

La competencia comunicativa estratégica en la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Las Tunas

The strategic talkative competition in the Military School Camilo Cienfuegos of Las Tunas

Yudith Curbelo Hastón¹ (yudithch82@gmail.com) (<https://orcid.org/0000-0002-4268-7619>)

Yolber López Ramírez² (yolberlopezramirez@gmail.com) (<https://orcid.org/0000-0002-5305-7700>)

Resumen

En la enseñanza preuniversitaria, como en las demás, la formación integral de los estudiantes constituye un aspecto medular. Al respecto, prepararlos sobre la base del desarrollo de las competencias comunicativas, que garanticen el dominio y uso adecuado de la lengua materna, se define como una tarea de primer orden para los docentes. En tal sentido, se ponderó la necesidad de desarrollar las competencias comunicativas en los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos, de Las Tunas, en función del establecimiento adecuado de la comunicación estudiante-estudiante, estudiante-profesor y estudiante-oficial. Por tanto, la investigación tuvo como objetivo diseñar talleres para el desarrollo de la competencia comunicativa estratégica; además, mostró de forma breve un estudio sobre el desarrollo de las competencias comunicativas en estos estudiantes, en su formación como oficiales de las Fuerzas Armadas Revolucionarias, para lo cual se emplearon métodos del nivel teórico y empírico que contribuyeron, de forma general, con la determinación de las principales insuficiencias planteadas, así como con la sistematización, profundización, argumentación e interpretación de los datos obtenidos, en función de obtener una solución oportuna al problema. A su vez, los talleres propuestos contribuyeron con el desarrollo de la competencia comunicativa estratégica en los estudiantes de onceno grado de la mencionada institución educativa, lo cual propició el establecimiento de una adecuada comunicación entre estudiantes, profesores y oficiales, así como su formación integral.

Palabras clave: comunicación, competencias comunicativas, competencia comunicativa estratégica, formación.

Abstract

In the pre-university education like in the other ones, the integral formation of the students constitutes a medullary aspect. In this respect, to prepare them on the base of the development of the talkative competitions that they guarantee the domain and appropriate use of the maternal language, is defined like a task of first order for the educational ones. In such a sense, the necessity was pondered of developing the

¹ Doctora en Ciencias de la Educación. Profesor Auxiliar. Profesora. Universidad de Las Tunas, Cuba.

² Licenciado en Educación Español-Literatura. Profesor. Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Las Tunas, Cuba.

talkative competitions in the students of the Military School Camilo Cienfuegos, of Las Tunas, in function of the appropriate establishment of the communication student-student, student-professor and student-official. Therefore, the investigation had as objective to design shops for the development of the strategic talkative competition; also, it showed in a brief way a study on the development of the talkative competitions in these students, in their formation like official of the Revolutionary Armed Forces, for that which methods of the theoretical and empiric level were used that they contributed, in a general way, with the determination of the main outlined inadequacies, as well as with the systematizing, deepening, argument and interpretation of the obtained data, in function of obtaining an opportune solution to the problem. In turn, the proposed shops contributed with the development of the strategic talkative competition in the students of eleventh grade of the mentioned educational institution, that which propitiated the establishment of an appropriate communication among students, professors and official, as well as their integral formation.

Key words: communication, talkative competitions, strategic talkative competition, formation.

Introducción

Si bien la competencia comunicativa es crucial en la formación de cualquier profesional, es especialmente relevante para los futuros oficiales de las Fuerzas Armadas Revolucionarias, pues en los documentos rectores del Ministerio de la Fuerzas Armadas Revolucionarias se plantea como propósito

Formar bachilleres en ciencias y letras con elevados valores políticos, morales y disciplinarios y con una sólida formación general media superior en correspondencia con la política educacional del país y las exigencias del ministerio, a partir de jóvenes con determinadas cualidades e inclinación por la profesión militar. (Minfar, 2019, pp. 13-14).

Sin embargo, en los planes de estudio de las Escuelas Militares Camilo Cienfuegos, se pondera la enseñanza y el aprendizaje de las competencias comunicativas: gramatical y discursiva, en tanto se le da mayor importancia al estudio de las reglas ortográficas, a la sintaxis, a la fonética y a las unidades lingüísticas, queda limitado el tratamiento de las competencias sociolingüísticas y estratégicas, también importantes en la formación de los futuros oficiales de las Fuerzas Armadas Revolucionarias.

Se considera que, para la formación integral de los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos como oficiales de las Fuerzas Armadas Revolucionarias es necesario el desarrollo en ellos de las competencias comunicativas, evidenciado en el dominio y uso adecuado de la lengua materna, lo que incluye el dominio de la comunicación verbal y la comunicación no verbal.

Sin embargo, aunque se ha avanzado en la realización de investigaciones que abordan el desarrollo de las competencias comunicativas, aún persisten limitaciones que atentan contra tal propósito. Una sistematización teórica, de forma preliminar, ha

permitido comprobar que el tema ha sido abordado tanto en Cuba como en el extranjero (Canales y Swain, 1980; Roméu, 2007; López, 2020; Prieto, 2020; Paz et al., 2020; Mata y García, 2022; Arteaga, 2023), cuestión que ha sido validada en un importante número de estudios que:

- Abordan la formación integral del estudiante como comunicador competente, con un fin profesional-formativo, desde diferentes esferas sociales y ciencias.
- Plantean la necesidad del dominio de las competencias comunicativas como herramientas necesarias en el acto comunicativo.
- Valoran las competencias comunicativas para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, en el contexto de la Covid-19 (Pandemia).
- Ponderan la competencia comunicativa estratégica desde la enseñanza y el aprendizaje de las lenguas extranjeras y para la solución de problemas de traducción.
- Abordan el papel de la competencia estratégica en el desarrollo de la habilidad lingüística comunicativa.
- Resaltan la competencia comunicativa estratégica como parte de la comunicación asertiva del docente universitario en el aula.
- Abordan las competencias de manera general en la relación médico-paciente.
- Consideran la competencia estratégica un factor de influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las lenguas basado en el enfoque por acción y centrado en el alumno y su proceso.
- Asumen el desarrollo de competencias comunicativas son esenciales en el ámbito educativo.

No obstante, se ha conocido que, específicamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Español, en la enseñanza militar existe un número restringido de investigaciones relacionadas con las competencias comunicativas, lo cual limita la formación de los futuros oficiales de las Fuerzas Armadas Revolucionarias como comunicadores competentes. A partir de ello, se realiza la importancia de la formación integral del estudiante de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos para insertarse en la vida.

La experiencia profesional de los investigadores como profesor de la asignatura Español Literatura y en la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Las Tunas, así como las indagaciones preliminares realizadas y las observaciones a actividades en los diferentes contextos permitieron determinar las siguientes manifestaciones e insuficiencias:

- Limitaciones en el establecimiento adecuado de la comunicación estudiante-estudiante, estudiante-profesor y estudiante-oficial.

- Limitaciones en el desarrollo de habilidades comunicativas, que permitan el uso adecuado de los elementos de la comunicación no verbal paralingüística y kinésica en la formación de los estudiantes como oficiales de las Fuerzas Armadas Revolucionarias.
- Desconocimiento de los elementos que intervienen en el proceso de comunicación por parte de los estudiantes que desempeñan el mando como jefes.
- Insuficiencias en la preparación de los estudiantes jefes para la práctica de mando, que limita su desarrollo comunicativo.
- Poca motivación en estudiantes, profesores y jefes de la institución para abordar la competencia comunicativa estratégica.
- Las actividades y procedimientos metodológicos que se desarrollan en la escuela no satisfacen la solución de problemas que afectan el proceso comunicativo.
- No se aprovechan todas las potencialidades para favorecer el desarrollo de la competencia comunicativa estratégica.
- No siempre se cumple con las funciones de la comunicación, que limita la relación jefe-subordinado.
- Insuficiente orientación para la ejecución de las voces de mando.
- Carencias de la visión integradora de la competencia comunicativa estratégica para la formación integral del estudiante de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos como oficiales de las Fuerzas Armadas Revolucionarias.

Lo anterior revela la existencia de una contradicción entre las exigencias sociales que se hacen al proceso formativo del estudiante de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos como oficial de las Fuerzas Armadas Revolucionarias, y el nivel real del egresado de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos, que aún no satisfacen tales aspiraciones.

Por lo tanto, se pondera la necesidad de abordar las competencias comunicativas, específicamente la estratégica, para la formación integral del estudiante de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos, para lo cual se propone como objetivo principal de la investigación diseñar talleres para el desarrollo de la competencia comunicativa estratégica.

Materiales y métodos

La investigación se realizó en la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Las Tunas, y para ello se tomó como muestra 22 estudiantes del grupo 4, de una población de 96 estudiantes del décimo grado; asimismo, se utilizó el muestreo intencional.

En correspondencia con el objetivo planteado en la investigación, dentro de los principales métodos del nivel teórico y empírico se emplearon el histórico-lógico, que contribuyó con la determinación del problema identificado, relacionado con el tratamiento de la competencia comunicativa estratégica; el análisis-síntesis permitió procesar los datos recopilados en la literatura científica consultada, así como sistematizar y profundizar en los aspectos esenciales de la investigación.

La observación, la encuesta y la entrevista permitieron obtener información acerca del tratamiento de la competencia comunicativa estratégica en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Español, así como el dominio y uso adecuado de la lengua materna de los estudiantes de décimo grado de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Las Tunas, y corroborar las insuficiencias detectadas. Asimismo, el procedimiento estadístico permitió el cálculo porcentual de los resultados obtenidos y su interpretación cuantitativa.

Resultados

Talleres para el desarrollo de la competencia comunicativa estratégica en la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Las Tunas

Se proponen talleres para el desarrollo de la competencia comunicativa estratégica en la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Las Tunas. Para ello, se asume el criterio de Calzado (1998), quien considera el taller como tipo de forma de organización que concuerda con la concepción problematizadora y desarrolladora de la educación en la medida en que, en él, se trata de salvar la dicotomía que se produce entre teoría-práctica; producción-transmisión de conocimientos, habilidades-hábitos; investigación-docencia y temático-dinámico.

Además, los talleres tienen como objetivo general desarrollar las competencias comunicativas en los estudiantes de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Las Tunas.

A continuación se muestran algunos de los talleres:

Taller #:1

Título: ¿Cuánto nos conocemos?

Objetivo: Motivar a los estudiantes y docentes para el estudio de la comunicación, verbal y no verbal, para la formación integral del oficial de las Fuerzas Armadas Revolucionarias.

Métodos y técnicas: Observación, debate, comentario, conversación.

Medios: Cartulina en blanco o pizarra.

Momento inicial: El momento inicial es propicio para la creación de un clima psicológico adecuado, de aceptación e implicación en la actividad. El orientador en la primera parte facilita la presentación de los participantes, para ello emplea una técnica participativa

“¿Cuánto nos conocemos?”, para profundizar en el conocimiento de cada uno de los participantes en cuento a la comunicación no verbal en su interrelación con la verbal, debido a que todos se conocen en mayor o menor medida.

A continuación se propicia el análisis de las respuestas que emitieron al caracterizar física y moralmente a sus compañeros. La actividad favorece el desarrollo de habilidades comunicativas y fortalece las relaciones interpersonales. Además, brinda la posibilidad de que los participantes integren la comunicación verbal y no verbal en el discurso, como parte del desarrollo de la competencia comunicativa estratégica.

Posterior a la actividad, el orientador explica la importancia del desarrollo de los talleres y lo que significa para su crecimiento personal, así como el nivel de ayuda e intercambio que se puede lograr con este tipo de actividad. Se reflexiona sobre el objetivo de la convocatoria para desarrollar los talleres, los posibles temas objeto de análisis y debate, y sobre las expectativas de los participantes.

Mediante el empleo adecuado de técnicas grupales, el orientador realizará la presentación de cada uno de los participantes en el taller y creará un clima favorable para el estudio de las particularidades de la comunicación, verbal y no verbal.

Asimismo, se profundizará en las características de la comunicación y en sus funciones; se trabajará con situaciones comunicativas que le permitan identificar los elementos que intervienen en el proceso comunicativo y los elementos del código no verbal que emplean los interlocutores para llevar a cabo dicho proceso, y se identificarán las funciones de la comunicación.

Se tomarán en consideración las propuestas y sugerencias y se llegará a un consenso (las expectativas pueden ser recogidas en la cartulina en blanco o pizarra, escribiendo palabras claves; esta recopilación será guardada y se retomará en la última sesión para ver en qué medida fueron cumplidas las expectativas de los participantes). Todo lo anterior es recogido en la relatoría, para lo cual se selecciona previamente un miembro del grupo, en cada sesión de trabajo.

Como cierre de la actividad, se realizará brevemente un intercambio sobre lo aprendido en el primer encuentro y lo útil que resulta el trabajo grupal para la discusión y debate. Asimismo, se orientará la revisión de materiales seleccionados por el responsable del taller.

Taller #:2

Título: Rompiendo las distancias y expresando sentimientos.

Objetivo: Identificar las funciones de la comunicación como vía para la transmisión de información, expresión de deseos, sentimientos y necesidades.

Métodos y técnicas: Observación, debate, comentario, conversación.

Medios: Tarjetas, materiales impresos y digitalizados.

Momento inicial: El orientador ayuda a la concentración de los participantes y se establece el clima comunicativo adecuado para el desarrollo de la actividad.

Para la introducción del taller se realizará un ejercicio de lectura expresiva, para diagnosticar el empleo adecuado de los elementos de la comunicación no verbal paralingüística, para lo cual el responsable del taller deberá seleccionar textos, preferentemente que estén relacionados con el actuar cotidiano de los oficiales de las Fuerzas Armadas Revolucionarias. También se deberán tener presentes situaciones comunicativas que recreen las características de otros contextos.

El orientador dirige el debate hacia a la necesidad y formas en que se transmite la información, el papel que juegan los sentimientos, estados de ánimo, así como los procesos perceptivos.

Planteamiento temático:

- Las funciones de la comunicación.
- Importancia de las funciones de la comunicación.

Elaboración:

El orientador explicará que la comunicación permite expresar informaciones, sentimientos y poder disfrutar de lo que otras personas sienten, conocer cómo perciben los demás y transmitir la simpatía o antipatía que se está sintiendo por algo o alguien. Por ello resulta muy necesario lograr el control de las emociones. El dominio de los sentimientos resulta una excelente herramienta para el desempeño cotidiano.

A continuación se reflexiona sobre:

Se ha preguntado usted alguna vez:

¿Cómo quiere ser?

¿Cómo quiere que los demás lo vean?

¿Cómo quiere que los demás lo traten a usted?

Después del debate se analizarán las respuestas que aparecen en el libro “Profesión: Comunicador”, de Vicente González Castro (1988), a algunas de las interrogantes planteadas, y mediante un intercambio, se reflexionará sobre el tema e introducir el tema de las funciones de la comunicación, según el criterio psicológico (Domínguez, 2010).

- Función informativa. Consiste en el intercambio de información entre las personas que se relacionan de alguna forma.
- Función afectivo-valorativa. Mediante ella se intercambian afectos, se trasmite amor, cariño, identificación, comprensión, empatía u otra expresión de los sentimientos humanos.

- **Función reguladora.** La misma tiene un significado elevado en el cumplimiento del orden reglamentario en los estudiantes de las Escuelas Militares Camilo Cienfuegos, pues a través de ella se actúa sobre los demás, se ejerce influencia y se provoca una acción de regulación sobre las conductas de los demás.

A continuación se debaten las opiniones de los participantes y se presentan ejemplos, desde la experiencia de cada participante en el taller, del cumplimiento de dichas funciones.

De igual forma, se trabajará la técnica participativa ¿Cómo me veo y cómo me ven los demás?, en la que los participantes deben expresar las características físicas y cualidades morales que observan en su persona y en los demás.

Además, se elaborarán tarjetas con los siguientes consejos para los participantes:

- Los directivos apresurados que nunca escuchan, rara vez obtienen un panorama objetivo de la organización.
- A las personas les gusta ser escuchadas, desean que se les trate con seriedad y que se les comprenda. Así el directivo debe evitar interrumpir a las personas y ponerlas a la defensiva.
- El flujo de la comunicación en la organización debe manifestarse en diversas direcciones: desciende, asciende y circula en forma transversal. Una sola dirección del flujo comunicativo genera dificultades en el funcionamiento de la organización.
- Para una comunicación favorable, son deseables una atmósfera de confianza y un estilo adecuado de apoyo, reduciendo el uso de símbolos de posición, como es el caso de guarecerse detrás de un buró.

Para el cierre del taller se realizarán conclusiones de lo que les aportó la actividad y cada participante reflexionará sobre la importancia de las funciones de la comunicación, así como de la necesidad de conocerse y poder autocriticarse. En este sentido, expresarán lo que más los motivó del encuentro realizado, así como la influencia que tiene lo aprendido en el modo de actuación de los jefes frente y los subordinados en el establecimiento de relaciones interpersonales y profesionales.

Taller # 3

Título: Dominando el arte de la palabra y la expresión corporal.

Objetivo: Desarrollar habilidades comunicativas en el empleo de los códigos verbal y no verbal, para transmitir información en función de la persuasión.

Métodos y técnicas: técnicas de expresión oral y proyección corporal.

Medios: Materiales audiovisuales, la voz del profesor.

Contenido del taller:

- La comunicación verbal oral. Características.
- Importancia de la comunicación en la vida personal, estudiantil y profesional.
- Características de la comunicación no verbal kinésica y paralingüística. Elementos que la integran.

Para la realización del taller se analizarán las características de los diferentes contextos de interacción de los participantes. El taller combinará sesiones teóricas y prácticas. Asimismo, se trabajará con materiales audiovisuales que permitan ilustrar claramente las formas, correcta e incorrecta, de integrar la comunicación verbal y no verbal en la interacción comunicativa en los diferentes contextos. Se hará énfasis en los diferentes tipos de escucha para el establecimiento de una comunicación efectiva jefe-subordinado y la importancia del empleo de un lenguaje adecuado.

Se fomentará la participación activa de los asistentes, para que puedan aplicar los conocimientos adquiridos de manera inmediata. De igual forma, el responsable del taller evaluará el desempeño de los participantes en las actividades participativas.

Posteriormente, se realizará una valoración de la actividad realizada y se darán recomendaciones para mejorar el desempeño de cada participante.

Este taller empodera a los participantes para que puedan comunicarse de manera efectiva en cualquier situación comunicativa y en diferentes contextos, lo cual les permitirá transmitir sus ideas con claridad y confianza, y lograr la regulación de conductas.

Discusión

Al hablar de la competencia comunicativa, es necesario partir del concepto de habilidad lingüística del hablante, que se introdujo en la década del sesenta por Noam Chomsky, para referirse a la competencia fundamental para la actuación en el ámbito de los procesos formativos, dirigida al conocimiento de la lengua y al uso real de la misma. (González, 2022, p. 47)

Posteriormente, en la década del setenta, el concepto planteado por Chomsky fue ampliado por Hymes, quien abrió el espectro y los denominó sectores competenciales, considerando para ello:

- El gramatical o lingüístico. Conocimiento de la lengua.
- El socio-lingüístico. Variedades lingüísticas, diferentes registros y normas socio culturales.
- El discursivo. Cohesión y organización de texto.
- El estratégico. Elementos verbales y no verbales como soporte de la comunicación. (González, 2022, p. 47)

El estudio realizado sobre la base del criterio de Chomsky le permitió aportar que la competencia comunicativa constituye el conjunto de conocimientos y habilidades que

hacen posible el entendimiento entre los miembros de un entorno lingüístico, si bien se puede complementar con individuos que comparten un código (sea lingüístico o no) (Hymes, 1971).

Estudios posteriores le permitieron a Canales y Swain (1980), a partir de lo propuesto por los autores anteriores, reformular la visión de competencia, sobre la base de los ámbitos estratégico, sociolingüístico y gramatical, al aportar el concepto de competencia discursiva, relacionada con la organización y cohesión del mensaje.

Para Beltrán (2004, como se citó en González, 2022)

la competencia comunicativa es el estudio de habilidades que posibilita la participación apropiada en situaciones comunicativas específicas. Es cumplir con los propósitos de la comunicación personal, esto es lograr lo que se quiere o necesita y hacerlo dentro de lo socialmente aceptable (sentido y coherencia). (p. 48)

Desde el punto de vista de Guity y Soriano (2020), la competencia comunicativa es entendida como la habilidad de saber qué expresar y cómo hacerlo dentro de determinado contexto. En su investigación llegaron a la conclusión de que la muestra trabajada, a pesar de ser docentes, presenta bajo nivel de competencia comunicativa.

Por lo tanto, se considera que la competencia comunicativa es la habilidad de una persona para comunicarse de manera efectiva en diferentes situaciones comunicativas y contextos. Esta incluye la capacidad de comprender y utilizar el lenguaje de manera adecuada, así como de adaptarse a las características de los diferentes interlocutores y situaciones comunicativas, así como a las características de los diferentes contextos en que se produce esa interacción. De igual forma, implica la capacidad de interpretar y producir mensajes de manera clara y coherente, teniendo en cuenta el contexto social, lingüístico y cultural en que se desarrolla.

Por su parte,

la competencia estratégica es el dominio de las estrategias de aprendizaje y de las estrategias de comunicación, verbales y no verbales, empleadas para resolver problemas de tipo comunicativo. Su uso obedece a dos factores principales: a) los cortes en la comunicación debidos a condiciones diversas que limitan la actuación lingüística, como los fallos de la memoria; y b) una competencia insuficiente en alguna de las otras áreas de la competencia comunicativa. (Pinilla, 2018, p. 221)

Canale y Swain (1980) consideran que “la competencia estratégica estará compuesta de las estrategias de comunicación verbales y no verbales a las que se puede recurrir para compensar los fallos en la comunicación debidos a variables en la realización o en una competencia insuficiente (p. 30)”.

La competencia comunicativa estratégica constituye un componente integrador de los códigos verbales y no verbales en relación con las costumbres, el conocimiento, las experiencias personales y el contexto sociodiscursivo. Es la habilidad de utilizar estrategias para mejorar la efectividad de la comunicación y la comprensión del mensaje.

La competencia comunicativa estratégica, a decir de Muschietti (2019) se explica como “la habilidad de utilizar estrategias para superar ciertas limitaciones respecto del nivel de lengua” (p. 124).

En el desarrollo de las competencias comunicativas influyen decisivamente la competencia estratégica, “como una especie de metacompetencia que permite la regulación y autorregulación de la comunicación” (Roméu, 2007, p. 242).

Por lo tanto, se asumió como competencia comunicativa estratégica para la concepción de la estrategia, el dominio de las estrategias de aprendizaje y comunicación, que incluye los códigos verbal y no verbal, empleadas para resolver problemas relacionados con la comunicación. Mediante el desarrollo de esta competencia se trasmite e interpreta una información de manera efectiva y satisfactoria; e incluye el uso de elementos de la kinésica, como las expresiones faciales y los gestos, y de la paralingüística, como la entonación y las pausas, así como el uso de diferentes estilos de lenguaje según las características del contexto y de las personas que intervienen en el acto comunicativo.

Conclusiones

La competencia comunicativa estratégica ha sido insuficientemente abordada en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Español en la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Las Tunas.

La formación integral del estudiante de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos requiere del desarrollo de las competencias comunicativas, evidenciado en el dominio y uso adecuado de la lengua materna, lo que incluye el dominio de la comunicación verbal y la comunicación no verbal.

El desarrollo de las competencias comunicativas, de forma general, favorece el establecimiento adecuado de la comunicación estudiante-estudiante, estudiante-profesor y estudiante-oficial.

Los talleres propuestos contribuyeron con el desarrollo de la competencia comunicativa estratégica en los estudiantes de oncenno grado de la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Las Tunas, así como con su formación integral como oficiales de las Fuerzas Armadas Revolucionarias.

Referencias bibliográficas

- Arteaga, Y. (2023). Adquisición de habilidades lingüísticas y desarrollo de competencias comunicativas. *FIPCAEC*, 8(2), 404-419. <http://fipcaec.com/ojs/index.php/es>
- Calzado, D. (1998). *El taller una alternativa de forma de organización del proceso pedagógico en la preparación del docente* [Tesis de doctorado, Universidad de La Habana]. Cuba.

- Canales, M. y Swain, M. (1980). Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing. *Applied Linguistics*, 1(1), 1-47.
- Domínguez, I. (2010). *Comunicación y texto*. Pueblo y Educación.
- González, M. (2022). *Estudio de las competencias comunicativas (verbales y no verbales), en ámbitos de formación de civiles y militares, considerando la interculturalidad* [Tesis de doctorado, Universidad de Granada]. España.
- González, V. (1988). *Profesión: Comunicador*. Pablo de la Torre.
- Guity, S. y Soriano, M. (2020). Evaluación de la competencia comunicativa de los docentes de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. *International Journal of New Education*. <https://bit.ly/3wgFOQM>
- Hymes, D. (1971). *Acerca de la competencia comunicativa*. En Llobera et al. (1995). *Competencia comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras*. EDELSA.
- López, Y. (2020). *La comunicación no verbal paralingüística en la formación de comunicadores competentes en la Escuela Militar Camilo Cienfuegos de Las Tunas* [Tesis de pregrado, Universidad de Las Tunas]. Cuba.
- Mata, D. B. y García, M. (2022). Desarrollo de competencias comunicativas en la formación de profesionales de Inglés. *Referencia Pedagógica*, 10(1), 121-133.
- Ministerio de las Fuerzas Armadas Revolucionarias [Minfar]. (2019). *Resolución Ministerial # 12/19*. Autor.
- Muschietti, M. (2019). *La competencia estratégica como factor de influencia en el desarrollo de la competencia comunicativa*. Universidad Católica Argentina.
- Paz, M. F., Franco, J. E. y Palacios, Z. M. (2020). La competencia estratégica comunicativa en el aula de educación superior en la carrera de Agropecuaria. *Journal of business and entrepreneurial studies*, 4(1), 1-7.
- Pinilla, R. (2018). *Interlengua, competencia comunicativa y competencia estratégica: estrategias de aprendizaje*. En Alexopoulou, Angélica (Coord.) (2018). *Tendencias y líneas de investigación en lingüística aplicada a la enseñanza del español como lengua extranjera*. Ediciones del Orto. España.

Prieto, R. I. (2020). *Estrategia didáctica para desarrollar la competencia comunicativa en estudiantes del nivel básico del idioma japonés de una universidad nacional de lima* [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Perú.

Roméu, A. (2007). *El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura*. Pueblo y Educación.

Conflicto de intereses: Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de los autores: Los autores participaron en la búsqueda y análisis de la información para el artículo, así como en su diseño y redacción.