

Estudio exploratorio sobre el uso de la sugestión en la comunicación profesor-alumno en el aula universitaria

Exploratory study on the use of suggestion in the communication teacher-student in the university classroom

Yoania De Paz Leyva¹ (ypaz@uho.edu.cu) orcid <https://orcid.org/0000-0003-3884-8392>

Emilio Alberto Ortiz Torres² (eortiz@uho.edu.cu) orcid <https://orcid.org/0000-0002-0497-9063>

Resumen

El empleo excesivo de la persuasión en la comunicación interpersonal en el aula universitaria provoca un impacto formativo no siempre positivo, reflejado en una despersonalización de los conocimientos. El estudiante no siempre configura personalmente el conocimiento en la formación profesional lo que ocasiona el olvido, es decir, se imparte mucho contenido, pero existe una carencia del cómo se aplica ese contenido. Ante esta problemática se hace un estudio exploratorio sobre el uso de la sugestión en la comunicación profesor-alumno, puesto que los profesores combinan los recursos de la persuasión y la sugestión en el logro de su labor formativa, no todas las intervenciones e influencias orales están sustentadas en argumentos racionales, hay afirmaciones que carecen de ello y tienen un impacto positivo en los alumnos por su autoridad, prestigio y la función que cumple como docente, aunque habría que cuestionarse si lo hacen de manera intuitiva o planificada y si promueven el efecto educativo deseado.

Palabras clave: Sugestión, comunicación, enseñanza, aprendizaje, universitario.

Abstract

The excessive use of persuasion in interpersonal communication in the university classroom has caused a formative impact that is not always positive, reflected in a depersonalization of knowledge. The student does not always personally configure the knowledge in the professional formation causing the forgetfulness, that is, a lot of content is imparted but there is a lack of how that content is applied. Given this problem is an exploratory study on the use of suggestion in teacher-student communication, since not all interventions and oral influences are supported by rational arguments, there are statements that lack it and have a positive impact. Teachers are constantly combining the resources of persuasion and suggestion in the achievement of their formative work, since not all their interventions and oral influences are supported by

¹Máster en Ciencias de la Educación Superior. Licenciada en Español-Literatura. Profesora Auxiliar. Centro Universitario Municipal. Banes, Holguín. Cuba.

² Doctor en Ciencias Psicológicas. Licenciado en Psicología. Profesor Titular. Centro de Estudios de Educación (Cece). Universidad de Holguín. Holguín. Cuba.

rational arguments, there are affirmations that lack them and have a positive impact on students for its authority, prestige and the role it fulfills as a teacher, although it would be necessary to question whether they do it in an intuitive or planned way and if they promote the desired educational effect.

Key words: Suggestion, communication, teacher, learning, university.

La comunicación es un proceso de interacción entre las personas, en el cual se expresan sus cualidades psicológicas y en el que se forman y desarrollan sus ideas, representaciones, valores, motivaciones, aspiraciones, entre otras. El concepto de comunicación puede ser asociado a diferentes términos que contribuyen a su definición, tales como: mutualidad, reciprocidad, comunión, comunidad, posesión de algo en común, participación, trasmisión, información, contaminación, expresión, codificación, accesibilidad, decodificación, similitud, sociabilidad, afectividad, regulación y simpatía.

La mayoría de los investigadores coinciden en que la comunicación interpersonal es simbólica, verbal y no verbal, multifuncional, transaccional, reveladora y que puede ser intencionada y no intencionada. Casi todos concuerdan en que responde a necesidades, está influida por factores ambientales y exige feedback. En este sentido, la comunicación educativa es una forma de comunicación peculiar ya que la participación, la donación y demás características son cualificadas y pormenorizadas en su aplicación. Por tanto, está íntimamente implicada en el proceso educativo.

En el proceso de comunicación interpersonal en el aula universitaria confluyen múltiples fenómenos psicológicos, los cuales interactúan de manera compleja e influyen en los resultados formativos. Dentro de ellos se encuentra la sugestión, la cual no es muy tenida en cuenta en el ámbito educativo por privilegiarse otros fenómenos más racionales, por ejemplo, la persuasión. Esta última demuestra ser un recurso útil en el cumplimiento de los objetivos instructivos del proceso de enseñanza-aprendizaje, por su esencia argumentativa y lógica. Por el contrario, la sugestión es considerada como no pertinente, ni deseable en la docencia debido a su esencia afectiva, inductiva y no argumentada.

En correspondencia con las ideas anteriores el presente artículo tiene como objetivo: Mostrar algunos resultados sobre el empleo de la sugestión en la comunicación profesor-alumno a través de un estudio exploratorio de su manifestación en el proceso de enseñanza-aprendizaje universitario.

Un acercamiento a la comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje universitario

En América Latina, las investigaciones sobre la comunicación educativa han tenido la impronta de dichas corrientes psicológicas contemporáneas, pero no se han limitado a reproducir lo realizado en otras áreas geográficas. Por el contrario, han enriquecido la teoría y la práctica gracias a la originalidad de los aportes realizados por parte de autores tales como Freire (1979, 1980, 1985, 1998); Kaplún (1983, 1984, 1987, 1993); Casañas y Domínguez (1987); Rodríguez (1989); González (1989); González Rey

(1995); Fernández-Durán y Álvarez (1995); Prieto (1998); Ortiz (2001); Karam (2005); Ortiz y González (2012); entre otros.

En tal sentido, Castro (2017), aborda aspectos relacionados con los desafíos del diagnóstico y la comunicación en la formación inicial y señala como problemática la comunicación interpersonal entre los agentes del proceso docente-educativo. En este punto afirma que dicha comunicación no posibilita un clima de confianza, seguridad, interés y autoafirmación en la toma de decisiones inteligentes. Asimismo, pone de manifiesto la falta de sistematicidad en la comunicación, acciones de diálogo y reflexión entre los factores responsabilizados con la labor formativa de los estudiantes. Más adelante sostiene que:

“Cuando se estudia la comunicación, de una forma u otra, se intentan descubrir con qué mecanismos, mediante qué vías, y cuáles son los factores que optimizan la influencia mutua. El conocimiento de los mecanismos de la comunicación por parte del Licenciado en Pedagogía-Psicología en formación inicial le ayuda a realizar un trabajo más efectivo, lo cual depende en gran medida, del prestigio de la figura que dirige la comunicación, por lo que portarlo es indispensable”. (Castro, 2017, p. 5)

Por otra parte, son valiosos los criterios de los autores Santisteban y Prado (2017), al referirse a “la significatividad de la información en el contexto de la formación del profesorado desde la perspectiva de la comunicación educativa” (p.24). De igual modo, hacen alusión a la unidad indisoluble entre significado y sentido personal de la información.

A su vez, Más (2009) señala que “(...) el acto comunicativo no se entiende como algo estático, ni como un proceso lineal, sino como un proceso cooperativo de interpretación de intenciones”. (p. 1)

Coincidiendo que, “(...) en la dirección del aula el desarrollo de los aprendizajes depende de las estrategias y los métodos de enseñanza, los cuales siempre orientan la actividad comunicacional. Esta actividad casi siempre es preparada por el profesor, quien estimula el desarrollo comunicacional en el marco de la estrategia o los métodos de enseñanza”. (Más, 2009, p.38)

Por lo tanto, la sugestión puede ser una herramienta efectiva y es poco empleada en el proceso de enseñanza-aprendizaje universitario. Con respecto a esta temática, Fernández (2000) aborda la comunicación educativa y explica “(...) cómo desarrollar la habilidad de la persuasión como uno de los mecanismos de la comunicación y de sus componentes sociopsicológicos”(p.26). Sin embargo, no se refiere al empleo de la sugestión como parte de la comunicación profesor-alumno.

Según Ortiz (2017), se constata una reiteración de temas que, si bien en un momento determinado contribuyeron al enriquecimiento teórico, metodológico y práctico, en estos momentos refleja un agotamiento creativo en razón a la redundancia de contenidos abordados. No obstante, existen otros fenómenos y procesos importantes apenas estudiados, presentes y con frecuencia latentes en toda comunicación interpersonal en general, y en la comunicación educativa en particular, como la sugestión, sobre el que no hay suficientes criterios científicos.

En el contexto educativo existen determinadas problemáticas que necesitan ser resueltas. De ahí que, un profesor que logre transmitir un adecuado nivel de conocimientos a sus alumnos, porque domina su asignatura, pero es incapaz de percatarse del estado emocional de estos durante la clase, de los problemas que los afectan, así como de sus peculiaridades individuales, no es eficiente en su acción formativa.

En tal sentido, si los trata a todos por igual, de un modo frío y distante para resaltar su autoridad en el aula, realiza expresiones como: “Aquí nadie va a aprobar”, “Tú jamás vas a graduarte”, crea una barrera en la comunicación con sus estudiantes que puede afectar el aprendizaje. Ellos pueden temer hacerle preguntas, aclarar sus dudas, lo que incide en la comprensión de la asignatura. Dicho profesor no puede ejercer una influencia adecuada sobre sus alumnos, ya que existe un distanciamiento entre él y sus estudiantes.

Por esta razón, la sugestión está implícita dentro de la persuasión y tiene un componente racional, por lo cual el profesor debe combinar ambos mecanismos para lograr un impacto formativo en sus estudiantes. Sin embargo, existe la tendencia de emplear frecuentemente la persuasión en detrimento de la sugestión. Los profesores desconocen, en alguna medida, el valor de las sugerencias positivas. Por otra parte, no siempre se gestan variantes, opciones, procedimientos y herramientas que dirijan su accionar a la salida pertinente de sugerencias positivas que favorezcan el crecimiento personal y profesional de los estudiantes en formación, a partir del tratamiento en la comunicación interpersonal y de su salida en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En consonancia con lo antes expuesto, la sugestión constituye uno de los conceptos desarrollados desde las ciencias psicológicas (psicología clínica y psicología social), orientados hacia la práctica terapéutica, el marketing, la publicidad: González (1978), Platonov (1958), Kúlikov (1979), Predvechni y Sherkovin (1981), Andreieva (1984), González (1989), González (2013).

En el aula universitaria constituye un tema que no cuenta con estudios sistemáticos que permitan aportar argumentos científicos sobre sus peculiaridades psicológicas. En este sentido, en el análisis y revisión de los referentes bibliográficos resulta significativo el hecho de que las principales propuestas desarrolladas en este campo son realizadas desde la sugestopedia (Lozánov, 1878). Asimismo, los continuadores de esta teoría constituyen referentes fundamentales de su aplicación en el escenario educativo, relacionado con la enseñanza de segundas lenguas y su vínculo con el aprendizaje acelerado (Almanza y Morales, 2010; Leal, 2014).

La sugestión como mecanismo sociopsicológico en la comunicación interpersonal

El término sugestión viene del latín *suggerere* (colocar debajo, insinuar, dejar entender). Está presente en todos los contextos de la vida cotidiana y profesional en que se desarrolla la comunicación interpersonal oral. Ello se debe a su influencia en las personas por medio del contacto verbal cotidiano, en un nivel predominantemente

afectivo que logra influir en la subjetividad de los demás, sin necesidad de un proceso de argumentación racional, influido por la autoridad y el prestigio del que sugestiona.

Platonov (1958) refiere que la sugestión es una influencia no argumentada que está dirigida hacia un fin y que ofrece la orientación a las ideas y conducta de las personas. Por ello se convierte en el motivo de conducta y actualiza, refuerza aquello que debe estimularlas e inhibe lo que las estorba.

En la sugestión adquiere una importancia esencial el grado de disposición del auditorio para centrar su atención en las informaciones de determinado contenido. De ahí que percibir las y asimilarlas depende, en gran medida, de las representaciones que el auditorio tenga sobre la persona que desempeña el papel de comunicador, su status, conducta, prestigio, la sinceridad de sus intenciones y la realidad de las informaciones que emanan de él.

En tal sentido, en la psicología, la sugestión fue tempranamente destacada por Bekhterev, sobre la base de posiciones teóricas naturales y sociales. Estas estimulaban el desarrollo del mundo espiritual infantil, con el aporte de mecanismos de la sugestión aplicables a la educación (Fedotova, 2014).

La sugestopedia constituyó una aplicación práctica de la sugestión en la educación. Para su fundador, Lozánov (1878), está presente en todo acto educativo como un factor comunicativo constante, con aplicaciones prácticas en la música como método terapéutico y en la enseñanza de idiomas (Zohra, 2014).

En este sentido, resultan importantes las definiciones que aporta Lozánov (1878) en relación a la sugestión como concepto central: “La sugestión es un factor comunicativo constante que mayormente a través de la actividad mental paraconsciente puede crear condiciones para explotar la capacidad de las reservas funcionales de la personalidad” (p. 56). Por otra parte, destaca que la sugestión no debe entenderse “... en el sentido limitante, reductor, condicionador y manipulador, sino en el sentido del significado en inglés de la palabra *suggestion*: ofrecer, proponer, es decir, ofrecerle a la personalidad una amplia selección de opciones, como lo hace la naturaleza” (p.62).

La sugestión está asociada a la personalidad, como lo afirma Labrador (1980), porque la sugestionabilidad de las personas varía en dependencia de sus características individuales. González (2012) resume que para que ocurra el acto de sugestionar hacen falta tres factores: la sugestión, el que sugestiona y el sugestionado. Entre ellas, además, media la capacidad de sugestionar y la de ser sugestionado. Dicho autor refiere una clasificación de la sugestión: la sugestión involuntaria es la que establece su campo de acción en la comunicación interpersonal normal y se aplica de forma inconsciente.

Señala que entre estos inductores se pueden encontrar padres, compañeros, entrenadores, médicos, formadores, jefes, que no toman conciencia de que influyen a través de una sugestión a otro sujeto o grupo de sujetos. Por tanto, no son conscientes del tipo de efecto que puede provocar su influencia sugestiva, la cual

puede ser positiva o negativa, puesto que cualquier palabra, expresión o gesto posee una influencia, de una índole u otra, en quien lo escucha u observa.

La otra clasificación que González (2012) aborda es la sugestión directa, la cual es una forma de aplicación que se realiza por medio de una sugestión verbal y de su acción inmediata, es específica, concreta y lo que recibe el sujeto al que va dirigida, es una sugerencia clara y concisa. Dentro de las sugestiones directas, las afirmaciones breves y sencillas “tienen más éxito a la hora de influir en las valoraciones generales que las personas hacen de sí mismas, los objetos y los problemas” (Erickson, 1967, p. 210).

Por el contrario, la sugestión indirecta es la que se realiza a través de un mediador, que puede ser un objeto o estímulo complementario o un estilo de comunicación indirecta, como la metáfora. Se trata de una sugestión inespecífica, con la cual se pueden transmitir ideas por medio del lenguaje, los gestos o lenguaje no verbal (Martínez, 2005). Se trata de sugestiones permisivas que facilitan la elicitación de respuesta del receptor, lo cual le permite una mayor implicación y protagonismo (González, 2013).

En consonancia, para que la sugestión produzca un efecto positivo en el sujeto que la recibe, tiene que ser aceptada por el receptor. Para ello hace falta que el contenido semántico de la sugestión no entre en conflicto con la ideología ética y moral, los intereses y las necesidades internas del sujeto.

Al respecto, González (2012) aborda estrategias para el uso de la sugestión en el contexto educativo, entre ellas la estrategia verbal, dialéctica o conversacional, que se refiere al uso de la palabra para administrar sugestiones y es el recurso empleado con mayor frecuencia. Explicita este autor que el uso de sugestiones directas positivas o negativas, así como el efecto que estas producen en los sujetos, es un tema poco investigado. Además, propone la estrategia emocional positiva sustentada por la práctica psicológica de la perspectiva positiva, razón por la cual cualquier emoción positiva es una sugestión que se puede utilizar como recurso para intervenir sobre los síntomas del malestar psicológico.

Por otra parte, en este campo investigativo se alude a las estrategias de focalización, al partir de que es importante conocer la selección o preferencias de recepción de la información por parte del receptor, en el intento de buscar que se centre en las sugestiones que le ofrece el emisor. Dentro de este último, el modelo VAK. (Dunn y Dunn, 1978)

En correspondencia con lo antes expuesto, el método de la didáctica multisensorial consiste en utilizar todos los sentidos posibles para captar la información, con el fin de que los aprendizajes que se produzcan sean completos y significativos. Por último, se señalan las estrategias hipnosugestivas y se aborda que todas las personas son sugestionables en mayor o menor grado. Son utilizadas por la mayoría de los educadores y en general, por todos aquellos emisores que desean ejercer una influencia verbal sobre los demás, sin que muchos de ellos sean conscientes al hacerlo.

Po esta razón, la sugestionabilidad del estudiante puede ser factible de convertirse en una herramienta útil para la educación, a la luz de todos los efectos beneficiosos que

surgen de la aplicación de sugerencias positivas en el campo clínico, si se incluye dentro de un programa diseñado para encauzar el potencial del alumno y favorecer recursos didácticos en el aula universitaria. González (2012) sostiene que para educar en este sentido, el sistema educativo debe incluir como prioridad en su currículo, la necesidad de la formación del profesorado en un estilo de comunicación con el alumno que actúe sobre la emoción al saltarse el razonamiento. “Esto potencia la necesidad de que los profesores se sitúen profesional y personalmente frente a las nuevas demandas educativas”. (Extremera, y Fernández Berrocal, 2003, p. 109)

De este modo, las sugerencias están presentes en la vida cotidiana y la sugestionabilidad es un componente de la personalidad de los seres humanos. Todo aquel que tenga la intención de emitir mensajes para que otros se sientan bien, progresen y confíen en sus capacidades, de una manera u otra emiten mensajes que van en la misma dirección, la mejora de las personas. Razón de más para que los docentes, en el intento de encauzar emociones y propiciar estados de aprendizaje óptimos, pueden y deben utilizar herramientas psicológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El aula universitaria puede beneficiarse con el empleo de la sugestión y la sugestionabilidad como herramientas útiles. Muchos de los enfoques didácticos necesitan utilizar un lenguaje con un código común al de la emoción, que llegue, no por la vía de pensar, la razón, sino por la vía de sentir.

Gimeno (2016) explicita que el docente necesita adquirir nuevos recursos psicológicos y al ser emisor de sugerencias no debe actuar deliberadamente, sino de una forma consciente en su actividad educativa, ello permite que se sitúe en las condiciones adecuadas para desarrollar el aprendizaje. De ahí que el profesor tiene que ser consciente de lo que comunica, cómo, cuándo y por medio de qué recursos. Además, necesita estar formado en el uso de sugerencias positivas intencionadas y conocer su importancia en el proceso de formación de los alumnos.

González (1989) defiende a la sugestión como un procedimiento perfectamente aplicable como recurso de la comunicación. La eficacia del recurso sugestivo depende del prestigio social, de los rasgos de la personalidad, de la sinceridad, de la firmeza e incluso de la apariencia personal del emisor.

Por consiguiente, los recursos de la sugestión deben emplearse combinadamente con la persuasión en toda comunicación humana. En la enseñanza, los profesores hacen afirmaciones que no pueden ser demostradas por razones de tiempo, de estructuras de los programas o por el nivel de los estudiantes que aún no tienen la base para asimilarla hasta años posteriores, por lo que la sugestión deviene en un recurso didáctico. Almanza y Morales (2010) expresan resultados en la enseñanza de segundas lenguas con la aplicación de una alternativa metodológica sustentada en la teoría de la sugestopedia y establecen un vínculo entre esta última y el aprendizaje acelerado.

En correspondencia con lo expuesto anteriormente, una de las definiciones más completas y claras del concepto de sugestión es la aportada por Stokvis y Pflanz (1961)

“La sugestión es una influencia que se ejerce sobre el pensamiento, el sentimiento, la voluntad o los actos de otra persona, sin pasar por la esfera racional de esta, a base de una relación interhumana de realización en otra persona de los actos de voluntad propios que crea una resonancia afectiva”.(Stokvis y Pflanz ,1961,p.132)

A la vez, Martínez (2005) apunta que hasta finales del siglo XIX solo se hablaba del uso de la sugestión hipnótica con una finalidad terapéutica, dentro del campo de la hipnosis clínica. Es a principios del siglo XX cuando se plantea la necesidad de utilizar la sugestión (no solo hipnótica, sino en todas sus formas) en las distintas áreas y aspectos de la vida social. Por esta causa, en el contexto educativo se realizan estudios, aunque insuficientes todavía, sobre todo en el proceso enseñanza-aprendizaje universitario.

Otros autores, desde la orientación individual en contextos educativos, como Bermúdez (2007), consideran la sugestión y la persuasión como métodos de orientación individual al considerar el rol orientador del maestro. Coinciden en que se requiere para el uso de la sugestión, de habilidades y de un amplio conocimiento teórico y metodológico, además del prestigio y credibilidad del orientador.

Por otra parte, es significativo abordar que Fariñas (2004) hace alusión al desarrollo de las HCDP (habilidades conformadoras del desarrollo personal) enfocadas hacia un aprendizaje desarrollador. De este modo, aborda teóricamente que el manejo intencionado y consciente de los mecanismos de la formación planificada de las acciones mentales, puede reforzarse con la movilidad requerida en la implementación dentro de la habilidad expresión-comunicación.

Investigaciones más recientes apuntan que para realizar las sugestiones positivas, el docente debe tener conocimiento de la técnica y saber manejar la voz “particularmente del tono emocional, las inflexiones y la prosodia: es tan importante lo que se dice como la forma en que se dice” (González, 2013, p. 64).

Por tanto, se debe utilizar todo lo que el alumno trae consigo, su personalidad, sus circunstancias, sus puntos de vista, su sugestionabilidad, así como el entorno, la voz, el lenguaje verbal y no verbal, las propias palabras del alumno y lo que esté al alcance del educador para comunicarse con este. Todo ello con el objetivo de que en dicha interrelación se den las circunstancias adecuadas para construir un estado emocional positivo, potenciar una autoestima sólida y propiciar estados óptimos del estudiante para el aprendizaje.

La revisión de la literatura especializada sobre el tema refleja que la sugestión es un tema insuficientemente investigado como parte de la comunicación profesor-alumno en el aula universitaria. Por tanto, existe una falta de integralidad en el abordaje de la sugestión al enfatizar en la dimensión racional (cognitiva) en detrimento de la dimensión afectiva.

Estudio empírico sobre el uso de la sugestión en la comunicación profesor-alumno en el aula universitaria

Como parte del proceso de investigación se diseñó una guía de observación para aplicarla a profesores de diversas carreras y en diferentes asignaturas, tanto a docentes noveles como con experiencia, en aras de generar información sobre el uso de la sugestión en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En las observaciones a clases se recogen carreras, asignaturas, grupos, modalidad, profesores observados, años de experiencia docente, sexo y edad. Es importante significar que no fue una muestra intencionada ni probabilística, solo fue la vía para obtener datos que permitieron fundamentar empíricamente la problemática estudiada.

La entrevista a profesores estuvo dirigida a indagar en el conocimiento científico y didáctico sobre la planificación y ejecución de sugerencias positivas en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello se aplicaron los instrumentos en cinco facultades y quince carreras de la Universidad de Holguín, Cuba. En la siguiente tabla se contabilizan la cantidad de profesores observados y el comportamiento de los indicadores.

Tabla 1. Tabla de correlación entre los indicadores de la observación a clases en las carreras

Carreras	Cant. docentes	Sexo		Cantidad por modalidad		Sugestiones		Años de experiencia promedio
		M	F	CPE	CRD	Positivas	Negativas	
Lic. Derecho	2	0	2	0	2	2	0	12
Lic. Gestión Sociocultural	3	1	2	0	2	2	1	8
Lic. Contabilidad	2	1	1	1	1	1	0	15
Lic. Historia	2	2	0	2	2	2	0	11
Lic. Educación Primaria	3	1	2	1	2	2	1	8
Lic. Informática-Matemática	3	2	1	2	1	1	2	16
Lic. Licenciatura en Educ.	3	2	1	2	1	0	1	14

Preescolar								
Ingeniería Civil	5	3	2	3	2	2	2	3
Ingeniería Industrial	5	3	2	0	5	4	1	9
Ingeniería Agrónoma	5	3	2	3	2	2	3	2
Lic. Lengua Inglesa	2	0	2	0	2	1	0	14
Lic. Licenciatura Español	3	1	2	0	2	3	0	19
Lic. Biología	2	1	1	0	2	2	0	8
Lic. Geografía	1	0	1	0	1	1	1	5
Lic. Licenciatura en Cultura Física	1	0	1	0	1	0	1	2
Total	42	20	22	14	28	25	13	10

Fuente: elaboración propia.

Como indicadores para evaluar las manifestaciones de la sugestión en la clase, se determinaron los términos de sugestión positiva y sugestión negativa, estos fueron propuestos por los autores del presente artículo ante la carencia de fundamentos teóricos sobre el uso de la sugestión en el aula universitaria. La primera es una aseveración sin argumentos, que puede expresar confianza en los alumnos y en sus potencialidades educativas u otra afirmación no relacionada directamente con ellos.

La segunda sugestión refleja, por el contrario, desconfianza en los alumnos y en sus potencialidades educativas. Posteriormente, se le realizó una entrevista a cada profesor observado para constatar el carácter espontáneo o no de las sugerencias realizadas por ellos en el aula.

Con este propósito, se observaron 42 clases en las modalidades presencial (curso diurno) y semipresencial (curso por encuentros), en las carreras Contabilidad, Derecho, Estudios Socioculturales, Historia, Licenciatura en Educación Primaria, Informática-

Matemática, Licenciatura en Educación Preescolar, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial, Ingeniería Agrónoma, Lengua Inglesa, Licenciatura Español-Literatura, Biología, Geografía y Licenciatura en Cultura Física.

Asimismo, se aplicó una encuesta a los estudiantes para evaluar los estados de aceptación de los profesores que más hacen sugerencias en las clases y coinciden en la preferencia por las clases de estos. En tal sentido, refieren que se sienten más cómodos para intercambiar no solo dudas de contenido, sino para abordar cuestiones personales, sienten mayor motivación por la carrera que escogieron, aunque muchos no la solicitaron en primera opción. Por el contrario, aquellos docentes que emiten sugerencias negativas hacen el contenido más dificultoso, por ello los estudiantes se cohiben para preguntar dudas, acercarse al docente y en ocasiones se sienten inseguros.

En consonancia con las ideas anteriores, es significativo señalar que los docentes que hacen sugerencias positivas coinciden con los mejores resultados de promoción, permanencia y calidad en general, en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, los docentes que enuncian sugerencias negativas logran menor índice de permanencia de sus estudiantes en sus carreras. Dichos estudiantes corroboran en las entrevistas que esto constituye una barrera que obstaculiza la comunicación sincera con sus profesores, lo que incide en aprender mejor y mantenerse en sus carreras.

Para el procesamiento y análisis de la información obtenida se empleó la herramienta *N Vivo*, software libre especializado en el procesamiento de datos cualitativos. El análisis de los datos revela que los profesores observados poseen experiencia docente, predominan las sugerencias positivas, algunas de las cuales están referidas a la confianza en las potencialidades de los alumnos.

Sin embargo, los docentes desconocen el posible impacto de estas expresiones, al no tener conciencia de un conocimiento científico, psicológico y por consiguiente, didáctico. Las sugerencias negativas constatadas niegan las posibilidades de éxito a sus alumnos y están concentradas en las asignaturas de la disciplina Matemática, en las cuales existen las mayores dificultades docentes.

Es significativo que en algunas de las clases observadas no se hacen sugerencias y esto es un elemento a tener en consideración para la valoración, además, hay un predominio del sexo femenino en la realización de sugerencias positivas. Los profesores más jóvenes son los que más realizan sugerencias positivas, sin embargo, no son conscientes del impacto formativo en sus alumnos.

Las entrevistas con docentes revelan que realizaron las sugerencias sin conocer claramente cuál es su esencia psicológica, ni cómo aplicarlas con efectividad. Por tanto, realizan un uso espontáneo de estas, sin ser conscientes del efecto que tienen en los alumnos aquellas aseveraciones realizadas sin la argumentación correspondiente para el éxito en el aula universitaria, sobre la base de su experiencia anterior y su desarrollo personal y profesional.

Estos datos sobre las peculiaridades de la sugestión en el aula universitaria hay que considerarlos como interesantes y novedosos, no existen suficientes antecedentes investigativos sobre este tema en el aula universitaria. Ante esta situación se valora pertinente fomentar la aplicación de recursos didácticos que permitan su inclusión en las clases por medio de un método sugestivo y un procedimiento que permita su inclusión en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En tal sentido, la sugestión es un mecanismo sociopsicológico inmanente en el aula universitaria, el cual, en muchas ocasiones, se menosprecia por el predominio de concepciones racionalistas que privilegian a la persuasión. Por esta razón, apenas constituye objeto de estudios sistemáticos que permitan aportar argumentos científicos sobre sus peculiaridades en este nivel de enseñanza.

Las evidencias empíricas obtenidas revelan que los profesores realizan sugerencias, por lo general de forma inconsciente, de acuerdo con su experiencia docente, pero sin una fundamentación de su utilidad, al desconocer su esencia y su real impacto formativo en los estudiantes. Estos resultados demuestran que la sugestión constituye un recurso didáctico valioso y poco empleado en el aula universitaria.

Referencias

- Almanza, R. y Morales, B. (2010). *Alternativa para el perfeccionamiento de la expresión oral de la lengua inglesa*. Material inédito. Las Tunas. Cuba.
- Bermúdez, M. (2007). *La orientación individual en contextos educativos*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Casañas, A. y Domínguez, L. (1987). *La comunicación grupal*. En *Colectivo de Autores, Investigaciones de la personalidad en Cuba*, pp. 172-196. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- Castro, G. (2017). Las funciones de la comunicación en el contexto escolar universitario. *Opuntia Brava*, Recuperado de: <https://opuntiabrava.ult.edu.cu>
- Dunn, R. y Dunn, K. (1978). *Teching Students throught their Individual Learning Styles: A practical aproach*. New Jersey: Prentice Hall.
- Erickson, R. (1967). *Pine Crest School students posing for a group portrait*. Florida: State Library and Archives of Florida. p.21.
- Extremera, N. y Fernández-Berrocal, P. (2003). La inteligencia emocional: Métodos de evaluación en el aula. *Revista Iberoamericana De Educación*.pp.109.
- Fariñas, G. L. (2004). *Maestro, para una didáctica de aprender a aprender*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Fedotova, O. V. (2014). *The Genesis of the Theoretical Foundations of Psychology of Suggestion of V. M. Bekhterev*. *Procedia*. Soporte digital. Recuperado de www.sciencedirect.com

- Fernández, A., Durán, B. y Álvarez, M. (1995). *Comunicación educativa*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Fernández, F., M. (2000). *Qué español enseñar*, Madrid, Arco/Libros.
- Freire, P. (1979). *La educación como práctica de libertad*. Ed. SXXI. México.
- Freire, P. (1980). *Pedagogía del oprimido*. Ed. SXXI. México.
- Freire, P. (1985). *Pedagogía del oprimido*. Madrid: Siglo XXI
- Freire, P. (1998). *Pedagogía de la Autonomía*. 2da edición. Editorial Siglo XXI. México.
- Gimeno, D. M. (2016). *Desarrollo y aplicación del inventario de sugestionabilidad, versión para adolescentes (is-a), en alumnos de enseñanza secundaria*. Ed Universidad Complutense de Madrid. España.
- González, A. (2012). *También podemos hablar. Fomento de la comunicación oral en el aula* (tesis de maestría inédita). Universidad de Oviedo: Facultad de Formación del Profesorado y Educación. Recuperado de <http://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/3903>.
- González, H. (2013). *Hipnosis en el siglo XXI*. Madrid: Grupo.
- González, M. A., 1978. *Descripción de Thremma tellae nov. sp. (Trich. Thremmatidae) de la Península Ibérica*. Bol. Asoc. esp, Entom, pp. 201-203.
- González, V. (1989). *Profesión: Comunicador*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- González-Rey, F. (1995). *Comunicación, personalidad y desarrollo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación
- Kaplún, G. (2001). *El currículum oculto de las tecnologías*. De la radio al Internet. En *Comunicación, educación y cambios*. Editorial Caminos, pp. 76-92. La Habana.
- Kaplún, M (1983). *Hacia nuevas estrategias de comunicación en la educación de adultos*. Ediciones UNESCO.
- Kaplún, M (1987). *El aporte de la comunicación a una educación democratizadora*. CELADEC. Venezuela.
- Kaplún, M (1993). Del educando oyente al educando hablante: .Perspectivas de la comunicación educativa en tiempos de eclipse. En Revista *Diálogos de la Comunicación*. No. 37 septiembre. FELAFACS.
- Kaplún, M. (1984). *Comunicación entre grupos. El método del Cassette-Foro*. Centro Internacional de investigación para el desarrollo del CIID. Oficina Regional para América Latina y el Caribe.
- Karam, T. (2005). Una introducción al estudio de la epistemología de la comunicación desde la obra de Manuel Martín Serrano. Cinta de Moebio, diciembre, 24. Universidad de Chile. Recuperado de: www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/24/karam.htm

- Labrador, F. J. (1980). *Susceptibilidad de la sugestión en función de los factores de personalidad*. La Habana: Estudios de Psicología.
- Leal, J. J. (2014). *Aprendizaje transformacional en la configuración de la Universidad del siglo XIX*. Ed Universidad Complutense de Madrid. España.
- Martínez, B. P. (2005). *Persuasión, Sugestión e Hipnotismo. Formas de conocer y dominar su poder*. Santiago de Compostela: Laverde.
- Más, P. R. (2009). Consideraciones en torno a la definición del concepto de competencia comunicativa profesional pedagógica. *Opuntia Brava*, 1(1). Recuperado de <http://opuntibrava.ult.edu.cu>
- Ortiz, A. (2001). *Neurociencia y Educación*. Madrid: Alianza
- Ortiz, E. (2017). Los fenómenos psicológicos no investigados en la comunicación educativa. *Pensando Psicología*, 13(21). Recuperado de <http://dx.doi.org/10.16925/pe.v13i21.1715>
- Ortiz, E. y González, V. (2012). *La comunicación educativa y los medios de enseñanza en la universalización*. Ecuador: Editorial Mar Abierto
- Platonov, K. (1958). *La palabra como factor fisiológico y terapéutico*. Moscú: Ediciones en Lengua extranjera.
- Predvechni. G. P. y Sherkovin. Y., U. (1981). *Psicología Social*. La Habana. Ed. Libros para la educación. p.65.
- Prieto, D. (1998). Comunicación educativa en el contexto latinoamericano. *Intervención Psicosocial*, 3(3), pp. 329-345.
- Rodríguez, E. (1989). Comunicación Pedagógica. *Revista Tecnología y Comunicación Educativas*, 4, pp. 9-15, octubre, México.
- Santisteban, Y. y Prado D. (2017). La significatividad de la información en el contexto de la formación del profesorado desde la perspectiva de la comunicación educativa. *Opuntia Brava*, (1). Recuperado de <http://www.opuntibrava.rimed.cu>
- Stokvis, B., y Pflanz, M. (1961). *Suggestion*. Stuttgart: Hippokrates. Torriente. p.247.
- Zohra, F. (2014). *La sugestopedia: teoría y casos de aplicación*. Recuperado de http://cvc.cervantes.es:Ahttp://cvc.cervantes.es/Ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/oran_2013/06_yzidi.pdf