

Diseño del producto turístico Travesía ecológica

Design of the tourism product Ecological tour

Glency Yaimy Ramírez Ferreiro¹ (glencyrf@gmail.com) (<https://orcid.org/0009-0006-0008-3629>)

Gretel Yanet González Brito² (gretelg941@gmail.com) (<https://orcid.org/0009-0009-8642-558X>)

Resumen

El cuidado del medio ambiente es uno de los factores decisivos a la hora de escoger el destino por parte de los turistas, en este sentido adquiere gran importancia el turismo de naturaleza. En Cuba existen amplias posibilidades para los segmentos de turismo de naturaleza, si se aprovecharan las potencialidades del archipiélago cubano basadas en recursos naturales, especialmente en cuanto a la diversidad de ecosistemas, paisajes y especies, tanto de la flora y de su fauna, así como de valores culturales, históricos y socioeconómicos. De ahí que, este artículo haya determinado como objetivo diseñar un producto ecoturístico en el Parque Ecológico Rosa Elena Simeón Negrín de Campechuela, provincia de Granma. Para su realización fueron empleados diferentes métodos teóricos y empíricos, según las etapas de desarrollo y de las acciones llevadas a cabo. Dentro de los teóricos: histórico-lógico e inductivo-deductivo. Las técnicas empíricas utilizadas fueron: revisión documental, entrevistas abiertas no estructuradas a trabajadores del parque, observación. La investigación realizada permitió diseñar un producto turístico totalmente novedoso, que permitirá incluir el parque dentro de los destinos turísticos de la provincia, la protección del entorno y el desarrollo de la comunidad.

Palabras clave: destino turístico, medio ambiente, turismo de naturaleza, valores naturales.

Abstract

Care for the environment is one of the decisive factors when it comes to tourists' choice of destination, and in this sense, nature tourism acquires great importance. In Cuba, there are ample possibilities for nature tourism segments, if the potentialities of the Cuban archipelago based on natural resources are taken advantage of, especially in terms of the diversity of ecosystems, landscapes and species, both flora and fauna, as well as cultural, historical and socioeconomic values. Therefore, the objective of this article is to design an ecotourism product in the Rosa Elena Simeón Negrín Ecological Park in Campechuela, Granma province. For its realization, different theoretical and empirical methods were used, according to the stages of development and the actions

¹ Máster en Dirección. Ingeniera Industrial. Profesora Auxiliar. Carrera de Licenciatura en Turismo. Universidad de Las Tunas. Cuba.

² Estudiante de la carrera Licenciatura en Turismo. Universidad de Las Tunas. Cuba.

carried out. Among the theoretical methods: historical-logical and inductive-deductive. The empirical techniques used were: documentary review, unstructured open interviews with park workers, and observation. The research made it possible to design a totally new tourist product that will allow the park to be included in the province's tourist destinations, protect the environment and develop the community.

Key words: tourist destination, environment, nature tourism, natural values.

Introducción

La llegada del coronavirus a nuestra sociedad ha cambiado la manera de hacer turismo de las personas. Desde hace tiempo, el ecoturismo se había estado posicionando como uno de los estilos de turismo más elegidos, pero luego de esta situación, cada vez son más los que apuestan por este tipo de viajes. El turismo ecológico es más que un modo de hacer turismo, es un estilo de vida.

El ecoturista busca realizar actividades en las que se privilegia la sostenibilidad, la preservación del medio ambiente, el cuidado de los lugares que se visitan y el respeto, ante todo. El interés de las personas por encontrar lugares aislados, no masificados, donde poder gozar de unos días de descanso, hace que el ecoturismo acoja cada día nuevos adeptos.

En Cuba existen amplias posibilidades para los segmentos de turismo de naturaleza, si se aprovecharan las potencialidades del archipiélago cubano basadas en recursos naturales, especialmente en cuanto a la diversidad de ecosistemas, paisajes, y especies, tanto de la flora y de su fauna, así como de valores culturales, históricos y socioeconómicos. Las primeras incursiones de esta modalidad en la isla se iniciaron con ofertas opcionales de turismo de naturaleza en los paquetes de turismo de sol y playa y con la realización de algunas actividades de contemplación y disfrute de áreas naturales a solicitud de los turistas.

La provincia Granma cuenta con un indiscutible potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza, que no ha sido suficientemente explotado a decir de las autoras, basadas en que la mayor parte de las zonas aún permanecen vírgenes, pudiendo ser una oferta única por contar con un fuerte contraste de playa-montañas con un alto endemismo en la flora y la fauna.

El municipio Campechuela, perteneciente a dicha provincia, cuenta con varios lugares que por su riqueza natural podrían incursionar dentro del ecoturismo, ejemplo de ello son: la finca Agroecológica La Pera y el Parque Ecológico Rosa Elena Simeón Negrín. Especial interés despierta el segundo de ellos, puesto que los habitantes de la comunidad Marcial Jiménez erigieron este parque en un terreno antes ocupado por un vertedero clandestino. Hoy en día es un espacio fértil para el disfrute, el conocimiento y la confraternización.

Actualmente el parque constituye un significativo aporte a la conservación de la diversidad biológica, ya que tiene como principal objetivo el desarrollo de programas de

educación ambiental, que incluyen la atención a círculos de interés y proyectos comunitarios. A pesar de ello no está integrado a ningún circuito turístico, por lo que se hace necesario convertir este sitio en un producto ecoturístico que permita darle vida al lugar, desarrollar el turismo local y aportar a la economía del territorio.

Por lo que a partir de la problemática ¿cómo favorecer al desarrollo del ecoturismo en el Parque Ecológico Rosa Elena Simeón Negrín? se propone como objetivo diseñar un producto ecoturístico en el Parque Ecológico Rosa Elena Simeón Negrín, el cual se presenta en este artículo.

Materiales y métodos

Para la realización del trabajo fueron empleados diferentes métodos teóricos y empíricos, según las etapas de desarrollo y de las acciones llevadas a cabo. Dentro de los teóricos: histórico-lógico e inductivo-deductivo. Las técnicas empíricas utilizadas fueron: revisión documental, entrevistas abiertas no estructuradas a trabajadores del parque, observación.

La investigación realizada permitió diseñar un producto turístico totalmente novedoso en el Parque Ecológico Rosa Elena Simeón Negrín, que permitirá incluir el parque dentro de los destinos turísticos de la provincia, la protección del entorno y el desarrollo de la comunidad.

El diseño del producto turístico "Travesía ecológica" se desarrolló sobre la base de la metodología de Ramírez Hernández (2019), aunque solo se tuvieron en cuenta seis de los ocho elementos que conforman el procedimiento.

Etapas 1. Sensibilización de la comunidad local

En esta primera etapa se busca sensibilizar a la comunidad receptora para que acepte el nuevo producto, además se da a conocer los beneficios que generará. También se persigue la integración de los actores necesarios para la puesta en marcha del producto turístico.

Etapas 2. Contextualización del lugar

En esta etapa se realiza una caracterización del destino donde se encontrará el nuevo producto.

Etapas 3. Diseño del producto turístico

En la etapa de diseño del producto turístico se tienen en cuenta dos fases. En la primera se realiza la elaboración del inventario turístico y en la segunda se crea la idea central del producto turístico.

Etapas 4. Identificación y análisis de la demanda

En esta etapa se realiza un análisis de la posible demanda que pueda consumir el producto turístico, pues para llevar a cabo cualquier proyecto es necesario conocer el mercado que consumirá dicho producto.

Etapa 5. Decisión de precio

El precio se fijará mediante el rango de ganancia que se desea obtener, donde se toma en cuenta el costo de producción y la cantidad que podrían pagar los consumidores.

Etapa 6. Comercialización

Se establecen las acciones de comunicación promocional y son elegidos los canales de distribución del producto.

Resultados

Diseño del producto turístico “Travesía ecológica”

Etapa 1. Sensibilización de la comunidad local

El área objeto de estudio fue la comunidad Marcial Jiménez de Campechuela, donde la vida económica se sustenta principalmente en la agricultura, destacan renglones como la producción ganadera, viandas, hortalizas, arroz y café, en menor cuantía cacao y frutales.

En el escenario turístico actual la comunidad adquiere un valor trascendental. Por ende, resulta imprescindible sensibilizar a los pobladores locales y promover la participación institucional de los sectores público, privado, educativo, y las organizaciones vinculadas con la actividad. Para realizar la motivación de todas las personas involucradas en el programa, se explican sus beneficios para la economía del municipio mediante talleres de sensibilización ya que es necesario que desde el inicio todos estén conscientes del rol que juegan respecto al producto turístico y las exigencias que del mismo se desprenden.

Se exponen, además, sus potencialidades para desarrollar el ecoturismo. Se motiva a las autoridades superiores para garantizar su apoyo y autorización de las actividades planificadas dentro de la excursión. De esta forma, es posible lograr su participación y colaboración al respecto, y que se sientan empoderados con el proyecto.

Luego, se conforma el equipo de trabajo con un personal calificado, ya que en el desarrollo de cualquier producto turístico intervienen múltiples actores. En este caso, se involucraron varias entidades e instituciones como el gobierno local y las organizaciones de masas de alcance local, representantes del Ministerio de Turismo, el Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA), Patrimonio y Cultura, y las direcciones de Comercio y Gastronomía. Estos especialistas emitieron sus criterios sobre el producto a desarrollar y se encargan de su implementación y seguimiento, una vez que se somete a aprobación (Varona y Vega, 2021).

Etapa 2. Contextualización del lugar

El Parque Ecológico Rosa Elena Simeón Negrín fue fundado en 2008 en la comunidad Marcial Jiménez, del municipio granmense de Campechuela. Tiene una extensión territorial de 2,5 hectáreas. Cuenta en su inventario florístico con más de 600 plantas,

clasificadas en maderables, frutales, ornamentales y medicinales, entre las que prevalecen fundamentalmente las maderables.

Este parque es el único de su tipo en Cuba y reserva como distintivo de su ambiente natural, que cada planta fue sembrada por una personalidad que llegó hasta allí. Se destaca por poseer hermosos paisajes e importantes atractivos de complementación en un ambiente tranquilo.

En su acogedor entorno funciona un Centro de Educación Ambiental donde los niños, fundamentalmente, aprenden de agroecología, computación y una serie de manualidades. También tiene una minibiblioteca ambiental, centro de referencia para el conocimiento y estudio de nuestra flora y fauna, valioso espacio natural para el disfrute y la recreación ambiental.

Etapa 3. Diseño del producto turístico

Fase 1: Elaboración del inventario turístico

Recursos naturales

El parque cuenta con un total de 116 especies, dentro de ellas 46 maderables, 15 ornamentales, 25 frutales y 30 medicinales. Entre las plantas más emblemáticas se encuentra la Palma Real y la Mariposa Blanca, ambos atributos de la Patria; el Campeche del cual se origina el nombre del municipio, y el Caguairán, plantado para homenajear al máximo líder de la Revolución Fidel Castro Ruz.

La fauna se caracteriza fundamentalmente, por la presencia de lagartijas, ranas, sijú (perteneciente a la especie de las lechuzas), arañas y murciélagos. Es común ver perros y gatos como animales domésticos dentro del sitio.

Los suelos son propicios para la siembra de diferentes especies de árboles maderables y frutales, así como plantas medicinales.

Recursos culturales

El parque mantiene una estrecha relación con la Casa de Cultura Eduardo Saborit. Dentro de las actividades que se desarrollan en el destino, se encuentra la representación de la cultura cubana. También, tiene espacios socioculturales fijos destinados a los diferentes grupos etarios, en lo que destaca el espacio sociocultural Arcoiris, liderado por la promotora cultural de la comunidad.

Recursos eventos

Celebración de fechas ambientales:

- Día Mundial del Agua.
- Día Mundial de la Tierra.
- Día Mundial del Medio Ambiente.

- Día Mundial para la Protección de la Capa de Ozono.
- Semana marítima mundial.
- Creación de Jardines de la Infancia con niños del Programa Educa a tu Hijo y la participación familiar.

Creación de Círculos de Interés Científicos Técnicos con pioneros de las enseñanzas, Primaria y Secundaria Básica. Sociedades científicas con estudiantes del Instituto Pre Universitario de la localidad.

Conferencias para reforzar la formación vocacional de los niños y la orientación profesional de los jóvenes desde una visión medioambiental, hacia carreras agropecuarias.

Creación de programas docentes-metodológicos. Se crean en todos los cursos, círculos de interés y sociedades científicas dedicadas al estudio del pensamiento ambientalista del Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz.

Impartición por parte de los profesores del Centro Universitario Municipal (CUM) de conferencias y talleres relacionados con la cosmovisión ecológica martiana.

Recursos actividades

El objeto social del espacio es fomentar la cultura y valores socioambientales desde edades tempranas, a través de programas de educación ambiental. Sirve cada año de punto de confluencia de estudiantes y profesores que socializan experiencias sobre el entorno y las maneras de preservarlo. Están inmersos en proyectos destinados a desarrollar aún más la agricultura en patios familiares y a hacer un manejo eficiente de los desechos sólidos a partir del reciclaje de los residuales.

Recursos infraestructuras

De manera particular el destino no cuenta con la infraestructura necesaria para enfrentar la actividad turística; aunque con la apropiada gestión del gobierno local se podrían establecer los patrones necesarios para la mejora de las carreteras que dan acceso al destino.

El parque se encuentra entre el Hotel Guacanayabo y el Complejo Turístico Marea del Portillo, por lo que con la correcta coordinación los ómnibus turísticos podrían llegar hasta allí. Como elemento positivo se encuentra la buena disponibilidad de agua y de fluido eléctrico, servicios médicos, bancos, correos. En el municipio existen casas de rentas donde se pueden alojar los clientes, además del Hotel Guacanayabo.

Fase 2: Creación de la idea central

Definición del concepto

Objetivo del nuevo producto turístico

La excursión propuesta pretende satisfacer las necesidades de los clientes que se inclinan por el ecoturismo, permite el disfrute de los atractivos del sitio, la interacción con los miembros de la comunidad y conocer su historia; para así contribuir al descubrimiento de destinos que no han sido explotados y al desarrollo de la economía local.

Idea de producto

El programa que se propone en la presente investigación resume la idea del producto:

7:15am - 8:00am: Recogida de los turistas en el Hotel Guacanayabo.

8:00am - 8:15am: Llegada al municipio de Campechuela y caminata hacia el parque observando la comunidad local.

8:15am - 8:30am: Llegada al parque y recibimiento con la presencia del director de la instalación, el cual les brindará una breve panorámica del lugar.

8:30am - 9:00am: Recorrido guiado por el área de plantas medicinales.

9:00am - 9:20am: Degustación de las ofertas del Bar Campeche.

9:20am - 10:15am: Recorrido guiado por los árboles maderables y frutales.

10:15am- 10:45am: Actividad cultural dirigida por la Casa de Cultura municipal y protagonizada por aficionados al arte de la localidad.

10:45am - 11:30am: Actividades deportivas, organizadas por el INDER.

11:30am - 12:00am: Recorrido por la tienda artesanal.

12:00am - 1:00pm: Almuerzo en el Ranchón Mulata con sabor.

1:00pm - 2:00pm: Tiempo libre para el descanso, tomar fotografías o realizar la actividad que el cliente desee.

2:00pm - 2:15pm: Caminata de retorno desde el parque hacia el ómnibus.

2:15pm - 3:00pm: Retorno hacia el Hotel Guacanayabo.

Capacidad de carga: 15 Paxs.

Definición del nombre del producto

El nombre del producto expresa la intención de que los turistas conozcan el medio natural del destino, que interactúen con él; pero que a su vez sientan el compromiso y el placer de cuidarlo. Se propone como nombre: "Travesía Ecológica", acompañado del slogan: "Adorando la naturaleza, preservas su historia".

Análisis de la competencia

- Jardín Botánico Cupaynicú: es el más natural de Cuba. Es una institución dedicada a la conservación de la flora autóctona de la provincia y del

archipiélago cubano, así como la protección del medio ambiente. Es el tercero de importancia del país.

- Parque Nacional El Turquino: área protegida que se encuentra en el corazón de la Sierra Maestra. El parque es un museo viviente que atesora memorables páginas de la lucha del Ejército Rebelde. Esta región es perfecta para el montañismo, senderismo y la observación de las especies endémicas.
- Parque Desembarco del Granma: constituye de conjunto con el sistema de Maisí, también en el oriente del país, el mayor y más conservado exponente mundial de los sistemas de terrazas marinas (emergidas y sumergidas) sobre rocas calcáreas, considerándose uno de los lugares más notables del archipiélago cubano, tanto por sus valores naturales, como por haber sido escenario de relevantes acontecimientos de nuestra vida histórico - cultural. Tiene el grandísimo honor de ser el primer sitio natural de Cuba en recibir la distinción de Patrimonio de la Humanidad.
- Parque Nacional Pico la Bayamesa: alberga más de un millar de especies vegetales y una mayor cantidad de especies animales, que encuentran refugio en este paraíso natural. Es uno de los principales núcleos de la biodiversidad existentes en todo el Caribe insular.

Servicios y equipamiento

Mix de servicios

De acuerdo con la idea de producto desarrollada anteriormente el servicio principal es realizar un recorrido por el Parque Ecológico "Rosa Elena Simeón Negrín". Contará además con una serie de servicios complementarios como:

- **Transportación:** Este servicio será garantizado por la Empresa de Transporte Turístico TRANSTUR.
- **Alimentación:** El restaurante empleado será Ranchón "Mulata con sabor", y también prestará servicios el Bar "Campeche"
- **Guía y representación:** El recorrido se efectuará con un guía que explicará todos los atractivos y actividades.

Infraestructura turística

Restauración

En el parque se creará un Ranchón empleando elementos de la naturaleza, como madera de palma para las paredes y el piso, y yaguas para el techo. Allí se brindarán platos de la cocina tradicional cubana elaborados por miembros de la comunidad. El nombre será Ranchón "Mulata con sabor".

También se construirá un pequeño bar, con los mismos materiales del Ranchón. Su nombre será Bar Campeche, y ofertará comida ligera y refrigerios; estará abierto desde las 8:00 am hasta las 3:00 pm.

Alojamiento

El público que participará en la visita al parque se alojará en el Hotel Guacanayabo, ubicado en el vecino municipio de Manzanillo. El Hotel cuenta con 112 habitaciones con aire acondicionado, baño privado, TV vía satélite y servicio de teléfono en la habitación.

Infraestructura- equipamiento

Servicios generales

Se construirá un bahareque que funcionará como una tienda artesanal para la venta de varios objetos de madera, cerámica, textiles; de esta forma el turista puede adquirir durante su visita un souvenir que le haga recordar su paso por el parque y la experiencia vivida.

Comunicaciones

A la entrada del parque se establecerá un buró de información donde los clientes puedan conocer los atractivos del lugar, así como el origen del sitio y la historia que guarda cada planta sembrada allí.

Seguridad

Dentro de esta área natural los turistas pueden disfrutar de plena seguridad, pues se cuenta con todas las medidas, precauciones y condiciones necesarias para proteger su integridad física y asegurar que su estancia sea placentera; lo cual ratifica el calificativo de Cuba como destino seguro. De hecho, la política del país es un gran atractivo para los visitantes, al sentirse como en casa por la seguridad y tranquilidad que se ofrece.

Accesibilidad

El nivel de acceso es libre y puede hacerse por medio automotor, animal y pedestre. El recorrido por el parque se realizará a pie.

Utilización para la actividad turística

El parque constituye una oferta exclusiva para el turismo ecológico, además de que los clientes podrán interactuar con la historia del parque, el calor humano de los vecinos, recorrer toda el área disfrutando de un ambiente sereno, observar la flora y la fauna.

Etapa 4: Identificación y análisis de la demanda

El Hotel Guacanayabo no tiene definido un mercado específico, aunque sus servicios son consumidos fundamentalmente por el turismo nacional, por tal motivo el producto turístico será enfocado principalmente al mercado cubano.

Perfil del turista nacional: son en su mayoría empleados asalariados y estudiantes, los cuales viajan acompañados, fundamentalmente en pareja y en familia, además, planifican el viaje con menos de un mes de antelación.

Estos turistas prefieren viajar en el trimestre julio-agosto-septiembre, etapa de verano en la que tienen lugar las vacaciones escolares y utilizan como fuentes de información a otras personas y a los burós de ventas de las agencias de viajes.

El precio y la calidad de los servicios constituyen factores determinantes en la decisión de compra, conceden gran importancia a la recreación, la gastronomía y la profesionalidad del personal, prefieren realizar actividades tales como los baños de sol y playa, comer en restaurantes, visitar discotecas y clubes nocturnos, así como escuchar música y disfrutar de los espectáculos. Finalmente se interesan por visitar otros destinos turísticos del país relacionados con sol y playa, además de inclinarse también por atractivos naturales y culturales.

Etapa 5: Decisión de precio

El producto turístico diseñado contiene varios servicios que serán contratados con diferentes prestatarios, en la tabla 1 se muestra los precios de los servicios así como el precio de venta final por Pax que es de 3650 CUP.

Tabla 1 Ficha de costo del paquete de la agencia de viajes con el precio de venta final.

Costo de los servicios	UM	15 PAX
Transportación	CUP	2500
Almuerzo en el Ranchón "Mulata con Sabor"	CUP	15000
Alojamiento	CUP	22500
Entrada al Parque Ecológico	CUP	300
Salario del Guía	CUP	1500
Almuerzo del guía y del chófer	CUP	2000
Total	CUP	43800
Margen comercial 25%	CUP	10959
Precio de venta del paquete	CUP	54750
Precio de venta por Pax	CUP	3650

Fuente: Elaboración a partir de la revisión de documentos realizada.

Tabla 2. Determinación del Punto de equilibrio de la excursión mediante la fórmula: Costos fijos totales/(Precio de venta por pax – Costos variables por pax).

Servicio	UM	Costos fijos	Costos variables	Precio de venta
Transportación	CUP	2500		

Salario del guía	CUP	1500		
Almuerzo del guía y del chófer	CUP	2000		
Alojamiento	CUP		1500	
Almuerzo en el Ranchón "Mulata con Sabor"	CUP		1000	
Entrada al Parque Ecológico	CUP		20	
Total	CUP	6000	2520	3650
Punto de equilibrio	PAX	6		

Fuente: Elaboración a partir de la revisión de documentos realizada.

Tabla 3. Análisis de las utilidades según el número de Pax.

PAX	1	3	6	9	12	15
Precio de venta	3650	10950	21900	32850	43800	54750
Costos	8520	13560	21120	28680	36240	43800
Utilidades	-4870	-2610	780	4170	7560	10950

Fuente: Elaboración a partir de la revisión de documentos realizada.

Se realizó un análisis de los resultados teniendo en cuenta el precio final del paquete por Pax (tabla 2 y 3), donde se puede apreciar que si solo compran el paquete hasta 5 Pax, no existirán ingresos sino pérdidas; a partir de los 6 Pax el producto comienza a reportar ganancias mínimas; pero es a partir de los 9 pax que estas se estabilizan y comienzan a ascender.

Etapa 6. Comercialización

Posicionamiento

El producto turístico "Travesía Ecológica" se posicionará en el mercado como un programa atractivo y singular dentro del destino granmense que ofrecerá a los clientes la posibilidad de disfrutar de un ambiente natural totalmente sano.

Distribución del producto

Este producto podría distribuirse a través de: Agencia de Viajes Havanatur Granma, Agencia de Viajes Ecotur Granma, Burós de ventas y otros medios.

Comunicación del producto

Las agencias se encargarán de promocionar el producto mediante:

- La Oficina de Información Turística (INFOTUR)
- Páginas webs
- Páginas en redes sociales como Facebook
- Suelos

Discusión

El término Turismo de Naturaleza se refiere a los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

El turismo de naturaleza se define como: los viajes que permiten estar en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales de la localidad, con el compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación del medio ambiente, al realizar las actividades de ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural (Elizondo, Cárdenas y Solís, 2007).

Se hace necesario destacar los principios por los que se rige el turismo de naturaleza: (Eagles, 1997).

1. El doble papel que debe jugar el producto de la oferta turística, pues las ofertas de turismo de naturaleza pueden, combinadas, constituir un producto turístico en sí, complejo, capaz de atraer segmentos de mercado.
2. En el ordenamiento territorial, tiene como objetivo el uso racional de los recursos naturales, aprovechamiento óptimo de los espacios y propiciar la equidad social, e incluye un trabajo riguroso de planeamiento y ordenamiento territorial integral, en el que se consideran las potencialidades y restricciones de los lugares y escenarios, y se garantiza respeto de la legislación ambiental vigente, así como todas las regulaciones, tanto generales como específicas que estuvieron establecidas para cada sitio.
3. El tercer principio es el de la sostenibilidad, el turismo de naturaleza debe basarse y respetarse a ultranza de los principios de la sostenibilidad Integral: en lo económico, social, cultural y ambiental.

De acuerdo con las actividades que se realizan en el Turismo de Naturaleza, se ha clasificado en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por actividades particulares que pueden requerir de guías, técnicas y equipos especializados:

- Ecoturismo: es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, que consiste en visitar espacios naturales, relativamente, sin perturbarlos. Todo ello, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichos espacios, así como cualquier manifestación cultural del presente y pasado que pueda encontrarse ahí.

- **Turismo de aventura:** en esta modalidad, el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión, y por lo tanto, beneficiar su estado emocional y físico. Desea vivir la experiencia del logro, al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es solo entre la naturaleza y el turista.
- **Turismo rural:** es el lado más humano del Turismo de Naturaleza, pues ofrece al participante la oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vida de las comunidades que habitan en un ambiente rural; además, lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural.

El uso de técnicas pueden iluminar la naturaleza de redes turísticas y, por lo tanto, proporcionan la base para mejorar las políticas eficacia del desarrollo, demostrando que el desarrollo del turismo urbano sostenible en un destino es de suma importancia y proporciona un área lógica para desarrollar futuras investigaciones (Scott y Cooper, 2010).

El reto actual del sector turístico, incluyendo el turismo de naturaleza, consiste en plantear y promover un aprovechamiento de los bienes y servicios ambientales en clave de la sostenibilidad ecosistémica, y procurar por la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones locales, a la vez que se promueve una experiencia recreativa de valor para los visitantes.

El turismo de naturaleza es cada vez más exigente al demandar destinos donde se aprecie alta conservación del medio ambiente, con recursos naturales atractivos y con un desarrollo de valores culturales. En la actualidad el turismo de naturaleza continúa siendo una modalidad de importancia para destinos como Cuba que cuentan con un potencial natural excelente.

Conclusiones

La investigación realizada permitió analizar los referentes teóricos relacionados con el Turismo de Naturaleza, así como la importancia de una correcta gestión de los recursos naturales para desarrollar este tipo de turismo.

Se realizó un diagnóstico de la situación del destino, donde se tuvieron en cuenta las características y recursos que posee el parque para llevar a cabo la actividad turística.

Se diseñó un producto ecoturístico, que permitirá dar a conocer el sitio, proteger el medio natural y contribuir a la economía local.

Referencias

Eagles, P. F. J. (1997). *International Ecotourism Management: using Australia and Africa as case studies*. University of Waterloo, Ontario, Canada. N2L 3G1 and Chair of Task Force on Tourism and Protected Areas Commission on National Parks and Protected Areas World Conservation Union (IUCN).
<http://www.ahs.uwaterloo.ca/rec/ecotour.htm>

- Elizondo Torres, R., Cárdenas Sosa, C. y Solís Trejo, M. T. (2007). *Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México*. Sectur.
- Ramírez Hernández, O. I. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 128. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.08>
- Scott, N. y Cooper, C. (2010). Innovation for sustainable urban tourism: Some thoughts on best practice. *Revista de Administração Pública*, 44, 1171-1190. <https://doi.org/10.1590/S0034-76122010000500008>
- Varona Leyva, F. R. y Vega de la Cruz, L. O. (2021). Diseño de una excursión turística a un parque monumento nacional. *Observatorio de las Ciencias Sociales en Iberoamérica*, 2(9), 279-294. <https://www.eumed.net/es/revistas/observatorio-de-las-ciencias-sociales-en-iberoamerica/ocsi-abril21/parque-monumento-nacional>

Conflicto de intereses: Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de los autores: Los autores participaron en la búsqueda y análisis de la información para el artículo, así como en su diseño y redacción.