

Contribuciones universitarias al desarrollo turístico desde una carrera con perfil sociocultural

University contributions to tourism development from a career with a sociocultural profile

Alfredo González Marrero¹ (alfredog@unah.edu.cu) (<https://orcid.org/0000-0001-7920-2673>)

Nayibis Díaz Machado² (nayi@unah.edu.cu) (<https://orcid.org/0000-0003-0329-2531>)

Elaine Artigas Pérez³ (elaine_artigas@unah.edu.cu) (<https://orcid.org/0000-0002-4905-7265>)

Resumen

La gestión sociocultural para el desarrollo se centra epistemológicamente en los estudios culturales, como una herramienta de transformación social vinculada integralmente al contexto cubano actual. El Plan E, de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo en la Universidad Agraria de La Habana (UNAH), potencia el desarrollo humano sostenible tanto individual como colectivamente a través de diversos proyectos, estrategias y acciones preferentemente locales y comunitarias, vinculadas a programas y políticas de desarrollo social. En ese contexto científico-metodológico se imparte en el pregrado la asignatura Patrimonio y Turismo, que ofrece al profesional saberes que relacionan la gestión del turismo con la elaboración de circuitos, capacitaciones, diagnósticos, itinerarios y nuevos emprendimientos, en armonía con factores y expresiones culturales de grupos sociales. El objetivo de este trabajo científico es valorar críticamente aportes de los estudios culturales al desarrollo turístico a partir de una carrera con perfil sociocultural. Para ello, se emplearon los métodos de investigación inducción-deducción, análisis-síntesis, análisis de documentos y entrevista en profundidad. Los principales aportes de los estudios culturales al desarrollo turístico exponen disímiles formas de actuación del profesional, investigaciones sociales, actualización de capacidades, formación de competencias, acciones para la consolidación de aspectos culturales en pérdida o deterioro, aplicación de diagnósticos, gestión de itinerarios, circuitos y emprendimientos.

Palabras clave: estudios culturales, gestión sociocultural, gestión del turismo, desarrollo turístico

Abstract

Sociocultural management for development is epistemologically centered on cultural studies as a tool for social transformation integrally linked to the current Cuban context.

¹ Licenciado en Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Profesor Asistente Técnico de la Docencia e Investigador. Universidad Agraria de la Habana. Cuba.

² Máster en Didáctica del Español y la Literatura. Licenciada en Sociología. Profesora Auxiliar e Investigadora. Universidad Agraria de la Habana. Cuba.

³ Profesora Universidad Agraria La Habana. Cuba

Plan E, of the Sociocultural Management for Development career at the Agrarian University of Havana (UNAH), promotes sustainable human development both individually and collectively through various projects, strategies and actions, preferably local and community-based, linked to social development programs and policies. In this scientific-methodological context, the subject Heritage and Tourism is taught at the undergraduate level, offering the professional knowledge that relates tourism management with the development of circuits, training, diagnostics, itineraries and new ventures, in harmony with cultural factors and expressions of social groups. The objective of this scientific work is to critically evaluate the contributions of cultural studies to tourism development from a career with a sociocultural profile. For this purpose, the research methods of induction-deduction, analysis-synthesis, document analysis and in-depth interview were used. The main contributions of cultural studies to tourism development show different forms of action of the professional, social research, updating of skills, training of competencies, actions for the consolidation of cultural aspects in loss or deterioration, application of diagnostics, management of itineraries, circuits and ventures.

Key words: cultural studies, sociocultural management, tourism management, tourism development

Introducción

La gestión constituye un proceso complejo, sistémico, dinámico, interconectado y consciente, donde intervienen técnicas, objetivos, estilos de dirección, formas de trabajo en equipo y la participación activa de todos los actores en un entorno externo y/o interno. Este proceso orientador de la realidad fáctica actual asume la transformación organizacional de forma prioritaria, en correspondencia con la triple hélice social del desarrollo. La gestión contribuye al desarrollo individual y colectivo del factor humano, y utiliza eficazmente recursos disponibles para el logro de objetivos estratégicos a corto mediano y largo plazo.

En ese escenario cambiante y modificador del comportamiento de colectividades subyace lo cultural como un grupo de factores que expresan sentido a la propia actividad humana, y coloca al hombre como principal actor condicionante de ese escenario (Bustelo, Molina, Parchuc y Sarsale, 2019). Según González y Rojas (2020, p.197): “actúa como mecanismo de reconfiguración de relaciones entre artistas, públicos y aparatos institucionales”. Lo cultural, entonces, expresa ese carácter social del ciclo de producción y reproducción de sentidos, valores y modos de vida del ser humano.

Lo anterior, hace repensar sobre el papel de mediador y transformador de lo cultural en todo proceso de desarrollo y su gestión. En ese sentido, se necesitan estudios teóricos, empíricos, causales, descriptivos y de caso orientados a la identificación de necesidades sentidas, situaciones problemáticas, debilidades y limitaciones, que estudie multidimensionalmente ese escenario, y propongan acciones para la solución o tratamiento de esa problemática en pos del desarrollo humano sostenible.

La gestión sociocultural concibe proceso de transformación social, a través de acciones ejecutadas a partir de fases del ciclo de vida de todo proceso de gestión: organización, planificación, dirección y control. Las experiencias acumuladas conforman integralmente ese conjunto entramado de necesidades, percepciones, hábitos, costumbres, tradiciones, motivaciones, representaciones sociales, formas de vida, y vivencias, que forman parte de lo cultural o sociocultural (Iglesias y Ulloa, 2021).

El gestor sociocultural reorganiza y crea nuevas formas de hacer teniendo en cuenta la mediación, universalización de las relaciones sociales y su propio accionar profesional. Esas prácticas del hacer tributan integralmente al desarrollo social, personal, comunitario, local y territorial.

El actuar de los gestores socioculturales transversaliza holísticamente el componente cultural en correspondencia con su formación y el estudio de la cultura desde campos inter, multi y transdisciplinarios. El análisis en profundidad de aspectos que inciden en las relaciones bio-psico-socio-culturales y el estudio del comportamiento humano constituye parte del campo de acción y esferas de actuación de estudiantes y especialistas de estas ciencias de la cultura.

En la actualidad el nombre de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo en algunos espacios da a entender que es una disciplina para entender la realidad y no para transformarla. En ese sentido, los egresados de esta especialidad están comprometidos con la sociedad, capaces de con un enfoque inter/multi/transdisciplinario medir impacto, animar, promover, y evaluar políticas y proyectos.

En Cuba, el modelo del perfil del profesional, programas generales de disciplinas, líneas de investigación, y otras directrices y manuales orientadores dedican espacios en el pregrado, investigación, extensión y posgrado a la importancia, pertinencia y necesidad de amplificar multisectorialmente los beneficios que producen los aportes de esos especialistas en relación a la gestión turística en los territorios. Tal es el caso del Plan de estudios E, de la Universidad Agraria de La Habana, donde se imparte la asignatura propia Patrimonio y Turismo.

Los elementos expuestos se emplean como justificación de este trabajo científico, que se plantea como objetivo valorar críticamente aportes de los estudios culturales al desarrollo turístico a partir de una carrera con perfil sociocultural.

Desarrollo

La relación cultura-desarrollo: transformadora y condicionante de la realidad empírico-fáctica

En los estudios sociológicos contemporáneos, las concepciones sobre el papel de la cultura en el desarrollo adquieren dimensiones estratégicas, pues sus contenidos se relacionan con problemáticas situadas en el centro de la discusión actual en este campo del conocimiento. Lo cultural es subestimado a partir de asociaciones unívocas con el arte, la creación o expresión espiritual. (Alcívar, Paz & Martínez, 2020, pp.4-5)

Se asume la importancia que adquiere la dimensión sociocultural para el desarrollo territorial. Contentiva a la vez que resultante de la puesta en práctica de costumbres, valores, tradiciones y derechos de sus habitantes, que no son necesariamente iguales en todos los territorios. Reconocer este aspecto, obliga a reparar en los procesos culturales de los que son parte esas poblaciones y los modos en que ellos se identifican y revalorizan las realidades que les circundan. (Morín, 2020, p.4)

Con tales presupuestos se consideran los factores socioculturales que evidencian modalidades o tipos de gestión sociocultural, al conjunto de comportamientos identitarios, hábitos de trabajo, cumplimiento de determinadas tareas, prácticas cotidianas, preferencia por determinada actividad, cambios en técnicas de trabajo, toma de decisiones, forma acostumbrada de manejar los recursos y rasgos del imaginario grupal distintivos subjetivamente, a nivel comunitario e institucional.

Según Díaz, Samper y Moore (2023) los factores socioculturales constituyen objeto de investigación científica en sus indicadores cuantitativos y cualitativos, por el condicionamiento que pueden ejercer favorablemente, en el direccionamiento, sentido y resultado de las transformaciones en proceso del desarrollo social de manera integral.

Los elementos analizados hasta el momento, señalan que la cultura, además de visualizarse como modo de vida de grupos sociales, se convierte en un componente indispensable de políticas, programas, proyectos, estrategias y normativas de distinto alcance, enfocadas al desarrollo integral y multisectorial de grupos y colectividades en el territorio. Por lo que, la cultura además de constituir una fuerza transformadora del desarrollo, es mediadora y condiciona de esos procesos.

Un elemento indisoluble a la cultura es el desarrollo, que como proceso asume con una visión inclusiva y sostenida el bienestar y la calidad de vida de manera prioritaria, y en total sentido armónico con el medioambiente. Los catedráticos mexicanos realizan un llamado sobre la gestión de los procesos desarrolladores, articulados “constructivamente y de forma sinérgica los ejes sociales, económicos y ecológicos, denotando que el eje económico deberá de estar basado en el conocimiento” (Juárez, Tobón, Salas, Jerónimo y Martínez, 2019, p.67)

Según González (2006, p.84): “El desarrollo, no es sólo crecimiento económico, sino cambios estructurales, económicos, tecnológicos, políticos y ecológicos, que deben colocar en su esencia al hombre como sujeto y objeto histórico de transformación de su entorno”.

Por otra parte, Especialistas del Centro de Estudios para la Gestión del Desarrollo (CEGED) en la Universidad Agraria de la Habana (UNAH) plantean sobre el desarrollo que:

exige de un sistema de capacidades para el desarrollo de municipios inteligentes, pasando primero por un esfuerzo colectivo para aprender a desaprender las reglas de la vulnerabilidad, antes de aprender a aprender las reglas de la sostenibilidad, las cuales conllevan un aprendizaje crítico y creativo más constructivo que el aprendizaje imitativo. Al incluir personas en su proceso, el desarrollo incluye valores, creencias, intereses,

principios, hipótesis, premisas, teorías, aspiraciones, compromisos, contradicciones y, por lo tanto, no ocurre de forma idéntica en contextos diferentes. (Ramos, Artigas y Brito, 2021, p. 8).

La carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo posee un amplio y renovado perfil,

centra su accionar en los procesos de gestión sociocultural dirigidos a potenciar el desarrollo humano individual y colectivo, a través de diversas estrategias y proyectos de carácter preferentemente local y comunitario, vinculadas a los programas de desarrollo social. Por ello, es responsabilidad de la universidad, la formación de un profesional que incida directamente en el enriquecimiento espiritual, en el fortalecimiento de la identidad cultural y sentido de pertenencia, en la calidad de la vida colectiva y la capacidad de participación de la población en el desarrollo social. (Sánchez, Sian y Expósito, 2020, p. 63)

A partir de estudios sociológicos,

la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo presenta varias oportunidades, para asumir compromisos con el aporte científico – metodológico – transformador, a través del amplio espectro de variables culturales a nivel macro institucional, ante todo viéndolas como condicionantes y como resultados al mismo tiempo, en el curso de procesos productivos, empresariales, científicos, educativos, medioambientales, políticos, comunicacionales - mediáticos. Sin embargo, se hace vital una actividad investigativa que valore y promueva el dinamismo práctico multisectorial de la cultura, en su carácter mediador en relación con los procesos de desarrollo. (Díaz, Samper y Moore, 2023, p.168)

El turismo en Cuba: proyecciones, retos, directrices desarrolladoras. Algunas consideraciones en una carrera con perfil sociocultural

Autores latinoamericanos plantean que gracias a la interacción y retroalimentación entre la cultura y el turismo en pos del desarrollo territorial, se incrementa la participación multisectorial de toda la sociedad, haciéndose notoria la presencia de atractivos turísticos inherentes al desarrollo turístico. Cada uno de estos factores favorece el aumento de la llegada del turismo a los itinerarios o circuitos, y al propio fortalecimiento del fenómeno como tal (Rodríguez y Pinchi, 2019).

El turismo constituye hoy día para las naciones una fuente de ingresos y actividad económica generadora de elevados resultados palpables. En dicha actividad, se destaca la toma en cuenta de potencialidades del territorio y se constatan lazos de unión e investigación entre los grupos que conducen la actividad para la obtención de mejores y mayores resultados como garantía de la sostenibilidad turística (Ramírez, Serrano, y Palmas, 2020).

Por otra parte, los itinerarios culturales son considerados rutas, caminos, fuentes de recorrido y estilos de viaje que otorgan sentido al recorrido, trayectoria y movilidad. En esos procesos turísticos, la cultura es mediadora de los deseos, aspiraciones, necesidades y maneras de ver la vida. Los itinerarios deben funcionar como un todo

complejo, pudiendo interactuar otras variables como la interpretación y el patrimonio, que consolidan tanto al itinerario como al turismo de forma general.

No es importante solamente implementar un itinerario turístico, sino estudiarlo, aprender íntegramente, modificar estrategias, añadir nuevas habilidades y realizar estudios de mercado. Tomar en cuenta que el turismo no excluye a ningún individuo, lo empodera y hace partícipes directo de la actividad.

El turismo en Cuba se identifica integralmente en la Agenda para el Desarrollo hasta el 2030, donde intervienen organismos como la Organización Mundial del Turismo y Ministerio del Turismo. En esa política internacional, existe convergencia y unión entre todos los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), entre ellos el ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos y ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

El turismo cubano debe fundamentarse y planificarse en la construcción de valores éticos, de normas de relación entre los seres humanos y la naturaleza de la cual formamos parte. El desarrollo debe basarse en el respeto mutuo y en la capacidad de observar y escuchar, esas deben ser premisas que no se pueden olvidar en el desarrollo del turismo cubano para alcanzar su sostenibilidad. El turismo es una fuente de ingresos de indiscutible importancia, el desafío consiste en diseñar estrategias que potencien su desarrollo en favor de la nación, en lo cultural y en lo humano. (Salinas, Salinas y Mundeti, p.38)

El Plan Nacional para el Desarrollo hasta el 2030 cubano en sus artículos 42, 49, 242 y 248 establece prioridad al turismo en sus formas y manifestaciones. En ese sentido, el artículo 242 señala la prioridad nacional que se concede al sector por medio de la diversificación,

como el turismo de marinas y náuticas, golf e inmobiliaria, de naturaleza, agrario, crucerismo, histórico, cultural y patrimonio, convenciones, congresos y ferias, y en especial, de las modalidades de salud y calidad de vida; y con énfasis en su contribución al fortalecimiento de la integración interna de la economía. (PCC, 2016, p.25)

Por otra parte, el documento referido a la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano y Lineamientos del Partido y la Revolución para el período 2021-2026 expone transformaciones paulatinas del país para el fortalecimiento de la actividad turística en los artículos 154, 155, 156, 157, 158, 19 y 160. En el artículo 157 plantea la necesidad de “Consolidar el mercado interno, a partir de crear y diversificar ofertas, que posibiliten el mayor aprovechamiento de las infraestructuras turísticas existentes, así como otras que faciliten a los cubanos residentes en el país viajar al exterior como turistas” (PCC, 2021, p. 79).

La nueva etapa del desarrollo de la actividad turística transitará de un modelo tradicional de desarrollo hotelero y una política oligopólica hacia un modelo intensivo e inclusivo con énfasis en una política que haga corresponder la diversificación de la oferta con la nueva demanda, y su autenticación en una relación coherente con la identidad cultural

nacional de los productos turísticos, tanto en su conjunto como en sus numerosos componentes de lo público y lo privado. Ello equivale a la necesidad de perfeccionar la actividad turística en términos de destino integral y no solo de un conjunto aislado de productos tradicionales. (Perelló, 2019, párr. 39)

Cuba es un país con altas potencialidades para la creación de productos turísticos, en muchos casos desde lo territorial existen escasas investigaciones científicas, poco conocimiento por parte del sector nacional, poco acceso a recursos económicos limitando la actividad y el opacado cumplimiento de directrices orientadoras en muchos casos. En la gestión e interpretación de los productos turísticos existen especialistas que laboran en museos, salas de exposiciones, casas de cultura, cines, polos científicos, sitios patrimoniales, empresas y otras instituciones.

Dentro de los diferentes actores que fomentan el desarrollo del turismo en todas sus formas, se destaca la labor incesante de los gestores socioculturales, articuladores de procesos que median la realidad sociocultural. En el caso de los egresados de esta modalidad de estudio en su Plan E desde la Universidad Agraria de la Habana es identificada la asignatura propia Patrimonio y Turismo como fundamental para la formación del profesional por los conocimientos, actitudes y prácticas que facilita a los estudiantes de pregrado para la mediación, análisis crítico y aportes a esa forma de gestión. La asignatura se estudia en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, en cuarto año de la Licenciatura en Gestión Sociocultural para el Desarrollo.

Esa materia, se relaciona con asignaturas del currículum como Gestión Sociocultural, Fundamentos Antropológicos y Sociológicos de la Cultura, Enfoques del desarrollo, Psicología, Políticas sociales, entre otras. Según criterios que ofrece la entrevistada sobre la asignatura, Dra. C. Aimara Brito Montero, y profesora de la misma “se encuentra en total consonancia con el plan de estudios. Refleja diferentes líneas de acción para la consolidación de la actividad turística en los territorios” (Brito, 2024). Por otra parte, reafirma en su actuar cotidiano el cultivo de adecuados factores culturales en los educandos, en su formación como agentes turísticos, por medio de la laboriosidad, comunicación, identificación de elementos patrimoniales, y la realización de diagnósticos comunitarios.

Contribución y tributo de la Gestión Sociocultural para el Desarrollo al desarrollo turístico desde la Universidad Agraria de la Habana

Según los análisis y valoraciones realizados con anterioridad, se propondrán un grupo de aportes importantes de los estudios culturales al desarrollo turístico, a partir de las diferentes formas de interacción del gestor sociocultural en su formación de pregrado:

- Participación de estudiantes y profesores en eventos científicos nacionales e internacionales, sobre consumo y gestión cultural en correspondencia a las necesidades expresadas en un proyecto de turismo rural de la Universidad Agraria de la Habana en la Granja Universitaria Guayabal.

- Aumento del interés de estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas a investigar sobre la gestión turística en el examen de culminación de estudios de la carrera.
- Creación de una Cátedra de Turismo Rural en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad Agraria de la Habana.
- Elaboración de diferentes campañas de comunicación concebidas como instrumentos de educación turística, comprometida con las buenas prácticas y nuevas formas de hacer en correspondencia con las estrategias de desarrollo de los territorios.
- Incremento de fuentes de ingresos numerosas al territorio, a través de la propuesta de nuevos circuitos, itinerarios y destinos turísticos.
- Actualización de capacidades a actores clave que participan en la gestión y de productos y servicios turísticos de excelencia, tomando como prioridad la formación de competencias.
- Fortalecimiento de la cultura turística a partir del enriquecimiento de valores, mejora de la calidad de vida y generación de oportunidades para los intercambios de saberes entre visitantes y gestores turísticos.
- Planeación estratégica de actividades turísticas que promuevan los principales atractivos de una región en particular, transversalizando distintas dimensiones del desarrollo con un enfoque sistémico.
- Investigaciones sobre diferentes aspectos relacionados con la preservación del modo de vida como forma de continuidad y garantía de la sostenibilidad turística en Cuba.

Conclusiones

La valoración crítica sobre la contribución de los estudios culturales al desarrollo turístico a partir de una carrera con perfil sociocultural amplificó el papel de los estudios culturales y gestión sociocultural como fuerza mediadora y transformadora de estos procesos. Al mismo tiempo, se identifica la gestión turística como una nueva manera de visualización y aprovechamiento de oportunidades y fortalezas que potenciarían procesos de desarrollo a nivel territorial, local y comunitario.

La Licenciatura en Gestión Sociocultural para el Desarrollo desde la Universidad Agraria de la Habana contribuye directamente al desarrollo turístico del país, a partir de los campos de acción y esferas de actuación del profesional. Por lo que constituye un agente decisivo en correspondencia con la investigación, la actualización y formación de capacidades y competencias, la aplicación de diagnósticos participativos, el fortalecimiento del componente cultura turística a procesos desarrolladores, y la creación de itinerarios, circuitos, servicios y productos estratégicos comprometidos con la sostenibilidad turística.

Referencias bibliográficas

- Alcívar, S. A., Paz, L. E. & Martínez, M. (2020). Dimensión de la cultura popular y tradicional como recurso para el desarrollo local. *Revista Márgenes*, 8(3), 1-14. <https://hcommons.org/deposits/download/hc:49520/CONTENT/2020-cultura-popular-y-dllo-local.-margenes.pdf/>
- Bustelo, C., Molina, M. L., Parchuc, J. P. y Sarsale, C. (2019). *Diplomatura en Gestión Sociocultural para el Desarrollo Comunitario: una experiencia de formación política y cultural en contextos de encierro*. http://dspace5.filo.uba.ar/bitstream/handle/filodigital/12827/bustelo_molina_parchuc_sarsale.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, N., Samper, I. y Moore, M. (2023). Mediaciones culturales en el desarrollo desde la investigación estudiantil en una carrera de perfil sociocultural. *Opuntia Brava*, 15(3), 154-170. <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1873/2098>
- González, E. y Rojas, B. (2020). Validación de una escala de mediaciones culturales en el contexto de proyectos socioculturales comunitarios. *Sociologías*, 22, 194-227. <https://www.scielo.br/i/soc/a/knkXJ6jM6RpdFcX8Btp6XfD/?format=pdf&lang=es>
- González, M. (2006). *Una gráfica de la Teoría del Desarrollo. Del crecimiento al desarrollo humano sostenible*. Mario González. <http://www.eumed.net/libros/2006/mga-des/>
- Iglesias, E. y Ulloa, C. (2021). La mediación de conflictos y sus aportaciones al cambio sociocultural de la familia mexicana. *Áreas. Revista Internacional de Ciencias Sociales*, (42), 81-93. <https://revistas.um.es/areas/article/view/488621/317941>
- Juárez, L. G., Tobón, S., Salas, G., Jerónimo, A. E. y Martínez, M. G. (2019). Desarrollo sostenible: educación y sociedad. *M+ A, revista electrónica de medioambiente*, 20(1), 54-72. https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-129712/Art.3_M+A_VOL.20_2019.pdf
- Morín, D. (2020). Promoción de la dimensión sociocultural del desarrollo territorial en Mayabeque, desde la facultad de ciencias sociales y humanísticas de la Universidad Agraria de La Habana. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales (RCCS)*, (2), 33. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9059553.pdf>
- Partido Comunista de Cuba (PCC, 2016). Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030: propuesta de visión de la nación, ejes y sectores estratégicos. En *Actas del VII Congreso del Partido Comunista de Cuba*. PCC. <https://www.mep.gob.cu/sites/default/files/Documentos/Archivos/FOLLETO%20PNDES%20%20FINAL%20est%C3%A1%20en%20planificaci%C3%B3n.pdf>

- Partido Comunista de Cuba (PCC, 2021). *Conceptualización del modelo económico y social cubano de desarrollo socialista. Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el Período 2021-2026.* <https://www.tsp.gob.cu/sites/default/files/documentos/Conceptualizaci%C3%B3n%20y%20Lineamientos%20actualizados%20%281%29.pdf>
- Perelló, J. L. (2019). El turismo en Cuba: cambios y tendencias. *Horizonte Cubano.* <https://horizontecubano.law.columbia.edu/news/el-turismo-en-cuba-cambios-y-tendencias>
- Ramírez, O. I., Serrano, R. del C. y Palmas, Y. D. (2020). Impactos socioculturales del turismo deportivo en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec. *methadodos. Revista de Ciencias Sociales*, 8(1), 62-76. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7385343.pdf>
- Ramos, A. E., Artigas, E. y Brito, A. (2021). Sistema de capacidades para el desarrollo sostenible de municipios inteligentes de Mayabeque (Cuba). *Guaju*, 7(2), 5-75. <https://revistas.ufpr.br/quaju/article/download/82430/45504>
- Rodríguez, S. L. y Pinchi, W. (2022). Factores socioculturales, turísticos y el Desarrollo turístico en la ciudad de Trujillo 2019. *Revista Ciencia y Tecnología*, 18(2), 171-180. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/4591/4923>
- Salinas, E., Salinas, E. y Mundeti, L. (2019). El Turismo en Cuba: Desarrollo, Retos y Perspectivas. *Rosa dos Ventos*, 11(1), 23-42. <https://www.redalyc.org/journal/4735/473559029004/473559029004.pdf>
- Sánchez, Y., Sian, J. I. & Expósito K. (2020). La gestión de proyecto sociocultural desde el vínculo Universidad-Sociedad. *Ciencias Holguín*, 26(4), 62-77. <https://www.redalyc.org/journal/1815/181564620006/181564620006.pdf>

Conflicto de intereses: Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de los autores: Los autores participaron en la búsqueda y análisis de la información para el artículo, así como en su diseño y redacción.