

## EL DESARROLLO DE LA CULTURA ECONÓMICA: UN RETO EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL LICENCIADO EN EDUCACIÓN, CONSTRUCCIÓN

## THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC CULTURE: A CHALLENGE IN THE INITIAL TRAINING OF THE DEGREE IN CONSTRUCTION EDUCATION

Roberto Zamora Escalona<sup>1</sup> ([rosaes@ult.edu.cu](mailto:rosaes@ult.edu.cu)) <https://orcid.org/0000-0002-1314-1676>

Isabel Alfonso Cruz<sup>2</sup> ([isa@ult.edu.cu](mailto:isa@ult.edu.cu)) <https://orcid.org/0000-0003-0327-8780>

Rosa María Fernández Chelala<sup>3</sup> ([aurea@ult.edu.cu](mailto:aurea@ult.edu.cu)) <https://orcid.org/0000-0001-6170-5862>

### RESUMEN

En el presente artículo trata cómo desarrollar la cultura económica. Expone la fundamentación teórica, muestra un ejemplo desde la asignatura Materiales de la Construcción para la formación de la cultura económica en los estudiantes de la carrera. Se proponen acciones metodológicas en función de la labor educativa a desarrollar por el colectivo de profesores desde la dimensión curricular del proceso docente. Se aplicaron los métodos: análisis de documentos y sistematización. Se logró que los estudiantes argumentaran, desde el punto de vista económico, los elementos del contenido de la asignatura que fueron tratados.

**PALABRAS CLAVE:** cultura económica, acciones metodológicas, formación integral de los estudiantes, preparación de profesores.

### ABSTRACT

In the present article it deals with how to develop the economic culture. It exposes the theoretical foundation, shows an example from the subject Materials of Construction for the formation of economic culture in the students of the career. Methodological actions are proposed based on the educational work to be developed by the group of teachers from the curricular dimension of the teaching process. The methods were applied: document analysis and systematization. The students were able to argue, from the economic point of view, the elements of the content of the subject that were treated.

**KEY WORDS:** economic culture, methodological acts, comprehensive training of students, teacher preparation.

La educación en Cuba constituye un paradigma mundial, transformándose desde el propio triunfo de la Revolución hasta nuestros días, que nos encontramos inmersos en

<sup>1</sup> Licenciado en Construcción Civil, Profesor Asistente. Universidad de Las Tunas. Cuba.

<sup>2</sup> Doctora en Ciencias, Profesora Auxiliar. Universidad de Las Tunas. Cuba.

<sup>3</sup> Master en Ciencias, Profesora Auxiliar. Universidad de Las Tunas. Cuba.

procesos de cambios en esta tercera Revolución Educacional, obteniendo resultados satisfactorios en el ámbito nacional e internacional.

En este mundo unipolar, donde predomina el régimen y las ideas capitalistas, uno de los retos fundamentales que enfrentamos los educadores cubanos es formar a los jóvenes en una sociedad socialista.

Nuestro triunfo es el de una Revolución Científico Técnica sin precedentes en la historia, que se despliega en condiciones de globalización del capital bajo el predominio de políticas económicas neoliberales. En estas situaciones se agudizan los problemas sociales y ambientales que afectan a nuestro planeta, como son el desarrollo desigual, la pobreza crítica, el desempleo, la marginación, el incremento de la violencia y la carrera armamentista, la degradación de los ecosistemas, entre otros.

En la carrera Licenciatura en educación, construcción, se forman los futuros profesionales de la educación, encargados de la formación y preparación de los técnicos medios y obreros calificados de la construcción, los que deben poseer una cultura económica que se refleje en sus modos de actuación. Se detectan como manifestaciones las siguientes:

- Las preparaciones de las asignaturas presentan limitaciones en el diseño y tratamiento a las estrategias curriculares.
- Insuficiente aprovechamiento de las potencialidades del contenido de la asignatura Materiales de la Construcción para desde el proceso de enseñanza-aprendizaje dar salida coherente a la cultura económica.
- No se tienen en cuenta los elementos del conocimiento de la cultura económica para otorgar una evaluación integral a los estudiantes.

A partir de las necesidades detectadas el artículo se propone como objetivo exponer cómo desarrollar la cultura económica en la asignatura Materiales de la Construcción.

### **Las estrategias curriculares**

El perfeccionamiento continuo en la Educación Superior tiene entre sus prioridades además, asegurar la calidad de la formación integral del profesional con un enfoque social humanista mediante los procesos universitarios, dentro de ellos el proceso docente-educativo, que posibilita de manera directa y eficaz la labor de educar desde la instrucción y el vínculo de la universidad con la vida en su complemento con la labor investigativa y extensionista.

En este empeño se materializa el diseño curricular del plan de estudio de la carrera, con la introducción de las Estrategias Curriculares, las cuales constituyen pilares para lograr la formación integral de los estudiantes, y se abordan desde el trabajo didáctico de las disciplinas y asignaturas en función de los objetivos de cada año académico.

En los Lineamientos de la política Económica y Social del Partido y la Revolución se hace énfasis en la necesidad del protagonismo de los miembros de la sociedad en la lucha por la eficiencia y productividad en las distintas actividades económicas, al respecto se plantea la preparación de los estudiantes para su comportamiento cotidiano.

Por esta razón, se hace más necesario para el país el fomento y desarrollo de la cultura económica de los estudiantes que se corresponda con la realidad actual desde una concepción humanista que propicie un desarrollo armónico y sostenible para enfrentar los retos impuestos por la condición de ser una nación subdesarrollada.

Se asume el siguiente criterio de estrategia curricular

La proyección, en un contexto dado, de los lineamientos teóricos, metodológicos y prácticos en interrelación entre sí, y el sistema de acciones generales con ellos vinculados, con el propósito de orientar las transformaciones trascendentales del currículo y propiciar los cambios cualitativos superiores en la formación del profesional”, porque parte de proyectar en el contenido tanto los aspectos teóricos como metodológicos y prácticos que permiten orientar las transformaciones del currículo y propiciar cambios en la preparación del profesor. (Horruitinier, 2007, p. 7)

Además, se tiene en cuenta que:

... las estrategias curriculares están relacionadas con aquellos objetivos generales que no es posible alcanzar, con el nivel de profundidad y dominio requeridos, desde el contenido de una sola disciplina y demandan el concurso adicional de las restantes. Para su implementación es de vital importancia determinar, desde el trabajo metodológico, los contenidos que se ajustan al tratamiento de cada una de ellas. (Almaguer y Báez, 2017, p. 2)

El Ministerio de Educación Superior ha propuesto trabajar las Estrategias Curriculares: El uso de la computación y las TIC, el idioma inglés, la formación económica, las técnicas de dirección, la información científico técnica y la dimensión ambiental. Para las carreras pedagógicas se han propuesto las Estrategias: “La formación ideopolítica; la orientación profesional pedagógica, dominio de la lengua materna; la educación para la salud, la sexualidad y el enfoque de género y la educación jurídica” (Silva, 2015, p. 5).

Luego de considerar las estrategias curriculares propuestas por el Ministerio de Educación Superior, donde la cultura económica ocupa un lugar importante, es asumida por la carrera al igual que: tratamiento a la Lengua Materna, la educación ambiental para el desarrollo sostenible, trabajo político ideológico, la salud y la sexualidad, uso de la computación y las tecnologías de la informática y las comunicaciones, manejo adecuado de la información científica y orientación profesional.

A partir del análisis de las insuficiencias antes planteadas se manifiesta una contradicción que se da externamente entre las exigencias del modelo del profesional de la carrera Licenciatura en Educación, construcción; referido al logro de un estudiante con una educación integral, que se identifique con la cultura cubana, en especial con una

cultura económica que le permita comprender la realidad en que vive, preparar a las nuevas generaciones en ese sentido para que contribuyan al desarrollo y conservación de la economía de la nación, a partir de propiciar la implementación de estrategias curriculares en las clases desde un sistema coherente de influencias para la formación integral de los estudiantes, que se sientan parte de un pueblo culto, y la preparación que estos reciben, que dista de los conocimientos y reflexiones que deben acumular; para sentir que forman parte, tienen parte y toman parte del proceso educativo cubano.

El estudio acerca de las investigaciones precedentes sobre la problemática, nos condujo a una gran variedad de trabajos sobre este tema, que aumentan en cantidad y calidad. Su estudio y análisis unido a los criterios aportados por diferentes actores sociales permiten conformar el marco teórico de la presente investigación.

Los estudios más significativos han resultado ser los ofrecidos por Ruiz, y otros (2011); Carralero, (2011); Sierra y otros 2013; Guerra y otros 2013, los que realizan aportes significativos al tratamiento de la cultura económica en los estudiantes de diferentes educaciones sin embargo queda un camino expedito para su atención intencionada en la carrera Licenciatura en Educación, construcción a través de la asignatura Materiales de la construcción.

La sistematización de investigaciones y estudios, desarrollados en la Universidad de Las Tunas y en diferentes centros educacionales de la provincia, que abordan la problemática particular de cada una de las estrategias curriculares que pedagógicamente se atienden desde la escuela. Estas reflexiones han conducido a una problemática mayor que es la formación de la cultura económica en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Construcción. El estudio, que inicialmente fue de naturaleza empírica, tuvo que integrarse a lo teórico, para delimitar que se estaba en presencia de un problema que había que abordar desde una investigación científica.

El estudio realizado y las experiencias vividas como docente nos han servido de guía para profundizar en el estudio teórico de las estrategias curriculares, sin este conocimiento resulta difícil la comprensión del proceso de formación de una cultura económica en los estudiantes de la carrera, lo que conllevó al siguiente problema científico: Insuficiente tratamiento a la cultura económica en la asignatura Materiales de la construcción en el segundo año de la carrera Licenciatura en Educación, construcción.

La importancia del aprendizaje y la formación de la cultura económica para las nuevas generaciones es un aspecto que se ha tenido en cuenta por filósofos, sociólogos, psicólogos, didactas y pedagogos. Por ello se realizan múltiples investigaciones relacionadas en esta área del conocimiento. Seguir su trayectoria, implica adentrarse en su contexto, con el objetivo de que el estudio realizado pueda determinar hasta dónde se ha llegado y qué camino seguir para continuar el perfeccionamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Materiales de la Construcción y dentro de ella la formación de una cultura económica acorde a nuestras necesidades y principios.

La motivación compleja de este proceso y su necesaria contextualización, exigió la realización de un estudio del proceso de enseñanza–aprendizaje de la asignatura Materiales de la Construcción en la carrera Licenciatura en Educación, construcción con énfasis en el tratamiento que ha recibido la cultura económica. Para su realización se han empleado como fuentes de esta investigación los planes de estudio, los documentos metodológicos de esta asignatura, las investigaciones realizadas sobre la formación de la cultura económica que aborda esta tesis.

El tema de la cultura económica ha sido polémico y poco trabajado en la Ciencias Sociales, dadas las condiciones económicas, políticas, sociales y espirituales en que vive el mundo hoy es de extraordinaria urgencia prestarle más atención. La época actual requiere del fomento y desarrollo de una cultura económica que se corresponda con la realidad vigente, una cultura económica humanista para el desarrollo sostenible, que sirva de contrapartida a la contracultura que trata de imponer al mundo el imperialismo, sobretodo el norteamericano.

Los nexos entre economía y cultura pueden comprenderse mejor a partir del análisis de la relación entre Economía e Ideología, entendida la economía como reproducción de la vida material y la ideología como el sistema de ideas y concepciones que reflejan la vida económica.

Por tanto, se hace necesaria la organización de un proceso pedagógico, que conscientemente dirigido, propicie una educación de los distintos sujetos implicados para alcanzar la cultura económica.

Desde esta perspectiva, la educación, debe cumplir una función económica y laboral, que se expresa en la preparación del sujeto para insertarse de manera especial en la vida productiva de la sociedad, como un protagonista en la creación de bienes que pueden ser materiales y espirituales que le posibilite la satisfacción de sus necesidades y la contribución al desarrollo.

Así, la educación económica se considera como una parte esencial de un proceso más complejo para alcanzar la cultural integral que va desde la apropiación de conocimientos, habilidades, valores y actitudes que emanan de la actividad económica hasta la participación activa en la transformación de la sociedad y autotransformación del sujeto.

Por esta razón, se considera que la educación económica ha de ser concebida como una necesidad individual y social que caractericen los modos de actuación de los individuos hacia la actividad económica; por ello se asume la siguiente definición de educación económica, al considerarla como:

El sistema de influencias integrado que ejercen los agentes socializadores que inciden en la diversidad de escenarios formativos del estudiante, con el objetivo de generalizar en él: los conocimientos, habilidades, valores y actitudes positivas hacia la actividad económica en la vida social que se manifiestan en sus modos de actuación; de manera tal que amplíe su participación en la toma de decisiones económicas. (Estrada, 2005, p.7)

En esta definición se significan como elementos característicos los siguientes:

- Aprovechamiento de las potencialidades educativas de los diversos escenarios formativos presentes en la formación de los estudiantes.
- Integra las influencias de los agentes socializadores que inciden en el proceso de formación de los estudiantes, así como las esferas cognitivas, afectivas, volitivas y conductuales que deben caracterizar al estudiante en de acuerdo a su nivel educativo.
- Correspondencia y contextualización con los escenarios formativos del estudiante.

Resulta evidente que para alcanzar la educación económica en los estudiantes de los distintos niveles de educación, las influencias educativas se concretan en el accionar intencionado y sistemático de todos los agentes socializadores que intervienen en la escuela, la familia y la comunidad, posibilitando el desarrollo integral de los estudiantes, además, la incorporación de los contenidos de la educación económica en los procesos educativos tiene un alto impacto, no sólo en el nivel de conocimientos que adquieren, sino en la conducta cotidiana de estos, por esta razón, la actividad educativa que se desarrolla en las escuelas debe propiciar la interrelación entre sus componentes para generar cambios profundos en los estudiantes que se manifiestan en sus modos de actuación.

La concepción materialista de la historia parte de la tesis de que la producción es la base de todo orden social, las condiciones materiales de existencia determinan la conciencia social, las formas ideológicas. Queda claro que para el marxismo la relación economía-ideología es dialéctica, de acción recíproca, de interacción y retroacción, el determinismo expresado en esta tesis es por tanto relativo y no absoluto.

Acerca de cultura económica.

El sistema complejo de interacciones sociales que se establecen en el proceso de producción de bienes materiales y servicios en un contexto histórico determinado que trascienden a toda actividad humana, se revela a través de los conocimientos, los modos de actuación, la cultura económica, incluye las habilidades y destrezas adquiridas en el proceso de desarrollo y enriquecimiento humano, y se expresa en la creación y conservación de valores materiales en estrecha relación con los valores ético- económicos y espirituales en general. (Cabrera, 2006, p. 24)

Los autores asumen esta última porque se forma en el sistema de relaciones sociales que están históricamente condicionadas, trasciende a toda actividad humana y se revela a través de los conocimientos, las habilidades, capacidades, destrezas, y se encuentra en estrecha relación con los valores de los individuos.

Tener cultura económica significa aquilatar los esfuerzos, valorar la repercusión que tiene el uso de los recursos, prever la economía doméstica (familiar), igual que la social, tener conciencia que no es posible gastar más de lo que se ingresa y que las cosas no salen

de la nada; es tener la convicción de que solo del trabajo emergen las riquezas; es conocer cómo se mueve la economía mundial; en fin, es estar al tanto de todo lo que incide en el bienestar económico de la sociedad.

Esta definición es asumida por los autores ya que:

La cultura económica se forma en el sistema de relaciones sociales que están históricamente condicionadas, la cultura económica trasciende a toda actividad humana y se revela a través de los conocimientos, las habilidades, capacidades y destrezas, en estrecha relación con los valores de los individuos.

En la estrategia de la carrera se proponen las siguientes acciones para dar tratamiento a la cultura económica:

- Análisis de los lineamientos económicos y sociales del Partido y la Revolución, en correspondencia con los contenidos que se trabajan en las asignaturas.
- Utilización y análisis de cifras y tablas estadísticas con datos que muestren la situación socio-económica de Cuba en los momentos actuales, con énfasis en los procesos constructivos.
- Estudio de la Constitución y de las leyes que norman el uso de los recursos energéticos, constructivos, del agua y el medio ambiente en general durante el desarrollo de las clases.
- Trabajo sistemático persuasivo acerca de la asistencia a clases, el ahorro, cuidado de los materiales constructivos, docentes y medios que se utilizan en las clases partiendo de su valor monetario, así como de la calidad de las construcciones.

La carrera persigue como objetivo general potenciar el desarrollo de una cultura jurídica, ambiental y tecnológica en los futuros técnicos y obreros de las especialidades de la construcción desde una concepción de desarrollo próspero y sostenible, aprovechando para ello las potencialidades educativas que se generan en el proceso inversionista de la construcción y en correspondencia con el desarrollo actual y prospectivo de la sociedad cubana.

Es por ello que en la investigación se propone el desarrollo de una cultura económica, que contribuya a una mayor utilización y racionalización de los recursos materiales y financieros destinados a la construcción en el país, que tanto necesita nuestra revolución para seguir por las sendas de un desarrollo, alcanzando logros y victorias en la esfera de la economía.

El análisis realizado a la evolución histórica de la carrera Licenciatura en Educación, construcción evidencia las características generales siguientes:

Los planes de estudios que conducen la formación inicial del profesional de la carrera licenciatura en Educación, construcción se han ido perfeccionando desde el plan A hasta

el plan D con modificaciones y actualmente se trabaja en el plan E y la duración de la carrera se caracterizó por ser primero de 4 años y después de 5 años, manifestándose en un rasgo definitivo, que los primeros 3 años se desarrollaran de manera concentrada y los dos últimos por encuentros.

### **Componentes, vías y métodos para desarrollar la cultura económica**

Ruiz, en su libro Fortalecimiento de cultura económica general de los educandos, refiere como componentes de la cultura económica los siguientes: (Ruiz, y otros, 2011, p. 16)

- Conocimientos relativos a la política de Cuba sobre la actividad económica y el uso de los recursos humanos, materiales y financieros, comparación de esta con otros países del mundo y el hombre como centro de atención.
- El ahorro como necesidad histórico-social; no solo de los recursos materiales y financieros, sino también los naturales, renovables y no renovables, como base incluso de la supervivencia humana por su derroche y uso indiscriminado. El consumo y el consumismo, pero también el ahorro desde su dimensión económica; el uso del presupuesto para lograr eficiencia y eficacia en la actividad económica en Cuba. Relación gasto-inversión-resultado aplicada incluso a la actividad productiva de los estudiantes y de la escuela.
- La planificación y el control de los recursos, de los procesos productivos y de los servicios. El control interno, sus funciones, componentes, el papel de la institución y de los sujetos.
- Papel de las organizaciones en la formación de la conciencia económica, los compromisos individuales y colectivos, el cuidado de la propiedad social.
- La significación del trabajo para la producción de bienes y de servicios y para la formación de valores.
- El modelo económico cubano. Adecuaciones a la luz de los lineamientos económicos del PCC.

El profesor debe trabajar con sus estudiantes, los conceptos esenciales: ahorro, eficiencia, eficacia, uso adecuado de los materiales constructivos y los medios, cuidado de la propiedad social, base material de estudio y de vida, así como responsabilidad ecológica.

La conciencia económica es la forma de la conciencia social, que constituye el reflejo más cercano y directo del ser social que brota de una base económica dada, es producto de la interacción de los sujetos sociales en la actividad económica, de donde emerge un sistema de opiniones y concepciones acerca de la vida económica. Expresa las relaciones económico-sociales que se establecen desde las prácticas económicas más simples y cotidianas hasta las más complejas, institucionalizadas o no por la clase que ostenta el poder económico. (Cabrera, 2006, p. 26)



Si bien la conciencia económica mantiene una interacción muy fuerte con el resto de las formas de la conciencia social, fundamentalmente con la conciencia política, ésta tiene su especificidad dada en que brota directamente de la base económica, es su reflejo más cercano, aún cuando éste reflejo, al igual que todos, ocurra a la inversa

Este planteamiento permite reafirmar, como parte integrante de la cultura económica, a la conciencia económica, la que se considera como *el resultado de la interiorización de la educación económica*, y es el reflejo de la actividad creadora de los individuos en la vida social a través de sus opiniones económicas que son consideradas como una forma específica de la conciencia social, de esta forma está adecuada al nivel de desarrollo económico de la sociedad, en la que la interacción de los individuos con la actividad económica se convierte en una necesidad moral y material.

Se hace imprescindible, por tanto, fomentar la conciencia económica en todos los sectores de la sociedad, ya que esta refleja las relaciones que deben mediar al interactuar con los procesos de producción, distribución, cambio y consumo que vincula a los individuos con la actividad económica.

La conciencia económica actúa como un importante factor que determina en los resultados económicos, por cuanto a medida que el individuo se identifique plenamente con el proceso productivo podrá participar de manera activa en la toma de decisiones, convirtiéndose de esta forma en actor y creador del proceso económico. Sobre la base de estas consideraciones, se asume la definición planteada por Cabrera (2006)

De estas valoraciones se infiere que el estudiante adquiere la cultura económica cuando los conocimientos de lo económico adquieren significado para él e interiorizan su necesidad en la actividad profesional, personal y social que desarrollará como futuro trabajador e integrante de la sociedad, proceso que se manifestará en sus modos de actuación que redundarán en una participación plena en los distintos procesos económicos presentes en la vida social.

El tratamiento inadecuado de la conciencia económica ha conducido a su inclusión en la conciencia política, lo que ha limitado la formación y el desarrollo de la conciencia económica en las masas, elemento importantísimo para la efectividad de la actividad económica, de ahí la necesidad de tener en cuenta para el desarrollo de la conciencia económica, los siguientes componentes:

Activismo estudiantil: que se puede observar en el protagonismo desde las organizaciones, en la responsabilidad individual y colectiva, compartida con los profesores y directivos de las instituciones.

La valoración: como norma, hay que enseñar a hacer las valoraciones desde lo individual hacia lo colectivo; nadie puede sentirse al margen de los problemas y las necesidades de la institución, del colectivo y la sociedad.

**Responsabilidad material:** el uso adecuado y el cuidado de los materiales de construcción, los medios de enseñanza, entre otros elementos.

**La formación de una conciencia de productor:** por qué debemos producir, la construcción eficiente de las obras, el consumo y racionalidad de los recursos empleados.

Las vías que tiene el profesor para fortalecer la cultura económica es, por un lado, el trabajo metodológico; como espacio para la organización, planificación, ejecución y control de las estrategias educativas a utilizar con los estudiantes, como proceso reflexivo desde las prácticas pedagógicas diarias. (Ruiz y otros, 2011, p. 18)

Otra vía es la clase, la forma de organización donde desde el contenido se prepara a los estudiantes para una actuación responsable a partir del diagnóstico individual y grupal.

Las actividades extradocentes; visitas a obras constructivas en las que se sistematicen las acciones educativas a partir de la coordinación y articulación del colectivo de profesores y demás agentes.

**El trabajo educativo con la familia y la comunidad:** desde la labor formativa de la carrera, considerando las necesidades y fortalezas del contexto.

Las relaciones de la institución con las organizaciones de la comunidad, los centros productivos y de servicios, los medios de comunicación, para una articulación coherente de todos los actores del proceso formativo.

Los métodos para fortalecer la cultura económica en los estudiantes son:

**Análisis documental:** dentro de los documentos que tienen los profesores se destacan periódicos, discursos de los principales dirigentes de la Revolución, los documentos del Ministerio de la construcción, informes con los indicadores de calidad de los procesos constructivos de una vivienda o de una obra social, informes de la Universidad con el análisis de la actividad económica, de la actividad productiva de los estudiantes, planes de producción de empresas de la comunidad, las normas y dosificaciones para la utilización de los materiales, entre otros.

**Ejemplificación:** aprovechar la potencialidad del contenido para presentar ejemplos y ejercicios donde se aborden los conceptos básicos de la cultura y la conciencia económica.

Promover el análisis individual y colectivo en cada una de las situaciones que se presentan para transformar las actuaciones. :(Ruiz, y otros, 2011, pp, 18–19)

### **Procedimiento para implementar la estrategia curricular cultura económica**

Una vez analizada la teoría al respecto se valoran las acciones para implementar la estrategia de cultura económica desde asignatura Materiales de la Construcción, por lo que se asume el procedimiento metodológico siguiente:

Selección de documentos a través de los cuales se le puede dar tratamiento a diferentes elementos de la cultura económica desde la asignatura.

Diseño de ejemplos de actividades docentes donde se tengan en cuenta los procedimientos hacia la implementación de la cultura económica.

Diseño de actividades para el componente laboral investigativo dirigidas al desarrollo de habilidades profesionales para la implementación de la cultura económica desde los contenidos de la carrera. (Fernández, 2016, p.12.)

Para darle cumplimiento al mismo, se proponen las siguientes acciones:

- Analiza en la información contenida en el documento, y determina qué elementos te ofrece que te sirvan para diseñar la tarea, así como los elementos de la cultura económica a los que le puedes dar tratamiento.
- Selecciona qué vas a considerar conocido para plantear la situación inicial.
- Determina qué quieres saber de lo desconocido para formular la pregunta.
- Selecciona la vía de solución.
- Valora la solución y el procedimiento empleado.
- Elabora preguntas que permitan el análisis del elemento económico reflejado.

En este sentido, se trabajó la forma de implementación con los profesores, de manera que se elaboraran las actividades teniendo en cuenta las acciones propuestas.

### **Definición de actividad**

El término actividad se refiere a la manifestación externa de lo que se hace, capacidad de hacer o de actuar sobre algo, conjunto de acciones, tareas, etc., de un campo, entidad o persona y como segunda acepción al: proceso mediante el cual el individuo, respondiendo a sus necesidades, se relaciona con la realidad, adoptando determinada actitud hacia la misma.

Por otra parte también se define como:

... proceso mediante el cual el individuo respondiendo a sus necesidades, se relaciona con la realidad, adoptando determinada actitud hacia la misma, acepta la actividad como un sistema de acciones que se realizan bajo la dirección del maestro, encaminado a lograr la adquisición de conocimientos, habilidades, hábitos, capacidades, convicciones y modos de actuación previamente establecidos. (González, 1995, p. 30)

La anterior definición es asumida ya que contiene los elementos esenciales que caracterizan el objetivo de la presente investigación, es clara, precisa y aplicable en el tratamiento de las clases de la asignatura Materiales de la construcción, para contribuir a la formación de una cultura económica en los estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación, construcción. Se distinguió la formación de las actividades a través de un sistema de acciones mentales por etapas, unidas por un motivo que aseguran el logro del objetivo planteado, las que tendrán una estructura y funciones determinadas constituyendo su célula básica.

La propuesta se fundamenta en la filosofía marxista-leninista y se apoya en el método dialéctico materialista que contempla el estudio de los fenómenos en constante transformación y desarrollo.

Las actividades que se proponen, para su estructuración, se tienen en cuenta los elementos teóricos y las formas de organización aportado por González (1995) como son: el tipo de actividad, objetivo, tiempo de duración, método, la metodología y evaluación. En ellas prima el intercambio y la socialización a partir de las reflexiones y actuaciones de los estudiantes. Se caracterizan, entre otros aspectos por asumir un modelo desarrollador, donde el conocimiento de los estudiantes constituye un elemento básico como protagonista de todo lo que en ellas se realice, de manera que se prepare desde el punto de vista económico y se garantice, como futuro profesional de la educación, la formación de las jóvenes generaciones con un conocimiento de la cultura económica que pueda actuar en correspondencia con las necesidades sociales.

Las actividades educativas, pueden constituir una importante vía para promover la reflexión de los estudiantes ante los distintos procesos económicos, y les posibilita su análisis desde una perspectiva que les permita asumir roles de actores y autores en la toma de decisiones en la formación de los futuros profesionales de la carrera Licenciatura en Educación, construcción quienes se encargan de la formación de los obreros que se insertarán en las entidades empresariales y de servicios en su futura vida laboral.

Mediante las actividades propuestas el profesor desarrolla en gran medida el aspecto informativo, al brindársele al estudiante el sistema de conocimientos de la asignatura Materiales de la Construcción, propiciando con ello la reflexión y el debate económico, así como las acciones a desarrollar para contribuir al ahorro y la eficiencia económica. Esto ocurre en el transcurso de la clase, donde se aprovechan las potencialidades del contenido para darle tratamiento a los aspectos económicos y aprovechando otras formas organizativas de la docencia.

## **Ejemplo de actividad**

### **Actividad No 1**

**Título:** Ubicación de los materiales

**Objetivo:** Determinar la ubicación correcta de los materiales teniendo en cuenta las normas establecidas contribuyendo a elevar la cultura económica.

**Tiempo de duración:** 90 minutos

**Método:** Trabajo independiente

**Metodología:** Para realizar la actividad se ofrece la siguiente situación:

Realice un croquis sobre cómo usted ubicaría los materiales en la obra, argumente por qué los ubica en esa posición, teniendo en cuenta los factores técnicos y medio ambientales que pueden influir en su deterioro y contaminación.

Para que los estudiantes comprendan la tarea y lleguen a las respuestas deseadas, el profesor puede planificar impulsos como:

- ¿En qué posición respecto a la obra se deben colocar los materiales?
- ¿En qué orden se deben colocar?
- ¿Qué condiciones debe cumplir el lugar de almacenamiento?, ¿Por qué?
- Valore los efectos que puede traer a la economía el no cumplimiento de las medidas de almacenamiento de los materiales.

Para dar respuesta a esta situación los estudiantes realizarán un estudio previamente orientado por el profesor acerca de las características y condiciones que debe tener el lugar de almacenamiento de materiales para la ejecución, tales como:

- Qué estén en la parte sur de la obra ¿Por qué?
- Que los áridos gruesos estén colocados primero y a continuación los áridos finos.
- Que las corrientes de aire no incidan sobre los materiales.
- Que no sean contaminantes del personal que labora en la obra.
- Qué las corrientes de agua no arrastren los áridos, ni los contaminen.
- Qué estén protegidos de grasas, azúcares, petróleos y lubricantes.
- Colocar vallas de retención que impidan el esparcimiento de los áridos.

Al referirse al cemento, los estudiantes deben tener presente:

- El lugar de almacenamiento debe de ser lo más hermético posible.
- El cemento debe almacenarse en estibas de no más de doce sacos.
- Para su manipulación en las estibas, los operarios y los medios utilizados deben estar libres de humedad.
- Deben estar separados de la pared a 15 centímetros.
- Deben estar aislados del suelo no menos de 20 centímetros.
- Al utilizar las unidades de este material, preferiblemente debe hacerse un uso total del mismo.
- Después de 3 meses de almacenado pierde un 15% del 100 % de su resistencia inicial.

Evaluación: Al realizar la evaluación de la actividad se parte de la autoevaluación y la coevaluación que los estudiantes realicen acerca de lo expuesto sobre la situación planteada y finalmente el profesor da la evaluación de la actividad.

Para concluir es preciso puntualizar que las actividades propuestas contribuyen a la calidad de la formación de los profesionales de la carrera licenciatura en Educación, construcción, a través de un trabajo metodológico coherente, que propicia experiencias para solucionar las insuficiencias acerca del aprovechamiento de las potencialidades del contenido de la asignatura materiales de la construcción, para lograr la implementación de la cultura económica.

El procedimiento metodológico trabajado con los docentes, constituye una sugerencia para facilitar su aplicación en la práctica y que sirva de guía para la búsqueda de acciones para la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la Licenciatura en Educación, construcción, con énfasis en la implementación de la estrategia curricular cultura económica.

Las actividades propician que los estudiantes elaboren su conocimiento, a partir de una correcta orientación por parte del profesor, que realicen valoraciones críticas, aprovechen las potencialidades que les ofrece el contenido para adquirir conocimientos de cultura económica y se revierta en sus modos de actuación.

## REFERENCIAS

- Almaguer, A. y N. Báez. (2017) Las estrategias curriculares desde la disciplina botánica. Revista *Opuntia Brava*.9. (1) Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/es/numeros/vol9/vol9num1/613-vol9num1art25>.
- Cabrera, O. (2006). *La superación profesional para la apropiación de la cultura económica para los docentes de la Facultad de Formación de Profesores para la Enseñanza Media*. (Tesis doctoral inédita). ISPEJV. La Habana.
- Carralero, L. (2011). *La cultura económica en el sistema educativo cubano, educación y conciencia social*. Recuperado de: <http://www.ciencias.holguin.cu/index.php/cienciasholguin/article/view/753/698>.
- Estrada, F. y otros. (2005). *La Cultura Económica. Necesidad de su formación y desarrollo*. Material impreso. ISPEJV. La Habana.
- Fernández. R. M. (2016). *La implementación de la estrategia curricular cultura económica en la formación inicial del maestro primario*. Las Tunas. Cuba.
- González, V. (1995) *Psicología para educadores*. La Habana: Pueblo y Educación.

- 
- Guerra, J. y otros. (2013). *Propuesta desarrolladora de estrategias curriculares en asignaturas del ejercicio de la profesión en la Carrera de Estomatología*. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S156131942010000400010&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S156131942010000400010&script=sci_arttext).
- Ruiz, R. y otros. (2011). *Fortalecimiento de cultura económica general de los educandos*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Sierra, S. y otros. (2013). *Las estrategias curriculares en la Educación Superior: su proyección en la Educación Médica Superior de pregrado y posgrado*. Recuperado de [http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol23\\_3\\_09/ems09309.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol23_3_09/ems09309.htm).
- Silva, A. (2015). La prevención del consumo de drogas legales en el docente en formación inicial desde la teoría histórico-cultural. *Opuntia Brava*, 3. (3). Recuperado de: <http://10.22.1.55/index.php/numeros/2015/vol3num3/406-vol3num3art10>