

DESARROLLO DE COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO

DEVELOPMENT OF RESEARCH COMPETENCES IN STUDENTS OF THE TOURISM MEASUREMENT

Rosa Victoria Guijarro Intriago

Ana María Candell Saldarreaga

Sandra Alejandrina Monserrate Barco

RESUMEN

En el artículo se describe una estrategia para el desarrollo de la competencia investigativa de los estudiantes de la carrera Turismo, de la Universidad Técnica de Babahoyo. Para indagar sobre el estado actual de esta competencia, se emplearon métodos teóricos y empíricos. Los resultados evidenciaron que si bien el claustro de profesores está sensibilizado con el problema planteado y el plan de estudio favorece su desarrollo, la mayoría de los estudiantes tienen dificultades en el dominio funcional y estructural de las habilidades investigativas y, de manera general, en el comportamiento investigativo, por lo que se impone un trabajo coordinado para resolver esto, debido a que la investigación es uno de los componentes fundamentales de la academia en la educación superior.

PALABRAS CLAVES: Competencia investigativa, turismo, conexiones interculturales.

ABSTRACT

The article describes a strategy for the development of the research competence of the students of the Tourism career, of the Technical University of Babahoyo. To investigate the current state of this competition, theoretical and empirical methods were used. The results showed that although the faculty is sensitized with the problem and the study plan favors its development, most students have difficulties in the functional and structural domain of the investigative skills and, in general, in the investigative behavior, so a coordinated work is required to solve this, because research is one of the fundamental components of the academy in higher education

KEY WORDS: research competence, tourism and intercultural connections

Los procesos interactivos que ocurren en el desempeño de la profesión turística están enraizados en la comunicación y fomentan conexiones culturales con los intereses y necesidades no solo del visitante, sino de los propios trabajadores del turismo y de la comunidad. Resulta necesario desarrollar competencias investigativas en los especialistas que laboran en el sector del turismo, de manera tal que satisfagan las necesidades de su profesión en correspondencia con las prioridades del desarrollo social, económico y político, tomando en consideración las nuevas perspectivas del turismo aportadas por la Organización Mundial del Turismo, donde se precisa la necesidad de la formación de trabajadores y visitantes para la consagración de la diversidad, la solidaridad y el encuentro de los pueblos y su compromiso con la creación de un mundo unido y un desarrollo sostenible.

“Aunque existen diversas definiciones de competencia, en la actualidad es un concepto multidimensional que se basa en la capacidad de un individuo para un buen desempeño” (Ortiz, Altamirano y Molina, 2017, p. 2). De ahí que sea imprescindible desarrollar en los egresados de la carrera Licenciatura en Turismo las competencias profesionales, en general, y la comunicativa, en particular; entendiéndose esta como una configuración psicológica compleja que permite llevar a cabo la comunicación, manifestada en un comportamiento comunicativo idóneo en relación con los objetivos, medios, métodos, tareas y situaciones que determinan si algo es formalmente aceptable y hasta qué punto es posible en las relaciones sociales.

La formación de competencias investigativas requiere un enfoque holístico, que integre no solo elementos cognitivos, habilidades, capacidades, sino también su interdependencia con diversos componentes afectivos, motivacionales y cualidades de la personalidad, en estrecha unidad funcional, lo que permite abordar la investigación como un proceso complejo. Esto debe ser prioritario en las universidades, si se tiene en cuenta que: “El desarrollo de competencias investigativas posibilita el desarrollo profesional y humano del estudiante universitario, al involucrarlo en la búsqueda de soluciones por la vía de la ciencia, contribuyendo al desarrollo del pensamiento científico, base del modo de actuación profesional” (Martínez, Medina y Salazar, 2018, p. 2).

Sin embargo, los estudiantes de la carrera Turismo, de la Universidad Técnica de Babahoyo, presentan dificultades en las competencias investigativas y en la exposición, argumentación y redacción de sus ideas, lo que conllevó a diseñar la estrategia que se describe en el artículo, con el objetivo de contribuir al desarrollo de la competencia investigativa de los estudiantes y propiciar que sean capaces de redactar científicamente lo que investigan.

La estrategia propuesta permite el abordaje interdisciplinario y multidisciplinario en tres direcciones esenciales para el desarrollo de competencias investigativas:

- a) Se centra en las estructuras del texto científico y la conversación;
- b) aplicación de diversos proyectos de investigación como cognición científica.
- c) se concentra en la estructura social y la cultura científica.

En el diseño de la estrategia se tuvieron en cuenta las reglas que deben seguirse en la actualidad para una correcta redacción científica, la calidad en la formación superior turística, los aportes a la competencia investigativa que integra las capacidades cognitivas y metacognitivas, los conocimientos acerca de las estructuras investigativas y las cualidades para interactuar en diversos contextos socioculturales, con diferentes fines y propósitos. En este sentido se valoran los aportes en el campo de la pedagogía.

Diagnóstico inicial

Para diagnosticar el estado real de las habilidades investigativas que poseen los estudiantes, al ingresar a la carrera Turismo, inicialmente se aplicó una prueba pedagógica en forma de cuestionario. La prueba consistió en el análisis, comprensión,

interpretación, argumentación y valoración del contenido de turismo, al que se da tratamiento en el plan de estudio de la carrera.

Se aplicaron 99 pruebas pedagógicas (100 % de la matrícula del curso 2016-2017 y 60 % de la matrícula del curso 2017-2018). Para evaluar los resultados se establecieron cinco categorías: excelencia (E), suficiencia avanzada (SA), suficiencia intermedia (SI), suficiencia mínima (SM) e insuficiencia (I).

También se encuestó a una muestra representativa de los estudiantes del resto de los años de la carrera, con el objetivo de que realizaran un autodiagnóstico acerca de su competencia investigativa, así como conocer sus criterios en relación con la importancia que le conceden a esta en su formación y el tratamiento que le dan los profesores de las diferentes asignaturas. A los estudiantes de cuarto y quinto año se les adicionó una pregunta dirigida a conocer si consideran suficiente la preparación que reciben en la carrera en cuanto a la competencia investigativa. Se encuestó al 50 % de la totalidad de los alumnos del curso académico 2013-2014. La muestra en ambos casos se seleccionó de manera aleatoria

Se aplicó, además, la técnica de observación. Se realizaron visitas a las aulas para determinar cómo las diferentes formas de organización y planificación de actividades docentes que se realizan contribuyen al desarrollo de la competencia investigativa de los estudiantes y se revisó el plan de estudio de la carrera y el informe de autoevaluación del proceso de acreditación.

Se aplicó una entrevista semiestructurada, mediante un muestreo intencional al 30 % de los profesores del claustro de la Facultad que se encontraban impartiendo clases en los cursos académicos enunciados con anterioridad, incluyendo a los docentes de las asignaturas Comunicación Interpersonal y Relaciones Públicas, debido a que son estas las que ofrecen mayor posibilidad a los estudiantes para desarrollar las habilidades investigativas. Se entrevistaron nueve docentes, de ellos seis con categoría de Profesor Titular y más de 20 años de experiencia, y tres docentes graduados de la carrera.

La aplicación oportuna e interdependiente de la prueba pedagógica, las encuestas, la observación y las entrevistas permitió la triangulación de la información y su procesamiento mediante la estadística paramétrica.

Del análisis realizado a los resultados de la prueba pedagógica se pudo constatar que no existe diferencia sustancial entre los dos cursos académicos analizados.

Los resultados de la encuesta aplicada a los alumnos de segundo a quinto año de la carrera, orientada a recoger información sobre el desarrollo de la competencia investigativa, evidenciaron que el 95 % coincide en la utilidad de esta para ejercer correctamente sus funciones y en la necesidad de desarrollarla a niveles muy altos en el profesional del turismo. El 73 % opina que le gusta comunicarse porque les permite intercambiar ideas, sentimientos, evidencias y creencias, el 90 % prefiere la comunicación en forma escrita. El 83 % planteó que poseen poca habilidad para escuchar y le cuesta trabajo organizar las ideas. El 83 % manifestó que a través de las diferentes formas de organización docente recibe orientaciones acerca de cómo mejorar su competencia investigativa, y el 80 % plantea que de las asignaturas recibidas es Comunicación Interpersonal la que más orienta y entrena al estudiante para el

desarrollo de esta habilidad, que Relaciones Interdisciplinarias también incide, pero en menor medida.

La totalidad de los encuestados aprecian la necesidad de profundizar en la investigación que los prepara para su desempeño profesional, citando los alumnos de los años terminales, en quienes esta situación se pone de manifiesto en las dificultades que presentan para la redacción y defensa de los seminarios y los trabajos de curso y de diploma.

Como resultado de la observación se encontró como deficiencia que las clases, de manera general, se caracterizan por la transmisión de información y las tareas no siempre propician el intercambio comunicativo. Los profesores son representantes de la norma investigativa y potencial científico de la universidad, sin embargo, en todos los casos no exigen a los estudiantes la adecuada adaptación de su comportamiento investigativo a las situaciones concretas.

Con la aplicación de la entrevista a los profesores, se apreció que existen problemas en la organización lógica de las ideas en el discurso oral y escrito de los textos científicos de los estudiantes, lo que se evidencia en la falta de coherencia, el ajuste al tema y el cierre semántico, criterio expresado por el 100 % de los entrevistados. El 90 % se refirió a aspectos relacionados con el poco dominio de las habilidades investigativas, la falta de conocimientos y habilidades para aplicar las normas que rigen el procesamiento de información para el análisis, interpretación y construcción de textos científicos. Fue un criterio consensuado la deficiente preparación que los estudiantes traen de la enseñanza precedente y el uso desmedido que se tiene hoy de la computación, lo que no favorece el dominio de las habilidades investigativas.

La encuesta realizada a los estudiantes muestra que la mayoría no tiene claro el concepto de competencia investigativa, no tienen conocimientos profundos sobre el tema y se evidencia, además, que presentan limitaciones en cuanto a las habilidades investigativas, en el dominio funcional y estructural de los elementos investigativos y en la redacción de los textos científicos que se derivan de sus investigaciones, aspectos estos que deben ser centro de atención en la formación del profesional de turismo, por su connotación desde el punto de vista sociocultural, al requerirse de un profesional que esté dotado de conocimientos que respondan a las demandas actuales.

Los resultados de la observación al proceso docente demuestran que la mayoría de los profesores poseen información sobre la temática y que existe una correcta conceptualización del plan de estudio, el cual propicia el desarrollo de la competencia investigativa, sin embargo, no siempre se aprovechan los espacios para favorecer su desarrollo. El análisis, argumentación y fundamentación se realizan a niveles del pensamiento empírico, no existe homogeneidad en el tratamiento de la temática por parte de todos los docentes. La entrevista realizada a los profesores confirma la información referida anteriormente y pone de relieve la necesidad de utilizar diferentes estrategias con un enfoque comunicativo en las clases e incorporar tareas interactivas que estimulen el pensamiento de los estudiantes, así como atender las diferencias individuales de estos, utilizar técnicas de autocontrol y control, promover el trabajo en equipo, y la producción de significados, tanto orales como escritos.

De la valoración general del diagnóstico se deriva que la competencia investigativa de los estudiantes del curso regular diurno de la carrera Licenciatura en Turismo posee un conjunto de fortalezas y debilidades, las cuales deben ser tomadas en consideración para trazar la estrategia a seguir por la Facultad.

La principal fortaleza es que el diseño del Plan de estudio favorece el desarrollo de la competencia investigativa de los estudiantes, unido a la existencia de un grupo de docentes que están capacitados en el entrenamiento consciente de la producción científica y el claustro en su totalidad está consciente de que la investigación es un contexto favorable para la autorregulación del comportamiento, por lo que consideran necesario la implementación de una estrategia que fortalezca el desarrollo de la competencia investigativa.

Las debilidades identificadas, básicamente, están asociadas al insuficiente dominio que tienen los estudiantes de los discursos que más se utilizan en su actividad profesional, lo que puede estar ocasionado porque en el proceso docente la mayoría de las asignaturas priorizan el aprendizaje de los contenidos, las tareas de transmisión de información y no se vinculan con la investigación, es decir, no se aprovecha la integración de los componentes funcionales de la academia, debido a que la competencia investigativa no se asume como un proceso. Se suma a lo anterior que la carrera Turismo no posee medios de enseñanza que propicien el desarrollo de la competencia investigativa y de sus demandas actuales.

Estrategia para el desarrollo de la competencia investigativa de los estudiantes de la carrera Turismo

La estrategia diseñada se sometió a la consulta de expertos. La selección de los expertos arrojó que de un total de 27, solo 18 obtuvieron un coeficiente de experticia superior a 0,6, satisfactorio para ser considerado como tal.

Como resultado del método Delphi en su primera ronda, se obtuvo de cada experto una propuesta inicial de tres dimensiones y nueve indicadores, la cual fue socializada entre ellos para conocer sus opiniones y enriquecerla con las sugerencias realizadas.

Al determinar el nivel de concordancia de los expertos para cada dimensión, según la escala empleada se encontró una calificación de "muy adecuada", con un coeficiente de variación de 0,33, 0,30 y 0,35 para cada dimensión, respectivamente, lo que indica una alta homogeneidad. Estos resultados se tuvieron en cuenta para el diseño final de la estrategia.

La carrera Turismo en la Universidad Técnica de Babahoyo pretende:

- Contribuir al logro de la excelencia en el proceso de formación profesional mediante la satisfacción de las necesidades investigativas que imponen las perspectivas del turismo ecuatoriano a los estudiantes que cursan la Licenciatura en Turismo.
- Contribuir al desarrollo de la competencia investigativa de los estudiantes que cursan la Licenciatura en Turismo.
- Promover la participación de los actores implicados, a partir de reconocer la necesidad de la estrategia de investigación, para el desarrollo de la competencia

investigativa de los estudiantes de la Licenciatura en Turismo y orientar el proceso investigativo.

- Seleccionar el equipo encargado de la implementación de la estrategia y procesamiento de la información, logrando su compromiso con la misión y objetivo de la carrera.
- Caracterizar la carrera Turismo y los actores del proceso pedagógico de formación profesional y elaborar los instrumentos que permitan constatar la realidad en cada etapa.
- Sensibilizar a los actores con las particularidades del desarrollo de la competencia investigativa como fenómeno social y su repercusión en el proceso de formación integral y en el desempeño profesional de los egresados de la carrera Licenciatura en Turismo, por lo que compete a todas las disciplinas y asignaturas de Plan de Estudio.
- Intercambiar información actualizada sobre la competencia investigativa y su relación con el desempeño profesional en el turismo.
- Determinar las acciones comunicativas y la participación interdisciplinaria orientadas a las tres dimensiones y sus respectivos indicadores.
- Precisar las tareas a implementar en el entorno académico, sus objetivos, las prioridades de trabajo, los recursos humanos y materiales con los que se cuenta y el rol de los participantes en cada etapa de la estrategia.
- Propiciar un sistema de influencias desarrolladoras, la interdependencia del trabajo metodológico en las diferentes disciplinas y asignaturas, la práctica laboral y la extensión universitaria, lo que permitiría elaborar acciones investigativas contextualizadas.

Para implementar las acciones de la estrategia dirigidas a transformar los modos de actuación de los actores del proceso investigativo de formación profesional, se planificaron las siguientes acciones:

- Elaborar materiales teóricos que tengan en cuenta los principales contenidos de la estrategia y las tareas donde se coordinen las vías, métodos y formas de realización por parte del colectivo.
- Instruir al colectivo educativo acerca de la competencia investigativa, por medio del análisis individual y colectivo de los conocimientos teóricos necesarios.
- Concebir acciones de postgrado que coadyuven a la preparación de los profesores en la temática.
- Desarrollar un sistema de clases con contenidos específicos relacionados con la estrategia, que propicien la reflexión sobre la aplicación práctica de sus dimensiones e indicadores en todos los componentes de la clase.
- Promover espacios de intercambio y colaboración estudiante-estudiante y profesor-estudiante.

- Establecer tareas concretas a realizar para que se cumpla de forma eficiente la estrategia, eliminar las barreras que pudieran presentarse y elaborar un plan de actividades que permita la sistematicidad de las tareas a ejecutar.
- Identificar periódicamente las dificultades para el desarrollo de la competencia investigativa.

Para evaluar la eficiencia de las acciones realizadas y su impacto en el desarrollo de la competencia investigativa de los estudiantes de la Licenciatura en Turismo se planificaron y ejecutaron las siguientes acciones:

- Realizar un diagnóstico final para comprobar la efectividad de la estrategia.
- Desarrollar la observación sobre el proceso de implementación de la estrategia.
- Controlar el cumplimiento de las diferentes acciones ejecutadas de manera sistemática.
- Revelar oportunamente los rasgos positivos o negativos que se manifiesten y la correspondiente actitud correctiva y reguladora de los docentes y colectivo de estudiantes.

Los autores del artículo consideran que aunque el plan de estudio favorece el desarrollo de la competencia investigativa de los estudiantes y el claustro de profesores está sensibilizado con la necesidad de perfeccionarla, en el proceso docente no se aprovecha en su totalidad la integración de los componentes funcionales: comprensión, análisis y construcción de textos científicos para el abordaje en la mayoría de las asignaturas, ni existen los medios de enseñanza adecuado para ello. La competencia investigativa no se asume como un proceso.

Para contribuir a solucionar esta situación se propuso una estrategia con un enfoque integral, orientada a fortalecer el nivel de desarrollo de la competencia investigativa de los estudiantes de la Licenciatura en Turismo. Los resultados evidenciaron que la estrategia de enseñanza-aprendizaje basada en proyectos es una excelente alternativa para ayudar a desarrollar competencias investigativas y, a su vez, sirve como instrumento de mediación para mejorar los procesos de investigación formativa en el escenario universitario.

REFERENCIAS

Martínez, S. F., Medina, F. R. y Salazar, L. A. (2018). Desarrollo de competencias investigativas en los estudiantes. *Opuntia Brava*, (10),1. Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/images/vol10/num1/vol10num1art31.pdf>

Ortiz, W. A, Altamirano, M. A. y Molina, M. A. (2017). Modelo para la evaluación de competencias en estudiantes de sistemas de información. *Opuntia Brava*, (9), 3. Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/images/vol9/num3/vol9num3art22.pdf>