

La promoción sociocultural: una vía para fomentar la cultura ambiental del km 18 en Colombia

Socio-cultural promotion: a way to promote the environmental culture of km 18 in Colombia

Yenmy Villalobos Mendoza¹ (yenmyvm@ult.edu.cu) (<https://orcid.org/0000-0001-6125-6729>)

Yumairys Candó Gámez² (yumairys@ult.edu.cu) (<https://orcid.org/0000-0002-9807-3501>)

Giselle Alicia Alonso Rodríguez³ (aliciaar@ult.edu.cu) (<https://orcid.org/0000-0001-5573-7120>)

Resumen

El presente artículo abarca una propuesta de acciones, que adopta a la promoción sociocultural como alternativa metodológica viable para fomentar la cultura ambiental del Km 18 del municipio Colombia, provincia Las Tunas. En este sentido, se determinan las principales necesidades y problemáticas socioculturales acentuadas desde la dimensión ambiental. Las acciones que se proponen, parten de los ejes de sensibilización, capacitación y participación; y pretenden como resultado, contribuir a la formación cívica de la población, de modo que se fomente la cultura ambiental, para establecer buenas relaciones con el medio natural y a la vez, se generen procesos de desarrollo endógeno en la comunidad. Esta propuesta, muestra desde una mirada reflexiva, la panorámica de la cultura ambiental en el desarrollo de las comunidades y la promoción sociocultural como alternativa viable para su logro en los individuos.

Palabras claves: promoción sociocultural, comunidad y cultura ambiental.

Abstract

This article covers a proposal of actions, which adopts the sociocultural promotion as a viable methodological alternative to promote the environmental culture of Km 18 of the municipality of Colombia, Las Tunas province. In this sense, the main sociocultural needs and problems accentuated from the environmental dimension are determined. The proposed actions are based on the axes of sensitization, training and participation; and are intended as a result, to contribute to the civic formation of the population, in order to promote the environmental culture, to establish good relations with the natural environment and at the same time, to generate endogenous development processes in the community. This proposal shows, from a reflective point of view, the panoramic view

¹ Licenciada en Estudios Socioculturales. Profesora Instructora del CUM Colombia. Las Tunas, Cuba.

² Máster en Desarrollo Cultural Comunitario. Licenciada en Historia del Arte. Profesora Auxiliar del Departamento de Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Universidad de Las Tunas, Cuba.

³ Máster en Desarrollo Cultural Comunitario. Licenciada en Estudios Socioculturales. Profesora Asistente del Departamento de Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Universidad de Las Tunas, Cuba.

of environmental culture in the development of communities and the sociocultural promotion as a viable alternative for its achievement in individuals.

Key words: sociocultural promotion, community and environmental culture.

Fundamentos históricos de la cultura ambiental como práctica favorable en el desarrollo de las comunidades

El medio ambiente ha sido un tema recurrente en la historia de la humanidad, por la implicación que tiene para explicar los principales acontecimientos naturales y sociales. Ante el deterioro de la naturaleza es fundamental que el ser humano cambie su comportamiento y hábitos con el entorno. De esta forma, se adoptan conductas favorables hacia el medio natural a través de la formación de una cultura ambiental.

Debido a esta situación, se precisa incrementar acciones de capacitación para consolidar estrategias ambientales y formar valores en las personas, desde una base educativa, para mantener en estrecha armonía, la relación hombre-naturaleza. Por tanto, es pertinente la realización de acciones de promoción sociocultural con el fin de fomentar en las personas prácticas sociales que protejan el medio ambiente.

En Cuba existen varios estudios que hacen referencia al cuidado del medio ambiente y a la importancia de incorporar una cultura hacia el mismo. Estos temas han sido tratados desde diferentes posiciones científicas. La protección del medio natural, es una prioridad para el desarrollo sostenible de la sociedad. En tal sentido, la humanidad tiene como desafío incorporar una conciencia ambiental que se refleje en acciones que protejan el entorno.

En Las Tunas se realizan estudios referidos a esta temática en la carrera Estudios Socioculturales y en la Maestría en Desarrollo Cultural Comunitario. Sobresalen por su significado: Esquivel (2014), Peña (2018), Salas (2018). De ellas se derivan conocimientos y acciones de promoción sociocultural relacionadas con la cultura ambiental en comunidades rurales y escenarios educativos. Además, se plantea que no se logra incorporar en la población un nivel de conocimiento y concientización para cuidar el medio ambiente, y que en las comunidades no se realizan suficientes acciones que permitan proteger el entorno natural.

En un acercamiento preliminar a la Comunidad del km.18, del municipio Colombia en Las Tunas, se evidencia que no existen proyectos ambientales y es limitada la realización de actividades enfocadas hacia la dimensión ambiental. La elaboración de su diagnóstico sociocultural permitió identificar dentro del banco de problemas socioculturales, acontecimientos que contaminan su entorno. Esta situación se relaciona con prácticas sociales inadecuadas de los comunitarios, frente al medio ambiente. Se evidencia, además, que existe una limitada labor de concientización en la comunidad con respecto a la situación.

Por tal razón, se desarrolló una investigación de la cual se deriva el presente artículo, que tiene como objetivo presentar una propuesta de acciones elaboradas desde la

promoción sociocultural como herramienta metodológica fundamental que, a partir de los ejes de sensibilización, capacitación y participación, fomente la cultura ambiental en los comunitarios del Km.18, perteneciente al municipio Colombia. Comunidad donde se evidencia que los problemas ambientales son dados precisamente, por el comportamiento y las conductas inadecuadas de la población con su entorno. De esta manera el trabajo se enfoca, primeramente, en ofrecer fundamentos desde los presupuestos teóricos sobre cultura ambiental, comunidad y promoción sociocultural y luego aporta una propuesta de transformación sociocultural desde una experiencia comunitaria que permita formar valores, fomentar la educación ambiental y desarrollar hábitos de conducta favorables al entorno natural.

La promoción sociocultural, una vía para fomentar la cultura ambiental en las comunidades: aproximaciones teóricas

La palabra promoción aparece en los planes de desarrollo realizados a raíz de la Alianza para el Progreso y en la corriente de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en los años 60 y 70. El término se utiliza en documentos de los gobiernos y de organismos multilaterales, en los que promover es plantear y desarrollar propuestas técnicas, a través de la acción de sujetos promotores. Sin embargo, la noción de promoción es significativa a partir de la práctica social latinoamericana. Esta ha sido rescatada de esa visión técnica, que únicamente se refiere a las adaptaciones de los sujetos, a propuestas de desarrollo, decididas sin ellos y externas a su cotidianidad.

Los trabajos referidos al tema de la promoción en el ámbito cultural, abordan desde la teoría la manera en que debe ser concebida, un ejemplo de ello es lo planteado por López y Macías:

Quando se realicen acciones destinadas a la promoción sociocultural se debe considerar el espacio, la participación consciente de las personas, la organización social de los individuos y grupos. Intencionar las acciones de manera que se logre la interacción de una serie de factores socioculturales entre ellos, de lugar, de tiempo, organización, conocimiento y comunicación. (2018, p. 4)

En tal sentido, la promoción sociocultural genera condiciones para el desarrollo de las actividades, donde se tiene en cuenta, como hecho fundamental, la participación consciente de los actores sociales. La promoción sociocultural es un proceso que permite elevar los valores culturales, a través del proceso de entendimiento, para que se pueda participar en las acciones de forma consciente y activa.

La promoción sociocultural es un término tendente a confundir y la explicación sobre la etimología de la palabra promoción, deberá ser clara para su utilización en cualquier contexto. Es por ello que se considera la promoción sociocultural como la realización de acciones dirigidas a establecer e impulsar la participación protagónica de las personas. De acuerdo con este planteamiento, es vista como proceso dirigido a establecer nexos entre los procesos culturales que el ser humano protagoniza y la identidad cultural. El propósito es lograr una participación activa por parte de las

personas y al mismo tiempo elevar su calidad de vida. En correspondencia con ello se transmiten valores culturales, según las necesidades culturales que se identificaron en la comunidad.

Las investigadoras consideran necesario tomar las reflexiones que realiza Martínez, que evidencian una evolución en la construcción teórica de promoción sociocultural. Téngase en cuenta el libro *Introducción a la Gestión Sociocultural para el Desarrollo*, donde plantea:

También puede identificarse con promoción toda la actividad de extensión, entendiéndose por tal, la promoción de nuevos productos, valores y conocimientos para que esté al alcance de una población que hasta el momento los conocía poco, los desconocía o incluso tenía una visión errónea de su significación social. (2015, p. 56)

Desde este punto de vista, se considera a la promoción sociocultural como una acción social que influye en la formación educativa de la población. Esto implica que el tipo de actividad que se efectúa genere un espacio de socialización de conocimientos. Se reconoce la promoción sociocultural como acciones que forman parte de un sistema, dirigidas a establecer e impulsar la integración activa entre las personas y lo que se promueve.

En estos aspectos coincide la autora Ramírez quien refiere:

La promoción sociocultural más que sistema de acciones es un proceso que se realiza mediante un sistema de acciones, porque abarca todo el ciclo vital de la cultura, lo que propicia que esos niveles superiores en el desarrollo de la cultura se expresan tanto en el plano individual, como en cada una de las manifestaciones de la cultura que sirve de contenido a ese proceso de promoción sociocultural. (2016, p. 4)

Las acciones de promoción sociocultural vistas desde esta forma desarrollan los valores espirituales y materiales de los implicados. Es imprescindible sensibilizar a las personas al motivarlos a tomar parte, educarlos en aras de su superación, de esa manera adquieren habilidades y destrezas útiles para su participación.

Puede plantearse que tanto el concepto como las prácticas actuales de la promoción son relativas a los principios que establece la política cultural cubana. Las acciones que se desarrollan para lograr esto propician un ambiente de crecimiento espiritual. Las comunidades son escenarios para efectuar dichas acciones socioculturales.

Por la relación dialéctica que se establece entre comunidad y participación es válida la siguiente definición:

Promover la organización de actividades socioculturales donde los agentes deben garantizar que se emprendan las tareas de promover, organizar y desarrollar actividades socioculturales, teniendo en cuenta: la necesidad de articular estos programas con la organización de base a fin de que las propuestas tengan en cuenta los intereses de los mismos (...) Propiciar para cada realidad, circunstancia y grupo en concreto se elaboren propuestas específicas. (Macías, 2014, p. 9)

Este enfoque integral concibe a la promoción sociocultural como un sistema de acciones que se relacionan entre sí. En ese mismo sentido permite la participación de las personas de forma activa en el proceso de mejoramiento de la calidad de vida material y espiritual de los miembros de una comunidad. Esto significa que la acción de promoción está estrechamente relacionada con la animación, ambas desde su raíz, vinculan el desarrollo desde la intervención.

Además, debe considerarse dentro de estos aspectos que:

La promoción cultural es una manera de relacionar a la población y a la cultura para el desarrollo de ambas. Es por ello que se entiende como un proceso comunicativo y de participación, que estimula, reconoce y potencia las facultades creadoras y la capacidad de aporte, latente o manifiesta en cada persona, así como en un grupo. (Cardoso, 2016, p. 31)

El término comunidad comenzó a manejarse en el siglo XIV. En su evolución teórica han salido varios conceptos, variables y dimensiones. Macías realiza un análisis acerca del término y expresa:

Comunidad es una unidad social, ubicada en un área geográfica determinada, donde sus miembros interactúan en base a necesidades comunes relativas al contexto vivencial; los caracteriza una cierta conciencia de pertenencia y, además reflejan con especificidades propias las contradicciones que presenta la sociedad en su conjunto; realizan las pautas culturales y las transmiten con más intensidad que en otros contextos por la determinación de sus experiencias vivenciales sobre las que han construido su cosmovisión y sus valores. (2014, pp.19-20)

La categoría comunidad ha sido abordada con amplitud desde diferentes posiciones. En esta última se puede apreciar un tratamiento más amplio, donde se tiene en cuenta que es un espacio para generar transformaciones. El beneficio de cada uno de los miembros de la comunidad tiene que identificarse con el beneficio común, la riqueza de ello debe ser un bien compartido con todos los demás. Esto propicia el crecimiento espiritual de la comunidad y el fortalecimiento de uno de sus rasgos más importantes: la unidad.

Macías plantea además que:

El espacio de la *comunidad*, se presenta como el escenario esencial para enfocar el desarrollo a partir de la cultura. En la Comunidad es donde la sociedad adquiere los verdaderos matices y es en ella donde el tejido social descubre las verdaderas tradiciones, costumbres, hábitos, así como, necesidades culturales más latentes. (2019, p.12)

De esta manera, se aborda a la comunidad como grupo de personas que ocupan una determinada área de la sociedad, las cuales participan de un sistema de intereses y actividades bastante amplio como para incluir casi todas sus relaciones sociales. Es por eso que se considera la existencia de limitaciones en este concepto, porque no se abordan las metas y objetivos en común, que hacen de la comunidad un lugar donde se comparten propósitos e intereses igualitarios.

Es evidente que las prácticas cotidianas son importantes para lograr transformaciones en las comunidades. Ello responde a que es en estas donde se reflejan costumbres, hábitos, normas de convivencia y otras cuestiones de la vida cotidiana, las que se deben asumir para realizar acciones en la comunidad.

La cultura ambiental como una expresión humana logra promover, incentivar y conducir el desarrollo sostenible del individuo en perfecta armonía, equilibrio y equidad con la naturaleza. Por ende, eleva la calidad de la vida de los comunitarios, mediante el desarrollo pleno de las potencialidades y el enriquecimiento de su espiritualidad como ser social.

Miranda hace alusión a diferentes autores que han tratado la cultura ambiental y expone:

La cultura ambiental es la manera como los seres humanos se relacionan con el medio ambiente. (...) cada pueblo impacta en sus recursos naturales y en su sociedad de manera particular. La cultura ambiental establece los parámetros de relación y reproducción social con relación a la naturaleza. (...) debe estar sustentada en la relación del hombre con su medio ambiente, y en dicha relación está implícito el conjunto de estilos, costumbres y condiciones de vida de una sociedad con una identidad propia, basada en tradiciones, valores y conocimientos. (2013, p. 95)

De esta manera, se puede apreciar cómo la cultura ambiental revela la manifestación de buenos hábitos hacia la preservación del ambiente y sus recursos. Influye en la sociedad, al asumir conscientemente los mensajes orientados a la participación activa, consciente y responsable ante el entorno que le rodea. También establece un sano y respetuoso contacto con la naturaleza y entrelaza con coherencia los conocimientos tradicionales, las prácticas ancestrales y los ideales.

Victoria, Vázquez y Otaño expresan aspectos relacionados con la cultura ambiental, donde la acción humana garantiza un ambiente sano:

cultura ambiental es la cultura sobre cuidar el medio ambiente y la ecología, y es sin duda alguna el combustible para poder vivir mejor ahora y en un futuro, tratando de hacer que el planeta sea un mejor lugar para todos los seres vivos que en él habitan. (2014, p. 4)

Con esto se evidencia que poseer una cultura ambiental permite asumir y transformar las situaciones y problemáticas ambientales que se ocurren en la cotidianidad. De esta manera se garantiza una conducta favorable para proteger el entorno natural.

Macías hace alusión a la cultura ambiental y pone como referencia a la comunidad como el lugar donde se ponen en práctica acciones en función de relacionar a los actores sociales con su medio ambiente, al expresar:

La cultura ambiental se presenta como premisa del desarrollo sustentable entre la espiritualidad de los individuos y sus necesidades sentidas y reconocidas, las cuales deben estar en plena armonía con el entorno y las características socioculturales de la comunidad a la que pertenecen, partiendo de que el conocimiento y reconocimiento de

las mismas constituyen la base de un accionar sustentable al armonizar un adecuado uso y manejo de las potencialidades de la naturaleza, como la fuente principal para la satisfacción de las necesidades humanas. (2014, p. 58)

Según estas ideas, la cultura ambiental es condición indispensable para el progreso de las personas. También considera que se debe establecer un condicionamiento recíproco entre el individuo y la naturaleza. De este modo, la autora otorga importancia al hecho de asumir conductas que solidaricen un buen cuidado del entorno natural. Por consiguiente, es significativo adquirir instrucciones para el uso de lo que brinda el medio ambiente y ser consciente de su uso razonable.

En la actualidad se debe asumir una cultura ambiental para la conservación del medio ambiente. La cual a la vez forma parte de lo cognoscitivo de un ser social integrado a una comunidad. Esté consciente del rol que como individuo deberá actuar en el tratamiento de los principales problemas ambientales. La cultura y las condiciones naturales constituyen un sistema de influencias recíprocas, en que la cultura condiciona el impacto humano sobre aquella. Como aseguran Silva, Cangajo y López:

La protección del medio ambiente y la concepción de desarrollo sostenible, que implican un tipo de desarrollo en todos los campos productivos y sociales que satisfagan las necesidades básicas de la actual generación humana, sin poner en peligro las posibilidades de las sociedades venideras, requieren de voluntades, decisiones y puestas en prácticas de acciones políticas, económicas, científicas y educativas. (2020, p. 229)

La cultura ambiental es un proceso educativo que busca despertar en los individuos una conciencia ambiental. De esta forma, se interpreta la relación del ser humano con su entorno natural. Es por ello que el sentido de pertenencia con el lugar donde se vive, es una cuestión fundamental para que se manifiesten buenas conductas que protejan al medio ambiente. Esta constituye un proceso consciente que se expresa en prácticas cotidianas. Por lo que permite identificar como elementos principales: las prácticas sociales, traducidas en conductas hacia el medio ambiente; educación ambiental, a fin de estimular valores, conocimientos y responsabilidad en cuanto al cuidado del entorno.

La visualización de acciones inadecuadas con respecto al medio natural donde se vive, impulsa su deterioro. Debido a esta situación, se precisa incrementar acciones de capacitación para formar valores en las personas, consolidar actividades de sensibilización para mantener en estrecha armonía, la relación hombre-naturaleza, desde una base educativa e implementar estrategias ambientales que promuevan conductas de responsabilidad ante el entorno.

La realización de talleres origina novedosas ideas que conducen a la implementación de ejercicios para preservar la geografía, ya que persisten hechos que involucran al ser humano en su deterioro. Por tanto, es pertinente la ejecución de acciones de promoción sociocultural con el fin de fomentar en las personas prácticas sociales que propicien la protección del medio ambiente.

Al analizar el problema desde estas construcciones teóricas, se asume que, la cultura ambiental es un proceso educativo que busca despertar en los individuos una conciencia ambiental. Es por ello que el sentido de pertenencia con el lugar donde se vive, es una cuestión fundamental para que se manifiesten buenas conductas que protejan al medio ambiente. Esta constituye un proceso consciente del ser humano que se expresa en prácticas cotidianas, por lo que permite identificar como elementos principales: las prácticas sociales, traducidas en conductas de las personas hacia el medio ambiente, educación ambiental, a fin de estimular valores, conocimientos y responsabilidad en cuanto al cuidado del entorno.

La misma se manifiesta en diversos escenarios, como la comunidad, donde se asumen comportamientos ante el entorno ambiental. En este espacio físico geográfico se comparten sentimientos y patrones culturales. Se establecen relaciones sociales y una identidad con el lugar. En este sitio comunitario se considera la promoción sociocultural una alternativa para establecer acciones de sensibilización y capacitación, de modo tal que se logre la participación consciente y protagónica de los comunitarios. Para ello se tienen en cuenta sus necesidades y potencialidades, con el fin de generar la transformación sociocultural de su entorno.

Propuesta de acciones para el fomento de la cultura ambiental desde la promoción sociocultural como alternativa de transformación

La realización del diagnóstico sociocultural de la comunidad Km 18 del municipio Colombia, identifica en el banco de problemas socioculturales de la comunidad acontecimientos que contaminan el medio ambiente. Esta situación está relacionada con conductas inadecuadas de los comunitarios en cuanto al cuidado de este.

La presencia de prácticas sociales como quema de basura y la tala indiscriminada de árboles para hacer carbón dañan el entorno natural. Las personas arrojan basuras en las calles y se observa la presencia de microvertederos. La comunidad posee una cantera cuya transportación de materiales no cuenta con las condiciones óptimas para taparlos y se expanden por toda la carretera central, lo que produce la contaminación del aire y provoca afecciones en la salud. La presencia de abundante hierba en los frentes de las casas y alrededores de las calles, provoca la presencia de vectores.

Estos factores son provocados por la acción cotidiana de los comunitarios. De esta manera, se refleja su impacto tanto en el medio ambiente como en la salud, lo cual está relacionado con el desconocimiento que portan las personas respecto a una relación adecuada con el medio circundante. Se evidencia, además, que existe una limitada labor de concientización en la comunidad con respecto a esta situación. En este sentido se demanda la ejecución de acciones para combatir estas prácticas que inciden en el entorno de la comunidad.

Ante esta realidad se requiere la implementación de actividades desde la promoción sociocultural para motivar a los comunitarios a mantener una conducta que permita la preservación del medio ambiente. Para solucionar la problemática de insuficientes

acciones de promoción sociocultural en la comunidad Km 18 del municipio Colombia, afectan el fomento de la cultura ambiental de los comunitarios.

Se presenta como objetivo general: elaborar una propuesta de acciones de promoción sociocultural, para fomentar la cultura ambiental en los comunitarios del Km.18, perteneciente al municipio Colombia.

Para darle cumplimiento al objetivo general se proponen como objetivos específicos:

- Analizar las categorías promoción sociocultural, cultura-ambiental y comunidad.
- Realizar el diagnóstico sociocultural de la comunidad Km 18.

Para fomentar la cultura ambiental en los comunitarios se tienen en cuenta las dimensiones de sensibilización, capacitación y participación, dirigidas a, formar valores, educación ambiental y hábitos de conducta para establecer buenas relaciones con el medio natural que les rodea. De esta manera se le da seguimiento a la implementación de la Tarea Vida, ya que responde a uno de sus incisos referidos a la prevención para la protección del medio ambiente.

En las acciones de sensibilización, se tiene en cuenta la formación de valores en los comunitarios, para asumir con responsabilidad su relación con el medio ambiente. En este orden, se pretende modificar las actitudes de los mismos, porque las acciones cotidianas que realizan influyen en el medio natural. Las acciones de capacitación tienen como propósito asesorar al grupo de trabajo comunitario sobre cómo fomentar la cultura ambiental en la comunidad, formar promotores ambientales para la misma y fortalecer el cuidado de su medio ambiente.

Las acciones de participación se promueven a través de las dimensiones de la sensibilización y capacitación. Las mismas tienen como objetivo despertar en los comunitarios el interés hacia el cuidado del medio ambiente y que comprendan la necesidad de una actitud responsable ante este. La participación que se quiere lograr está dada desde el cambio en sus comportamientos en la cotidianidad, influenciado a través del pensamiento de los comunitarios y promovidos desde la sensibilización y el conocimiento.

En este sentido, se busca generar una participación consciente y protagónica de todos los implicados. A través de las dimensiones se pretende promover las prácticas y valores que representan una cultura ambiental, así como disminuir la contaminación ambiental que existe en la comunidad.

Acciones de sensibilización:

Actividad 1: Taller de sensibilización sobre el medio ambiente para asumir prácticas responsables para su protección.

Objetivo: Sensibilizar a los comunitarios para transformar sus conductas con respecto al cuidado de su entorno.

Resultados: Comunitarios sensibilizados en el cuidado del entorno y en cómo influyen sus acciones cotidianas.

Actividad 2: Un buen comportamiento, beneficia a todos - Charla educativa sobre medidas higiénicas.

Objetivo: Promover conductas en los comunitarios para la limpieza del entorno.

Resultados: Una higiene adecuada en las casas y alrededores de la comunidad.

Actividad 3: Charlas educativas en la Cantera.

Objetivo: Concientizar a los obreros sobre las consecuencias que trae para la salud no usar los medios de protección física.

Resultados: Obreros concientizados en la importancia de usar los medios de protección física.

Actividad 4: Debate del material: “La mejor publicidad de conciencia ambiental”

Objetivo: Fomentar valores en los niños para el cuidado del medio ambiente.

Resultados: Niños fomentados con valores sobre la importancia de cuidar el medio ambiente.

Actividad 5: Confección de carteles con el concepto de cultura ambiental.

Objetivo: Promover las prácticas y valores que representan la cultura ambiental.

Resultados: Conocimientos generados sobre la prácticas y valores de cultura ambiental.

Actividad 6: Elaboración de pancartas con las consecuencias que provoca la contaminación ambiental en la comunidad.

Objetivo: Prevenir las afecciones en la salud que se producen por la contaminación ambiental.

Resultados: Comunitarios con conocimientos sobre las afecciones que produce la contaminación ambiental.

Acciones de capacitación:

Actividad 1: Taller de capacitación al grupo de trabajo comunitario (GTC).

Objetivo: Asesorar al grupo de trabajo comunitario sobre cómo fomentar la cultura ambiental en la comunidad.

Resultados: El grupo de trabajo comunitario está capacitado para promover la cultura ambiental en los comunitarios.

Actividad 2: Capacitación de líderes de la comunidad en contenidos del medio ambiente y cultura ambiental.

Objetivo: Formar promotores ambientales para la comunidad.

Resultados: Líderes capacitados para que sean los promotores ambientales en la comunidad.

Actividad 3: Conferencia sobre el medio ambiente y el cambio climático.

Objetivo: Fortalecer el cuidado del medio ambiente en la comunidad.

Resultados: Comunitarios orientados hacia una educación ambiental.

Acciones de participación:

Actividad 1: Concurso de dibujo: “Mostrando mi verde paisaje”.

Objetivo: Estimular a los niños a cuidar la naturaleza.

Resultados: Conductas favorables para el cuidado de la naturaleza.

Actividad 2: Círculo de interés ambiental.

Objetivo: Formar valores en los niños respecto al cuidado del medio ambiente.

Resultados: Un espacio para la formación de valores en los niños respecto al cuidado del medio ambiente.

Actividad 3: Taller de manualidades con materiales de reciclaje.

Objetivo: Fomentar una cultura del reciclaje en la comunidad.

Resultados: Disminución de desechos sólidos en el entorno de la comunidad.

Actividad 4: Trabajos voluntarios.

Objetivo: Limpiar las calles y alrededores de la comunidad.

Resultados: Higienización de las áreas de la comunidad.

Actividad 5: Recogidas de materias primas.

Objetivo: Reunir todos los objetos que sean reciclables.

Resultados: El reciclado de materiales.

Actividad 6: Señalizar zonas para no arrojar basuras.

Objetivo: Identificar zonas con carteles para no verter basuras.

Resultados: Disminución de micro vertederos en la comunidad.

Los resultados esperados de manera general, luego de la implementación del sistema de acciones son:

1. La sensibilización de la población para disminuir la contaminación ambiental.
2. El compromiso de la población a participar en las actividades para el fomento de la cultura ambiental.

3. Un adecuado comportamiento de las personas para el cuidado del entorno de la comunidad.
4. La implementación de acciones que permitan la formación de valores en los comunitarios para asumir con responsabilidad su relación con el medio ambiente.

Consideraciones finales

Para el presente estudio fue necesario acudir a la promoción sociocultural como alternativa para la transformación social de las comunidades. En tanto propicia la realización de acciones para fomentar una cultura ambiental, que promueva la protección del entorno natural del Km.18. En tal sentido, la diversidad de nociones teóricas obtenidas del análisis de las categorías comunidad, promoción sociocultural y cultura ambiental, facilitaron dar solución al problema planteado.

La investigación precisó del desarrollo de un diagnóstico sociocultural con énfasis en la cultura ambiental, obtenido mediante la aplicación de métodos y técnicas. Con el procesamiento de los datos se obtuvieron los problemas y necesidades socioculturales de la comunidad, lo que posibilitó diseñar acciones de promoción, sensibilización, capacitación y participación, viables y fáciles, sobre la base de conocimientos, prácticas y valores. Por tanto, su implementación se considera efectiva para favorecer el protagonismo de los actores sociales en función de contribuir a su calidad de vida.

Referencias

- Cardoso, L. (2016). *Propuesta de promoción sociocultural de la música coral en Santa Clara*. (tesis de pregrado). Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara, Cuba.
- Esquivel, M. (2014). *Sistema de acciones de promoción sociocultural para fortalecer la cultura medioambiental de la comunidad Km.21 del municipio Colombia* (tesis de diploma). Universidad de Las Tunas, Colombia, Las Tunas.
- López, L. y Macías, R. (2018). La promoción sociocultural y el repentismo: aproximaciones teóricas. *Didascalía. Didáctica y Educación*, 9(5), 321-350. Recuperado de <http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/825>
- Macías, R. (2014). *El Trabajo Sociocultural Comunitario. Fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización*. Las Tunas: Editorial Académica Universitaria (Edacun). Recuperado de <http://edacunob.ult.edu.cu/xmlui/handle/123456789/33>
- Macías, R. (2019). Memoria, identidad, patrimonio, tradición y política cultural: implementación y promoción. En R. Macías Reyes, *Desarrollo cultural comunitario en Las Tunas*, 1-205. Universidad de Las Tunas: Edacun.
- Martínez, M. (2015). *Introducción a la Gestión Sociocultural del Desarrollo*. La Habana: Félix Varela.

- Miranda, L. (2013) Cultura ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales. *P+L*, 8(2), 94-105. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S190904552013000200010&script=sci_abstract&tlng=es
- Peña, R. (2018). *Sistema de acciones de promoción sociocultural para incrementar la cultura ambiental en la comunidad universitaria de Puerto Padre* (tesis de maestría inédita). Universidad de Las Tunas.
- Ramírez, B. (2016). La promoción sociocultural: una mirada como habilidad profesional desde la carrera estudios socioculturales, *Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. 2^o Época. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/atlante/2016/05/habilidad.html>
- Salas, A. (2018). *Proyecto de animación sociocultural, para promover la cultura ambiental en estudiantes de la Residencia Estudiantil* (tesis de maestría inédita). Universidad Las Tunas.
- Silva, T., Cangajo, I. y López, J. (2020). Procedimientos metodológicos para desarrollar el derecho y la educación ambiental en los estudiantes universitarios de la carrera Ingeniería de los Recursos Hídricos. *Opuntia Brava*, 12(24), 226-235.
- Victoria, I., Vázquez, A. y Otaño, Y. (2014) Formación, desarrollo y promoción de una cultura ambiental y energética desde la Filiales Universitaria Municipales (FUM). *Atlante: Cuadernos de educación y desarrollo*. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2014/05/filiales-universitarias.html>

Anexos

Anexo I: Plegables distribuidos en la comunidad Km 8 Colombia.



Anexo II: Imágenes de la Cantera de la localidad Km 8 de Colombia



Anexo III: Actividades de promoción sociocultural en localidades de la comunidad Km 8 de Colombia

