

CÓMO ELABORAR ENCUESTAS PARA MEDIR EL USO DE LA INFORMÁTICA

MAKING SURVEYS TO MEASURE THE USE OF INFORMATICS

Elsa del Carmen Gutiérrez Báez¹ (egutiérrez@isplt.rimed.cu)

RESUMEN

Cuando hablamos de instrumentos para medir la efectividad del uso de la Informática, nos detenemos en las encuestas como un instrumento poco utilizado en el proceso de aprendizaje. En este material se propone su uso como instrumento fundamental de investigación. Se define, qué es una encuesta, cuántos tipos existen, se muestra cómo se pueden redactar las diferentes preguntas y cómo se tabulan; a partir de ejemplos prácticos aplicados en la Educación Infantil.

PALABRAS CLAVES: Encuestas, tipos de preguntas de las encuestas, aplicación de encuestas, tabulación de encuestas.

ABSTRACT

While dealing with instruments to measure the effectiveness of the use of informatics, surveys are the less common instrument used in the teaching-learning process. This material deals with the use of surveys as a fundamental instrument of investigation. It defines its concept, the existing types, the different questions to be asked and how to come across the results, taking as a point of departure practical examples applied in Children's education.

KEY WORDS: Surveys, survey question types, survey application, survey coming across.

La encuesta y su aplicación

¹ Profesora del Instituto Superior Pedagógico "Pepito Tey", Las Tunas, Cuba.

Cuando hablamos de encuestas nos referimos a un procedimiento emparentado con la estadística²; la primera encuesta fue en el año 1912 pero antes ya se habían hecho por Durkheim, y no fue hasta la Segunda Guerra Mundial, que en su época fue una revelación, la introducción de la encuesta como sistema de recogida de datos en el campo de las ciencias sociales. Esta aplicación fue extraordinaria ya que se consolidaba la sociedad de consumo, expansión económica, aparecieron las grandes industrias. Estas industrias necesitan conocer a los consumidores y esto es el motor de desarrollo de las encuestas.

La encuesta es uno de los procedimientos más aplicados para analizar fenómenos de las ciencias sociales. A través de esta técnica se puede saber cómo influyen los contenidos en las personas. Un sondeo es la recogida de estímulos, no es una recopilación de opiniones sino de estímulos, impresiones ante una pregunta.

Las preguntas por sí solas no tienen valor, para realizar una encuesta es necesario tener bien definido: el **objetivo**, el fin que se persigue con esta encuesta, la **metodología de trabajo**, cómo voy a proceder para realizar la encuesta, qué voy a preguntar y cómo voy a preguntar, las **variables de categorización** a quién van dirigidas las encuestas, cuál será la población y cuál la muestra, la **elaboración del cuestionario**.

Para que las encuestas tengan una función objetiva, a todas las personas encuestadas se les debe realizar de forma similar. Para lograr esto debemos tener en cuenta dos aspectos:

- Elaboración del cuestionario.
- Forma de hacer el cuestionario para obtener información.

Según lo planteado por diversos investigadores, coinciden en que existen dos grandes tipos de sondeos:

- **Descriptivos:** la explotación de los datos se hace a través de la estadística descriptiva, es decir, se exponen los datos sin más.
- **Analíticos:** intentan establecer sondeos para demostrar algo, hipótesis.

Para recoger los datos lo podemos hacer de varias formas, nos detendremos en dos de ellas. La primera, **cara a cara con la presencia del entrevistador:** permite obtener información de la comunicación no verbal, el entrevistador puede intimidar o influir de un cierto modo en el resultado de estas encuestas. La segunda, **cara a cara sin la presencia del entrevistador:** permite obtener información de la comunicación no verbal, pero el entrevistador se aleja en el momento en que el entrevistado contesta la encuesta para que no pueda intimidar o influir en el resultado.

² Para profundizar en los elementos que la conforman, se sugiere consultar el artículo de Franklin A. de la Fuente Flores, publicado en Opuntia Brava, vol. 1, no.4.

Ahora nos detendremos a analizar cómo elaborar las encuestas, qué tipo de preguntas debemos hacer; preguntas **cerradas, abiertas**. **¿Cuáles son las preguntas cerradas?**, son las preferidas porque están codificadas (llevan un número cada una) y así se pueden ver los resultados mucho más rápidos. La precodificación de las respuestas facilita la obtención de resultados.

Dicotómicas: Solo brindan dos posibilidades de selección: verdadero o falso; sí o no.

De selección múltiple: Ofrecen una afirmación a partir de la cual brindan varias posibilidades de selección.

Afirmativa con selección múltiple: Ofrecen una afirmación a partir de la cual brindan varias posibilidades de selección.

De escala de importancia: Ofrece una serie de afirmaciones que llevan implícitos diferentes niveles de importancia para el encuestado, de las cuales este debe seleccionar solo una.

De escala de intención: Son aquellas que permiten apreciar las perspectivas del encuestado en relación con el objetivo de la investigación.

¿Cuáles son las preguntas abiertas? Las que necesitan postcodificación, se debe asignar un número una vez han respondido todos los entrevistados. Hay que tipificar las respuestas siempre sintetizando. De este modo tendremos respuestas comunes que se habrán expresado con palabras diferentes pero diciendo lo mismo.

¿Cómo tabular las encuestas?: Para tabular los resultados usted debe tener de frente una plantilla con todos los elementos de la encuesta, y vaciar los datos para poder comparar o llegar a conclusiones.

Veamos algunos ejemplos:			
Nuestro propósito es medir el uso	de la informática	en la Educación Infantil de	Municipio Las Tunas (objetivo).
Nuestra metodología de Trabajo:	cómo voy	a proceder	para realizar la encuesta,
qué voy a preguntar y cómo voy a preguntar.			

Primero: en la Educación Infantil tenemos una población de:

1. La Educación Especial.
2. La Educación Preescolar.
3. La Educación Primaria.

Dentro de esta Educación Infantil los niñas y niños están divididos por momentos de desarrollo por lo que no se le puede preguntar de la misma forma a todos, el vocabulario debe ser acorde con cada momento aunque la pregunta sea la misma.

.

Ejemplo #1:							
Encuesta en forma de entrevista a los alumnos del 1 ^{er} grado. Los niños de primer grado no saben leer y escribir con fluidez.							

Escuela: _____

Municipio: _____

Sexo: _____ Edad: _____ Grupo: _____

1. ¿Alguna vez haz usado una computadora? Sí _____ No _____
2. ¿Dónde? En la escuela ___ En la casa ___ En el trabajo de tus padres ___
3. ¿Qué hacías con ella? Encenderla _____ Apagarla _____
Jugar ___ Otras _____
4. ¿Menciona sus partes? Mouse ___ Monitor ___ Teclado ___ Unidad central ___ Bocinas ___

Esta encuesta se les puede aplicar a todos los niños de la Educación Infantil pero no en forma de entrevista.

¿Cómo tabular el resultado de esta encuesta?:

Necesitamos una plantilla para poder vaciar los datos:

Ejemplo 1.1	Relación de aspectos de la encuesta		
-------------	-------------------------------------	--	--

Cantidad de niños encuestados #

Sexo Masculino #

Sexo Femenino #

Han usado la computadora # Escuela # Casa # Trabajo de tus Padres
No la han usado# Saben operar con ella# Conocen sus partes#

¿Qué lectura podemos sacar de estos números?:

1. Usan los niños(as) la computadora.
2. La usan más las niñas o los niños.
3. Se trabaja en la escuela con este medio (para qué se usa)
4. La conocen por el trabajo de sus padres o en las escuelas.

5. Conocen sus partes.

Ejemplo 2: De preguntas cerradas.				

- Igual a la del libro de texto.
- Igual a la del libro de texto pero mejor presentada.
- Más amplia y novedosa que el texto, pero innecesaria.
- Amplia, novedosa y necesaria.
- No aporta nada a nuestro trabajo.

De escala de intención:

El programa de Computación de Primaria no tiene definidas las horas clases que se deben dedicar al trabajo con los softwares. Marque según su opinión a continuación.

- Mantener sin definir cuántas horas clases se deben dedicar.
- Definir en el programa las horas clases. ¿Cuántas le dedicarías? _____
- No tengo opinión al respecto.

También se pueden utilizar preguntas abiertas, en las que se pretende recopilar la opinión del encuestado, para conocer lo que piensa relacionado con el objeto de la investigación.

Ejemplo:

Mencione 5 temas que usted considere deberían ser incluidos en los nuevos softwares.

Todas se pueden tabular de forma similar, elaborando una plantilla que resuma todos los elementos de cada encuesta. De esta forma, se pueden elaborar encuestas para medir el impacto de la informática o de cualquier otra ciencia en las escuelas o instituciones escolares.

REFERENCIAS

De la Fuente Flores, F. (2009). Consideraciones de la aplicación de la estadística como herramienta de trabajo. *Opuntia Brava*, 1(4). Recuperado de <http://opuntiaabrava.rimed.cu>

Encuestas transversales. Actualizaciones (2000). *Salud pública de México*, 42(5). Dirección de Epidemiología, Centro de Investigación en Salud Poblacional, Instituto Nacional de Salud Pública. Cuernavaca, Morelos, México.

González Lazamares, M. (1998). Metodología para el diagnóstico: una herramienta de apoyatura para la dirección del proceso pedagógico. *Con Luz Propia*, 2,41-43. La Habana.

Reyes González, J. I. (2002). *Apuntes sobre la dirección del aprendizaje sobre la*

base de un diagnóstico personalizado (en soporte electrónico). Las Tunas.

Silvestre Oramas, M. (2005). *Aprendizaje, educación y desarrollo*. La Habana: Pueblo y Educación.