

## **Estrategia didáctica para el desarrollo de lectores competentes en estudiantes de la carrera Licenciatura en Comunicación Social**

### **Didactic strategy for the development of competent readers in students of the Social Communication career**

Ana de la Luz Tirado Benítez<sup>1</sup> ([anatb@ult.edu.cu](mailto:anatb@ult.edu.cu)) (<https://orcid.org/0000-0002-6194-7076>)

Rolando Borrero Rivero<sup>2</sup> ([rolandobr@ult.edu.cu](mailto:rolandobr@ult.edu.cu)) (<https://orcid.org/0000-0002-2428-3389>)

#### **Resumen**

El presente artículo presenta una estrategia didáctica comunicológica del contenido de lectura encaminada a resolver las insuficiencias diagnosticadas en el desarrollo lector de los estudiantes de primer y segundo años de la carrera Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad de Las Tunas. Desde una perspectiva semiótica lingüística, se implementan un sistema de acciones didácticas en cuatro etapas fundamentales que favorecen la implementación del contenido lector desde el proceso de enseñanza aprendizaje de la disciplina Lenguajes de la Comunicación. Para ello se aplicaron diversos métodos del nivel teórico y empíricos que favorecieron el diagnóstico del estado actual del dominio del contenido lector en docentes y estudiantes que favorecieron la modelación e implementación práctica de la estrategia para dar respuesta al problema planteado. Los resultados alcanzados con la puesta en práctica de la estrategia demuestran su actualidad y pertinencia.

**Palabras claves:** estrategia didáctica, contenido lectura, proceso de enseñanza aprendizaje.

#### **Abstract**

This article presents a communicative didactic strategy of the reading content aimed at solving the deficiencies diagnosed in the reading development of the first and second year students of the Social Communication degree of the Universidad de Las Tunas. From a linguistic semiotic perspective, a system of didactic actions is implemented in four fundamental stages that favor the implementation of the reading content from the teaching and learning process of the Languages of Communication discipline. For it, diverse methods of the theoretical and empirical level were applied that favored the diagnosis of the current state of the domain of the reading content in teachers and students that favored the modeling and practical implementation of the strategy to give

---

<sup>1</sup> Máster en Ciencias de la Educación- Mención Educación Preuniversitaria. Licenciada en Educación- Especialidad Español-Literatura. Profesora Auxiliar. Profesora de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Las Tunas. Cuba.

<sup>2</sup> Doctor en Ciencias Pedagógicas. Licenciado en Educación. Especialidad Biología. Profesor Titular. Profesor del Centro de Estudios de Dirección de la Universidad de Las Tunas. Profesor Titular.

answer to the raised problem. The results achieved with the implementation of the strategy show its actuality and relevance in the present investigation.

**Key words:** didactic strategy, content reading, teaching learning process.

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española registra el vocablo estrategia proveniente del:

(...) lat. *strategia*, y este, del gr. *stratégós* (jefe). f. como el Arte de dirigir las operaciones militares. fig. Arte para dirigir un asunto. (...) Rama del arte de la guerra que trata de la conducción de los ejércitos en campaña, y en su acepción más elevada, a la conducción militar de la guerra. Introducida a fines del s. XVII en el léxico militar, fue definida como la ciencia del general en jefe. Comúnmente, abarca un doble aspecto: como arte y habilidad para conducir la guerra y los ejércitos, y como enseñanza y disciplina de ese arte. (p.214).

La evolución epistemológica del término a través del tiempo se ha ido redimensionando alcanzando un uso frecuente entre las diferentes ciencias, fundamentalmente las ciencias de la Administración y la Educación. En esta última se ha empleado para referirse a la proyección de acciones encaminadas a perfeccionar un aspecto específico del proceso docente educativo.

De ahí que sean múltiples las definiciones de estrategia en este campo, cuyo uso del comenzó a expandirse en la literatura científica de las Ciencias Pedagógicas aproximadamente en la década de los años 60 del pasado siglo XX.

### **Fundamentación de la estrategia didáctica del contenido de lectura para el Licenciado en Comunicación Social**

Los estudios antecedentes de la estrategia desde una perspectiva pedagógica en la Ciencias de la Educación en Cuba han sido debatidos por diversos investigadores. En sentido general existen criterios disímiles con relación al término, por ejemplo, Sierra (1997) citado por Cruzata (2007) considera la estrategia pedagógica como “la dirección de la transformación del estado real al estado deseado en la formación y desarrollo de la personalidad, que condiciona todo el sistema de acciones entre los sujetos de la educación para alcanzar objetivos al máximo nivel” (p.11).

Con respecto al término estrategia didáctica, también existe variedad de criterios. Díaz y Hernández (1998) citados por Paz y col (2017) reconocen que existen estrategias de enseñanza y estrategias de aprendizaje: “(...) las estrategias de enseñanza constituyen parte del cómo enseñar, del método de enseñanza. Las estrategias de aprendizaje, del cómo aprender; por lo tanto, forman parte del saber conocer, por lo que se debe considerar dentro de los contenidos curriculares de cada asignatura” (p.23).

Por su parte, Addine (1999) reconoce como estrategias de enseñanza-aprendizaje a: “las secuencias integradas, más o menos extensas y complejas de acciones y procedimientos seleccionados y organizados, que atendiendo a todos los componentes del proceso persiguen alcanzar los fines educativos propuestos” (p.78).

Mientras que Castellanos y col (2002) las consideran un “plan diseñado deliberadamente con el objetivo de alcanzar una meta determinada, a través de un conjunto de acciones, que pueden ser más o menos complejo, cuya ejecución es de manera controlada” (p. 6).

Marimón y Guelmes (2011); Rodríguez del Castillo, Rodríguez y Lorences (2011) son del criterio que una estrategia didáctica contiene:

... la proyección de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo que permite la transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje en una asignatura, nivel o institución tomando como base los componentes del mismo y que permite el logro de los objetivos propuestos en un tiempo concreto. (p. 26)

Por su parte, Valle (2012) la conceptualiza como: “el conjunto de acciones secuenciales e interrelacionadas que partiendo de un estado inicial (dado por el diagnóstico) permiten dirigir el paso a un estado ideal consecuencia de la planeación” (p. 157).

En esta definición, compartida por los autores, se aprecia la orientación general que caracteriza a las estrategias educativas, las relaciones necesarias entre sus componentes, la exigencia de su organización, programación y proyección hacia el futuro, elementos que permiten tomarla como referencia para cualquier tipo de estrategia que se desarrolle en el ámbito pedagógico.

A pesar de la multiplicidad de los criterios de los autores referenciados, estos son coincidentes al distinguir como cualidad esencial que determina la funcionalidad de la estrategia didáctica: el carácter práctico, contextualizado, dinámico y sistémico por prever acciones que, a distintos plazos, permiten alcanzar el objetivo general y los objetivos específicos previstos para cada etapa y que se apoya en la aplicación de procedimientos didácticos en estrecho vínculo con los componentes del proceso de enseñanza aprendizaje. Esta es controlada y evaluada a partir de la pertinencia que posee para los fines que fue creada.

De manera que los rasgos anteriormente enunciados son tomados en consideración por los autores al compartir además con Marimón y Guelmes (2011) que la estrategia didáctica constituye en sí misma:

... un proceso de toma de decisiones que comienza cuando existe una necesidad (planificación); continúa cuando se aplica el plan elaborado; se regula a partir de los imprevistos que aparecen y finaliza cuando se ha cumplido el objetivo o cuando se determina la imposibilidad de resolverlo en los términos esperados con la consiguiente valoración de lo realizado (evaluación). (p. 21)

Teniendo en cuenta el análisis anteriormente presentado acerca de la definición de estrategia al revelar criterios coincidentes al considerarla como resultados científicos de significación práctica, se define como estrategia didáctica comunicológica del contenido de lectura:

... a la proyección de un sistema de acciones instructivas, educativas y desarrolladoras que, a partir de un estado inicial lector en los estudiantes de Comunicación Social, permite alcanzar otro estado ideal en su desarrollo lector como aspiración de los investigadores y que, a partir del perfeccionamiento del contenido de lectura desde una perspectiva didáctica comunicológica, concreta su aplicación en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Disciplina Lenguajes de la Comunicación. (Tirado y Borrero, 2017, p.7).

Para su estructuración se toman en consideración los criterios coincidentes de diversos investigadores: introducción-fundamentación, diagnóstico, planteamiento del objetivo general, planeación estratégica, implementación y evaluación.

Se propone una secuencia de acciones en cuatro etapas que describen cómo organizar, planear el dominio del contenido de lectura desde el PEA de la disciplina Lenguajes de la Comunicación, analizarlos e integrarlos armónicamente, y utilizarlos coherentemente desde la propia dinámica de las acciones programadas. Así, se favorecerá la aprehensión del contenido lector por los estudiantes/lectores a favor del desarrollo de una comunicación pública asertiva y pertinente en los futuros comunicadores sociales.

La estrategia didáctica comunicológica aspira a contribuir a la solución de las insuficiencias prácticas constatadas en el dominio del contenido lector de los estudiantes de primer y segundo años de la carrera LCS identificadas en el estudio factoperceptual. La misma está estructurada en: un objetivo general, cuatro etapas (diagnóstico, programación, implementación y evaluación del dominio del contenido de lectura en los estudiantes/lectores) con objetivos específicos, una secuencia de acciones e indicaciones metodológicas.

### **Estrategia didáctica comunicológica del contenido de lectura para estudiantes de la carrera Licenciatura en Comunicación Social**

El objetivo general de la estrategia está encaminado a concretar la implementación del modelo didáctico comunicológico del contenido de lectura propuesto. Los objetivos específicos y acciones poseen carácter sistémico y están delimitados secuencialmente en cuatro etapas: diagnóstico, programación, implementación y evaluación del contenido lector en el PEA de la referida disciplina.

De esta manera, el objetivo general se orienta a: elaborar un sistema de acciones didácticas para el tratamiento del contenido de lectura que favorezca la transformación del PEA de la disciplina LC, en función del desarrollo de lectores semióticos en los estudiantes de primer y segundo años de la carrera Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad de Las Tunas (ULT).

Para cumplir con el objetivo general expresado, se estructuran cuatro etapas:

1. Diagnóstico del desarrollo del contenido de lectura en el PEA de la disciplina Lenguajes de la Comunicación de la carrera Licenciatura en Comunicación Social.
2. Programación didáctica del contenido de lectura, en el PEA de la disciplina en la referida carrera.
3. Implementación de acciones didácticas lectocomunicativas programadas del contenido de lectura.
4. Evaluación de la eficacia de acciones didácticas lectocomunicativas diseñadas.

**Primera etapa:** Diagnóstico del desarrollo del contenido de lectura en el PEA de la disciplina Lenguajes de la Comunicación de la carrera Licenciatura en Comunicación Social.

**Objetivo:** explorar el estado real del dominio del contenido de lectura por los estudiantes, así como las potencialidades y barreras del contexto para favorecer el desarrollo de lectores semióticos, además de la preparación científico metodológica de los docentes de la referida disciplina para desarrollar las acciones estratégicas.

El diagnóstico tiene carácter personalizado, sistemático y concibe como acciones fundamentales:

- Explorar en los estudiantes: dominio del sistema de conocimientos de la lectura, desarrollo alcanzado en el sistema de habilidades lectoras, vinculadas a los procesos cognitivos y metacognitivos, así como la manifestación de actitudes y valores lectores.
- Examinar las potencialidades para el desarrollo de los estudiantes como lectores semióticos en los contextos de aprendizaje: formativo académico y comunicativo profesional.

En el contexto formativo académico se explora las posibilidades de aplicación del contenido de lectura en cada una de los temas de las asignaturas de las disciplinas a partir de la determinación, selección y organización de nodos de articulación interdisciplinar; tanto en clases, como en las actividades investigativas de las asignaturas.

En el contexto comunicativo profesional se analiza: las potencialidades y barreras de los contextos profesionales para utilizar el contenido de lectura en la posible solución de tareas docentes académicas e investigativas vinculadas a los problemas de la profesión.

- Constatar en los docentes de la disciplina: el nivel de preparación científica y metodológica que poseen del contenido y didáctica de la lectura para intencionar su aprendizaje desde su asignatura.

**Indicaciones metodológicas:** para realizar el diagnóstico se sugiere emplear los indicadores e instrumentos sugeridos en la investigación para determinar el dominio del contenido lector por los estudiantes. Analizar, determinar las barreras y potencialidades

de los contextos para aplicar el contenido lector, así como la preparación de los docentes para aplicar la concepción comunicológica del modelo teórico y la estrategia en los estudiantes. Es importante la sensibilización de los estudiantes para participar en el diagnóstico y utilizar el trabajo metodológico para observar y debatir las actividades en forma colectiva. La información obtenida se emplea en los debates científicos metodológicos de la carrera, para precisar los aspectos que se requieren en la próxima etapa.

**Segunda etapa:** programación del desarrollo del contenido de lectura, en el PEA de la disciplina Lenguajes de la Comunicación de la carrera Licenciatura en Comunicación Social.

Objetivo: proyectar y organizar las acciones didácticas comunicológicas del tratamiento didáctico del contenido de lectura en el PEA de la disciplina Lenguajes de la Comunicación de la carrera Licenciatura en Comunicación Social, a favor del desarrollo de lectores semióticos.

La programación es esencial para proyectar la concepción comunicológica, desarrolladora, interdisciplinaria y contextualizada en el tratamiento didáctico integrado del contenido de lectura y los diferentes lenguajes de la comunicación y elaborar las acciones encaminadas a solucionar problemas profesionales a partir de situaciones comunicativas en el contexto universitario.

En la etapa se proponen las siguientes acciones:

1. Preparación teórico metodológica de los docentes para diseñar las acciones didácticas comunicológicas del tratamiento didáctico del contenido de lectura en el PEA en la disciplina Lenguajes de la Comunicación.

- Determinación de las necesidades de preparación teórico metodológica de los docentes para el tratamiento didáctico del contenido de lectura en el PEA en la disciplina.

- Organización de la superación y autopreparación de los docentes en función de atender las necesidades teóricas y metodológicas para efectuar el tratamiento didáctico del contenido de lectura en el PEA de la disciplina.

- Diseñar acciones lectocomunicativas que refuerzan el empleo del contenido lector en función de la comunicación pública, en diversos ámbitos y espacios.

En la preparación de los profesores deben reforzarse los siguientes elementos: valoración de los resultados del diagnóstico en la primera etapa; perspectiva comunicológica del contenido de lectura en el PEA de la disciplina; análisis la estrategia didáctica que se propone; planificación del trabajo metodológico en los colectivos de carrera, de año y de disciplina; motivaciones, intereses y necesidades del contenido de lectura que deben atenderse: potencialidades que ofrece la disciplina para el desarrollo lector de los estudiantes atendiendo al desempeño del futuro profesional.

2. Determinación de objetivos y contenido de la lectura a desarrollar en el PEA de la disciplina que contribuyan a reforzar la intencionalidad profesional del contenido lector.

- Delimitar potencialidades en los programas de las asignaturas de la disciplina y en los contextos de formación para desarrollar el contenido de lectura en función del desarrollo lector del estudiante.

3. Organización de los nodos la articulación interdisciplinaria de los contenidos lectores y los contenidos de cada asignatura de la disciplina, los cuales se determinan en el debate colectivo de los docentes.

- Análisis de las potencialidades que ofrecen los ejes temáticos prioritarios para la comunicación pública para el desarrollo del contenido lector programado que permita establecer un mayor vínculo entre estos y las necesidades comunicativas de aprendizaje identificadas.

- Selección de los ejes temáticos a partir de los problemas profesionales, el objeto de la profesión y los objetivos de la disciplina.

- Argumentación y aprobación de la propuesta de nodos de articulación interdisciplinaria.

4. Elaboración de actividades, tareas y guías didácticas de lecturas.

- Análisis de objetivos de la disciplina, asignatura, tema y los nodos de articulación interdisciplinaria del contenido lector propuesto.

- Diseño de las actividades, tareas y guías didácticas a partir de situaciones comunicativas con la estructura de: Título: sugiere la articulación del tema con la necesidad de leer para comprender la significatividad del contenido lector para la profesión. Objetivo: despliegue del contenido que debe asimilarse y con el nivel de profundidad, contiene la intencionalidad del contenido lector. Tarea de aprendizaje: es la menor unidad de enseñanza aprendizaje, su realización contribuye al logro del objetivo (orientación, ejecución y control). Evaluación: se valora la eficacia y eficiencia lograda desde el objetivo que se propone.

5. Construcción de situaciones comunicativas.

- Análisis de los fundamentos didácticos comunicológicos que sustentan el diseño de productos comunicativos.

- Elaboración de evaluaciones integradoras y ejemplos de productos comunicativos.

Indicaciones metodológicas: En esta etapa tiene importancia estratégica el trabajo metodológico del departamento docente, el colectivo de año y de disciplina, por ser eslabones fundamentales del mismo y constituir un espacio para el intercambio e implicación de todos los docentes para lograr los objetivos.

Los objetivos y contenidos en el PEA de la disciplina, se determinan en función de proporcionar la cultura para comprender el rol del estudiante como comunicador público. Por ello, las actividades y tareas que se programen se conciben desde las

concepciones de un proceso de enseñanza aprendizaje desarrollador, deben favorecer el análisis crítico, la comprensión del contenido lector, la interpretación, la participación activa y el desarrollo competencia comunicativa de los estudiantes de la carrera para facilitar la gestión de la comunicación pública.

La construcción de situaciones comunicativas debe partir de la selección de problemas vinculados con la profesión en los contextos académicos, laboral, investigativo, y el contenido de lectura por su relevancia social y comunicativa.

**Tercera etapa:** Ejecución de las acciones didácticas comunicativas para el tratamiento didáctico del contenido de lectura, desde una perspectiva comunicológica, en el PEA de la disciplina Lenguajes de la Comunicación.

**Objetivo:** implementar en la práctica pedagógica las acciones didácticas comunicativas para desarrollar el contenido de lectura desde el PEA de la disciplina Lenguajes de la Comunicación.

Durante esta etapa se implementarán acciones programadas en la etapa anterior que posibiliten el desarrollo de los contenidos de lectura con fines profesionales en los estudiantes de la Carrera Licenciatura en Comunicación Social, se proponen las siguientes acciones:

1. Desarrollo de las acciones programadas para ejercitar la lectura semiótica y la producción de productos comunicativos en diferentes contextos.

- Practicar la lectura semiótica de productos comunicativos seleccionados por docentes y estudiantes.
- Elaboración de productos comunicativos por los estudiantes integrando los lenguajes de comunicación y las bases teóricas y metodológicas del contenido de lectura adquirido.

2. Extrapolación profesional del contenido de lectura por los estudiantes en evaluaciones integradoras y en los escenarios de la práctica laboral.

- Análisis y solución de problemas profesionales aplicando el contenido lector.
- Socialización de los resultados del desarrollo lector alcanzado por los estudiantes.

**Indicaciones metodológicas:** El docente facilita la apropiación del contenido, la ejercitación, identificación y caracterización del lenguaje expresado en cada texto, con métodos que estimulan la reflexión, el debate, la crítica y la creatividad en cada situación comunicativa, se sugieren las clases prácticas y seminarios integradores como formas de organización.

En esta dinámica, el docente diagnostica, organiza, propone actividades devenidas de situaciones comunicativas contextualizadas, dirigidas al desarrollo de las competencias alcanzadas y ofrece niveles de ayuda en función de estimular el aprendizaje activo y autorregulado del contenido de lectura.



El estudiante sistematiza y aplica el contenido a nuevas situaciones de aprendizaje contextualizado en diversos escenarios formativos y emite valoraciones personales de la significatividad del contenido lector para resolver problemas de la profesión. Así percibe e internaliza el alcance que posee su formación como lector semiótico para el desarrollo de su competencia comunicativa profesional.

**Cuarta etapa:** Evaluación de la eficacia de la estrategia didáctica diseñada para la implementación del contenido de lectura en el proceso de enseñanza aprendizaje de la disciplina.

Objetivo: Constatar y evaluar la pertinencia del contenido de la lectura adquirido por los estudiantes, así como el desarrollo lector alcanzado por los estudiantes.

Como principales acciones de la etapa se señalan:

- 1- Determinar el desarrollo alcanzado por los estudiantes como lectores semióticos.
  - Seleccionar las dimensiones e indicadores para evaluar el dominio del contenido lector y desarrollo lector alcanzado por los estudiantes de primer y segundo años.
  - Medir el comportamiento de los indicadores de cada dimensión en los estudiantes: sistema de conocimientos (cognitivo); habilidades (procedimental) y valores y actitudes (axiológico).
  - Analizar nivel de desarrollo alcanzado como estudiantes/lectores semióticos.
2. Valorar la eficacia de la estrategia diseñada.

Acciones:

- Seleccionar los indicadores para valorar la eficiencia de la estrategia diseñada.
- Medir el comportamiento de los indicadores de cada dimensión.
- Analizar críticamente los resultados alcanzados en los colectivos pedagógicos.

Indicaciones metodológicas:

Durante el desarrollo de cada actividad se evaluarán los niveles de desempeño lector alcanzado por los estudiantes desde la asimilación y el dominio de conocimientos, habilidades; actitudes y valores lectores logrados, así como el nivel de preparación de los docentes. Se utilizará la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación para identificar las principales insuficiencias, y avances en el aprendizaje, a través de los exámenes integradores e instrumentos. Se debatirá en los colectivos de departamento y disciplina, la factibilidad de las acciones desarrolladas, así como el cumplimiento de las acciones previstas en cada etapa de la estrategia en función de rediseñar las acciones para el perfeccionamiento de la misma.

**Valoración de los resultados**

Con la implementación práctica de la estrategia didáctica del contenido de lectura fueron perceptibles los progresos alcanzados en el desarrollo lector de los estudiantes de primer y segundo años de la referida carrera, siendo más significativos:

- Los avances demostrados por los estudiantes/lectores en los conocimientos de los aspectos teóricos, conceptuales y procedimentales relacionados con la lectura.
- Se logró una participación activa, autorregulada e independiente durante la lectura semiótica y elaboración de productos comunicativos de elevada calidad.
- Se demostró la validez y funcionalidad del contenido de lectura apprehendido en la solución de problemas profesionales vinculados con la comunicación pública.
- Las temáticas seleccionadas por los estudiantes/lectores para la realización de la lectura semiótica y producción textual demostraron la superioridad en su formación axiológica en temas tan sensibles como: educación patriótica y ciudadana, turismo sostenible; enfoque de género; educación ambiental; educación para la salud y publicidad comercial.
- Los estudiantes/lectores enriquecieron su competencia comunicativa con el dominio de los diferentes lenguajes de la comunicación que emplean en su actividad académica y profesional.

La estrategia didáctica comunicológica del contenido de lectura presentada favorece el desarrollo lector en los estudiantes de primer y segundo años de la carrera, a través de la implementación de acciones didácticas lectocomunicativas del contenido lector en el proceso de enseñanza aprendizaje de la disciplina Lenguajes de la Comunicación. En sí, constituye el instrumento de concreción del modelo propuesto a partir de las acciones establecidas en las etapas de diagnóstico, programación, ejecución y evaluación del contenido lector en las asignaturas de la referida disciplina.

## Referencias

- Addine, F. y otros (1999). *Didáctica y optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje*. La Habana: Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño (IPLAC).
- Benavides, D. y Sierra, G. (2013). Estrategias didácticas para fomentar la lectura crítica desde la perspectiva de la transversalidad. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 11(3), 79-109. Recuperado de [www.rinace.net/reice/](http://www.rinace.net/reice/)
- Castellanos, D., Castellanos, B., Llivina, M., Silverio, M., Reinoso, C. y García, C. (2002). *Aprender y Enseñar en la Escuela: una concepción desarrolladora*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Cruzata, A. (2007). *Estrategia didáctica para el tratamiento a la competencia literaria: percepción y producción crítica de textos literarios en la educación*

*preuniversitaria* (tesis doctoral inédita). Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona. La Habana.

De Armas, R., N., Marimón, C., J., A., Guelmes, V., E., Rodríguez del Castillo, M. A., Rodríguez, P., A. y Lorences, G. J. (2009). *Los resultados científicos como aportes de la investigación educativa*. Material mimeografiado Centro de Ciencias e Investigaciones Pedagógicas. Universidad Pedagógica Félix Varela. Proyecto Bachiller, Villa Clara, Cuba.

*Diccionarios de la Real Academia de la Lengua Española*. 8va Edición (2006).

Hau Hoang H. (2012). *Estrategia didáctica para el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes vietnamitas en la clase de español como segunda lengua* (tesis doctoral). Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona. La Habana: Editorial Universitaria.

Marimón, J. y Guelmes, E. (2011). Aproximación al modelo como resultado científico. En Neris de Armas Ramírez y Alberto Valle Lima: *Los resultados científicos en la investigación educativa* (pp. 8-21). La Habana: Pueblo y Educación.

Paz, G., Isaías, L. y Ruíz, E. (2017). Estrategias didácticas mediadas por la gran red de Internet. *ROCA. Revista científico - educacional de la provincia Granma*, 13(3), julio-septiembre. Recuperado de [roca@udg.co.cu](mailto:roca@udg.co.cu)

Rodríguez del Castillo, M. A., y Rodríguez Palacio, A. (2011). La estrategia como resultado científico de la investigación educativa. En Neris de Armas Ramírez y Alberto Valle Lima. *Resultados científicos en la investigación educativa* (pp. 22-40). La Habana: Pueblo y Educación.

Tirado, A.L. y Borrero, R. (2017). Education for health and sustainable development: pedagogical implications in the training of the professional. *Opuntia Brava*, 9(No Especial). Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu>

Valle, A. D. (2012). *La investigación pedagógica. Otra mirada*. La Habana: Pueblo y Educación.