

Certificado de publicación

La que suscribe, M. Sc. Miriam Gladys Vega Marín, directora académica de Opuntia Brava, acredita que el artículo:

Estrategia de Marketing para la Unidad Empresarial de Base de Seguros

Las Tunas

Cuya autoría es de:

Mairelys Rodríguez Pavón, Alexey Megna Alicio y Ariel Céspedes Pérez

Ha sido evaluado por pares académicos a doble ciego y publicado en
el vol 17 no 4 (octubre-diciembre) año 2025

El artículo puede ser revisado en la siguiente URL:

<https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/2788>

Dado en la ciudad de Las Tunas, el 15 de octubre de 2025

Prof. D. Sc. Ana de la Luz Tirado Benítez
Jefe Grupo Editorial, ULT, Cuba
anatb@ult.edu.cu

Prof. M. Sc. Miriam Gladys Vega Marín
Directora académica de Opuntia Brava, UIT, Cuba
miriamvm@ult.edu.cu / revistaopuntiabrava@gmail.com

Opuntia Brava se encuentra indizada o referenciada en las siguientes bases de datos:

