

Orientación didáctica para las prácticas comunicativas en redes sociales durante la formación de comunicadores sociales

Didactic guidance for communicative practices in social networks during the training of social communicators

Omara Fernández Bravo¹ (omara.fernandez@uo.edu.cu) (<https://orcid.org/0000-0003-3232-386X>)

Darmis Girón Vaillant² (darmisgv@uo.edu.cu) (<https://orcid.org/0000-0002-8698-4121>)

Yulianne Rodríguez Zorrilla³ (yuliannerz@uo.edu.cu) (<https://orcid.org/0000-0002-5058-4345>)

Resumen

El presente artículo examina los beneficios y desafíos de las prácticas comunicativas de los estudiantes universitarios de Comunicación Social en las redes sociales como herramientas socioculturales de comunicación y su orientación didáctica, así como las estrategias didácticas que pueden emplearse para aprovechar al máximo su potencial educativo, de manera que su implementación las integre en el proceso de aprendizaje en función de: el desarrollo de competencias comunicativas efectivas, habilidades de pensamiento crítico y capacidad para desentrañar y evaluar la información en línea. Para ello, se utilizaron métodos de recopilación de información en perfiles de internet y actividades evaluativas escritas, la observación a clase, la orientación de actividades de la práctica laboral y las entrevistas. Se concluye que las redes sociales ofrecen oportunidades para fomentar la participación activa, el ejercicio de la profesión, el intercambio de conocimientos y la colaboración entre los estudiantes, siempre y cuando se utilicen de manera responsable y se integren de forma adecuada en los entornos educativos a través de una coherente orientación didáctica que contribuya significativamente a que sean conscientes de la veracidad de la información que comparten y consumen como comunicadores sociales, así como de la necesidad de respetar la privacidad y la integridad de los demás.

Palabras clave: orientación didáctica, prácticas comunicativas, redes sociales, herramientas socioculturales.

Abstract

The present article examines the benefits and challenges of the communicative practices of university students of Social Communication in social networks as sociocultural communication tools and their didactic orientation, as well as the didactic

¹ Licenciada en Educación Primaria. Profesor Instructor. Facultad de Humanidades. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba. Cuba.

² Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular. Facultad de Humanidades. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba. Cuba.

³ Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular. Facultad de Humanidades. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba. Cuba.

strategies that can be used to make the most of their educational potential, so that their implementation integrates them into the learning process based on: the development of effective communication skills, critical thinking skills and the ability to unravel and evaluate online information. To do this, information collection methods were used in internet profiles and written evaluation activities, class observation, guidance on work practice activities and interviews. It is concluded that social networks offer opportunities to promote active participation, the practice of the profession, the exchange of knowledge and collaboration between students, as long as they are used responsibly and are appropriately integrated into the educational environments they use. through a coherent didactic orientation that contributes significantly to making them aware of the veracity of the information they share and consume as social communicators, as well as the need to respect the privacy and integrity of others.

Key words: didactic orientation, communication practices, social networks, sociocultural tools.

Introducción

Las prácticas comunicativas son una parte fundamental de la interacción humana y juegan un papel crucial en la transmisión de información, la construcción de relaciones y la conformación de la sociedad. A lo largo de la historia, se han desarrollado numerosas teorías y enfoques para comprender y analizar las prácticas comunicativas, desde la comunicación verbal y no verbal hasta las tecnologías de la información y la comunicación. En este trabajo se explora la importancia de las prácticas comunicativas en el contexto contemporáneo y su relevancia en la ciencia y la sociedad.

En la actualidad, las redes sociales han revolucionado la forma en que nos comunicamos. Estas plataformas digitales no solo modifican la manera en que nos relacionamos con nuestros amigos y familiares, sino que también impactan significativamente en la forma en que aprendemos y nos desenvolvemos en el ámbito académico. En este sentido, la orientación didáctica para las prácticas comunicativas en estudiantes universitarios a través de las redes sociales se presenta como un tema relevante en el contexto educativo actual.

Los antecedentes de las prácticas comunicativas en estudiantes universitarios se remontan a las primeras investigaciones en el campo de la comunicación y la educación, que estudian la manera en que los estudiantes universitarios interactúan y se comunican en diferentes contextos académicos y sociales. Algunos antecedentes relevantes incluyen estudios sobre el uso de la tecnología en la comunicación de los estudiantes, las estrategias de comunicación en el aula, la influencia de las redes sociales en la comunicación interpersonal, la comunicación intercultural y la comunicación en el ámbito académico y profesional.

Estos antecedentes proporcionan información valiosa sobre las prácticas comunicativas de los estudiantes universitarios, sus necesidades y desafíos en el desarrollo de habilidades comunicativas efectivas. Gracias a los referidos estudios, se han diseñado

programas de desarrollo de habilidades comunicativas y se han implementado estrategias para mejorar la comunicación en el entorno universitario.

Los antecedentes de las prácticas comunicativas en estudiantes universitarios resultan fundamentales para comprender y mejorar la comunicación en el ámbito académico, así como para preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos comunicativos en su vida profesional y personal.

En la actualidad, las redes sociales se convierten en un medio de comunicación omnipresente en la vida de los estudiantes universitarios. Estas plataformas digitales ofrecen un espacio para compartir información, intercambiar ideas y establecer conexiones con sus pares. Sin embargo, también plantean desafíos en cuanto a su uso responsable y el impacto en la calidad de la comunicación.

Por ello, en el presente artículo se examinarán las prácticas comunicativas de los estudiantes universitarios en las redes sociales desde una perspectiva orientada a la didáctica, con el objetivo de identificar estrategias pedagógicas que permitan aprovechar al máximo su potencial educativo.

Materiales y métodos

Para realizar el presente estudio se utilizaron métodos de recopilación de información en perfiles de internet y actividades evaluativas escritas, la observación participante, la orientación de actividades de la práctica laboral y las entrevistas.

La investigación se desarrolló con los estudiantes de la carrera Comunicación Social, de la Universidad de Oriente. Se seleccionó como población a los 45 estudiantes del segundo año del CPE, además de los 4 docentes que imparten las asignaturas de la Disciplina *Lenguajes de la Comunicación*. De esta se tomó una muestra de 20 estudiantes -que constituye el 44% de la población- y los 4 docentes, el 100%.

Análisis de los instrumentos y técnicas etnográficas aplicados

La revisión del *Modelo del profesional de la carrera Comunicación Social* y el Programa de la Disciplina *Lenguajes de la comunicación* arrojó que los objetivos generales o específicos dirigidos al desarrollo de las prácticas comunicativas desde las redes sociales, las habilidades relacionadas con el desarrollo de las prácticas comunicativas y el uso de las redes sociales en la formación; las cualidades y valores fundamentales referidos a las prácticas comunicativas y el uso de las redes sociales en la formación de los estudiantes y las indicaciones metodológicas dirigidas al desarrollo de las prácticas comunicativas desde las redes sociales, no concurre la orientación didáctica para el desarrollo de las prácticas comunicativas desde las redes sociales por lo que los docentes no lo emplean de forma adecuada en sus clases ni en las actividades orientadas para trabajar a través de las redes sociales.

En la revisión del Plan de trabajo metodológico, Programas de las asignaturas e Informes de validaciones de la Disciplina *Lenguajes de la comunicación* nos percatamos que en ninguno de los elementos del trabajo metodológico (Objetivos

generales de la asignatura; indicaciones metodológicas y de organización; desarrollo del contenido en entornos virtuales y de las formas de trabajo docente metodológico) se modela la orientación didáctica para el desarrollo de las prácticas comunicativas desde las redes sociales, al tener en cuenta las particularidades y exigencias de la carrera, la disciplina, la asignatura y el año académico.

De las técnicas etnográficas empleadas: la entrevista individual al Profesor Principal y profesores de la Disciplina *Lenguajes de la Comunicación*, se comprobó que la preparación y necesidades de los profesores y estudiantes en la orientación didáctica para el desarrollo de las prácticas comunicativas desde las redes sociales es necesaria para fomentar adecuados modos de actuación profesional, que una orientación didáctica efectiva puede promover un uso consciente y responsable de las redes sociales, favorecer la empatía y el respeto en las interacciones en línea, y ayudar a los usuarios a discernir información confiable de la desinformación. Además, una orientación didáctica sólida puede impulsar el desarrollo de habilidades de alfabetización mediática y digital, al capacitar a los usuarios para participar críticamente en la sociedad digital actual.

Al realizar la observación participante a perfiles de estudiantes en redes sociales para constatar el desarrollo de las prácticas comunicativas desde las redes sociales que poseen, pudimos comprobar que: no emplean un amplio léxico ni en lo general ni en lo particular de la especialidad, son escasos los recursos extralingüísticos que emplean, atendiendo a la intención, finalidad y el ajuste al contexto comunicativo en las redes sociales; no está presente la articulación de los lenguajes verbales, visual y digital en función de los lenguajes audiovisual y digital.

Además, es deficiente el desarrollo de habilidades y competencias en el empleo del lenguaje digital y el dominio de las principales herramientas expresivas propias de este lenguaje; presentan poco dominio de los procesos de producción, construcción y escritura, mediados por el análisis de los diferentes códigos de los lenguajes integrados en la Disciplina *Lenguajes de la Comunicación*, en los que se revelen los vínculos entre las dimensiones semántica, sintáctica y pragmática del discurso, de acuerdo a las variantes discursivas y la tipología textual, vinculados al perfil del comunicador social; aún deben mejorar la crítica, la autocrítica, la corrección y reconstrucción de textos discursos en los que se pongan de manifiesto, la creatividad, las relaciones intertextuales, el dominio de la lengua materna y el empleo de diversos tipos de lenguaje.

Resultados

Procederes para la orientación didáctica de las prácticas comunicativas en redes sociales durante la formación de comunicadores sociales

La orientación didáctica se refiere a la forma en que se planifican, organizan y llevan a cabo las actividades de enseñanza y aprendizaje. En el caso de las prácticas comunicativas del comunicador social, se busca fomentar las habilidades de

comunicación verbal y escrita de los estudiantes, así como su capacidad para expresarse de manera efectiva y comprensible a través de redes sociales y otros medios de difusión masiva, por lo que deberán tenerse en cuenta los siguientes procedimientos:

1. La orientación didáctica debe incluir la enseñanza de la identificación y el análisis crítico de fuentes de información en línea, así como el fortalecimiento de la capacidad de discernir entre información verídica y falsa.
2. Los estudiantes deben ser orientados en el uso adecuado del lenguaje y la adecuación de la comunicación a diferentes contextos y audiencias de acuerdo a la plataforma digital que selecciona.
3. Los docentes deben incorporar estrategias que fomenten el uso responsable de las redes sociales a partir de la mediación didáctica, con énfasis en el desarrollo de habilidades específicas de comunicación, como: la argumentación, la síntesis y la empatía; por lo que es importante promover la participación activa de los estudiantes en las redes sociales, incentivándolos a publicar contenido relevante y a participar en debates académicos.
4. Los docentes deben diseñar actividades y tareas que estimulen la participación activa de los estudiantes, promoviendo la reflexión y el debate en torno a temas de interés; que les proporcione retroalimentación constante para que puedan mejorar sus habilidades comunicativas de forma progresiva.
5. Debe fomentarse la práctica constante de la comunicación oral y escrita a través de la realización de exposiciones, debates, trabajos en grupo, entre otras actividades, al llamar la atención hacia aquellos errores que no deben cometer durante el proceso de comunicación en las redes y otros medios de comunicación masiva. De esta manera, los estudiantes podrán desarrollar sus habilidades comunicativas de manera efectiva y mejorar su capacidad de expresarse con claridad y precisión, a través del uso de herramientas tecnológicas y recursos multimedia que permitan enriquecer su comunicación de manera innovadora y creativa.
6. El uso de plataformas digitales, redes sociales, blogs y otros medios digitales deben ser herramientas para mejorar la comunicación de los estudiantes, permitiéndoles expresarse de manera más dinámica y atractiva, luego de demostrar habilidades de expresión oral y escrita en el aula.

Pautas para mejorar la orientación didáctica de las prácticas comunicativas en redes sociales durante la formación de comunicadores sociales:

1. Enfoque en competencias digitales: Diseña un plan de estudios que incluya el desarrollo de competencias digitales específicas para el uso ético y efectivo de las redes sociales, como la alfabetización mediática, el pensamiento crítico en línea y la gestión de la identidad digital.

2. Promoción de la empatía y el respeto: Inculca la importancia de la empatía y el respeto en todas las interacciones en línea. Fomenta la reflexión sobre el impacto de las palabras y acciones en un entorno digital.
3. Análisis de casos reales: Utiliza casos reales de comportamientos positivos y negativos en redes sociales para que los estudiantes puedan analizar y discutir las implicaciones éticas y las mejores prácticas de comunicación en línea.
4. Práctica guiada: Proporciona oportunidades para que los estudiantes practiquen la creación de contenido en redes sociales bajo supervisión, recibiendo retroalimentación constructiva y orientación sobre cómo mejorar.
5. Exploración de herramientas y tendencias: Mantente al día con las últimas tendencias y herramientas en redes sociales y ayúdalos a explorar diferentes plataformas para comprender su funcionamiento y potencial.
6. Énfasis en la veracidad de la información: Enseña a los estudiantes a verificar la veracidad de la información antes de compartirla en línea, promoviendo la importancia de combatir la desinformación y las noticias falsas.
7. Integración de la ética digital: Discute temas éticos relevantes, como la privacidad en línea, la seguridad cibernética y el cyberbullying, para fomentar una comprensión holística de la ética digital en las prácticas comunicativas.

Al seguir estas recomendaciones podrás mejorar la orientación didáctica de las prácticas comunicativas en redes sociales durante la formación de comunicadores sociales para enfrentar los desafíos de la comunicación en línea de manera ética y efectiva.

Impacto de la orientación didáctica para las prácticas comunicativas en redes sociales durante la formación de comunicadores sociales

Una orientación didáctica adecuada en las prácticas comunicativas implica:

- Seleccionar temas y situaciones de la vida real que les permitan aplicar y practicar las habilidades de comunicación en contextos auténticos.
- Brindar a los estudiantes retroalimentación constante y constructiva sobre su desempeño en las prácticas comunicativas; a partir de identificar sus fortalezas y áreas de mejora, así como tomar conciencia de su progreso a lo largo del tiempo, así como a corregir errores y mejorar sus habilidades comunicativas de manera efectiva.
- La inclusión de estrategias de enseñanza que promuevan la participación activa de los estudiantes. Esto puede incluir el uso de debates, discusiones en grupo, presentaciones orales y actividades de escritura colaborativa. Estas estrategias fomentan el desarrollo de habilidades de comunicación interpersonal, así como la capacidad de argumentar y expresar ideas de manera clara y coherente.

- Fomentar la participación activa de los seguidores al crear contenido interactivo, como encuestas, concursos o debates, lo que promueve una mayor implicación de la audiencia; esto puede traducirse en un mayor alcance y una mayor fidelización de los seguidores.
- Mejorar la calidad de la comunicación al tener en cuenta aspectos como la claridad en los mensajes, la empatía con el público objetivo y la interacción constante con los seguidores, se logra establecer una comunicación más efectiva y significativa.
- Además, la orientación didáctica permite mantener un enfoque pedagógico en las interacciones en las redes sociales. Esto significa que, en lugar de simplemente promocionar productos o servicios, se busca educar e informar a los seguidores, generando contenido de valor que les ayude a mejorar su calidad de vida o resolver sus problemas.

Discusión

Las prácticas comunicativas. Su concepción e incidencia

Las prácticas comunicativas son fundamentales en la vida diaria, ya que permiten expresar los pensamientos, sentimientos e ideas de manera efectiva. A través de la comunicación verbal, no verbal y tecnológica, se pueden establecer conexiones significativas con los demás, resolver conflictos, compartir información y construir relaciones sólidas. Estas son esenciales en el ámbito laboral, ya que ayudan a colaborar con los colegas, presentar ideas de forma clara y persuasiva, y negociar acuerdos. En resumen, desarrollar habilidades de comunicación sólidas es clave para tener éxito en todos los aspectos de la vida.

Según Morales, Chiluisa, Aveiga y Guerrón (2022), la investigación en prácticas comunicativas abarca enfoques teóricos y metodológicos, desde la lingüística y la psicología hasta la sociología y la antropología. Además, entre sus temas de interés se encuentra el análisis del discurso, la interacción social, la comunicación intercultural, la psicología de la comunicación, la comunicación no verbal, la comunicación política, la comunicación organizacional y la comunicación en línea, entre otros.

En el ámbito académico y científico, las prácticas comunicativas desempeñan un papel crucial en la difusión de descubrimientos, teorías y hallazgos, la divulgación científica y la interacción con el público son fundamentales para el avance del conocimiento y la comprensión de la ciencia. Asimismo, las prácticas comunicativas son fundamentales para la colaboración entre disciplinas, la participación en debates científicos y la incorporación de la ciencia en la toma de decisiones políticas y sociales, en consonancia con investigadores como Poulot (2023).

Investigaciones recientes abordan temas como el uso de las redes sociales para la construcción de identidades digitales, la influencia de las redes sociales en la formación de opinión pública, la difusión de noticias falsas, el impacto de las redes sociales en la

salud mental, entre otros. Dichos estudios contribuyen a comprender el papel de las redes sociales en la sociedad actual, así como a identificar sus implicaciones tanto positivas como negativas.

Desde una perspectiva interdisciplinaria, las prácticas comunicativas se estudian desde diferentes ámbitos académicos y profesionales, como la educación, la salud, el periodismo, la publicidad, la tecnología, la gestión de organizaciones, el desarrollo comunitario y la asistencia humanitaria. Estas investigaciones propician comprender cómo se producen, circulan e interpretan los mensajes, así como los efectos que tienen en las personas, los grupos y las sociedades.

Las prácticas comunicativas en las redes sociales experimentan un crecimiento significativo en los últimos años, y se constituyen en una herramienta esencial para la interacción social, la difusión de información y la construcción de identidades digitales. Es por ello que en el artículo se analizan las prácticas comunicativas de estudiantes universitarios en las redes sociales desde una perspectiva científica, y se destaca su relevancia en el ámbito académico y social.

En la educación universitaria actual, las prácticas comunicativas perciben una transformación significativa debido al avance de las tecnologías de la información y la comunicación mediada por computadora, las redes sociales y los medios de comunicación masiva, lo cual modifica la relación profesor-estudiante a partir de la forma en que se genera información y se accede al conocimiento. En tal sentido, diversos investigadores como López (2012); Reyes, Suárez y Tabares (2022), establecen como criterios para evaluar las prácticas comunicativas en estudiantes universitarios a través de las redes sociales, los siguientes:

1. Frecuencia de uso: Se evalúa la frecuencia con la que los estudiantes utilizan las redes sociales para comunicarse, al compartir publicaciones, dar “me gusta” o comentar en las publicaciones de otros.
2. Tipo de contenido: Se analiza el tipo de contenido que los estudiantes comparten en sus redes sociales, como si se tratara de un contenido personal, académico o profesional.
3. Interacción con otros usuarios: Se investiga la forma en que los estudiantes se comunican con otros usuarios en las redes sociales, si participan en conversaciones, intercambian opiniones o comparten información.
4. Uso del lenguaje: Se observa el uso del lenguaje en las publicaciones de los estudiantes, incluyendo la ortografía, la gramática, el tono y la formalidad.
5. Uso de medios visuales: Se analiza si los estudiantes utilizan fotos, videos u otros medios visuales en sus publicaciones, así como la calidad y relevancia de estos medios.

6. Participación en grupos y comunidades: Se evalúa si los estudiantes participan en grupos o comunidades en las redes sociales, si comparten intereses o actividades comunes con otros usuarios.

Estos criterios son utilizados por los investigadores para comprender mejor las prácticas comunicativas de los estudiantes universitarios en las redes sociales y su impacto en su desarrollo académico, profesional y social, lo que resulta trascendental en la formación de un comunicador social.

Algunas de las prácticas comunicativas más comunes en redes sociales en el entorno educativo son:

1. Participación en debates y discusiones: Los estudiantes y docentes pueden participar en debates sobre temas relacionados con su área de estudio. A través de comentarios y respuestas, se fomenta el intercambio de ideas y el desarrollo del pensamiento crítico.
2. Compartir recursos y materiales educativos: Las redes sociales son utilizadas para compartir enlaces, archivos y recursos relevantes para el aprendizaje. Esto facilita el acceso a materiales de estudio y promueve la colaboración entre los participantes.
3. Colaboración en proyectos grupales: Las redes sociales permiten a los estudiantes trabajar en proyectos grupales de manera colaborativa. Pueden comunicarse, compartir ideas, asignar tareas y dar retroalimentación, lo que facilita la coordinación y el trabajo en equipo.
4. Interacción con expertos y profesionales: A través de las redes sociales, los estudiantes pueden conectarse con expertos y profesionales en diferentes campos. Pueden realizar preguntas, obtener asesoramiento y aprender de la experiencia de otras personas.
5. Promoción de la creatividad y la expresión personal: Las redes sociales ofrecen un espacio para que los estudiantes puedan mostrar su creatividad y expresarse de forma personal. Pueden compartir proyectos artísticos, escritos, fotografías u otras manifestaciones creativas.

Es importante destacar que estas prácticas comunicativas deben ser realizadas de manera responsable y ética, al seguir las normas y políticas de uso de las redes sociales establecidas por la institución educativa. Además, es fundamental que los docentes brinden orientación y supervisión adecuada para garantizar un entorno seguro y respetuoso.

Las redes sociales como herramienta sociocultural en el entorno educativo

Las redes sociales les han proporcionado a los estudiantes universitarios un espacio para expresarse, compartir conocimientos e interactuar con sus pares y profesores de una manera más dinámica y colaborativa. Esta interacción en línea se convierte en una

importante herramienta para el desarrollo de habilidades comunicativas, tanto en la escritura como en la expresión oral. Los estudiantes tienen la oportunidad de participar en debates, presentar ideas de forma clara y concisa, y recibir retroalimentación inmediata de sus compañeros y docentes.

Aquí tienes un ejemplo de cómo puedes estructurarlo: Las redes sociales han revolucionado la forma en que nos comunicamos en la actualidad. Con la proliferación de plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn, la interacción entre individuos y empresas se ha vuelto más accesible y eficiente que nunca. En primer lugar, las redes sociales permiten una comunicación instantánea. A través de mensajes directos, comentarios y publicaciones, las personas pueden interactuar en tiempo real sin importar la distancia que las separe. Esto genera una mayor cercanía entre amigos, familiares y colegas, así como una rápida difusión de información relevante. Además, las redes sociales ofrecen un alcance global.

Con millones de usuarios en todo el mundo, estas plataformas brindan la oportunidad de conectar con personas de diferentes culturas, idiomas y contextos. Lo anterior abre las puertas a la diversidad y la inclusión en la comunicación, al fomentar un intercambio de ideas enriquecedor. Otro aspecto importante es la posibilidad de segmentar la audiencia. Las redes sociales permiten dirigir mensajes específicos a grupos demográficos determinados, lo que resulta fundamental para las empresas en sus estrategias de marketing. Esta segmentación facilita la creación de campañas personalizadas y eficaces que se ajusten a las necesidades de cada segmento de la audiencia.

Las redes sociales ofrecen numerosos beneficios para el entorno educativo, entre los que se encuentran la posibilidad de conectar a los estudiantes con sus compañeros y profesores de una forma más rápida y accesible. A través de estas plataformas, los estudiantes pueden participar en discusiones, compartir recursos y colaborar en proyectos de forma colaborativa.

Además, las redes sociales permiten a los docentes acercarse a los alumnos de una manera más cercana y personalizada, facilitando la comunicación y el seguimiento del progreso académico de cada estudiante. Del mismo modo, estas plataformas brindan la oportunidad de fomentar la creatividad y la innovación, ya que permiten a los estudiantes utilizar diferentes medios, como videos, imágenes y textos, para expresar sus ideas y conocimientos.

Por otro lado, las redes sociales también pueden ser una herramienta útil para fomentar la participación y la motivación de los estudiantes, ya que les brindan la oportunidad de mostrar sus logros y recibir retroalimentación de sus compañeros y profesores. Asimismo, estas plataformas pueden ser utilizadas para promover la discusión y el debate en torno a temas relevantes, fomentando el pensamiento crítico y la reflexión entre los estudiantes.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el uso de las redes sociales en el entorno educativo también plantea ciertos desafíos, como la privacidad y la seguridad de los datos de los estudiantes, así como la necesidad de establecer pautas claras y protocolos de uso responsable para evitar posibles situaciones de acoso o mal uso de la información.

En resumen, las redes sociales han transformado la manera en que nos comunicamos, brindando una plataforma versátil y poderosa para interactuar, compartir información y conectar con otros de forma rápida y efectiva. Su impacto en la sociedad actual es innegable, y su evolución constante nos invita a explorar nuevas formas de comunicación en un mundo cada vez más interconectado, elemento que deben tener en cuenta los estudiantes de Comunicación Social de acuerdo a su encargo social.

Orientación didáctica para las prácticas comunicativas

La orientación didáctica en las prácticas comunicativas de los estudiantes universitarios de Comunicación Social es un aspecto fundamental para su desarrollo académico y profesional. De ahí la importancia de esta orientación y cómo puede impactar positivamente en el aprendizaje de los estudiantes.

La orientación didáctica según Cisneros (2018, 2021) desde los procesos de mediación, intervención y extrapolación, es fundamental para aprovechar al máximo el potencial de las redes sociales como herramienta comunicativa en el ámbito universitario.

El profesional de la comunicación juega un papel fundamental en la sociedad, puesto que es el encargado de crear, difundir y gestionar información de manera efectiva y estratégica. Por ello es crucial que el profesional de la comunicación tenga la capacidad de comprender las necesidades y expectativas de su audiencia, a partir del desarrollo de habilidades de empatía, escucha activa y análisis de la información para poder adaptar el mensaje a las características de cada grupo o individuo. Esto genera contenido relevante y atractivo al utilizar distintas técnicas de redacción, edición y producción de contenidos que logren captar la atención de la audiencia y transmitir el mensaje de manera clara y efectiva.

Asimismo, el profesional de la comunicación debe tener un amplio dominio de las herramientas y plataformas digitales que le permitan difundir el mensaje de manera eficaz. La gestión de redes sociales, el diseño gráfico, la producción audiovisual y el manejo de plataformas de gestión de contenidos son habilidades que resultan imprescindibles en el entorno educativo y comunicativo actual.

Según Martín (2018), si desde la perspectiva educativa se integran las tecnologías digitales en las propuestas de enseñanza, se involucrarán distintas dimensiones en el proceso, cuyas complejidades (propias de sus contextos / espacios y tiempos) hacen necesaria la acción mediadora del profesor. Este abordaje singular, el pedagógico, se constituirá como un conjunto de decisiones, prácticas y responsabilidades inherentes a la función docente.

Por otra parte, el gran caudal de información y datos puestos a disposición en la Red, las posibilidades cada vez más crecientes de interactuar y colaborar como creadores de contenido exige mediación por parte de los sujetos para recortar, seleccionar, ponderar y convertirlos en conocimiento. Es aquí donde en nuestro análisis, aparece la figura de ese profesor que media, que ayuda, que construye y co-construye con el otro que es su alumno.

Conclusiones

En la actualidad, las redes sociales resultan una herramienta sociocultural fundamental para la comunicación en todos los ámbitos de la vida. Sin embargo, para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las redes sociales en términos de comunicación, es necesario contar con una orientación didáctica adecuada.

La orientación didáctica se refiere al conjunto de estrategias y recursos que se utilizan para enseñar y aprender de manera efectiva, y en el contexto de las redes sociales, implica tener en cuenta aspectos como la forma en que se comunican los mensajes, la interacción con los usuarios y la gestión de la información.

La orientación didáctica en las prácticas comunicativas de los comunicadores sociales es esencial para su desarrollo académico y profesional. Al diseñar actividades relevantes, brindar retroalimentación constante, fomentar la participación activa y adaptarse a las necesidades individuales de los estudiantes, se puede promover un aprendizaje efectivo y significativo en el ámbito de la comunicación.

Asimismo, es importante tener en cuenta las diferentes necesidades y estilos de aprendizaje de los estudiantes al diseñar las prácticas comunicativas. Algunos estudiantes pueden preferir aprender de manera visual, mientras que otros pueden aprender mejor a través de la práctica y la experiencia. La orientación didáctica debe adaptarse a estas diferencias individuales y proporcionar oportunidades de aprendizaje variadas y accesibles para todos los estudiantes.

El impacto de la orientación didáctica para las prácticas comunicativas en redes sociales puede ser significativo en varios aspectos. Una orientación didáctica eficaz puede fomentar habilidades de comunicación efectiva, promover el pensamiento crítico y creativo, y ayudar a los usuarios a comprender mejor cómo interactuar de manera positiva en entornos digitales. Además, una orientación didáctica adecuada puede contribuir a la construcción de una identidad digital sólida y a la promoción de valores como el respeto, la empatía y la ética en línea.

En resumen, la orientación didáctica en las prácticas comunicativas a través de las redes sociales es fundamental para mejorar la calidad de la comunicación, mantener un enfoque pedagógico en las interacciones y fomentar la participación activa de la audiencia. Por lo tanto, es importante tener en cuenta estos aspectos al diseñar estrategias de comunicación en redes sociales, con el objetivo de maximizar su impacto y alcanzar los objetivos deseados.

Referencias bibliográficas

- Cisneros, S. (2018). *La orientación didáctica en la formación de profesionales de Español-Literatura* [Tesis doctoral inédita. Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona. La Habana, Cuba].
- Cisneros, S. (Ed.). (2021). *Concepciones y buenas prácticas*. Universidad de Oriente.
- López, A. L. (2012). Nuevas prácticas comunicativas en redes sociales. El uso de la aplicación Grupos de Facebook en una comunidad de estudiantes universitarios. *Question/Cuestión*, 1(35), 328–340. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1533>
- Martín, M. M. (2018). Mediación Didáctica y Entornos Virtuales: La construcción de las relaciones didácticas en entornos mediados por tecnologías en Educación Superior. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 7(12), 163-165. <https://doi.org/10.60020/1853-6530.v7.n12.14799>
- Morales, M. F., Chiluisa, C. V., Aveiga, M. V. y Guerrón, S. X. (2022). El desarrollo de habilidades comunicativas de estudiantes universitarios en el contexto ecuatoriano. *Revista Conrado*, 18(84), 146-154. Universidad de Cienfuegos. Cienfuegos, Cuba. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1990-86442022000100146
- Poulot, A. (2023). Los sitios de redes sociales: ambientes para la educación y reafirmación político-ideológica y de cultura general. *Opuntia Brava*, 15(2), 332-340. <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1812>
- Reyes, Y. B., Suárez, Y. y Tabares, Y. (2022). Las redes sociales y su influencia en la transformación de los estudiantes en ciudadanos digitales. *Luz*, 21(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1814-151X2022000300113

Conflicto de intereses: Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de los autores: Los autores participaron en la búsqueda y análisis de la información para el artículo, así como en su diseño y redacción