Al dar cuenta sobre las interacciones de la muestra con la red, identifican elementos identitarios de la construcción e intercambio de significados simbólicos, así como de los procesos de socialización generados a partir de la asunción de estos símbolos.

De este modo el análisis de las interacciones en red a partir del empleo de símbolos (interaccionismo simbólico) permite evidenciar en la relación sujeto-red social el uso, generación, reafirmación o dilución de símbolos propios u hostiles en las actividades y procesos de socialización generados en Facebook. Esta actividad abarca fenómenos en los que algo sensible se presenta como manifestación de sentido¹⁴. Al tener como núcleo aspectos de carácter simbólico afectará los modos en que estos ordenan la historia de la sociedad y enlazan lo pasado con el futuro en la vida colectiva del presente. A través de las interacciones con la red los sujetos contribuyen todo el tiempo con el desarrollo, construcción o preservación de los símbolos, pero también con su olvido, destrucción o resignificación. La simbolización facilita el ordenamiento de un determinado ambiente como un logos, la subversión de la misma es equiparable entonces con la caotización o destrucción de este ambiente.

Entre los ejemplos que permiten advertir el empleo con fines subversivos del interaccionismo simbólico sobre el componente social del ciberespacio de la ULT se encuentra la divulgación de temas musicales como Patria y Vida y De Cuba soy en

¹³ En ocasiones resulta mucho más destructivo que la mentira pues de lo que nadie sabe no se puede opinar.

¹⁴ Así lo considera Cassirer, quien llegó a concebir al hombre como un animal simbólico.

páginas, perfiles y grupos de la RS Facebook, relacionados con el ecosistema digital de la universidad. Pero existen muchos otros menos confrontacionales más sutiles, subliminales, pero igual de útiles para trastocar el universo simbólico de los actores del EDULT.

Al interior del mismo, por la mediación de la observación, se ha podido evidenciar que priman las interacciones con símbolos que identifican equipos de futbol, marcas comerciales de diferentes productos o servicios generalmente extranjeros, grupos musicales, series televisivas, dibujos animados y naciones como EEUU, España y Alemania. Tienen menos recurrencia las interacciones con símbolos nacionales, escenarios simbólicos del país o sujetos de alto simbolismo histórico, científico, social, político, ideológico, militar o administrativo. Son más comunes las interacciones con símbolos y sujetos simbólicos representativos del arte, el deporte o la religión.

El ataque a los valores compartidos por las instituciones de la educación superior a través del incremento de la actividad de interacción con símbolos exige el análisis a profundidad de esta. Esa es una condición para lograr la planeación estratégica de acciones en la red que contribuyan a fortalecer la capacidad del símbolo para ordenar la historia de la sociedad y demostrar su continuidad a la actual comunidad universitaria. Estas tareas resultan esenciales para, con relación al pasado, favorecer la preservación de la identidad común y con relación al futuro, indicar hacia dónde conviene ir y de qué conviene cuidarse.

Los usos sociales de Facebook

“Usos sociales de Facebook que realizan jóvenes cubanos residentes en el país” Marrero, L., Jiménez, A. y Rodríguez, A (2017). En este artículo sus autores valoran el uso que hacen los jóvenes de la RS desde la perspectiva de la categoría usos sociales. Definida como el “...conjunto de maneras de hacer asociado a un sistema de prácticas histórica y culturalmente determinadas, mediado por esquemas articulados de significación sociocultural” (Marrero, 2017, p. 215). El modo en que estas son estructuradas permite operacionalizar el monitoreo de las interacciones de actores específicos con la RS. La trascendencia para la presente investigación del empleo de esta categoría puede resumirse en sus cuatro dimensiones.

1. Primera dimensión: Condicionantes de los Usos Sociales. Índole de estos condicionantes:
 - a) Condicionantes de los Usos Sociales de índole tecnológicos.¹⁵
 - b) Condicionantes de los Usos Sociales de índole económico.¹⁶
 - c) Condicionantes de los Usos Sociales de índole motivacionales.¹⁷

¹⁵Tipo de medios que se emplean para acceder a la red, velocidad, tipo de conexión a la red.

¹⁶Modos de uso de Facebook por los usuarios, vías para establecer la conexión en correspondencia con sus posibilidades económicas.

2. Segunda dimensión: Aprovechamiento de los códigos tecno-comunicativos de Facebook¹⁸.
3. Tercera dimensión: Producción de contenidos y construcción colectiva de significado¹⁹.
4. Cuarta dimensión: Potenciales transformaciones en la práctica social cotidiana²⁰.

El análisis de los usos sociales permite el análisis de un grupo de aspectos a los cuales escasamente se les presta atención desde la perspectiva político-comunicacional. Entre los datos más significativos que aporta su empleo se encuentran: ordo motivacional para el uso de la RS, dominio de los códigos tecnocomunicativos,²¹ correspondencia de las potencialidades socio-económicas y tecnológicas del EDULT con su impacto en la Comunicación Política, actividades y experiencias más comunes, correlación de estas con la construcción colectiva de significados que tributan a los objetivos institucionales y el modo en que los ciberactores asumen o no las transformaciones²² que la red puede operar sobre ellos y su entorno físico en breve tiempo.

De manera general las aportaciones metodológicas que realizan los estudios tenidos en cuenta hasta aquí, como se ha ilustrado, abarcan diversas especificidades de la relación sujeto-RS. Contribuyen al análisis de una parte del fenómeno objeto de estudio desde la perspectiva político-comunicacional más no de la totalidad de sus aspectos. El examen de los informes elaborados por los Observatorios Sociales del MES entre ellos el de la ULT (OSULT) revelan un conjunto de incidencias²³ que por su contenido, forma, intencionalidad, sistematicidad, articulación y viralidad quedan al margen de las posibilidades de análisis desde los indicadores aportados por las investigaciones antes analizadas.

¹⁷ Permiten identificar las motivaciones de los sujetos para hacer uso de la RS. Generalmente se sintetizan en cinco: curiosidad, moda, petición familiar, necesidad de comunicación y por petición del centro laboral o de estudio.

¹⁸ Modos de empleo de las aplicaciones y estructuras de la plataforma, de acuerdo con los significados atribuidos a ella y con las competencias tecnológicas del usuario.

¹⁹ (Re) producción de contenidos hipermediales interpretados, (re)significados y enriquecidos por los usuarios dentro y fuera de la plataforma. Las variables de mayor significación: debates, variabilidad de preferencias e intereses particulares, diversidad temática de las actualizaciones e interacciones.

²⁰ Variaciones de las prácticas socioculturales habituales de los usuarios debido al uso de la plataforma o a las interacciones ocurridas en esta.

²¹ Según los resultados de la observación es muy básico y ello influye negativamente en la visibilidad de las acciones político-comunicacionales de la ULT.

²² Estas pueden ser semióticas, hermenéuticas, axiológicas, éticas, estéticas, jurídicas, políticas e ideológicas.

²³ Incidencias de orden político-ideológico en la gestión de la RS Facebook. Son asumidas como interacciones realizadas para establecer matrices de opinión contrarias a la identidad axiológica de la universidad, generar interaccionismo simbólico antagonista, servirse de los usos sociales de la RS con fines hostiles a la ULT, hacer uso contrainformativo de los contenidos generados en el EDULT como expresión de actividad ciberactivista encaminada a lesionar la ideología y principios políticos.

Estas carencias teóricas dificultan el examen de las interacciones en la RS. El ED de la ULT en un contexto donde el proyecto socialista es atacado, particularmente en los días anteriores y posteriores a los sucesos de julio 11 de 2021, necesita ser monitoreado con eficacia para aportarle datos a quienes lo gestionan. A partir de la información que estos estudios brindan el posicionamiento de los contenidos generados podría contribuir a lograr hegemonía cultural entre sus públicos. Estas acciones legitiman el accionar político-comunicacional de la ULT en la RS. Entiéndase que, aunque el Estado confiere centralidad a las agendas de las universidades, sus detractores con mucha más capacidad tecnológica desde la gestión de los SRS pueden subvertir, equipar y hasta superar su influencia.

Los comunicadores sociales y políticos del sistema MES deben conocer cómo los ciberactores pueden usar la red para legitimar o no su labor a partir de los propios contenidos generados. La observación de páginas, perfiles y grupos evidencian el uso de Facebook para plantar ideas acerca del socialismo como proyecto social obsoleto y totalitario. Desde esta perspectiva gestionar los SRS universitarios, de acuerdo a lo dispuesto por el Decreto-Ley 370/2018 sobre la Informatización de la Sociedad en Cuba²⁴ (Cuba. Ministerio de Justicia, 2018) y el Decreto-Ley 35/2021 “De las Telecomunicaciones, las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el uso del Espectro Radioeléctrico” (Cuba. Ministerio de Justicia, 2021). exige abordar las categorías usos “contra-informativos” y “ciberactivismo” hasta la fecha ajenas a las investigaciones cubanas sobre el tema.

Los usos contra-informativos de los RSS

La categoría usos contra-informativos tienen entre sus fundamentos teóricos los usos-sociales de los SRS. Se introduce para denominar acciones de los internautas con fines específicamente políticos. Responde a la fijación de marcos de interpretación²⁵ colectiva. Las principales funciones de la gestión contra-informativa se organizan en cuatro niveles de actuación simultánea: cognitivo,²⁶ discursivo,²⁷ comunicativo²⁸ e ideológico²⁹. Opera en el manejo de canales para la difusión de contra-discursos desde

²⁴ Esta norma establece que “El Estado promueve el desarrollo y utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación con el objetivo de que constituyan una fuerza política, científica y económica”. Enfatiza en que su objetivo es consolidar el uso y desarrollo de las TIC como: “Instrumento para la defensa de la Revolución, consolidar la defensa política, la Seguridad y Defensa Nacional”.

²⁵ Reinterpretación, recontextualización y resemiotización.

²⁶ Proveen entornos compartidos que soportan procesos enmarcadores encargados de coordinar las creencias y las memorias de los sujetos que interactúan.

²⁷ Conforman lugares de interlocución plural a fines a los procesos de interpretación que reivindican las voces y posicionamientos divergentes.

²⁸ Operan diversas estrategias para recontextualizar los contenidos informativos proveyendo para su lectura nuevas lógicas de interacción, valoración y propagación.

²⁹ Redefine los flujos hegemónicos y contrahegemónicos que constriñen la producción de conocimientos sobre un determinado proceso demonizado por los medios hegemónicos para contribuir a equiparar las fuerzas políticas en disputa.

la lógica de intermedialidad de Herkman. En este escenario la actividad **online** se concentra en la reposición y discusión de noticias e informaciones provenientes de varias fuentes y la creación y propagación de contenidos propios que cuestionan los mensajes oficiales.

Los autores, para el abordaje de esta categoría, toman como referente teórico la investigación “Estudiantes Informados. Gestión contra-informativa de los jóvenes chilenos en Facebook”. Cárdenas y Cárcamo (2017). El trabajo analiza la gestión de SRS de los estudiantes chilenos desde 2011. Valora además las experiencias de movimientos contra hegemónicos como #YoSoy132 y 15M y evidencia el rol trascendente de la red para empoderar sujetos y posicionarlos como actores capaces de ejercer poder horizontal ante el Estado. Lo cual se traduce en alcanzar alta visibilidad, intervenir en la escena pública y convertirse en agentes discursivos legítimos o al menos imposibles de invisibilizar.

Cada uno de los movimientos referidos alcanza determinado impacto en los escenarios en que se llegan a producir. Pero lo más relevante para esta investigación es la manera en que las experiencias desarrolladas por la praxis contra-informativa de los movimientos sociales contrahegemónicos, se utiliza para hostilizar a los países cuyos gobiernos defienden proyectos sociales alternativos al neoliberalismo. En el caso específico de América Latina Venezuela, Nicaragua, Bolivia y Cuba están entre los ejemplos más representativos.

Las técnicas propias de la praxis contra-informativas se utilizan para atacar los proyectos anticapitalistas y crear una imagen distorsionada de los flujos comunicativos en tensión. De esta forma el flujo hegemónico sería el desarrollado por el Estado antineoliberal y el contra-hegemónico el que protagoniza una “sociedad civil” proneoliberal empoderada a través de **internet** y los SRS.³⁰ El carácter público y por ende social de los medios de comunicación se emplea entonces para acentuar la visión del gobierno como élite hegemónica en contraposición con una sociedad civil que lo ha de enfrentar a través del uso de las redes sociales.

El accionar político-comunicacional universitario ha de tener presente que la informatización incrementa la exposición de los ciberactores al discurso contra-informativo promovido desde los SRS para desacreditar esta institución del Estado. Entre los ejemplos de temas tratados con el empleo de la praxis contra-informativa para atacar los ED del MES y la ULT se encuentran los exámenes de ingreso, el cese del vínculo laboral o estudiantil con la institución y la reputación de directivos, profesores o líderes estudiantiles. En todos los casos la observación corrobora el uso de prácticas intertextuales y de recontextualización sucesivas³¹ para subvertir el discurso oficial

³⁰ Generalmente quedan veladas las formas en que se manipula y controla este servicio de internet y los SRS por las fuerzas de tarea afines a las elites mediáticas transnacionales.

³¹ Producción y transposición semiótica, modificación de cogniciones sociales relevantes para la resignificación del movimiento cuyos efectos se fundamentan en el carácter performativo de sus interacciones simbólicas en la red.

sobre estos temas y sujetos acomodando las representaciones de estos, entre los públicos, a favor de los intereses de quienes atacan.

Los informes del OSULT ilustran como varios contenidos generados y liberados en los ED del MES y la ULT son objeto de praxis contra-informativas hostiles. Convocatorias, informaciones, comunicados, resultados de diferentes órdenes al ser resemiotizados originan múltiples distorsiones. En este escenario la actividad **online** de los internautas, previamente influenciados, pasa de la crítica necesaria al hipercriticismo estéril. Se torna antagónica y proclive a cuestionar la posición oficial como única forma de ser legítima, auténtica y “revolucionaria”. En la realidad cubana la influencia de las acciones tecnopolíticas desplegadas desde la RS es cada día más fuerte. Semejante entorno demanda a los gestores de la red conocer los procedimientos más utilizados contra sus instituciones como es el caso del ciberactivismo.

La estrategia ciberactivista

Esta es la última categoría analizada por los autores. Por la amplitud del tema se toman como referentes teóricos las siguientes investigaciones: “Estrategia de Comunicación Digital a través de redes sociales en línea (Facebook y Twitter): Un estudio comparativo sobre activismo digital de movimientos sociales juveniles en red de El salvador y el movimiento #YoSoy132 de México” López, W. (2013); El espacio público oposicional en la tecnopolítica contemporánea” Sierra (2018) y “Ciberactivismo, ejercicio de la ciudadanía y participación política en internet” Burgos (2020).

Definido como “...estrategia que persigue el cambio en la agenda pública mediante la difusión de un determinado mensaje y su propagación de forma verbal (boca a boca), multiplicado por los medios de comunicación y publicación electrónica personal.” (Ugarte, 2007, p. 85). A partir de consolidar un eje y postular acciones, además de propagar ideas, crea un debate social con cierto impacto. Alcanza sus objetivos al lograr formar coaliciones de personas que por la mediación de la TIC generen la masa crítica suficiente de información y debate para trascender la red y llegar a las calles como escenario de las ciberturbas³². Todo lo cual reafirma el carácter estratégico que a su estudio le confieren los autores.

El ciberactivismo opera como “...irrupciones en la acumulación, en los dispositivos y procesos de dominio de los aparatos gubernamentales y de normalización, capaces de alterar la acción, lo decible, pensable y visible en la esfera pública” (Caballero, 2018, p.

Despliegue de un repertorio de acciones orientadas a desafiar el poder simbólico, Costanza-Chock, S. (2013). Estas emplean textos mediáticos elaborados “colaborativamente” los cuales se despliegan de unos medios a otros y de unas modalidades semióticas a otras integrando una narrativa coherente que representa la fuerza promotora y la presenta a los públicos internos y externos.

³² Una ciberturba “...es la culminación en la movilización en la calle de un proceso de discusión social llevado a cabo por los medios electrónicos de comunicación y publicación personales en el que se propone la división entre ciberactivistas y movilizados” (De Ugarte, 2011, p. 73) Una de las características definitorias de este fenómeno es la complejidad de encontrar sus organizadores.

12). Su empleo permite desestabilizar el monopolio de la representación de lo real para disputar, mediante la tecnopolítica, el poder hacer-ver y hacer-creer de las narrativas dominantes. Al relato estatal con anterioridad a la era de internet se le hacía más fácil, a partir de su poder hegemónico, anular las posibilidades de autorepresentación de los ciudadanos. El ciberactivismo consigue obligar a los medios oficiales o más influyentes a incorporar temas, asuntos, informaciones que transitan de la RS a la calle y viceversa.

Entre las características esenciales que distinguen al ciberactivismo como estrategia, identificables a partir del análisis de las investigaciones referidas se encuentran:

- Su objetivo principal es el cambio social a través de la ciberparticipación política. Cierra el ciclo al poner los públicos en las calles y plazas para manifestarse por algo ya exteriorizado en la red como punto máximo del ciberactivismo.
- Tienen por punto de origen el ciberespacio y como destino las calles.
- Reproduce masiva e instantáneamente contenidos informativos a través de la red y la telefonía móvil aprovecha sus ventajas en cuanto a velocidad, viralidad, anonimato y horizontalidad.
- Se presenta como una forma de organización y protesta para la denuncia de abusos y exceso de poder.
- Propician la discusión, la confrontación de ideas como acto colectivo, su expansión depende del impulso conseguido. Entre más sujetos lo integren más presión logra ejercer.
- Busca y promueve el apoyo transfronterizo.
- Presiona hasta conseguir hacer visibles problemáticas o temas que no están en la agenda pública.
- Organiza acciones que buscan fortalecer una organización política a través de las diferentes tipologías de esta estrategia. (netactivismo, hacktivismo y ciberterrorismo)
- Tiene un carácter cíclico-expansivo.

Las especificidades del ciberactivismo expresan profundos cambios para la comunicación de la política. Las consecuencias de la mediación de este proceso por las TIC (tecnopolítica) ya habían sido avizoradas por autores como Habermas. En este escenario el pensador alemán llega a concebir un nuevo paradigma político donde los conflictos se dirimen por medios y formas diferentes a los tradicionales y los protagonistas son los jóvenes. Ellos son el componente más numeroso y además fundamental de las instituciones del MES. La estrategia ciberactivista reserva para ellos los roles protagónicos. El análisis de la actividad de observación del OSULT sobre el ED de la ULT así lo corrobora.

La mayor parte del componente social del ED de la ULT es millennials, el uso de las praxis asociadas a la estrategia ciberactivista a través de la RS Facebook es afín a su rutina comunicacional. Con mayor o menor grado de conciencia, acerca de la intencionalidad política de sus interacciones, es común observar que:

- Publican contenidos en busca de que sus amigos y seguidores los lean y compartan en sus perfiles, páginas, grupos o reaccionen de manera favorable a través de los emoticonos de la barra de reacción o comentarios.
- Emplean códigos tecnocomunicativos para alcanzar visibilidad y viralidad en sus publicaciones.
- Contribuyen, en ocasiones sin llegar a advertirlo, a establecer determinadas matrices de opinión.
- Apelan al uso de símbolos y signos para expresar ideas, posiciones, simpatías y antipatías.
- Utilizan marcos en sus perfiles para identificarse con determinados proyectos, temas de agendas político-comunicacionales afines u hostiles.
- Comparten, replican o generan memes relacionados con determinadas posiciones políticas o sociales.
- Ignoran o silencian publicaciones, temas que no son de su interés, aunque si lo sea de la ULT, el MES o el país.

La diversidad de aspectos útiles al accionar de la estrategia ciberactivista, acometidas por los ciberactores de la ULT como se puede observar es muy amplia. La valoración de los mismos por parte de los autores conduce a considerar que la estrategia ciberactivista en sus diferentes etapas, abarca cada uno de los cinco aspectos analizados en el artículo.

Los entes especializados en ciberactivismo para lograr su objetivo fundamental afianzan matrices de opinión. Legitiman o subvierten símbolos según sus intereses. Segmentan, hipersegmentan y nanosegmentan los públicos a partir del estudio a profundidad de los usos sociales que estos realizan de la red. Aplican técnicas contra-informativas en interés de legitimar determinados interlocutores y conseguir suficiente fragmentación social para enfrentar la sociedad civil al Estado, dejando entonces el escenario virtual y físico listo para la más radical de las etapas de esta estrategia el ciberterrorismo.

Indicadores identificados. Precisiones metodológicas

En correspondencia con las consideraciones anteriores los autores logran delimitar cinco indicadores que pueden contribuir a perfeccionar el análisis político comunicacional que de las interacciones con la RS Facebook se realiza en las entidades del MES, especialmente la ULT.

- Procedimientos para afianzar matrices de opinión.³³
- Interaccionismo simbólico.³⁴
- Usos sociales de Facebook a partir de sus cuatro dimensiones fundamentales.³⁵
- Usos contra-informativos a partir de sus cuatro niveles.³⁶
- Actividad ciberactivista.³⁷

El estudio a profundidad de las características y especificidades de estos indicadores, a través de los artículos e investigaciones referidas, contribuiría a fundamentar en el orden teórico y metodológico el contenido y la forma de las interacciones a monitorear al interior de los ecosistemas digitales de las universidades cubanas, particularmente en la dimensión RS Facebook. La implementación del uso de los mismos influiría positivamente en la calidad de los análisis sobre las incidencias de orden político-ideológicas que se realizan por las instituciones del sistema MES. Facilitaría no solo su identificación sino también su clasificación tecnopolítica y por tanto alcanzar una mayor precisión a la hora de evaluar las consecuencias de la misma y las formas de contrarrestarlas.

Los autores si bien evitan establecer modelos para el monitoreo de interacciones con la RS a partir de los indicadores identificados. Recomiendan el uso del método de la observación con base en la elaboración de guías que pueden incluir todos o algunos de estos indicadores en correspondencia con los intereses de los gestores de la RS. Ejemplo: Indicadores a tener en cuenta para la observación de las interacciones en páginas, grupos y perfiles del EDULT u otros ED del MES:

- Procedimientos para afianzar matrices de opinión: descontextualización, falseamiento de hechos e imágenes, contaminación, reiteración y silencio.
- Interaccionismo simbólico: uso de símbolos nacionales propios o ajenos (tratamiento que reciben), empleo de objetos, espacios o sujetos simbólicos.

³³ Aplicables al análisis de la red social Facebook. De utilidad para la clasificación de las acciones político-comunicacionales de las campañas dirigidas a atacar la misión y objetivos de la institución desde las páginas, grupos y perfiles hostiles al ecosistema digital de la ULT.

³⁴ Aplicable a la identificación de los símbolos propios u hostiles más utilizados en las actividades procesos de socialización generados al interior de la red Facebook.

³⁵ Aplicable para el estudio multidimensional de los usos que realiza el componente social del ciberespacio institucional de la RS Facebook.

³⁶ Aplicable para el análisis específicamente de la actividad política que realiza el componente social del ciberespacio institucional, así como de la que se realiza en su contra por parte de las páginas, grupos y perfiles hostiles al ecosistema digital de la ULT.

³⁷ Aplicable al análisis del accionar de los ciberactores contra la subversión en la red social en correspondencia con la clasificación que desde esta perspectiva se realice de las acciones consideradas hostiles.

- Usos Sociales de la RS Facebook: aprovechamiento de los códigos tecnocomunicativos, producción de contenidos, construcción colectiva de significado y potenciales transformaciones en la práctica social cotidiana.
- Usos contra-informativos: aspectos cognitivos, discursivos comunicativos e ideológicos. Evidencias de subversión de valores o contenidos generados en el ED, legitimación de grupos o fracciones y fragmentación de los públicos en detrimento de la institución.
- Actividad Ciberactivista hostil: evidencias de acciones tecnopolíticas realizadas para formar coaliciones que por la mediación de la TIC generen masa crítica de información y debate suficiente para trascender la RS y llegar a las acciones de calle. Posibilidades de conformación de ciberturbas.

Es importante precisar la necesidad de acompañar la observación con otras técnicas de recopilación de información como suelen ser las encuestas. En estas los indicadores ayudaran a elaborar las posibles preguntas a realizar. Recomendándose, en correspondencia con los objetivos de la actividad de monitoreo que se acometa o el ecosistema digital en el que se labore, que se empleen todos los indicadores teniendo en cuenta la relación que existen entre estos. Varias de las preguntas a realizar deberán estar encaminadas a determinar, no solo los modos de actuación sino también, el conocimiento que sobre estos indicadores poseen los ciberactores.

El empleo combinado de la observación y las encuestas a partir del uso de los indicadores identificados permite una mejor gestión político-comunicacional de SRS como Facebook. Facilita operacionalizar la actividad de control al ayudar a determinar qué observar, sobre qué aspectos incidir, cuáles son las necesidades de capacitación concretas o dónde están las amenazas más inminentes. Contribuye además a perfeccionar los documentos que rigen esta actividad como es el caso de las estrategias de comunicación institucional o el “Procedimiento para el trabajo en las Redes Sociales del Sistema MES” (2019).

Consideraciones finales

La preservación del ciberespacio ha de ser una prioridad para la comunidad universitaria. El incremento de la hostilidad hacia Cuba por parte de la maquinaria comunicacional hegemónica exige trascender lo empírico, contar con indicadores a partir de los cuales desarrollar procedimientos eficaces para monitorear ecosistemas digitales estratégicos para el país.

El Decreto-Ley 35/2021 “De las Telecomunicaciones, las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el uso del Espectro Radioeléctrico” (Cuba. Ministerio de Justicia, 2021), al tipificar los incidentes de ciberseguridad y su nivel de peligrosidad, en su anexo segundo, categoría tercera, incidentes de agresión, subcategoría primera, ciberterrorismo, segunda, ciberguerra y tercera, subversión social las considera de muy

alto nivel de peligrosidad. El presente estudio además de corroborar lo aquí dispuesto se constituye en una guía práctica para la implementación de lo legislado.

Referencias

- Burgos, E. (2020). *Ciberactivismo, ejercicio de la ciudadanía y participación política en internet*. Caracas, Venezuela: Universidad católica Andrés Bello.
- Cárdenas, C. y Cárcamo, L. (2017). Estudiantes Informados. Gestión contra-informativa de los jóvenes chilenos en Facebook. *Observatorio (OBS) Journal*, 042-060.
- Cuba. Ministerio de Justicia (2018). Decreto-Ley 370/2018 “Sobre la Informatización de la Sociedad en Cuba”. *Gaceta Oficial Ordinaria*, (45). Recuperado de <http://www.gacetaoficial.cu>
- Cuba. Ministerio de Justicia (2021). Decreto-Ley 35/2021 “De las Telecomunicaciones, las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el uso del Espectro Radioeléctrico”. *Gaceta Oficial Ordinaria*, (759-092). Recuperado de <http://www.gacetaoficial.cu>.
- Lahaye, R. M. (2009). *Montaje y desmontaje de un espectáculo. Apuntes sobre la guerra mediática contra Cuba*. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar>
- López, W. (2013). *Estrategia de Comunicación Digital a través de redes sociales en línea (Facebook y Twitter): Un estudio comparativo sobre activismo digital de movimientos sociales juveniles en red de El salvador y el movimiento #YoSoy132 de México* (tesis de maestría inédita). Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.
- Machado, Y. y García, C. (2015). Interacciones Comunicativas en Facebook: Un acercamiento desde jóvenes cubanos. *Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Comunicación Social*, (91), 3-22.
- Marrero, L., Jiménez, A. y Rodríguez, A. (2017). Usos sociales de Facebook que realizan jóvenes cubanos residentes en el país. *Index.comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada*, 7(3), 211-229. Recuperado de <https://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/326/323>
- Obama, B. (2012). Carta del Departamento de Estado al Congreso de los Estados Unidos. La carta de los millones. Recuperado de <https://lapupilainsonne.wordpress.com/2012/06/24/la-carta-de-los-millones-ee-uu-revela-parte-de-los-fondos-para-la-guerra-contra-cuba-en-internet/>
- Sierra, F. (2018). *Ciberactivismo y movimientos sociales. El espacio público oposicional en la tecnopolítica contemporánea*. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/073>