

## Estrategias para mejorar la visibilidad y el índice h5 de las revistas científicas de la Universidad de Las Tunas

### Strategies to improve the visibility and h5 index of scientific journals at the University of Las Tunas

José Antonio González Marrero<sup>1</sup> ([dpagro@ult.edu.cu](mailto:dpagro@ult.edu.cu)) (<https://orcid.org/0000-0002-1427-4059>)

Ana de la Luz Tirado Benítez<sup>2</sup> ([anamaily64@gmail.com](mailto:anamaily64@gmail.com)) (<https://orcid.org/0000-0002-6194-7076>)

Miriam Gladys Vega Marín<sup>3</sup> ([miriamvega88@gmail.com](mailto:miriamvega88@gmail.com)) (<https://orcid.org/0000-0002-3334-7452>)

### Resumen

El problema relacionado con la insuficiente visibilidad y sostenibilidad de las revistas científicas en la web y su posicionamiento en bases de datos de alto impacto, constituye hoy una preocupación de sus comités editoriales, dada la repercusión internacional y el elevado prestigio académico que se le otorga a aquellas revistas que pasan a formar parte del grupo ubicado en corriente principal. Asumir este reto por directores académicos o editores principales exige de una estrategia en la gestión editorial que permita alcanzarlo en el más breve plazo posible. Con el empleo de métodos científicos: análisis y síntesis, entrevistas, revisión documental, sistematización teórica y modelación, se realizó un diagnóstico que develó el estado actual de la visibilidad e índice h5 de las dos revistas científicas electrónicas de la Universidad de Las Tunas: Opuntia Brava y Did@ctica y Educación. En tal sentido, se propone como objetivo elaborar estrategias editoriales multifacéticas e integradoras que favorecen la mejora de la visibilidad e índice h5 de las referidas revistas. En el trabajo, se identifican las debilidades que dificultan la mejora de las revistas y se propone una ruta estratégica donde se integran y potencian buenas prácticas de edición, accesibilidad digital y acciones de marketing que facilitan colaboraciones con bases de datos de indexación y el desarrollo de actividades de divulgación. La implementación de acciones estratégicas de gestión editorial en la primera etapa de trabajo, permitió evaluar el impacto positivo alcanzado tanto en la superación del índice h5 como en el posicionamiento de ambas revistas.

**Palabras clave:** divulgación científica, revistas científicas, índice h5, estrategia editorial, Google académico.

<sup>1</sup> Doctor en Ciencias Técnicas Agrícolas. Ingeniero en Mecanización Agropecuaria. Profesor Titular. Jefe Grupo de CTI. Universidad de Las Tunas. Cuba.

<sup>2</sup> Doctora en Ciencias de la Educación. Licenciada en Educación. Español y Literatura. Profesora Titular. Jefa del Grupo Editorial, Universidad de Las Tunas, Cuba.

<sup>3</sup> Máster en Desarrollo Cultural Comunitario. Licenciada en Letras. Profesora Auxiliar. Directora Académica de la revista electrónica Opuntia Brava.

## Abstract

The problem related to the insufficient visibility and sustainability of scientific journals on the web and their positioning in high-impact databases is now a concern for their editorial committees, given the international impact and high academic prestige accorded to those journals that become part of the mainstream group. Taking on this challenge by academic directors or chief editors requires an editorial management strategy that allows it to be achieved in the shortest possible time. Using scientific methods: analysis and synthesis, interviews, documentary review, theoretical systematization, and modeling, a diagnosis was made that revealed the current state of visibility and h5 index of the two electronic scientific journals of the University of Las Tunas: Opuntia Brava and Did@ctica y Educación. In this regard, the objective is to develop multifaceted and integrative editorial strategies that favor the improvement of the visibility and h5 index of the aforementioned journals. The study identifies the weaknesses that hinder the improvement of the journals and proposes a strategic roadmap that integrates and enhances good editorial practices, digital accessibility, and marketing actions that facilitate collaborations with indexing databases and the development of outreach activities. The implementation of strategic editorial management actions in the first stage

**Key words:** scientific dissemination, scientific journals, h5 index, editorial strategy, Google Scholar.

## Introducción

A partir del reconocimiento académico que se le otorga a la Universidad como entidad promotora y socializadora del conocimiento científico, se distinguen a las revistas científicas universitarias como medio de comunicación que posibilita difundir y compartir el conocimiento científico resultado de investigaciones realizadas por la comunidad científica internacional.

Las publicaciones académicas han sido consideradas como piedra angular para la difusión de los resultados de investigaciones científicas, además de fomentar la comunicación académica y el avance hacia el intercambio del conocimiento interdisciplinario. A través de las revistas científicas, los investigadores comparten sus descubrimientos y productos de la ciencia, basados en conocimientos previos, toda vez que establecen conexiones con varios investigadores de su misma área de la ciencia o línea de investigación.

En este sentido, las revistas científicas actúan como repositorios de innovación e investigación científica, que garantizan que la sabiduría colectiva de la humanidad sea accesible y compartida para las actuales y futuras generaciones.

En el presente trabajo se proporciona una descripción general del panorama editorial actual de la Universidad de Las Tunas (en lo adelante, ULT) de los actuales tiempos, así como los desafíos a los que se enfrentan sus revistas. A través de un sólido marco teórico, se definen conceptos clave que sustentan la gestión e impactos del proceso

editorial: visibilidad de las revistas e índice h5. De ahí que se ofrezcan recomendaciones viables que permiten elevar significativamente, tanto la visibilidad como el índice h5 de las revistas Opuntia Brava y Did@ctica y Educación, para mejorar su reputación académica y evaluar a su vez, el impacto de las investigaciones académicas. En consecuencia, se propone como objetivo: elaborar estrategias editoriales multifacéticas e integradoras que favorecen la mejora de la visibilidad e índice h5 de las revistas científicas electrónicas de la ULT.

## Desarrollo

Según señalan Sumba Nacipucha et al. (2024), las revistas científicas son fundamentales para mejorar la visibilidad académica, en particular cuando se aprovechan las redes sociales para llegar a un público más amplio. Por lo tanto, el papel de la publicación académica trasciende la mera documentación; se convierte así en un proceso dinámico que influye en el progreso social y resuelven problemas globales.

El crecimiento de las publicaciones científicas en las últimas décadas ha sido monumental, con miles de revistas surgiendo en todo el mundo para atender la creciente demanda de la difusión de los resultados de las investigaciones. Esta proliferación también ha creado desafíos en términos de visibilidad, impacto y accesibilidad, pues las revistas académicas ahora deben competir por el reconocimiento en un mundo abarrotado de publicaciones científicas, donde métricas como el recuento de citas y la presencia en la indexación dictan su valor percibido. A decir de Torres-Samuel et al. (2018): “Mejorar la visibilidad no sólo es beneficioso para las revistas en sí, sino también para los investigadores que confían en ellos para ampliar su conocimiento académico y mejorar su reputación profesional” (p.236).

La Universidad de Las Tunas, ubicada en Cuba, es una institución comprometida con la excelencia académica y el avance de la investigación. Si bien es relativamente más pequeña en comparación con otras universidades del mundo, cuenta con una rica historia de fomento de la innovación y el desarrollo intelectual. Sus revistas científicas, abarcan una amplia gama de disciplinas que reflejan el compromiso de investigadores y de la institución para contribuir al discurso académico global. Posee dos revistas científicas electrónicas: Opuntia Brava y Did@ctica y Educación. Estas revistas sirven como plataformas para investigadores nacionales e internacionales: profesores, estudiantes y colaboradores externos quienes contribuyen a mejorar su prestigio académico.

Sin embargo, como señala Rodríguez Camacaro (2019), muchos científicos a través de las revistas, enfrentan dificultades para lograr visibilidad debido a limitaciones en distribución y accesibilidad. En este caso, también se encuentran las revistas de la ULT que, en su mayoría, quedan confinadas a un público local, de ahí su aspiración por atraer la atención internacional.

Las revistas universitarias actualmente se enfrentan a importantes barreras para llegar

a audiencias globales, lo que limita su capacidad para influir en comunidades científicas más amplias. Medel et al. (2024), sostienen que la visibilidad y el posicionamiento son fundamentales para el desarrollo científico. Para la Universidad de Las Tunas, superar estos retos es fundamental para el logro de sus objetivos académicos.

La visibilidad de las revistas científicas en la Universidad de Las Tunas es limitada, en ella influyen varios factores internos y externos. Internamente, se identifican como problemas: ineficiente gestión editorial dada las limitaciones de recursos humanos, materiales y tecnológicos, unido a la adopción limitada de herramientas digitales que constituyen el gran desafío. Al respecto, Baranyi (2024) destaca la necesidad de que las universidades aumenten la productividad de sus investigaciones científicas y adopten estrategias para mejorar la visibilidad de sus producciones científicas. Sin abordar estas cuestiones fundamentales, la Universidad de Las Tunas corre el riesgo de quedarse retrasada en el complejo y competitivo panorama editorial académico.

Dentro de los factores externos, las revistas científicas de la universidad tunera, enfrentan barreras para lograr indexarse en bases de datos de corriente principal, como Scopus y Web of Science, esenciales para mejorar el índice h5. Varios autores concuerdan en que la visibilidad y el impacto de una revista están fuertemente influenciados por su indexación.

Las revistas que no cumplen los criterios de inclusión en estas bases de datos, a menudo tienen dificultades para ganar reconocimiento, lo que limita su capacidad para atraer presentaciones y citas de alta calidad. Además, las barreras en el idioma, en particular el predominio del español en las publicaciones de las revistas universitarias citadas, plantean desafíos adicionales para llegar a los hablantes de inglés, como explican Bravo-Vinaja et al. (2016). Ante estos desafíos, es inminente el mejoramiento de la visibilidad y el índice h5 en ambas publicaciones.

Del análisis anterior se infiere que, la mejora de las revistas científicas de la Universidad de Las Tunas requiere de un enfoque multifacético e integrador, que debe abarcar mejoras en buenas prácticas de gestión editorial, para alcanzar mejores niveles de indexación, de accesibilidad, de divulgación y colaboración con distintas redes editoriales.

Herrera-Franco et al. (2021) sugieren algunas estrategias específicas, tales como: aumentar la calidad de los artículos y el aprovechamiento de las redes regionales para mejorar significativamente la visibilidad de las revistas científicas. En el caso de la ULT, adoptar estas estrategias, es no sólo una necesidad, sino una oportunidad para elevar el prestigio académico e impacto en la investigación científica.

Las buenas prácticas editoriales sirven como columna vertebral de la publicación científica, determinan la calidad, la credibilidad y el atractivo general de una revista para autores y lectores. Para los Comité Editorial de las revistas científicas de la ULT, mejorar los estándares editoriales es un paso fundamental para abordar los desafíos de la visibilidad, lo que implica incrementar procesos sólidos de revisión por pares, la

autosuperación constante de su comité editorial, adoptar estilos de formatos y citas internacionales, que enfatizan en la coherencia en la redacción, tal y como señala Scheifler et al. (2025).

Implementar las buenas prácticas en la gestión editorial, es esencial para que las revistas ganen aceptación en las principales bases de datos internacionales al garantizar que sus artículos cumplan con los estándares globales, siendo así, las revistas de la ULT lograrán atraer más autores internacionales y mejorar sus métricas de citas y visitas. Además, de fomentar la confianza entre investigadores e instituciones, alentándolos a involucrarse con sus revistas.

Tuna et al. (2018), destacan la importancia de la transparencia en los procesos editoriales, lo que no sólo mejora la credibilidad, sino que contribuye a la difusión de investigaciones de alto reconocimiento internacional. Para las revistas de la ULT, establecer dichas prácticas es una prioridad para lograr su visibilidad.

La accesibilidad es otro aspecto decisivo para garantizar la visibilidad de una revista. La transición a modelos de acceso abierto puede aumentar significativamente el número de lectores y citas, ya que elimina las barreras para que los investigadores de todo el mundo accedan a los artículos publicados. Bravo-Vinaja et al. (2016), señalan que el acceso abierto de las publicaciones ofrece una mayor probabilidad de ser citadas, lo que directamente impacta en el índice h5.

Por otra parte, la aplicación de estrategias de divulgación, como el aprovechamiento de las redes sociales, las redes académicas y las redes editoriales, facilitan incrementar la visibilidad de las revistas universitarias. Sumba Nacipucha et al. (2024) abogan por el uso de las redes sociales para promover publicaciones científicas, argumentando que estas plataformas pueden ayudar a conectar con públicos diversos. Realizar congresos, seminarios web y talleres para mostrar las investigaciones de la universidad, también hacen que las revistas puedan mejorar aún más su visibilidad. Torres-Samuel et al. (2018) también sugieren que interactuar con investigadores e instituciones influyentes puede crear oportunidades de colaboración, mejorando, en última instancia, el panorama editorial académico.

La colaboración con bases de datos de indexación de alto impacto, destaca como otro componente fundamental para la mejora del índice h5. Herrera-Franco et al. (2021), así lo reconocen al destacar la importancia de cumplir con los criterios de inclusión para bases de datos como Scopus y Web of Science, ya que estas plataformas son claves para mejorar la visibilidad de las revistas, su credibilidad y sostenibilidad.

Para las revistas universitarias de la ULT, los esfuerzos están dirigidos básicamente a alinearse y perfeccionar sus modelos de gestión editorial para mejorar su posicionamiento y visibilidad. Este proceso incluye, además: mantener metadatos consistentes y adherirse a normas técnicas requeridas para la elegibilidad de indexación; fomentar las relaciones con bases de datos regionales que puedan proporcionar vías adicionales para la visibilidad, a decir de Medel, et al. (2024), las

redes regionales a menudo sirven como trampolines para que las revistas ganen terreno y un reconocimiento más amplio. Así, en el caso de las revistas de la ULT, aprovechar oportunamente estas redes, pueden ayudar a cerrar la brecha entre las comunidades académicas locales e internacionales.

En resumen, los Comité Editoriales de las revistas ULT, enfrentan importantes retos para lograr visibilidad y mejorar el índice h5 de sus publicaciones seriadas. Sin embargo, estos desafíos también representan oportunidades de crecimiento e innovación. Adoptar un enfoque multifacético que impulse el crecimiento de las buenas prácticas editoriales, fortalecer la filosofía de acceso abierto, la difusión estratégica en redes sociales, académicas y editoriales, la colaboración con otras revistas universitarias, y la postulación en bases de datos indexadas de alto impacto, pueden contribuir a posicionar sus revistas como valiosos contribuyentes a la investigación global.

Como señala Rodríguez Camacaro (2019): "aumentar la visibilidad no se trata solo de mejorar las métricas, se trata de crear conexiones significativas que promuevan el conocimiento y fomenten colaboración" (p.65). Para la ULT, el camino hacia el logro de estos objetivos es no solo ambicioso sino vital para su futuro académico.

#### *Marco teórico sobre la visibilidad e índice h5 en revistas científicas*

La visibilidad en las publicaciones académicas se relaciona con el grado en que la investigación publicada en revistas científicas es accesible y reconocida por la comunidad académica global. Abarca varias áreas interconectadas como componentes: citas, lectores e indexación. Estos elementos influyen colectivamente en la difusión del conocimiento, reputación académica de las revistas y el impacto de los investigadores individuales.

El concepto de visibilidad también es fundamental en el panorama editorial académico, ya que sirve como métrica fundamental para evaluar el alcance y la influencia del trabajo científico. Esta sección profundiza en la definición y componentes de la visibilidad de una revista, su importancia para su difusión y reputación, además de la revisión de la literatura existente sobre estrategias para mejorar la visibilidad.

La visibilidad en las publicaciones académicas se puede definir como el grado por los cuales los artículos de una revista son descubribles, accesibles y referenciados por investigadores y académicos de todo el mundo. Según Adeoye (2024), la visibilidad es un factor crítico para impulsar el crecimiento individual y el crecimiento más amplio. El impacto de las revistas científicas se mide mediante diversas métricas como el número de citas, la frecuencia de descargas de artículos y la inclusión de la revista en bases de datos de alto impacto. Estas métricas proporcionan una forma cuantificable de evaluar la calidad de una revista, su alcance y capacidad para influir en el discurso académico.

Las citas representan uno de los indicadores más utilizados para medir la visibilidad. Un alto número de citas a menudo refleja la relevancia y la calidad de investigaciones publicadas (Majhi, Sahu y Behera, 2023). Las citas no sólo mejoran la visibilidad de los

artículos individuales, sino que contribuyen a la visibilidad general de la revista en sí.

El número de lectores, es otro componente clave que se refiere al número de personas que interactúan con el contenido de una revista. Los altos niveles de lectura indican que los artículos de la revista llegan a una audiencia amplia, lo que conlleva a un aumento de citas y una mayor influencia académica. Por último, la indexación, también influye decisivamente en la visibilidad, pues garantiza que las revistas se descubran a través de las principales búsquedas académicas por motores y bases de datos.

Las revistas incluidas en bases de datos indexadas de prestigio internacional, tiene mayor probabilidad de acceso y de ser citadas, lo que extiende su visibilidad (Kendall, 2024). La visibilidad no es simplemente una métrica; constituye un motor de progreso académico, difusión y reputación. Cuando las revistas científicas alcanzan alta visibilidad, sus artículos tienen más probabilidades de acceso por los investigadores, actores políticos y profesionales, facilitando así la difusión del conocimiento interdisciplinario. La difusión de la investigación es esencial para abordar los desafíos globales y promover la investigación científica.

Roldan-Valadez, et al. (2019) enfatizan en que seleccionar revistas con mayor visibilidad es una decisión estratégica para investigadores que buscan maximizar el impacto de su trabajo. En consecuencia, la reputación académica estará estrechamente vinculada a la visibilidad. Las revistas con alta visibilidad a menudo se perciben como fuentes autorizadas de conocimiento, atraen publicaciones de investigadores destacados y fomentan las colaboraciones con prestigiosas instituciones.

En este aspecto, Cole & Cole (2024) defienden que la afiliación a revistas de alta visibilidad, mejora la credibilidad y reconocimiento del trabajo científico. Esta reputación, a su vez, crea un círculo virtuoso donde una mayor visibilidad conduce a una mayor calidad, lo cual incrementa el prestigio de la revista en la comunidad académica. A partir de ello, mejorar la visibilidad de una revista, requiere un enfoque multifacético e integrado que aborde los diversos componentes de la visibilidad. La literatura especializada ofrece información valiosa sobre estrategias que mejoran las citas, incrementan el número de lectores y favorecen la indexación en bases de datos.

Una estrategia eficaz consiste en aprovechar las redes sociales y la información en las redes académicas para promocionar artículos publicados. Según Sumba Nacipucha et al. (2024), las redes sociales (en lo adelante, RS) se han convertido en herramientas poderosas para aumentar la presencia y el impacto de las revistas científicas. Plataformas como X, LinkedIn y ResearchGate, entre otras, permiten que las revistas interactúen directamente con la comunidad académica, compartan actualizaciones y publicaciones destacadas. Al fomentar la interacción digital, las revistas pueden atraer a un público más amplio y fomentar debates en torno a sus artículos.

Otra estrategia a aplicar está vinculada con la adopción de modelos de acceso abierto para aumentar accesibilidad. Las revistas de acceso abierto, que ofrecen acceso gratuito y sin restricciones, el acceso a sus contenidos suele lograr una mayor

visibilidad en comparación con revistas por suscripción. Di Bitetti y Ferreras (2017) sostienen que publicar exclusivamente en inglés puede mejorar aún más la visibilidad, ya que el inglés sigue siendo la lengua franca del mundo académico. Sin embargo, promover la lengua nativa junto a otros idiomas, también resulta importante para la inclusión y el alcance de audiencias diversas.

Optimizar los sitios web de revistas para la optimización de motores de búsqueda (en lo adelante, SEO) es otra estrategia crítica. Chang, Huang y Lin (2015) destacan el papel del SEO para mejorar la visibilidad de los artículos. Al incorporar palabras clave relevantes, metaetiquetas y datos estructurados, las revistas pueden mejorar su clasificación en los resultados de los motores de búsqueda y atraer más lectores.

Por último, es esencial fomentar la colaboración con bases de datos indexadas para lograr visibilidad. Nordin et al. (2024), destacan la importancia de cumplir con los criterios de inclusión en las plataformas de indexación relacionados con metadatos consistentes y el cumplimiento de las normas técnicas. Los estándares son factores clave para asegurar la elegibilidad de indexación. Por lo anterior, se deben considerar asociaciones con bases de datos regionales para aumentar su alcance dentro de contextos geográficos específicos.

Relacionado con la importancia del índice h5 de las revistas, se debe analizar que las métricas, como el Índice h5, se emplean como herramientas críticas para evaluar la visibilidad y el impacto de las revistas científicas. La próxima sección explora la Importancia del índice h5, su metodología de cálculo, su papel en la evaluación de revistas y ejemplos de revistas que han tenido éxito al emplear estrategias para lograr puntuaciones altas en el índice h5. Al comprender la base teórica y las aplicaciones prácticas de esta métrica, las instituciones y los investigadores pueden posicionar mejor sus revistas para prosperar en un panorama editorial cada vez más competitivo.

#### *Desafíos actuales en la visibilidad de las revistas de la Universidad de Las Tunas. Análisis de sus métricas y rendimiento*

Las métricas de visibilidad generalmente se miden a través de indicadores como las citas realizadas, descargas de artículos y presencia en bases de datos indexadas. Un estudio reciente de Adeoye (2024) destaca la importancia de realizar el seguimiento de estos indicadores para identificar la trayectoria de crecimiento de una revista y su impacto general.

En la Universidad de Las Tunas, las métricas actuales revelan una necesidad urgente de mejorar estos indicadores. Para comprender mejor los desafíos y oportunidades, es esencial examinar los datos estadísticos existentes y evaluar el desempeño relativo de las revistas de la universidad con sus pares a nivel nacional e internacional. Si bien las revistas electrónicas *Opuntia Brava* y *Did@ctica* y *Educación* han mostrado una producción de publicaciones consistente, los índices de citación de sus artículos, siguen estando por debajo del promedio nacional. Esta situación puede atribuirse a la limitada indexación en las principales bases de datos como Scopus y Web of Science, lo que

obstaculiza significativamente la posibilidad de presentar los resultados de la investigación a nivel internacional.

El análisis realizado muestra que estas revistas universitarias presentan aún una insuficiente presencia en las redes sociales y plataformas académicas, lo que minimiza las interacciones y visualizaciones de los artículos publicados. Esta escasa presencia digital contribuye a los bajos índices de citación observados en los últimos años. Los datos cuantitativos del reciente informe anual de la universidad muestran que la citación media por artículo en sus revistas es de 0,8, en comparación con el punto de referencia nacional de 2,3 citas por artículo. Además, mientras las revistas cubanas indexadas en Scopus alcanzan un índice h5 promedio de 20, el de las revistas de la Universidad de Las Tunas alcanza un índice h5 de 17. El marcado contraste subraya la necesidad de intervenciones estratégicas para mejorar la visibilidad y el rendimiento de las citas.

A nivel mundial, el índice h5 promedio para las revistas indexadas en Google Scholar es significativamente mayor que en bases de datos menos establecidas, como plantea Kendall (2024). Por ejemplo, revistas especializadas en las ciencias de Medicina y Física alcanzan regularmente puntuaciones del índice h5 superiores a 50 debido a sus frecuentes citas y acceso generalizado. En contraste, las revistas de la ULT, con un índice h5 promedio de 17, se sitúan significativamente por debajo de ambos puntos de referencias globales y regionales.

Una comparación regional dentro de América Latina revela resultados similares. Las revistas cubanas indexadas en Scopus y Web of Science informan índices de citación promedio de dos a tres citas por artículo, mientras que las revistas de la ULT, presentan índices de citaciones por debajo de uno. Esta brecha es agravada por la falta de colaboración con diversos instituciones e investigadores de alto prestigio académico. Cole y Cole (2024) en su estudio demuestra que las afiliaciones con instituciones de renombre o con equipos de investigación internacionales, pueden mejorar la visibilidad y la credibilidad del trabajo científico, estrategia que debe fortalecerse en las revistas de la ULT.

Roldan-Valadez et al. (2019) argumentan que la inclusión en bases de datos como Scopus o Web of Science es un prerequisito para lograr una mayor visibilidad y citas. Sin embargo, las revistas universitarias enfrentan diversas barreras para cumplir con los estrictos criterios establecidos por estas plataformas de indexación, como los estándares técnicos, metadatos consistentes y calidad de citas.

Dion et al. (2018) enfatizan la importancia de mantener los estándares de revisión por pares y adherirse a las normas internacionales para garantizar la credibilidad de las revistas científicas. Las revistas de la Universidad de Las Tunas han enfrentado grandes desafíos relacionados con la diversidad y estabilidad de su comité científico lo que ha incidido en la agilidad de la revisión de los artículos por pares académicos.

El marketing y la difusión digital representan otra área que requiere atención. Di Bitetti y Ferreras (2017) destacan el papel de promover los resultados de investigación en las

redes sociales y plataformas académicas para aumentar visibilidad. Sin embargo, las revistas universitarias aún no han aprovechado estas herramientas de manera eficaz, lo que resulta en una interacción limitada con los lectores potenciales y colaboradores. Invertir en estrategias de marketing digital y crear una presencia en línea fácil de usar podría producir mejoras sustanciales en las métricas de visibilidad.

Por último, las barreras lingüísticas plantean un desafío único para las revistas de la universidad. Chang et al. (2015) señalan que publicar en inglés puede aumentar significativamente la visibilidad de los artículos, especialmente en el ámbito internacional. Si bien los investigadores cubanos a menudo publican en español, adoptar las prácticas de publicación bilingües, podrían ampliar el alcance de las revistas de la universidad y atraer a un público lector más diverso.

Las prácticas editoriales forman la columna vertebral de la publicación académica para garantizar la integridad, calidad y relevancia de la investigación publicada. Como señaló Adeoye (2024), las revistas que no mantienen estándares editoriales rigurosos corren el riesgo de perder su prestigio, su credibilidad e impacto académico, lo que, a su vez, afecta negativamente sus índices de citación y métricas de visibilidad. Kendall (2024) enfatiza que la alineación con los estándares reconocidos internacionalmente, es crucial para que las revistas logren mejorar su visibilidad y puntuaciones del índice h5, lo cual facilita su inclusión en bases de datos de corriente principal como Scopus y Web of Science.

Otro problema a resolver en las revistas de la ULT, es el completamiento de los recursos humanos que integra la nómina de su Comité Editorial. En tanto, contar con un completo Comité Editorial capacitado en la profesionalización de sus funciones, lo sitúa en franca ventaja competitiva frente a otras publicaciones seriadas, en consecuencia, se eleva la calidad de la gestión editorial y el cumplimiento riguroso de los calendarios de publicación. Majhi, Sahu y Behera (2023) destacan la importancia de implementar programas de formación editorial para elevar la preparación de los comités editorial y científico.

Roldan-Valadez, et al. (2019) enfatizan en la importancia de invertir en infraestructura digital moderna para mejorar la accesibilidad y hallazgo del contenido de las revistas. Características como la compatibilidad con dispositivos móviles, diseños, funcionalidades de búsqueda avanzada e integración con herramientas de gestión de citas, pueden mejorar significativamente la participación del usuario y aumentar el índice de citaciones. Mientras que, Chang, Huang y Lin (2015) refieren el papel de los metadatos en la mejora de la visibilidad de la bibliometría y la mejora de la capacidad de descubrimiento de artículos de investigación. Sin metadatos estandarizados, las revistas corren el riesgo de ser pasadas por alto por las plataformas de indexación, lo que limita su alcance e impacto.

Además de los desafíos de indexación en bases de datos de alto impacto, las revistas de la universidad precisan de estrategias de marketing eficaces. La promoción continua de los artículos publicados, es crucial para aumentar el número de lectores y citas. Dion

et al. (2018), argumentan que aprovechar las plataformas de redes sociales, las redes académicas y los eventos científicos, pueden ser significativos para mejorar la visibilidad del trabajo científico. En tal sentido, si bien se han aprovechado estos últimos para la socialización del conocimiento científico, se debe fortalecer el trabajo de divulgación en distintas y prestigiosas redes académicas, así como el avance en los convenios de coedición con redes editoriales.

Es evidente que aún es limitada la colaboración de las revistas de la ULT con otras revistas y editoriales universitarias, incluso cubanas, y con instituciones influyentes; aun cuando se trabaja en aras de superar este obstáculo como limitación para la visibilidad de las revistas, es un gran desafío pendiente. Establecer alianzas con académicos de renombre y colaborar con organizaciones internacionales de investigación, favorece la creación de redes valiosas que extienden el alcance y el impacto de sus publicaciones. Nordin, Alwi y Abd Rahman (2024) destaca la importancia de fomentar tales colaboraciones para aumentar los índices de citación y mejorar las puntuaciones del índice h5.

De ahí que constituya una prioridad también, fortalecer los procesos de revisión por pares unido a la aplicación de medidas de control de calidad de las ediciones. Adeoye (2024) recomienda la implementación de estándares editoriales rigurosos, lo cual mejora significativamente la credibilidad y el impacto de las revistas científicas, por ende, su visibilidad e incremento del índice h5. Sumba Nacipucha, et al. (2024) recomiendan crear sitios web fáciles de usar y sistemas de envío que faciliten el acceso sin problemas al contenido de la revista, atrayendo colaboradores y lectores de diversos campos académicos. Roldan-Valadez et al. (2019) encontraron que las revistas con sistemas de revisión por pares sólidos y equipos editoriales bien capacitados, tienden a tener tasas de citación más altas y un índice h5 con mayores puntuaciones. Esta correlación resalta los beneficios tangibles de invertir en calidad editorial.

En relación con la optimización de las prácticas editoriales como otro indicador a tener en cuenta en las estrategias de gestión editorial para incrementar la visibilidad e incremento del índice h5, se debe señalar que la integración de la tecnología al proceso de revisión y edición unido al uso de herramientas digitales de gran valía tanto en la marcación de artículos en los distintos formatos y su publicación, agiliza considerablemente los flujos de trabajo y mejora la eficacia de las revistas ULT. La implementación de estos sistemas ha permitido ya la automatización y seguimiento de envíos, asignaciones de revisores, intercambios de comunicación eficientes entre autores, editores y revisores, emisiones de certificados, reducir los retrasos y mejorar la productividad general.

La optimización para motores de búsqueda (SEO) también constituye una herramienta poderosa para aumentar la visibilidad de las revistas académicas en el espacio digital. Con la optimización de los sitios web de las revistas para motores de búsqueda, la Universidad de Las Tunas puede garantizar que sus publicaciones ocupen una posición más alta en los resultados de búsqueda, atrayendo más lectores y citas. Por último, la

universidad debería considerar colaborar con profesionales consultores o agencias SEO, para implementar técnicas de optimización avanzada. Estos expertos pueden brindar soluciones personalizadas que se ajustan a los objetivos y recursos de la universidad, garantizando que sus revistas alcancen máxima visibilidad en el competitivo panorama editorial académico.

En este mismo orden, el Comité Editorial desempeña un papel fundamental en el mantenimiento de la integridad y calidad de las revistas científicas. Sus responsabilidades abarcan desde la recepción del artículo hasta su publicación garantizando el cumplimiento de estándares de publicación. Sumba Nacipucha et al. (2024) enfatizan en la importancia de dotar a los equipos editoriales de habilidades para identificar el plagio, verificar la exactitud de los datos y evaluar la novedad de la investigación. Las formaciones colaborativas, las asociaciones con revistas o instituciones académicas prestigiosas ofrecen oportunidades de tutoría e intercambio académico entre equipos editoriales de las revistas científicas.

Por otra parte, la implementación de herramientas automatizadas para formato y citación, como las herramientas de gestión EndNote o Zotero, ayudan a optimizar aún más la edición y flujos de trabajo. Estas permiten la generación rápida y precisa de bibliografías, ahorrando tiempo tanto a autores como a editores. Además, las revistas deben asegurarse de que sus estándares de formato se ajusten a los requisitos de indexación de bases de datos como Scopus y Web of Science. Majhi et al. (2023), señalan que las prácticas de citación estandarizadas permiten a los lectores rastrear las fuentes fácilmente, fomentando la transparencia académica y credibilidad. Por otra parte, las pautas de formato deben ser claras y comunicadas a los autores, reduciendo la probabilidad de errores y revisiones.

La garantía de calidad en la publicación se basa en la idea de que las revistas científicas son guardianas del conocimiento, encargadas de filtrar Investigación poco fiable o redundante. Una publicación ética, como lo destaca Kendall (2024), implica adherirse a estándares que promuevan transparencia, equidad y rendición de cuentas en la difusión del conocimiento. Un análisis comparativo de Dion et al. (2018) reveló que las revistas que se adhieren a los estándares de formato internacionales son más probables que se incluyan en bases de datos de indexación prestigiosas. El estudio realizado corroboró una correlación positiva entre los estilos de cita estandarizados y el aumento del número de lectores, lo que sugiere que la coherencia lograda en los artículos resulta crucial en la atracción del público lector.

A pesar de las ventajas de contar con un equipo editorial altamente competente aunque incompleto, optimizar las prácticas editoriales no está exento de desafíos: limitaciones de recursos humanos y tecnológicos, estabilidad en la electricidad, por consiguiente en la web, disponibilidad de fuentes de financiamiento para la adquisición del doi, unido a otros factores externos, al que se enfrentan instituciones como la Universidad de Las Tunas, constituyen barreras a considerar para el diseño de estrategias editoriales en colaboración con redes editoriales de otras universidades.

Sin embargo, estos desafíos pueden mitigarse aprovechando soluciones de softwares gratuitos o de bajo costo para detectar plagios, para la edición de artículos, ajuste a normas de citas y referencias y marcación a distintos formatos. Mientras que, la resistencia al cambio se puede superar destacando los beneficios a largo plazo de las prácticas optimizadas para lograr mayor visibilidad y credibilidad académica. Finalmente, las alianzas con revistas o redes académicas y editoriales, se pueden lograr a través de enlaces y convenios que pueden proporcionar acceso a experiencias técnicas, asesorías colaborativas y tutorías.

*Propuesta de ruta estratégica para optimizar las buenas prácticas editoriales a favor de la mejora de la visibilidad y el índice h5*

Para optimizar con éxito las buenas prácticas editoriales, las revistas de la ULT desarrollan una hoja de ruta estratégica que prioriza las acciones para incrementar la visibilidad e impacto de las revistas. Las recomendaciones clave incluyen:

1. Establecimiento de un Comité de revisión a pares, conformado por un grupo de expertos académicos dedicado a supervisar el proceso de revisión por pares, evaluando su coherencia y transparencia.
2. Programación y realización de talleres de superación en procesos relacionados con la gestión editorial, tanto para el Comité Editorial, como para revisores y autores, atendiendo las tendencias emergentes y las mejores prácticas en la publicación académica.
3. Implementación de pautas de formato estandarizado: selección de los artículos que más se ajusten a un formato claro y pautas de citación en los sitios web de las revistas, haciéndolos fácilmente accesibles a los autores.
4. Aprovechamiento de la tecnología: invertir en sistemas de gestión editorial y herramientas tecnológicas y de citación para agilizar los flujos de trabajo y mejorar la eficiencia.
5. Fomento de colaboraciones: materializar convenios y asociaciones con otras revistas científicas y redes editoriales de instituciones académicas para intercambiar conocimientos y apoyo técnico.
6. Mejora de la accesibilidad digital y la apertura de las revistas.

Las dos revistas de la ULT se apegan a la filosofía acceso abierto. Según Adeoye (2024), la transición a modelos de acceso abierto aumenta significativamente tanto la visibilidad como el factor de impacto de las publicaciones de la investigación académica, ya que el acceso sin restricciones conduce a índices de citación más altas y un público más amplio. La adopción de una política de acceso abierto alinea a la ULT con las tendencias globales y posiciona a la universidad como líder en el intercambio equitativo de conocimientos.

Sumba Nacipucha et al. (2024), enfatizan la importancia de equilibrar los costos y

beneficios al hacer la transición al acceso abierto, lo que sugiere que las universidades deberían explorar asociaciones y oportunidades de financiación para apoyar a los autores y mantener la sostenibilidad de las revistas. Adeoye (2024), señala que el acceso abierto fomenta una cultura de inclusión y transparencia, garantizando que el conocimiento no se limite a círculos académicos privilegiados, sino que sea accesible a todos.

Más crucial que nunca, para la Universidad de Las Tunas, mejorar la visibilidad de sus revistas científicas a través del marketing estratégico y la divulgación, puede mejorar significativamente el índice h5 y la reputación académica general. Como parte de esta ruta, se propone la implementación de estrategias de marketing digital para optimizar la gestión editorial, entre ellas, se proponen las siguientes

1. Promocionar eventos relacionados con la gestión editorial, así como compartir las experiencias adquiridas mediante la participación en congresos, seminarios web y talleres locales, nacionales e internacionales.
2. Realizar convocatorias específicas a la comunidad científica para la publicación de monográficos especiales relacionados con temas de alta relevancia e impacto internacional.
3. Fomentar asociaciones con investigadores e instituciones de alto prestigio.
4. Aprovechar las redes sociales, redes académicas y editoriales para promocionar los resultados del conocimiento científico, divulgados en las revistas de la ULT.

Se puede aprovechar esta tendencia mediante una sólida red social para promocionar las revistas. Para ello se propone:

- a) Identificar las plataformas más confiables y seguras: presupone identificar cuál plataforma resulta la más relevante para el público objetivo. Dentro de las más populares clasifican X, LinkedIn, Facebook e Instagram, con sus características únicas. La elección de X obedece a su preferencia popular entre académicos para compartir actualizaciones de investigación, mientras que LinkedIn facilita redes profesionales y colaboraciones. Facebook podría ser útil para crear grupos comunitarios en torno a intereses de investigaciones específicas e Instagram puede atraer a una audiencia más amplia a través de contenido visual.
- b) Elaboración de contenido atractivo: una vez elegidas las plataformas, el siguiente paso consiste en elaborar contenido atractivo que conecta con la audiencia. Esto incluye creación de imágenes llamativas e infografías que resuman la investigación, hallazgos, e incluso fragmentos cortos de video que expliquen conceptos complejos en términos sencillos. Las investigaciones muestran que las publicaciones con imágenes reciben 94% más vistas que los que no las tienen. Es recomendable, además, mantener un calendario de publicaciones coherente, actualizaciones periódicas, nuevas publicaciones e indexaciones, próximos eventos, etc. El uso de herramientas como Hootsuite o Buffer ayuda a

automatizar y administrar publicaciones en redes sociales y garantiza que el contenido se entregue de manera oportuna.

- c) Interactuar con la audiencia: el compromiso (*engagement*) constituye un componente clave de las estrategias de marketing en las redes sociales. Las revistas de la ULT no deben limitarse a compartir contenido relevante de los investigadores, sino a interactuar activamente con sus seguidores. Lo anterior implica: responder a comentarios, propiciar debates, convocatorias de eventos y números especiales. Esta interacción bidireccional fomenta un sentido de comunidad e involucra a otros investigadores a compartir su trabajo a través de estas revistas.

#### 5. Utilización de redes académicas.

Además de las redes sociales, las redes académicas como ResearchGate, Academia.edu y Mendeley, entre otras, ofrecen plataformas específicas para que los investigadores compartan su conocimiento científico. Permiten a los usuarios subir sus publicaciones, seguir a otros investigadores y participar en forosdebates y webinar. Por tanto, se estimulará a los autores a crear perfiles en estas plataformas y compartir sus artículos, enlazándolos al sitio web de la revista, con el fin de incrementar la visibilidad y citas a su trabajo y generar tráfico al sitio de la revista.

#### 6. Vinculación a redes editoriales.

Además de la asociación de las revistas a las redes sociales y académicas citadas, la expansión de los convenios de las revistas de la ULT con otras revistas científicas universitarias nacionales e internacionales, incrementa potencialmente el índice de citas y visitas a la web de las revistas ULT. En este mismo sentido, las coediciones con otras publicaciones seriadas, favorecerá la visibilidad e incremento del índice de citas y referencias tanto de las revistas como de los investigadores que en ella publican, lo que permitirá posicionar a ambos en el ranking internacional.

#### 7. Mantener el monitoreo y análisis del ranking de las revistas.

Para evaluar la efectividad de las estrategias implementadas en las redes sociales, académicas y editoriales, se debe monitorear y valorar continuamente las métricas de participación. Herramientas como Google Analytics permiten rastrear el tráfico del sitio web que se origina en las redes sociales y plataformas, mientras que los conocimientos de las redes sociales pueden proporcionar datos sobre la interacción con las publicaciones, alcance y crecimiento de seguidores. Al analizar estas métricas, la universidad puede refinar sus estrategias de marketing y centrarse en la que mejor funcionalidad tiene para su audiencia.

#### 8. Incorporación a nuevas bases de datos.

A pesar de que este ha sido establecido como indicador de impacto en el subproceso de gestión editorial por el Ministerio de Educación Superior en Cuba para que las revistas logren una visibilidad óptima, sostenibilidad e impacto, es esencial su inclusión

en bases de datos de indexación de alto impacto, entre las más reconocidas regionalmente DOAJ, Latindex, CLASE, Redalyc, Scielo, entre otras y de corriente principal Scopus y Web of Science, reconocidas como plataformas autorizadas en el panorama editorial académico, cuyos criterios de inclusión establecen puntos de referencia para la calidad y confiabilidad de las revistas. Colaborar eficazmente con estas bases de datos ayuda a mejorar significativamente el alcance y el impacto de las revistas científicas de la Universidad de Las Tunas.

#### 9. Elevar las métricas de visibilidad para la evaluación de las revistas.

Las métricas de visibilidad son esenciales para evaluar el rendimiento y alcance de las revistas científicas. Alcanzar esta meta, implica explorar los criterios para evaluar la visibilidad de las revistas, profundizar en las estrategias para recopilar y analizar datos relevantes y proponer medidas prácticas a corto y largo plazo para sostener y mejorar el incremento de la visibilidad. Estas métricas abarcan varios indicadores clave como el aumento del número de lectores, los índices de citas y la indexación en bases de datos.

- a) Para elevar las métricas de lectores: una de las medidas más directas de visibilidad, es el número de lectores representado por la cantidad de investigadores que acceden e interactúan con el contenido de la revista. Se determinan a partir del análisis del sitio web, estadísticas de descargas y datos de suscripción. Según Adeoye (2024), el seguimiento de la distribución geográfica de los lectores y sus preferencias, proporciona información valiosa sobre el alcance y el impacto de las revistas. Para ello, monitorear el número de visitantes y visitas repetidas a la plataforma en línea de la revista, es un indicador del nivel de interés sostenido hacia su contenido.
- b) Para elevar los índices de citación: las citas sirven como otra métrica crítica para medir la visibilidad, ya que muestran la influencia y relevancia de los artículos publicados dentro de la comunidad académica. Nordin et al. (2024), defienden que una mayor tasa de citas no solo mejora el índice h5, sino que también refuerza la credibilidad de la revista. Herramientas de análisis de citas que se apoyan en el Google Académico, Web of Science y Scopus, proporcionan datos cuantitativos sobre la frecuencia con la que los artículos se mencionan en investigaciones posteriores.
- c) Incremento de indexación de las revistas en bases de datos prestigiosas: la inclusión de revistas en bases de datos de indexación destacadas, es un factor significativo en la visibilidad. Majhi et al. (2023) destacan la importancia de adherirse a los estándares técnicos y de metadatos requeridos por la indexación de plataformas como Scopus y Web of Science. Las revistas con mayor indexación en bases de datos internacionales se benefician de mayor capacidad de descubrimiento, ya que los investigadores a menudo se llevan por las bases de datos para identificar literatura relevante.

Las bases de datos proporcionan una indicación clara de su accesibilidad y

alcance. La recopilación y los análisis eficaces de datos, son fundamentales para el seguimiento de las métricas de visibilidad. La utilización de herramientas de análisis modernas, como Google Analytics y Altmetric, proporcionan información detallada sobre los patrones de lectura y participación. Roldan-Valadez et al. (2019) sugieren que estas herramientas pueden rastrear el comportamiento del usuario, como el tiempo dedicado a las páginas, las tasas de clics y las frecuencias de descargas.

El análisis sistemático del comportamiento de estas métricas, permite identificar los artículos y temas más idóneos y relevantes para los lectores y orientar futuras decisiones editoriales. Por tanto, constituye una meta a corto plazo para las revistas de la ULT, indexarse en Base de datos de reconocido prestigio regional, para, a más largo plazo, postularse en las de corriente principal. A tales efectos, se revisan continuamente los requisitos de indexación para actualizarlos en ambas revistas y se mantiene la comunicación con los evaluadores para el completamiento de sus formularios.

- d) Seguimiento de citas: en ambas revistas, se revisan y actualizan continuamente los softwares de seguimiento de citas, incluido Publish or Perish, los que ayudan a monitorear las tasas de citas e identificar artículos influyentes. Según Kendall (2024), las revistas deberían centrarse en artículos con un alto número de citas para comprender los factores que contribuyen a su éxito, a partir de ello se seleccionan por cada número a publicar, un porcentaje representativo de artículos más afines a los temas de mayor búsqueda e interés de investigadores. Así, el análisis de citas se intenciona hacia el descubrimiento de oportunidades de colaboración con investigadores que citan frecuentemente el trabajo de las revistas.
- e) Encuestas a las partes interesadas: realizar encuestas a lectores, autores y pares revisores, proporciona información cualitativa sobre la visibilidad de la revista. Cole y Cole (2024) recomiendan preguntar a las partes interesadas sobre sus percepciones sobre la accesibilidad, relevancia y calidad de la revista. Las encuestas pueden complementar los datos cuantitativos, ofreciendo una visión holística del problema. Así, las revistas de la ULT ponen a disposición de sus usuarios cuestionarios que ayudan a identificar los principales obstáculos que interfieren la calidad de la gestión editorial, y sobre esa base se elaboran planes de mejora periódicamente.
- f) Rendimiento de visibilidad: establecer objetivos claros es vital para mantener el enfoque y medir el progreso en los esfuerzos para la mejora de la visibilidad. Estos objetivos son categorizados a corto plazo, alcanzables en uno o dos años y aspiraciones a largo plazo, que abarcan varios años. Dentro de las metas a corto plazo, se propone la definición de objetivos centrados en mejoras inmediatas para los lectores, citas y presencia en bases de datos internacionales.

Entre las acciones encaminadas a elevar el nivel de visibilidad, a corto plazo, Dion et al.

(2018), sugieren: mejorar la usabilidad del sitio web para atraer más visitantes y facilitar la navegación fluida; promoción de publicaciones recientes a través de campañas en redes sociales y redes académicas; colaborar con bases de datos de indexación locales para agilizar la inclusión de las revistas y aumentar las tasas de citación incitando a los autores a citar textos relevantes de artículos publicados en la revista, este último no es siempre compartido por los evaluadores de las bases de datos.

Por su parte, los objetivos a largo plazo implican esfuerzos sostenidos para establecer la revista como una publicación líder en su campo. Di Bitetti y Ferreras (2017) proponen como estrategias: lograr la inclusión en bases de datos de indexación internacionales de prestigio como Scopus y Web of Science; ampliar el número de lectores dirigiéndose a audiencias globales y publicando artículos bilingües; fortalecer las alianzas con investigadores e instituciones para aumentar la credibilidad y, reevaluar y perfeccionar continuamente las buenas prácticas editoriales para mantener alta calidad en sus normas.

Así, la toma de decisiones basada en datos también resulta crucial para lograr los objetivos de visibilidad. Chang et al. (2015), insisten en la importancia de revisar periódicamente métricas de visibilidad y adaptación de estrategias basadas en hallazgos. De manera que, si las métricas de lectores indican una disminución en el interés, la revista debe revisar su contenido y centrar o potenciar los esfuerzos promocionales. Informar periódicamente sobre las métricas de visibilidad a las partes interesadas, demuestran el compromiso de la revista con la mejora y fomenta la confianza entre autores y lectores.

En este sentido, los miembros del Proyecto: "Mejora de la visibilidad e incremento del índice h5 en las revistas de la ULT" unido a los Comité Editorial de ambas revistas, han realizado revisiones de la literatura científica relacionada con este aspecto y concluyeron que varias revistas han mejorado con éxito su visibilidad al adoptar medidas estratégicas. Entre ellas, Majhi et al. (2023) describen la experiencia de un estudio de caso en una revista que logró un aumento significativo en su índice h5 mediante la transición a un modelo de acceso abierto y la participación activa con bases de datos de indexación, aspectos que se toman como referencia en la ULT. De manera similar, Adeoye (2024) analiza una revista que aprovechó las plataformas de redes sociales para promocionar sus artículos, lo que resultó en mayores tasas de lectura y citación, experiencia a retomar por las revistas citadas. Estos ejemplos subrayan la eficacia de combinar múltiples estrategias para lograr objetivos de visibilidad.

De lo anterior se infiere que, las revistas de la Universidad de Las Tunas, requieren del perfeccionamiento de su estrategia editorial, que abarque métricas clave, métodos robustos de recopilación de datos y objetivos viables, centrándose en el número de lectores, las tasas de citas y la presencia en bases de datos indexadas. De igual manera, se recomienda evaluar sistemáticamente el desempeño de ambas revistas e identificar oportunidades de mejora; aprovechar las herramientas de análisis, la citación, el software de seguimiento y las encuestas a las partes interesadas, lo que ofrecerá

información más objetiva y completa sobre los datos de visibilidad, en consecuencia, una toma de decisiones más oportuna.

g) Monitoreo y mejora del índice h5.

Por último, se recomienda concentrar los esfuerzos en la implementación de acciones estratégicas que permitan elevar el índice h5 a mediano plazo. Dicho índice surge como una métrica esencial para medir el impacto académico y la visibilidad de las revistas científicas. Contempla el número de artículos (h) publicados por una revista en los últimos cinco años que han recibido al menos (h) citas cada uno. Por ello, garantizar que las revistas cada vez más refuerzen su impacto, seguimiento y la mejora del índice h5 ha de convertirse en una tarea priorizada por los Comités Editoriales. El empleo de estrategias viables para aumentar las citas, precisa de la colaboración de los autores, lectores y editores, así como el monitoreo sistemático y evaluaciones periódicas de la evolución del Índice h5 por los directores e informáticos de las revistas de la ULT. A tales efectos, se recomienda el uso de herramientas modernas y softwares para facilitar el seguimiento y la indexación de citas, utilizando una combinación de conocimientos teóricos y ejemplos prácticos.

Para monitorear el progreso y ajustar las estrategias es esencial definir indicadores clave de rendimiento (KPI) para realizar un seguimiento de las mejoras en la visibilidad y las puntuaciones del índice h5. Las evaluaciones periódicas y los ajustes basados en estas métricas, pueden garantizar que las estrategias implementadas sean eficaces.

En fin, actualizar las estrategias propuestas para mejorar la visibilidad de las revistas y las puntuaciones del índice h5, constituye un imperativo para la adopción de un enfoque colaborativo y de acción orientado a la investigación y la divulgación de sus resultados científicos. Las partes interesadas de la Universidad de Las Tunas, incluido el profesorado, estudiantes, personal administrativo y gestores editoriales, deben trabajar mancomunadamente para crear un ambiente favorable para el logro de la excelencia académica. De ahí que, la formación de un grupo de trabajo compuesto por docentes de las facultades, el personal editorial y especialistas de tecnologías de la información y la comunicación, ayuda a agilizar los esfuerzos y mejorar la visibilidad de la revista y su índice h5. El grupo de trabajo se centrará en el desarrollo y la implementación de buenas prácticas editoriales encaminadas a elevar la accesibilidad digital y promover iniciativas de divulgación.

El camino hacia la mejora de la visibilidad y los puntajes del índice h5 de las revistas de la Universidad de Las Tunas, requiere compromiso, colaboración y acción estratégica al abordar los principales desafíos y la implementación de las recomendaciones propuestas, para que pueda reforzar significativamente su reputación académica e impacto de la divulgación científica. Las partes interesadas precisan unirse para adoptar iniciativas transformadoras.

## Conclusiones

En el panorama académico contemporáneo, la visibilidad y el índice h5 de las revistas

científicas son fundamentales para establecer la sostenibilidad y fomentar la divulgación del conocimiento científico más actualizado. Para la Universidad de Las Tunas, la marcha hacia el aumento de la visibilidad de sus revistas científicas y la mejora sus puntuaciones en el índice h5, constituyen grandes desafíos que requieren atención inmediata y estratégica.

Los principales desafíos que enfrentan las revistas universitarias son: la inestabilidad de los recursos humanos que asumen directamente los procesos editoriales; la limitada presencia digital de las revistas en las diferentes redes sociales, académicas y editoriales; las limitaciones tecnológicas, la falta de fuente de financiamiento para la adquisición del doi y la competencia externa que supone un obstáculo considerable. Otras barreras están asociadas a la indexación en Scopus y la Web de la Ciencia a las cuales es imposible acceder sin doi.

A partir de este diagnóstico, se implementa una ruta estratégica que facilitará perfeccionar las plataformas digitales de fácil uso y acceso a las revistas; cambios de licencia hacia accesos más libres, la utilización de softwares y herramientas más sostenibles y ágiles para la revisión, edición y marcación de artículos, implementación de iniciativas estratégicas de marketing digital para superar las audiencias, el índice de citas y visitas a las revistas; el incremento de la capacitación de usuarios y revisores a través de cursos, talleres, webinar, foro debates, entre otros; fortalecer la estructura, completamiento y superación de los comités editoriales, mejoramiento de la infraestructura digital y equipamiento tecnológico, así como el empleo de herramientas informáticas y de inteligencia artificial para automatizar y agilizar los procesos editoriales.

Las revistas de la Universidad de Las Tunas poseen una elevada reputación académica y gozan de prestigio internacional. Su quehacer ha sido reconocido por los autores investigadores de Cuba y diversas partes del mundo. De ahí que sus propósitos estén encaminados a perfeccionar los procesos de gestión editorial para lograr mayores niveles de indexación, en consecuencia, mayor visibilidad e índice h5. Los impactos alcanzados en la divulgación del conocimiento científico, conducen inevitablemente a una mejora en las colaboraciones, mayores oportunidades de financiamiento y mayor incorporación de investigadores reconocidos, como autores, en las diferentes áreas de las ciencias.

## Referencias bibliográficas

- Adeoye, A. A. (2024). Unlocking Global Recognition: Strategies for 21st-Century Scholars to Boost Visibility, Impact Factor, and h-Index from Local to Nobel Laureate. *Information Matters*, 4(10). <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4995858>
- Baranyi, Z. (2024). Scientific Research In The Field Of Social Communication In Cuban University Centers: An Approach To Its Correct Management. *Multidisciplinary Journal of Management, Economics, and Accounting*, 10(2). <https://www.researchgate.net/publication/304674564>
- Bravo-Vinaja, Á. & Méndez-Gallegos, S. J. (2016). Production and trends of scientific research on cactus pear in mainstream journals. *Journal of the Professional Association for Cactus Development*, 216(18), 87-102. <https://doi.org/10.56890/jpacd.v18i.57>
- Chang, Y. W., Huang, M. H. & Lin, C. W. (2015). Evolution of research subjects in library and information science based on keyword, bibliographical coupling, and co-citation analyses. *Scientometrics*, 105, 2071-2087. <https://doi.org/10.1007/s11192-015-1762-8>
- Cole, S. & Cole, J. R. (2024). Visibility and structural bases of awareness in science. In *Smother Pebbles* (pp.48-73). Columbia University Press. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/5668555>
- Di Bitetti, M. S. & Ferreras, J. A. (2017). Publish (in English) or perish: The effect on citation rate of using languages other than English in scientific publications. *Ambio*, 46, 121-127. <https://doi.org/10.1007/s13280-016-0820-7>
- Dion, M. L., Lawrence, J. & McLaughlin, S. (2018). Gendered citation patterns across political science and social science methodology fields. *Political analysis*, 26(3), 312-327. <https://doi.org/10.1017/pan.2018.12>
- Medel, I., Jiménez, R. & Rodríguez, I. (2024). Strategic Proposal to Increase the Visibility and Positioning of Scientific Journals. *Opuntia Brava*, 16(1), 170-181. <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/2070>
- Herrera-Franco, G., Montalván-Burbano, N., Mora-Frank, C., & Bravo-Montero, L. (2021). Scientific research in Ecuador: A bibliometric analysis. *Publications*, 9(4), 1-34. <https://doi.org/10.3390/publications9040055>
- Kendall, G. (2024). More transparency is needed when citing h-indexes, journal impact factors and CiteScores. *Publishing Research Quarterly*, 40(1), 80-99. <https://doi.org/10.1007/s12109-024-09983-3>
- Majhi, S., Sahu, L. & Behera, K. (2023). Practices for enhancing research visibility, citations and impact: review of literature. *Aslib Journal of Information Management*, 75(6), 1280-1305. <https://doi.org/10.1108/AJIM-11-2023-532>

- Nordin, M. N., Alwi, S., Santibuana, A. R., Nazirah, T. R. Maidin, S. S., Abbas, M. S. & Bahaman, M. A. (2024). Impact of H-Index in Academicians Visibility. *International Journal of Communication Networks and Information Security*, 16(3), 166-173. <https://www.researchgate.net/publication/383493252>
- Rodríguez Camacaro, J. E. (2019). Visibility of scientific publications: a way to strengthen them. *Suma de Negocios*, 10(21), 63-69. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2019.V10.N21.A8>
- Roldan-Valadez, E., Salazar-Ruiz, S. Y., Ibarra-Contreras, R. & Rios, C. (2019). Current concepts on bibliometrics: a brief review about impact factor, Eigenfactor score, CiteScore, SCImago Journal Rank, Source-Normalised Impact per Paper, H-index, and alternative metrics. *Irish Journal of Medical Science*, 188(3), 939-951. <https://doi.org/10.1007/s11845-018-1936-5>.
- Scheifler, N. A., Ozán, I. L., Tripaldi, A., González, M. E., Valero, F. S., Marini, N., Politis, G. & Messineo, P. G. (2025). Formation Processes and Environments in the Hinojo-Las Tunas Shallow Lake System, Argentina Pampas: The Laguna Chica Archaeological Locality as a Case Study. *Geoarchaeology*, 40(1), e22034. <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15206548>
- Sumba Nacipucha, N., Sánchez-Bayón, A., Cueva Estrada, J. & Valencia-Arias, A. (2024). Social networks as a strategy to improve the visibility of scientific journals. *Cogent Social Sciences*, 10(1). <https://www.tandfonline.com>
- Torres-Samuel, M., Vásquez, C., Viloria, A., Borrero, T. C., Varela, N., Cabrera, D. & Lis-Gutiérrez, J. P. (June 17, 2018). Efficiency analysis of the visibility of Latin American Universities and their impact on the ranking web. [In *Data Mining and Big Data*, Third International Conference, DMBD] Shanghai, China. Proceedings 3 (pp. 235-243). Springer International Publishing. <https://www.springer.com>
- Tuna, C., Unal, G. & Sertel, E. (2018). Single-frame super resolution of remote-sensing images by convolutional neural networks. *International journal of remote sensing*, 39(8), 2463-2479. <https://www.tandfonline.com/toc/tres20/39/8>

Conflicto de intereses: Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de los autores: Los autores participaron en la búsqueda y análisis de la información para el artículo, así como en su diseño y redacción.