

EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LA UNIVERSIDAD DE LAS TUNAS

THE USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE ENGLISH LANGUAGE LEARNING AT LAS TUNAS UNIVERSITY

Misdel Yorca Nieves¹ misdelyn@ult.edu.cu
Yamilka González Batista² yamilkagb@ult.edu.cu
Galia Teresa Garcés Linares³ galiagl@ult.edu.cu

RESUMEN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación han tenido un gran impacto en el aprendizaje del idioma inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad de Las Tunas, para dar respuesta a las necesidades de los estudiantes en el logro de la competencia comunicativa. Sin embargo, nos hemos enfrentado con retos no contemplados dentro de este objetivo: existe una inmensidad de recursos (impresos, audio, video, multimedia, etc.), y los usuarios desconocen la forma de utilizarlos. Se identifica entonces la necesidad de desarrollar habilidades para el uso de manera eficiente de este conjunto de técnicas para el aprendizaje. El objetivo de este artículo científico se centra en la preparación de los profesores del Centro de Idiomas en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para brindar las posibilidades didácticas en la adquisición del idioma inglés teniendo como premisa las exigencias actuales.

PALABRAS CLAVES: Idioma Inglés, Tecnologías de la Información y la Comunicación, enseñanza-aprendizaje, preparación del profesor

ABSTRACT

Information and Communication Technologies have had a great impact in the English language learning at Languages Center from Las Tunas University, to give answer to the students' necessities in the achievement of the communicative competence. However, we have faced with challenges non-contemplated inside this objective: there is an immensity of resources (printed, audio, video, multimedia, etc.), and the users ignore the form of using them. It is identified the necessity to develop skills for the use in efficient way of this group of techniques for learning. The objective of this academic paper is centered in the professors' training at Languages Center in the use of Information and Communication Technologies to offer the didactic possibilities in the acquisition of the English language having as premise current demands.

KEY WORDS: English language, Information and Communication Technologies, teaching-learning, professor's training

La sociedad del siglo XXI, caracterizada por la pluralidad y el auge tecno-globalizado, impone retos inminentes a la Educación Superior en Cuba. Las relaciones internacionales han tenido un incremento sin precedente debido al desarrollo de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación. De esta manera nos encontramos con una labor educativa con mayor dificultad complejidad, cada vez más condicionada por múltiples variables externas.

A raíz de este mundo cambiante, nos encontramos un sistema educativo que coloca a sus profesores en el punto de mira puesto que son considerados el eje principal del cambio. Por tanto, es nuestra obligación no permitir que la universidad sea el último lugar en incorporar los descubrimientos que las nuevas tecnologías nos proporcionan.

Los profesores se están introduciendo en el uso de las nuevas tecnologías paso a paso para fomentar el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. La Universidad de Las Tunas evoluciona con el fin de dar respuesta a las exigencias planteadas y favorece la plena integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como herramientas necesarias para el aprendizaje.

¹ MSc. Profesor Auxiliar.Centro de Idiomas. Universidad de Las Tunas. Cuba

² MSc. Profesor Auxiliar.Centro de Idiomas. Universidad de Las Tunas. Cuba

³ MSc. Profesor Auxiliar.Departamento de Historia- Marxismo. Universidad de Las Tunas. Cuba

Como resultado, el papel de los profesores ha tenido grandes cambios en los últimos años. En la actualidad, se supone que no sólo enseñan, sino que además deben ayudar a los estudiantes a “aprender a aprender”. La información está al alcance de todos. Por tanto, los profesores necesitan un desarrollo profesional continuo.

Educar hoy en día no es sólo ser un vehículo transmisor de conocimientos en un proceso pasivo. Por ello, debemos implicarnos en todo el proceso y promocionar un aprendizaje autónomo e individual haciendo uso de todas las herramientas que nuestra sociedad dispone. Nuestros estudiantes deben ser conscientes de que las nuevas tecnologías abren una ventana al mundo por la que pueden relacionarse globalmente y tener acceso ilimitado a todo tipo de información y conocimientos.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación: “Son un conjunto de aparatos electrónicos, redes y servicios que se integran o interrelacionan, en un sistema de información interconectado y complementario. Son las técnicas de la computación asociadas a las de la Comunicación, utilizadas con diferentes fines”. (González, 1998, p. 5).

Para Lamas (2002), el uso de materiales multimedia para la enseñanza, la convierten en un medio de enseñanza muy eficaz y con un crecimiento vertiginoso. La aplicación de la informática a las más disímiles actividades de la vida humana ha traído como consecuencias importantes cambios en ella. Cuba enfrenta el reto de informatizar su sociedad con vista a enfrentarse plenamente a la infraestructura global de la información, así como hacer uso óptimo de las nuevas tecnologías, lo que permitirá lograr incrementos sustanciales en la productividad y el mejoramiento de la calidad y la eficiencia en toda actividad, tanto industrial como de servicios.

Diferentes estudios evidencian que las nuevas tecnologías pueden ayudar a los estudiantes a aprender y a los profesores a enseñar de un modo más efectivo. Las investigaciones sugieren que, aunque las Tecnologías de la Información y las Comunicación pueden mejorar el aprendizaje, hay un gran número de aspectos que necesitan ser considerados si queremos que las nuevas tecnologías conciban una diferencia efectiva. Por tanto, se requiere cierta cautela sobre dónde y cómo las mismas pueden tener un mayor impacto en el aprendizaje del idioma inglés.

Se han identificado beneficios en cuanto al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el aprendizaje del idioma inglés. Entre estos beneficios se encuentran:

- Incremento de la motivación y actitud positiva de los estudiantes respecto al uso de la computadora y otros dispositivos electrónicos para realizar actividades relacionadas con el aprendizaje del idioma inglés.
- El uso de Computer Assisted Language Learning (CALL) puede ayudar a los estudiantes de idioma inglés a ser más conscientes de sus errores.
- El lenguaje del uso de CALL resulta ser más coherente, cohesivo y más expresivo que aquel que se produce en la clase presencial.
- La escritura es quizás una de las habilidades más estudiadas por los investigadores de lingüística. Los estudiantes han demostrado incrementar su producción escrita al usar asistentes de escritura.

Enfoques pedagógicos y principios metodológicos utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés

En los últimos 40 años la enseñanza del inglés ha transitado por diferentes enfoques: conductista, comunicativo e integrador. Estos comprenden diferentes niveles de uso de tecnología, así como de teorías pedagógicas.

Para Fernández (2006), la principal tarea no es un enfoque únicamente centrado en las Tecnologías de la Información y las Comunicación, sino en proporcionar a nuestros estudiantes materiales con suficiente contenido pedagógico. Es entonces cuando prestaremos a los estudiantes un entorno de aprendizaje mucho más estimulante y adaptado a los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Los enfoques didácticos actuales que han servido como referentes de calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés están orientados principalmente hacia la comunicación e interacción de los estudiantes y serán relevantes para tener una base teórico-metodológica para la aplicación de la tecnología en el aula.

Según Adell (2004), los profesores más imaginativos y comprometidos ya han descubierto su potencial y han desarrollado estrategias didácticas bien fundamentadas pedagógicamente para el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el aula y a través de éstas desarrollar de manera eficiente el Enfoque Comunicativo.

El Enfoque Comunicativo (Communicative Language Teaching o Communicative Approach) ha servido como influencia en la enseñanza del idioma inglés. Este enfoque fija sus metas en desarrollar la competencia comunicativa de los estudiantes, el cual podríamos resumir en los siguientes aspectos:

- Conocer cómo utilizar el lenguaje para diferentes propósitos y funciones. Saber cómo variar los registros de lenguaje de acuerdo con la situación y contexto.
- Desarrollar estrategias para producir y comprender diferentes tipos de textos orales y escritos.
- Ser capaz de utilizar elementos que mantengan la comunicación a pesar de tener dificultades en el uso del lenguaje.

Con la aparición de las Tecnologías de la Información y la Comunicación la enseñanza del idioma inglés requiere hoy más que nunca de una actualización constante donde converjan tanto habilidades didácticas como tecnológicas.

Para Duque (2015), en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés es necesario introducir principios metodológicos para asegurar que el proceso de aprendizaje se desarrolle adecuadamente en su contexto de aula. Los principios metodológicos son los siguientes:

Principio de interacción

Desde varios enfoques metodológicos se destaca la importancia del contexto en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las tareas propuestas a los estudiantes mediante las nuevas Tecnologías deberán estar contextualizadas, ser variadas.

Principio de mediación

Sea cual sea el recurso digital aplicado el profesor debe actuar en todo momento como mediador del aprendizaje, facilitando la aparición de situaciones de comunicación y guiando al estudiante en la realización de tareas que despierten su curiosidad y que favorezcan la interacción en el aula.

Principio de autonomía

Mediante los recursos propuestos el estudiante aprenderá a responsabilizarse sobre su propio aprendizaje, concepto fundamental para poder realizar tareas significativas, propuestas y mediadas por el profesor, que ayudarán al estudiante a mejorar su competencia comunicativa en el idioma inglés. La colaboración tendrá un papel muy representativo en este proceso, fomentando la autonomía y la responsabilidad de cada individuo sobre el grupo y compartiendo el aprendizaje en dirección a un objetivo común que será la realización de la tarea.

Principio de colaboración

Implementar plenamente el trabajo colaborativo en el aula. Las tecnologías empleadas facilitarán la generación de tareas y proyectos en colaboración, permitiendo la interacción profesor-estudiante y estudiante-estudiante. Mediante los recursos se podrá utilizar la lengua extranjera como principal herramienta de comunicación, adquiriendo así inconscientemente el lenguaje al estar en continua interacción con el mismo. Este tipo de trabajo facilitará que los estudiantes desarrollen actitudes de autonomía, liderazgo, tolerancia, comprensión, razonamiento, socialización o respeto entre muchos otros, y mejorará los procesos mentales y sociales del estudiante.

Principio de actividad del estudiante

No se debe considerar al estudiante como un receptor pasivo de información. Es necesaria una actividad cognitiva. Para ello el profesor deberá involucrar a los estudiantes para que construyan el conocimiento a partir de un uso del lenguaje activo para la realización de tareas significativas. El profesor deberá introducir diferentes modos de trabajo (individual, parejas, grupos), así como fomentar la realización de tareas de una manera flexible, haciendo que los estudiantes investiguen, hablen, busquen, comparen o contrasten.

Principio de comunicación

El lenguaje es el medio fundamental de comunicación, tanto de forma oral como de manera escrita. Es imprescindible que en el aula se establezca una buena comunicación entre el profesor y los estudiantes, y entre los propios estudiantes para que se produzca una verdadera

adquisición de la lengua extranjera.

Los recursos digitales propuestos deberán favorecer y promover la exposición de los estudiantes ante situaciones comunicativas reales que requieran el uso del lenguaje como herramienta para interactuar en el aula y resolver diferentes tareas significativas.

Principio de aplicabilidad

Las actividades que realicemos en el aula de inglés deberán ser significativas e interesantes para los estudiantes. Con esto se hace referencia a que deben estar relacionadas con su vida real y deben desarrollar habilidades que utilicen o puedan llegar a utilizar (planificar un viaje, escribir un e-mail, comunicarse con otras personas, etc.). La aplicación de los recursos digitales con su potencialidad de cara a la amplitud de la red, hacen más fácil la creación de este tipo de tareas.

Principio de diversidad o interculturalidad

Muchos de los recursos propuestos favorecen una dimensión intercultural, que ayudará a los estudiantes a desenvolverse en la sociedad actual y a desarrollar actitudes positivas frente a la aceptación de la diversidad y dinamismo del mundo multicultural en el que se encuentran.

Principio de motivación

Todos los recursos aquí presentados requieren la guía del profesor, en mayor o menor medida, en su aplicación en el aula. Para todos ellos es necesario que el profesor proponga temas atractivos para los estudiantes, por los que realmente tengan interés y que les motiven para aprender a lo largo de todo el proceso. En este sentido, los recursos proporcionados, junto con los materiales auténticos que escoja el profesor (digitales o no), serán de una gran ayuda para conseguir que los estudiantes se interesen por el tema.

Principio de temporalización y organización

La temporalización en que se pone en práctica el recurso tiene una gran importancia. Esto se debe a que los estudiantes tendrán competencias lingüísticas distintas a lo largo del curso académico. El profesor deberá tener en cuenta la progresión del grupo a la hora de introducir los recursos en el momento oportuno.

El rol del Profesor de inglés y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

El profesor que pretende enseñar utilizando las Tecnologías de la Información y la Comunicación tiene un rol muy distinto al de un profesor tradicional. Al igual que los estudiantes, debe contar con habilidades tecnológicas mínimas, además de ser experto en el contenido de la materia. Debe ser más consciente de las necesidades del estudiante sin perder los objetivos del programa del curso. Dentro de esas habilidades tenemos, fundamentalmente, que el profesor debe ser motivador; debe ayudar al estudiante a encontrar la coherencia de las actividades que realiza en clase con el mundo real. El profesor debe influir en el estudiante para que este se comprometa, participe y persista en el logro de sus objetivos.

Los profesores deben tener en cuenta que su función principal es enseñar a aprender, por tanto, debemos estar capacitados para utilizar la tecnología en el logro del aprendizaje. Así, debemos conocer las técnicas y las herramientas que sean válidas para su aplicación en clase y para la comunicación fuera de la universidad mediante el uso de medios electrónicos. Además, el rol del profesor en la sociedad del conocimiento debe ser el de garante y medio para llevar el conocimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación a sus aulas.

Para Pablos (2012), la formación del profesorado en la era de la tecnología educativa es de gran importancia. Los profesores deben tener una formación específica, tanto en el uso técnico como pedagógico de estos modernos medios.

Gracias a las Tecnologías de la Información y la Comunicación los profesores de inglés del Centro de Idiomas de la Universidad de Las Tunas podemos disponer en nuestras aulas de un grupo de recursos, lo cual es un lujo y hemos de reflexionar acerca de este privilegio. Por ello, ya que la sociedad del conocimiento se ha situado entre nosotros y debido a que las Tecnologías de la Información y la Comunicación han revolucionado y están revolucionando el mundo educativo hay que replantearse y reflexionar sobre el papel del profesor en el aula y en su relación con los estudiantes. Es precisamente en la formación de los profesores donde podemos encontrar mayor dificultad en el momento de la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para el aprendizaje del idioma inglés en la universidad.

En la opinión de los autores de este artículo científico los profesores deben tener:

- a)- Conocimientos sobre los procesos de comunicación y de significación de los contenidos aparecidos en los diferentes medios. Esto es educar para la información.
- b)- Conocimientos sobre las diferentes formas de trabajar las distintas tecnologías. Distintos tratamientos del conocimiento y de la información.
- c)- Conocimientos didácticos sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el aula. Estos conocimientos, al igual que las distintas Tecnologías de la Información y la Comunicación, deben ser utilizados como herramientas de manera responsable y, siempre, planificados desde las unidades didácticas y el plan del aula.
- d)- Criterios válidos para llevar a cabo la selección de materiales adecuados.

El reto que la nueva sociedad plantea a los profesores no se reduce a una actualización científico-didáctica sobre una serie de contenidos de la educación formal, ni se limita a los espacios escolares, sino que ha de tomar parte en la educación no formal de sus estudiantes, potenciando las interrelaciones entre la universidad y sociedad. El concepto de profesor ha tenido con las Tecnologías de la Información y la Comunicación un cambio profundo, por tanto, pasa de ser mero transmisor de conocimientos a guía. El estudiante también cambia, y pasa de ser un sujeto pasivo a adoptar un papel activo.

Debemos ser conscientes de todos los medios y herramientas que la sociedad del conocimiento pone a nuestra disposición. Para ello debemos estar formados y reciclarnos, y siempre entender que los nuevos recursos no son una fórmula mágica para el aprendizaje, sino un recurso más. Por eso debemos ser críticos y elegir qué medios y cuándo usarlos en nuestras clases de manera responsable y crítica.

En este sentido, se coincide con lo planteado por autores como Cueva y Ávila (2015, p. 4), en relación con que: el aporte de las Tecnologías de la Información y la Comunicación al proceso de enseñanza-aprendizaje para la gestión del conocimiento se evidencia en la calidad de los conocimientos para procesar la información, en su aplicación para darle solución a problemas que se presentan durante la vida escolar y en el propio uso de las TIC, por eso es necesario proponer desde la pedagogía nuevas vías para Tecnologías de la Información y la Comunicación el logro de la gestión del conocimiento mediante el empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

De esta manera, los objetivos de la formación de los profesores de inglés del Centro de Idiomas, en las son los siguientes:

- Debe ser adecuada al currículo: los contenidos y el currículo deben “necesitar” la tecnología y aplicarla de modo integrado.
- Debe ser innovadora: Los métodos didácticos deben ser renovados y ajustados a las nuevas necesidades tecnológicas.

Por tanto, los profesores necesitan implicarse en su propia formación, aprendiendo desde dentro sin esperar que las soluciones vengan desde fuera.

Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación utilizadas en el aula de inglés

Según Sánchez (2013), tradicionalmente para la enseñanza, la formación y el aprendizaje se han utilizado diferentes soportes audiovisuales tales como: la televisión o la radio. Con la inclusión de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, los profesores (una vez superadas las barreras de formación) tienen a su disposición recursos multimedia, tanto online como offline; éstos pueden llegar a constituir un elemento altamente motivador para nuestros estudiantes, siempre y cuando hagamos un uso responsable de estas herramientas para el aprendizaje del idioma inglés.

El manejo de estos nuevos sistemas proporcionará una gran oportunidad para que nuestros estudiantes puedan desarrollarse plenamente como ciudadanos de un mundo moderno y multicultural en el que el idioma inglés juega un importante papel.

En la enseñanza del inglés se han utilizado las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación y se ha considerado que estas nos ayudan a un conocimiento más directo de las civilizaciones de los países de habla inglesa mediante documentos audiovisuales y nos ayudan incluir en nuestras aulas una mayor diversificación de recursos que contribuyen a motivar e incentivar a los alumnos dentro del enfoque comunicativo del inglés.

Cuando los enfoques comunicativos aplicados a la didáctica del idioma inglés entraron en auge y les fueron dados la importancia que merecían, estos recursos cobraron aún más

relevancia, y su inclusión en el currículo fue completamente aceptada, justificada y recomendada.

Normalmente el uso de los cassettes, vídeos y la televisión era algo común y ordinario en nuestras aulas. Sin embargo, gracias al uso del ordenador y recientemente a Internet, la motivación que nuestros estudiantes pueden encontrar en el uso de estas herramientas nos conduce a proporcionar un aprendizaje no sólo más motivador sino también más interactivo.

El rol del profesor debe ser precisado, ya que los profesores hemos de actuar como guías del proceso de aprendizaje de nuestros estudiantes y seleccionar cuidadosamente el material que los mismos van a usar, ya que concretamente en el área de inglés es tal la cantidad de recursos disponibles que puede llegar a sobrecargarnos por su volumen.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como su selección deben responder a los intereses y necesidades personales de los estudiantes. Y es que la posibilidad de que cada estudiante pueda trabajar de manera personal, a su propio ritmo, hace que el aprendizaje sea más efectivo, pues avanza en función de su grado real de asimilación y progreso, y no tiene límite en cuanto al tiempo de clase que puede dedicar a la práctica y consolidación de una determinada estructura, función, etc., o al desarrollo de alguna habilidad comunicativa.

Los profesores reconocen las potencialidades de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la importancia de contextualizar y delimitar la aplicación de estos recursos, de modo que se pueda proporcionar una visión práctica y clara de su uso en el aula. En este caso se concretará su utilización correspondiente aplicada a la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés.

Según Jiménez y Santander (2011), el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el aula de lenguas extranjeras es un recurso que motiva a los estudiantes, completa el proceso de enseñanza-aprendizaje, estimula los debates abiertos y ayuda a compartir historias entre los estudiantes. Podemos hacer que nuestros estudiantes usen las nuevas tecnologías en el aula de formas muy diferentes: usando programas lingüísticos ya desarrollados comercialmente o actividades de la Web, asignando trabajos finales específicos, haciendo que los estudiantes busquen información.

Para Cruz y Ávila (2013), el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación es una vía de solución a las imprecisiones en el desarrollo del lenguaje oral, ya que el uso de las mismas permitirá mayor motivación, independencia y actitud positiva de los estudiantes respecto al uso de la computadora y otros dispositivos electrónicos para realizar actividades relacionadas con el aprendizaje. El uso del Computer Assisted Language Learning (CALL) puede ayudar a los estudiantes a ser más conscientes de sus errores. El lenguaje del uso de CALL resulta ser más coherente, cohesivo y más expresivo que aquel que se produce en la clase presencial.

Como todos los recursos didácticos que tenemos a nuestra disposición en la actualidad, el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación tiene ventajas:

- La repetición de las actividades.
- Trabajo individual y colaborativo.
- Motivación y entretenimiento.
- Aprendizaje de los errores.
- Adquisición de habilidades tecnológicas.
- Interactividad.
- Multimedia.
- Autenticidad.

Contextualización de la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación a la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés

El Marco Común de Referencia Europeo para las Lenguas (2002), promueve explícitamente la colaboración internacional de las instituciones nacionales e internacionales involucradas en el desarrollo de métodos de enseñanza y evaluación en el campo de la enseñanza del idioma inglés, estableciendo un sistema efectivo de comunicación. También se anima a la producción y uso de materiales para la consecución de estos objetivos, incluyendo aquellos que tengan un carácter multimedia, haciendo de esta manera un pleno uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. De esta manera comprobamos la importancia de la introducción de las tecnologías con un propósito determinado de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés.

Podemos observar cómo se establecen conexiones formales entre las nuevas tecnologías y la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. Por otra parte, se contempla que el área del idioma inglés contribuye activamente a la consecución de la competencia básica denominada como tratamiento de la información y competencia digital, con su utilidad para comunicarse en contextos reales de comunicación:

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación ofrecen la posibilidad de comunicarse en tiempo real con cualquier parte del mundo y también el acceso sencillo e inmediato a un flujo incesante de información que aumenta cada día. Podemos afirmar que se considera beneficiosa y necesaria la introducción de las nuevas tecnologías en el aula para facilitar los procesos de adquisición del lenguaje, la comunicación y la competencia intercultural.

Aspectos a considerar en la utilización de los medios en el aula de inglés

Pere Marqués (2015), Como se ha mencionado anteriormente, cualquier actividad escogida para ser aplicada en el aula debe ser analizada y preparada para estudiantes concretos y objetivos de aprendizaje. No todas las actividades que encontramos en la red pueden ser apropiadas para ponerlas en práctica, o pueden no transmitir contenidos suficientemente significativos.

En la mayoría de los casos, los profesores, en un intento por introducir las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el aula, se encuentran con recursos online descontextualizados, obsoletos y sin un contenido apropiado para aportar a los alumnos. Para reducir la posibilidad de encontrarnos con que los recursos no eran tan apropiados como se creía o que no causan la reacción esperada en los estudiantes, se deberá planificar cuidadosamente nuestra intervención, analizando previamente lo significativo de cada actividad introducida.

Entre los autores que han investigado acerca de los recursos educativos se destaca Cacheiro (2011, pp. 69-81), quien considera que:

Es conveniente que el propio profesor elabore sus propios recursos adaptados, la tecnología debe abrir la posibilidad de que sea el educador el que configure los recursos para un fin determinado. Esta recomendación cobra un sentido especial cuando de idioma inglés se trata. Para aplicar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el aula de inglés no sólo necesitamos tener los medios adecuados, sino que, además, necesitamos planificar un planteamiento específico de cómo pueden ajustarse a nuestro contexto para optimizar la adquisición de la lengua.

Los enfoques metodológicos para la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés deberían servir como referencia al profesor de inglés para, a partir de ellos, desarrollar actividades que puedan contener la presencia de las tecnologías en mayor o menor medida.

Según Canale y Swain (1995), la acción docente debe estar reflejada en la programación y complementarse con una mayor integración de las nuevas tecnologías. Para ello se deberán tener en cuenta todos los aspectos que abarca la aplicación de una metodología determinada en el aula de inglés: el rol del profesor, el rol del estudiante, las actividades, la evaluación, los contenidos que se van a desarrollar, el input que se transmitirá a los estudiantes, el nivel que los mismos poseen, etc. Como para cualquier otra actividad, la inserción de los medios tecnológicos en el aula debe tener una justificación y contextualización dentro del grupo escolar que se desarrolle el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por otra parte, será fundamental que en la preparación de actividades con recursos tecnológicos se compruebe previamente que los materiales que vamos a utilizar funcionen, simulando la tarea que deberán realizar los estudiantes y revisando con anterioridad el hardware, software y otros elementos que vayamos a necesitar. Finalmente, debemos asegurarnos y prever que los elementos organizativos sean adecuados (distribución de los estudiantes en el aula, tiempo de la actividad, etc.) y estén disponibles los espacios de la universidad donde queramos poner en práctica el recurso.

El profesor de inglés deberá reflexionar y plantearse una serie de interrogantes que guiarán su acción antes de la aplicación de un recurso en el aula. A continuación, se ilustran algunas de ellas que pueden servir de referencia para una acción educativa e introducción fundamentada de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el aula de inglés:

¿Cuál es la metodología que lo fundamenta?

¿Son los objetivos y contenidos lo suficientemente significativos?

¿Se ajusta al contexto disponible y a las características de los estudiantes?

¿Tienen los estudiantes suficientes contenidos y habilidades como para completar la tarea

satisfactoriamente?

¿Dispongo de los suficientes elementos tecnológicos (ordenadores, tablets, pizarra digital, etc.)?

¿Necesito algún tipo de software o programa?

¿Está presente en mi centro?

¿Qué organización es necesaria para una mejor realización de la actividad?

Selección de Tecnologías y recursos digitales para el aula

El principal punto de partida en la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación debe ser la disponibilidad de equipos tecnológicos físicos debidamente instalados, ubicados y con un sistema de mantenimiento eficiente, para que de esta manera podamos utilizar los recursos digitales sin ningún tipo de impedimento, dando un sentido a los equipos. Distinguiremos dos clasificaciones: por una parte, los elementos físicos tecnológicos posibles (hardware) y por otra los recursos y medios didácticos que se pueden implementar en dichas tecnologías:

Equipos tecnológicos (hardware):

- PDI (Pizarra Digital Interactiva).
- Tablets.
- Equipos informáticos portátiles y de sobremesa.
- Proyector.
- Reproductores de CD, DVD
- Televisión

Recursos digitales (software):

- Power Point y actividades interactivas.
- TV, videos y películas subtituladas.
- Cuentos e historias visualmente atractivas.
- Juegos de memorización.

Otros recursos útiles para su explotación en el aula de idioma inglés:

- Google Docs: Una herramienta perfecta para crear y compartir documentos. (<http://www.youtube.com/watch>)
- Issuu: para cargar y ver material digital (<http://issuu.com>)
- Picasa: un organizador y visor de imágenes. (<http://picasa.google.com/>)
- Slideshare: para compartir presentaciones y documentos. (<http://www.slideshare.net>)
- Blogger: página Web para crear blogs. (<https://www.blogger.com/start>)
- Youtube: una página para compartir vídeos. (<http://www.youtube.com>)
- Skype: software que permite diferentes tipos de conversaciones. (<http://www.skype.com>)
- JClic: aplicaciones para crear actividades educativas. (<http://clic.xtec.cat/es/index.htm>)
- Delicious: página para compartir y almacenar historias. (<http://delicious.com>)
- CMapTools: programa para crear mapas conceptuales. (<http://cmap.ihmc.us/download/>)
- Hot Potatoes: otro sistema para crear actividades educativas. (<http://hotpot.uvic.ca>)
- ComicLife: un programa que nos proporciona herramientas para poder crear álbumes de fotos, etc. (<http://comiclif.com/>)

Los profesores debemos ser un puente de unión entre las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el aprendizaje de los estudiantes, sirviéndoles de guía en el proceso y otorgándoles un papel activo. Para ello hay que tener en cuenta dos factores primordiales:

- Los profesores necesitan implicarse en su propia preparación para superar las barreras del conocimiento tecnológico.
- La administración educativa debe facilitar la preparación de los profesores.

En cuanto al área de inglés, los profesores debemos tener claros los siguientes propósitos:

- Reconocer el idioma inglés como medio de comunicación mundial y como herramienta imprescindible de acceso a fuentes de información.
- Acercar las diferentes culturas a nuestros estudiantes mediante los materiales auténticos que nos proporciona la utilización de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Desarrollar y practicar todas las habilidades por medio de los soportes audiovisuales e informáticos.

La preparación permanente de los profesores constituye en la actualidad una prioridad en la educación, y en respuesta a esta necesidad, cada vez se encuentran más cursos e información para iniciar a los profesores es en la utilización de estos medios en las aulas, y promover así

un aprendizaje y mejora continua a lo largo de su carrera como profesores.

No obstante, aunque la innovación es un aspecto clave en cualquier profesional implicado con su docencia, se deberá centrar la atención en que los recursos sean funcionales, operativos y fundamentalmente didácticos.

Tanto las metodologías consideradas como tradicionales, como los recursos más novedosos pueden contribuir al proceso de enseñanza-aprendizaje. El profesor necesita integrar ambos aspectos para que lleguen a complementarse sabiendo obtener provecho en cada momento de las ventajas de cada uno. Al igual que con cualquier otro enfoque o recurso, no se debe cometer el error de introducir las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el aula como sustituto de una metodología comunicativa.

- La sociedad globalizada y la revolución digital, con tendencias como Internet y su acceso ilimitado a la información o el desarrollo de los dispositivos móviles, tienen un avance muy significativo e imparable. Es por esto que los profesores de inglés del Centro de Idiomas de la Universidad de las Tunas deben estar preparados para la utilización correcta de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, para los cambios que conlleva la preparación de los estudiantes en la formación de hábitos y el desarrollo de las cuatro habilidades básicas para la comunicación y el logro de la competencia comunicativa, para que los mismos sean más autónomos, creativos, inteligentes emocionalmente, activos y preparados.

- La utilización de la Tecnologías de la Información y la Comunicación en la docencia, permite que los estudiantes posean las herramientas necesarias que les permitan actuar en el nuevo contexto universitario con mayor independencia, lo que se traduce en una mayor calidad del futuro egresado.

REFERENCIAS

- Adell, J. (2014). *Internet en el aula: Las WebQuest*. Recuperado de http://www.cyta.com.ar/elearn/wq/wq_archivos/AdellWQ.pdf.
- Cacheiro, P. (2011). *Recursos educativos TIC de información, colaboración y aprendizaje*. Pixel- Bit.: Revista de medios y educación. N° 39.
- Canale, M. y Swain, M. (1995). *Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing*. V. 1. New York: Oxford University Press.
- Cueva, J. L. y Ávila, Y. de la C. (2015). *Modelo didáctico para el uso de las TIC en la gestión del conocimiento por el escolar primario*. Opuntia Brava, 7 (4). Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu>
- Cruz, D. y Ávila, Y. (2013). *Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs), una vía de solución a las imprecisiones en el desarrollo del lenguaje oral en las niñas y niños del grado preescolar*. Opuntia Brava, 5 (4). Recuperado de <http://opuntiabrava.rimed.cu>
- Cuba. (2010).
- Fernández, M. V. (2006). *Las TIC en la enseñanza del inglés como Lengua Extranjera (ILE): una herramienta online y una off-line*. RELATEC: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa N° 5.
- González, E. (1998). *La era de las Nuevas Tecnologías*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.
- Huedo Duque, F. (2015). *El uso de las Nuevas Tecnologías en el aula de inglés*. En Trabajo de Fin de Curso. Universidad de Valladolid. Valladolid. España
- Jiménez, L. y Santander L. (2011). *Las TIC en la enseñanza del inglés como lengua extranjera*. Madrid: A.C.
- Lamas, R. (1998). *Introducción a la Informática Educativa*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (2002).: *aprendizaje, enseñanza, evaluación*. Madrid: Secretaría General. Técnica del MECD, Subdirección General de Información y Publicaciones.
- Pablos, P. J. (2012). *Tecnología educativa: La formación del profesorado en la era de Internet*. Málaga. España: Ijibe.
- Pere Marqués. (2015). *Los Medios Didácticos*. Facultad de Educación, Departamento de Pedagogía Aplicada. Recuperado de <http://peremarques.pangea.org/medios.htm>.
- Sánchez, A. V. (2013). *Las TIC para la enseñanza, la formación y el aprendizaje*. La Habana: Pueblo y Educación.

