

## Enfrentamiento al cambio climático desde el proceso de formación del Licenciado en Comunicación Social, Universidad de Las Tunas

### Facing climate change from the training process of the Bachelor in Social Communication, University of Las Tunas

Miriam Gladys Vega Marín<sup>1</sup> ([miriamvm@ult.edu.cu](mailto:miriamvm@ult.edu.cu)) (<http://orcid.org/0000-0002-3334-7452>)

Sandra Marín García<sup>2</sup> ([marin@ltu.sld.cu](mailto:marin@ltu.sld.cu)) (<https://orcid.org/0000-0002-5964-1684>)

Annia Martín Santos<sup>3</sup> ([anniam@ltu.sld.cu](mailto:anniam@ltu.sld.cu)) (<https://orcid.org/0000-0002-9041-3698>)

#### Resumen

El enfrentamiento al cambio climático es una necesidad en el contexto contemporáneo, de lo contrario, la vida del ser humano se afectará de manera más acelerada. Por tanto, se impone desarrollar acciones que contribuyan a ello y una de las vías más efectivas es a través de la educación, en particular, del proceso de formación de profesionales. En este sentido, el presente artículo tiene como objetivo contribuir al enfrentamiento al cambio climático, desde el proceso de formación del Licenciado en Comunicación Social, mediante valoraciones metodológicas en la disciplina Lenguajes de la Comunicación. Para su elaboración se utilizó el análisis-síntesis, inducción-deducción, análisis de documentos. Como resultado se obtienen acciones para contribuir al enfrentamiento al cambio climático desde la disciplina analizada, que pueden socializarse a otras disciplinas de la carrera e incluso, a otras carreras universitarias.

**Palabras clave:** cambio climático, Tarea Vida, comunicación, lenguajes de la comunicación.

#### Abstract

Confronting climate change is a necessity in the contemporary context, otherwise, human life will be affected more rapidly. Therefore, it is necessary to develop actions that contribute to it and one of the most effective ways is through education, particularly in the process of training professionals. In this sense, this article aims to contribute to the confrontation of climate change, from the training process of the Bachelor in Social

<sup>1</sup> Máster en Desarrollo Cultural Comunitario. Licenciada en Letras. Editora de la Editorial Académica Universitaria & Opuntia Brava (EdacunOb). Profesora Auxiliar de la carrera Comunicación Social. Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH). Universidad de Las Tunas, Cuba.

<sup>2</sup> Licenciada en Español-Literatura. Profesora Auxiliar de la carrera Sistema de Información en Salud. Profesor planificador del Departamento Docente Metodológico de la Facultad Zoilo E. Marinello Vidaurreta. Las Tunas, Cuba.

<sup>3</sup> Máster en Ciencias Pedagógicas. Licenciada en Español-Literatura. Profesora Auxiliar de la carrera Tecnologías de la Salud. Metodóloga del Departamento de Extensión Universitaria. Universidad de Ciencias Médicas. Las Tunas, Cuba.

Communication, through methodological assessments in the discipline of Languages of Communication. The analysis-synthesis, induction-deduction, document analysis were used for its elaboration. As a result, actions are obtained to contribute to the confrontation of climate change from the analyzed discipline, which can be socialized to other disciplines of the career and even to other university careers.

**Key words:** climate change, Task Life, communication, languages of communication.

### **Tratamiento a la temática ambiental en el contexto formativo del comunicador social**

La Educación Superior en Cuba tiene como fin "... lograr profesionales revolucionarios, cultos, competentes, independientes y creadores..." (RM 47/22, p. 3), que garanticen el avance del país desde todos los ámbitos. En función de ello, y en correspondencia con lo que indica la dirección del país, se trabaja constantemente con el objetivo de elevar la calidad y rigor del proceso docente-educativo.

Una de las herramientas que puede utilizarse para lograr este propósito es la RM 47/22, en tanto ofrece orientaciones sobre cómo organizar el proceso docente y perfeccionarlo, a partir del trabajo metodológico, asociado a la

...labor que, apoyados en la Didáctica, realizan los sujetos que intervienen en el proceso docente educativo, con el propósito de alcanzar óptimos resultados en dicho proceso, jerarquizando la labor educativa desde la instrucción, para satisfacer plenamente los objetivos formulados en los planes de estudio. (Cuba. MES, RM 47/2022, p. 26)

Puede observarse cómo se enfoca hacia la preparación de todo el personal de la institución, para el desarrollo con eficiencia y eficacia del proceso de formación de los futuros profesionales. Para lograr este propósito es fundamental la preparación didáctica del claustro y su experiencia, elementos que atiende particularmente el trabajo docente metodológico, que constituye

...la actividad que se realiza con el fin de mejorar de forma continua el proceso docente educativo; basándose fundamentalmente en la preparación didáctica que poseen los profesores, así como en la experiencia acumulada. Atiende en general, las principales prioridades y necesidades de dicho proceso. (Cuba. MES, RM 47/2022, p. 47).

Este trabajo posee diferentes tipologías, dentro de las cuales se encuentra la clase metodológica que

...orienta a los profesores, mediante la demostración, la argumentación y el análisis, aspectos de carácter metodológico que contribuyen a su preparación para la ejecución del proceso docente educativo. La clase puede tener carácter demostrativo o instructivo, y responde a los objetivos metodológicos formulados. (Cuba. MES, RM 47/2022, p. 48).

Por tanto, el dominio de esta resolución es una vía que abrirá el camino hacia la mejora continua del proceso docente-educativo, en particular, del profesional que se forma como parte de la carrera Licenciatura en Comunicación Social, considerado:

Un profesional dotado de amplia base política e ideológica, teórico-metodológica y cultural, que diseña y gestiona programas, proyectos y formas de interrelación más participativas y justas que permiten la intervención o *comprensión de fenómenos sociales*, económicos y culturales que puedan ser susceptibles de mejoramiento o de transformación desde la comunicación. (Cuba, MES, 2017, p. 6)

De relevancia su rol en el contexto contemporáneo, marcado por diversidad de soportes para producir mensajes comunicativos y diversidad también de fenómenos sobre los cuales es preciso insistir. Entre estos, destacan los sociales debido a que la transformación que se logre en este sentido permite avanzar hacia ese desarrollo al que aspira el país. En correspondencia, constituye una urgencia, producir contenidos comunicativos que transformen conductas sociales inadecuadas, de cualquier índole; no obstante, se impone particularizar en aquellas que afectan al medio ambiente, ya que su deterioro aumenta y ello implica un peligro potencial para la vida, de lo cual aun no se tiene total conciencia.

Ello se corrobora en la prioridad que se le otorga a este tema en la agenda de trabajo del país y a nivel internacional, al referirse la necesidad de “Fomentar e incrementar la educación, conciencia y cultura ambiental de los ciudadanos, así como su participación efectiva y el papel de los medios de comunicación, de manera armónica, sistemática y coherente, incorporando a toda la sociedad cubana” (Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030 (Coya, 2019, p. 9)

Y es que no se debe cejar en el empeño de incrementar la educación, conciencia y cultura ambiental de los ciudadanos, para que sumen cada vez más los que se interesan por conocer el tema y por participar en acciones de cuidado y conservación de los recursos naturales, así como el enfrentamiento al Cambio Climático mediante la implementación del Plan de Estado Tarea Vida. Para que esta participación sea efectiva, debe lograrse una gestión creativa, planificada y coherente de la comunicación, es ahí donde se corrobora la importancia de la labor docente, como formadores de este profesional.

No es casualidad que en el Plan de Estudios E, se establezca que,

Se deberá trabajar para la comprensión de la magnitud del peligro que enfrentamos en el mundo de hoy con relación a la conservación del medio ambiente, como estrategia transversal que se relaciona con todas las disciplinas de la carrera, y diseñar ejercicios que supongan la participación activa de los estudiantes en la búsqueda de información sobre este tema, su análisis crítico, y su abordaje desde estrategias y productos comunicativos en los diversos lenguajes de los campos de actuación profesional. Los resultados de tales trabajos deben estimularse mediante su divulgación, presentación en espacios diversos y publicación en los casos en que ello sea posible. Puede potenciarse el tratamiento de este tema mediante la vinculación con proyectos sobre el tema. (Cuba. MES, 2017, p.39)

De manera que, urge construir una cultura ambiental, además de económica, jurídica y cívica, más fuerte, a partir del reforzamiento de la comunicación de bien público. Por

tanto, a los docentes que forman profesionales de la comunicación se les está indicando atender desde la docencia el tema ambiental en general, a partir de la estrategia curricular de educación ambiental. En función de ello, es válido asumir la educación ambiental como

un proceso continuo y permanente, que constituye una dimensión de la educación integral de todos los ciudadanos, orientada a que, en el proceso de adquisición de conocimientos, desarrollo de hábitos, habilidades y actitudes y formación de valores, se armonicen las relaciones entre los hombres, y entre éstos con el resto de la sociedad y la naturaleza, para con ella propiciar la reorientación de los procesos económicos, sociales y culturales hacia el desarrollo sostenible. (Cuba. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, 2007, p.11 tomado de Sosa, 2021, p. 36)

De este modo, se orienta formar desde un sentido humanista, que permita transmitir al estudiante la necesidad de aportar al cuidado del entorno en el que habita y contribuir al enfrentamiento al cambio climático, como uno de los fenómenos que afecta gravemente la subsistencia como especie humana.

En el intercambio con docentes, en las reuniones metodológicas a nivel de disciplina y año académico, en torno a cómo se trabaja la temática, se constataron las siguientes insuficiencias:

1. Escasa planificación de acciones dentro de la clase, que respondan a la temática ambiental (incluido el cambio climático), desde la estrategia curricular de educación ambiental (predomina la espontaneidad).
2. Falta de profundidad y creatividad para trabajar temática ambiental, desde las potencialidades que ofrecen disciplinas de la carrera como Lenguajes de la Comunicación.
3. Poca utilización del contenido asociado a la temática ambiental en general (incluido el cambio climático), para la producción de mensajes comunicativos de acuerdo con las esferas de actuación profesional.
4. Escasa utilización de bibliografía relacionada con la temática ambiental en general (incluido el cambio climático), para el desarrollo de la docencia en la carrera.

Todo ello permite advertir que es insuficiente la labor que se realiza en función de la temática ambiental en general (incluido el cambio climático), mediante la estrategia de educación ambiental. Por lo que, se declara como objetivo de este artículo contribuir al enfrentamiento al cambio climático, desde el proceso de formación del Licenciado en Comunicación Social, mediante valoraciones metodológicas en la disciplina Lenguajes de la Comunicación.

## Enfrentamiento al cambio climático desde el proceso de formación del Licenciado en Comunicación Social

Para concebir acciones relacionadas con el enfrentamiento al cambio climático, debe partirse de su definición, sus particularidades y cómo el ser humano puede contribuir a su mitigación. En este sentido, se considera oportuno el siguiente planteamiento:

El cambio climático se refiere a los cambios a largo plazo de las temperaturas y los patrones climáticos. Estos cambios pueden ser naturales, debido a variaciones en la actividad solar o erupciones volcánicas grandes. Pero desde el siglo XIX, las actividades humanas han sido el principal motor del cambio climático, debido principalmente a la quema de combustibles fósiles como el carbón, el petróleo y el gas.

La quema de combustibles fósiles genera emisiones de gases de efecto invernadero que actúan como una manta que envuelve a la Tierra, atrapando el calor del sol y elevando las temperaturas.

Las emisiones principales de gases de efecto invernadero que provocan el cambio climático son el dióxido de carbono y el metano. Estos proceden del uso de la gasolina para conducir un coche o del carbón para calentar un edificio, por ejemplo. El desmonte de tierras y bosques también puede liberar dióxido de carbono. La agricultura y las actividades relacionadas con el petróleo y el gas son fuentes importantes de emisiones de metano. La energía, la industria, el transporte, los edificios, la agricultura y el uso del suelo se encuentran entre los principales emisores. (Naciones Unidas, sf., párr. 1-3)

Imagen 1. Ilustración del cambio climático. Fuente: sitio web de Naciones Unidas



Asimismo, es útil conocer que:

Las consecuencias del cambio climático incluyen ahora, entre otras, sequías intensas, escasez de agua, incendios graves, aumento del nivel del mar, inundaciones, deshielo de los polos, tormentas catastróficas y disminución de la biodiversidad. (Naciones Unidas, sf., párr. 7)

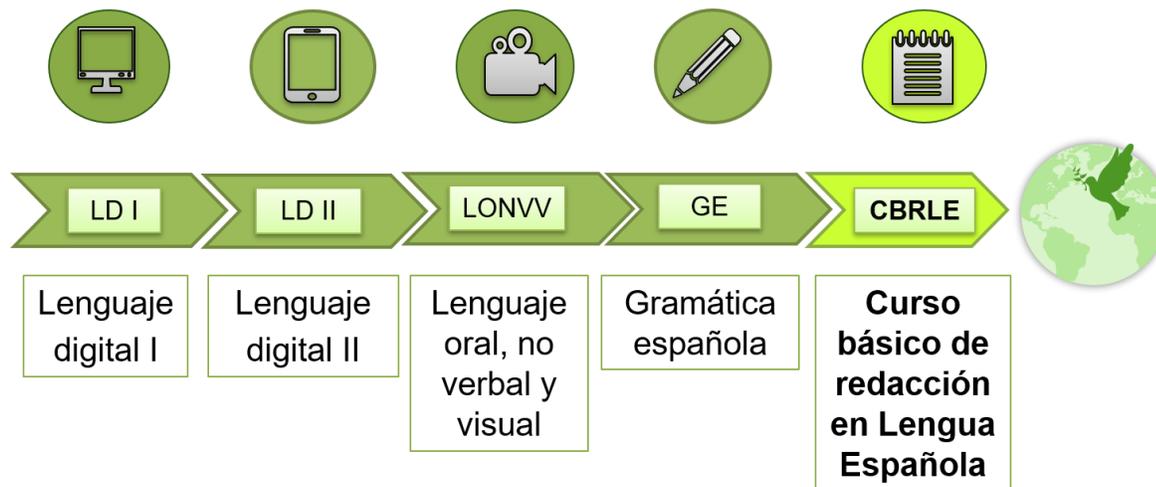
El cambio climático puede afectar a nuestra salud, a la capacidad de cultivar alimentos, a la vivienda, a la seguridad y al trabajo. Algunos de nosotros ya somos más vulnerables a los impactos climáticos, como las personas que viven en pequeñas naciones insulares

y otros países en desarrollo. Condiciones como el aumento del nivel del mar y la intrusión de agua salada han avanzado hasta el punto de que comunidades enteras han tenido que reubicarse, y las prolongadas sequías están creando un riesgo de hambruna. Se prevé que en el futuro aumente el número de «refugiados climáticos». (Naciones Unidas, sf., párr. 8)

Una vez documentados de lo que refiere este fenómeno socioambiental y su importancia, puede entonces reflexionarse en torno a qué acciones puede desarrollar el ser humano para la mitigación del cambio climático y su prevención. Ello se corrobora en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular el 13, que refiere la necesidad de adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. En este empeño, la educación juega un rol esencial, mucho más si se trata de la formación de profesionales cuya esencia es crear y transmitir mensajes para contribuir al avance y desarrollo social.

Una de las disciplinas que conforma el currículo del Licenciado en Comunicación Social es Lenguajes de la Comunicación (LC). La componen 5 asignaturas, que profundizan en lenguajes básicos de que dispone el ser humano para comunicarse, de ahí su relevancia y efectividad para el tratamiento de temáticas asociadas a fenómenos sociales de diferentes índoles, entre los cuales puede ubicarse el enfrentamiento al cambio climático. En la imagen 2 se muestra la composición de la disciplina

Imagen 2. Asignaturas que conforman la disciplina Lenguajes de la Comunicación. Fuente: Elaboración propia a partir del Plan de Estudios E (2017).



Desde cada una de ellas es posible desarrollar acciones que permitan adentrarse en la temática ambiental, con énfasis en el cambio climático. Para ello, el punto de partida es la preparación de los docentes, quienes luego podrán incorporar los conocimientos que adquieran en el proceso de formación de sus estudiantes. Entre las acciones que se orienta realizar a los docentes desde la disciplina LC se proponen:

1. Realice la lectura del Plan de estudios E de la carrera Comunicación Social (2017), con énfasis en el subepígrafe 1.2.2 Práctica profesional actual y perspectiva (pp. 8-10) y el epígrafe 3 Indicaciones metodológicas y de organización de la carrera (pp. 34-42) y responda:
  - a) ¿Cuáles son las exigencias que desde la dirección del país recibe este profesional, en el contexto cubano contemporáneo? ¿A cuál(es) usted responde en su labor docente?
  - b) ¿Cuáles son las estrategias curriculares que se establecen para trabajar en la formación de los profesionales de la comunicación? ¿Cuál(es) de ellas usted trabaja en sus clases?
  - c) ¿Qué se indica para la educación ambiental del comunicador social? ¿Cumple usted con estas indicaciones? Explique a través de ejemplos.
2. Realizar actividades de investigación, análisis y comprensión de temas ambientales como:
  - Cambio climático
  - Tarea Vida
  - Contaminación por plástico
  - Desarrollo sostenible

Estas acciones se enfocaron de lo general a lo particular y en dos direcciones: primero, el estudio del plan de estudios del comunicador social, para que adviertan la responsabilidad social que posee el profesional que formamos en el contexto actual; recuerden las estrategias curriculares con las que se nos indica trabajar, con énfasis en la de educación ambiental, objeto de análisis y comiencen a evaluar su labor en este sentido. Una segunda dirección, enfocada hacia el estudio de elementos generales relacionados con la temática ambiental y dentro de ella aspectos de necesaria atención en la actualidad. Ambas direcciones, por considerarse puntos de partida esenciales para comprender la temática y luego llevarla a sus estudiantes mediante sus clases.

En estas, se precisa que deben diseñarse ejercicios que impliquen la búsqueda de información sobre esos temas ambientales y su análisis, para luego producir mensajes comunicativos desde los diversos lenguajes de la comunicación en correspondencia con los campos de actuación, lo que está en correspondencia con lo legislado en nuestro país sobre educación ambiental, como proceso que permite al ser humano desarrollar su vida en armonía con su entorno natural.

En este proceso, se intercambia con los docentes, se escuchan sus comentarios y se ofrecen ideas generales de actividades que permiten en primera instancia, adquirir conocimientos sobre temas ambientales, analizarlos y comprenderlos para después producir mensajes comunicativos a favor de su preservación y de la educación de la sociedad.

Una vez sensibilizados los profesores con el tema, analizados aspectos generales de su importancia y de cómo pudiera trabajarse en el proceso de formación del comunicador social, se presenta una propuesta como ejemplo de cómo pudiera trabajarse la temática en las diferentes asignaturas que conforman la disciplina.

Tabla 1. Propuesta de actividades para el enfrentamiento al cambio climático, desde las asignaturas de la disciplina Lenguajes de la Comunicación (LC). Fuente: Elaboración propia.

Asignatura	Tema	Actividades
Lenguaje digital I y II	Introducción a internet	Orientar búsquedas de información relacionadas con el enfrentamiento al cambio climático, que puedan constituir luego materiales bibliográficos complementarios para las asignaturas de la propia disciplina y la carrera en general.
Gramática española	Todos	Utilizar en los ejercicios de análisis que requiere cada tema, términos, expresiones y textos relacionados con el cambio climático y otros temas ambientales, que posibiliten su comprensión y contribuya a su posterior empleo en la producción de contenidos sobre dicha temática.
Lenguaje oral, no verbal y visual	El signo	Ejemplificar los tipos de signos apoyados en aspectos medioambientales como el humo y los gases que contaminan, que desencadenen debates relacionados con el tema.
	Lenguaje visual	Utilizar imágenes y productos comunicativos relacionados con la temática ambiental con énfasis en el cambio climático para el estudio de los elementos visuales.
	La comunicación verbal oral	Crear situaciones comunicativas relacionadas con el contexto laboral, en las que deban comunicar contenidos relacionados con el enfrentamiento al cambio climático, la esencia de la Tarea Vida.

Otras acciones que pueden desarrollarse, en general son:

- Debatar las políticas ambientales que rigen en Cuba y el mundo y la implicación que tienen como profesionales de la comunicación. Por ejemplo: Objetivos de

Desarrollo Sostenible; Agenda 2030; Plan de Estado Tarea Vida; Ley de Medio Ambiente.

- Aprovechar efemérides asociadas a la temática ambiental y promover actividades que ponderen las conductas de cuidado y protección del medio ambiente, así como el enfrentamiento a fenómenos naturales, como el que se analiza. Por ejemplo: 5 de junio Día Mundial del Medio Ambiente.
- Incorporar en el Banco de problemas a investigar en la carrera, el tema del enfrentamiento al cambio climático y la implementación de la Tarea Vida, para el desarrollo de productos comunicativos asociados a la temática, que puedan luego socializarse por los medios de comunicación masiva y aplicarse en instituciones del territorio.
- Utilizar videos musicales de calidad y repercusión, asociados a la temática. Por ejemplo: video *Earth song* (Canción a la tierra), del famoso cantautor estadounidense Michael Jackson; video *Dónde jugarán los niños*, del grupo Maná. Se recomienda la utilización de estos videos y otros, como medios en la docencia, para sensibilizar a los estudiantes con respecto al tema y motivarlos a la vez, ya que constituye un medio para comunicar, transmitir una información. En este medio se combinan imágenes, melodía y texto para reflexionar sobre qué estamos haciendo con nuestro entorno, que cada vez hay más destrucción.
- Incorporar el tema del cambio climático y su mitigación a actividades prácticas de otras asignaturas de la carrera, como las que conforman la disciplina Comunicación Organizacional, en tanto abordan la labor comunicativa en las instituciones.
- Realizar campañas comunicativas, bajo la asesoría de los docentes de la carrera, para socializar el conocimiento sobre el cambio climático y otras problemáticas ambientales, en la comunidad universitaria y hacia el territorio.
- Producir mensajes comunicativos de bien público, asociados al enfrentamiento al cambio climático y la Tarea Vida, que se utilicen en los medios de comunicación de la comunidad universitaria y del territorio.

*Ejemplo a partir de una clase práctica de la asignatura Curso Básico de Redacción en Lengua Española*

Esta asignatura pertenece al plan de estudios E. Se imparte en el segundo período de primer año, con un total de 55h/c mediante clases prácticas en su mayoría, aunque también se orienta el desarrollo de seminarios y clases prácticas. Con un predominio de evaluaciones frecuentes (participación en clases, trabajo independiente extraclase) y parciales.

La conforman dos temas:

1. Nociones básicas para la comunicación.

## 2. La lengua escrita.

Tabla 2. Distribución de las horas lectivas por formas de organización de la enseñanza. Fuente: Plan de Estudios E (2017).

Tipología de clases	Tema 1	Tema 2
conferencia	8h/c	18h/c
seminario	4h/c	6h/c
clase práctica	4h/c	15h/c

La clase práctica que se presenta tiene como antecedentes una conferencia con la que se introdujo el tema de la exposición como una de las formas del discurso, a partir de la definición de texto expositivo y su caracterización general, así como su importancia para el ejercicio de la profesión del comunicador social. Luego se desarrolló un seminario, como parte del cual los estudiantes caracterizaron los tipos de textos expositivos seleccionados. Y corresponde entonces esta clase práctica, que tiene como objetivo, identificar los tipos de textos expositivos estudiados, mediante el reconocimiento de sus características en un texto propuesto, a un nivel productivo-creativo, para que contribuya a su utilización adecuada en el contexto laboral. Todo ello se muestra en la tabla 3.

Tabla 3. Ubicación de la clase práctica propuesta como ejemplo. Fuente: Plan de Estudios E (2017).

Tipología de clases	Tema 2
conferencia	La exposición. Definición y características del texto expositivo.
seminario	Tipologías del texto expositivo: resumen, reseña, informe, artículo, ensayo.
clase práctica	Tipologías del texto expositivo

La clase práctica tiene como habilidad principal identificar, que tiene como estructura según Aleida Márquez (1993), las siguientes acciones: la representación mental o gráfica del modelo, observar el objeto de identificación, comparar y determinar la correspondencia de los rasgos y el modelo.

Dentro de los métodos, predomina el trabajo independiente, porque la actividad fundamental que realizarán los estudiantes, luego de recordar el contenido recibido en la conferencia introductoria y el seminario sobre el texto expositivo y los tipos

estudiados, es identificar esta tipología a partir de textos modelos seleccionados. Se agrupan en 5 equipos, cada uno con un texto diferente. En este punto, se aprovecha para introducir la temática del enfrentamiento al cambio climático, ya que los textos seleccionados responden a este tema (ver imagen 3).

Imagen 3. Textos seleccionados para el desarrollo de la clase práctica propuesta como ejemplo. Fuente: internet.



A partir de estos cinco textos, cada equipo realizará un análisis, cuyo resultado será expuesto luego por un representante de forma oral. Se utiliza como medio una hoja de trabajo con la guía de actividades que deben resolver los estudiantes, para lo cual es esencial la preparación previa que realizaron como parte del estudio independiente (ver imagen 4).

Imagen 4. Hoja de trabajo utilizada para la clase práctica. Fuente: Elaboración propia.

### Hoja de trabajo

Lee con atención el texto impreso entregado y responde las siguientes preguntas:

1. ¿Qué tema aborda?
2. ¿Qué elementos expone sobre el tema abordado?
3. ¿A qué tipología del texto expositivo, de las estudiadas en clases anteriores, pertenece el texto propuesto?
4. ¿Qué características presenta el texto, que te permiten incluirlo en la tipología determinada en la pregunta anterior?
5. Redacta un mensaje comunicativo en correspondencia con el tema del texto analizado.

Activar  
Ve a Configuración

Las actividades ubicadas persiguen que los estudiantes primero comprendan el texto y puedan expresar las ideas fundamentales, luego lo analicen para identificar a cuál de los tipos estudiados pertenece y expliquen por qué, para concluir con la construcción de otro texto, sencillo, que comunique un mensaje relacionado con el tema del texto analizado.

Una vez concluida la actividad prevista, el profesor debe realiza un resumen en el que apunta las ideas fundamentales que evidencien cómo se cumplió el objetivo de la clase, todo ello mediante un intercambio con los estudiantes. En este caso se precisan aspectos generales sobre lo aprendido en cuanto al contenido medioambiental abordado por los textos, elementos asociados al contenido de la asignatura que se llevó a la práctica (la identificación de los tipos de textos expositivos estudiados) y las valoraciones generales sobre el desempeño de los estudiantes en la actividad unido a sus evaluaciones.

### Consideraciones finales

En este artículo se ha presentado un análisis que busca contribuir al enfrentamiento al cambio climático, desde el proceso de formación del Licenciado en Comunicación Social, mediante valoraciones metodológicas en la disciplina Lenguajes de la Comunicación, que pueden extenderse a otras disciplinas de la carrera e incluso, a otras carreras. Para ello se partió de elementos generales asociados al fenómeno del cambio climático, sus particularidades y la implicación que tiene el ser humano en su mitigación y prevención.

El análisis en la disciplina Lenguajes de la Comunicación demostró que esta tiene potencialidades para el tratamiento a la temática objeto de estudio, en tanto utiliza diversidad de lenguajes para la producción de contenidos que pueden ser utilizados como herramientas para comunicar en función del cuidado del medio ambiente y la vida del ser humano en general.

La clase práctica mostrada como ejemplo más particularizado en una asignatura de la disciplina (CBRLE), permitió consolidar contenidos y a la vez, dar tratamiento a la temática objeto de análisis, por el nivel de interacción que se logra con los estudiantes mediante ejercicios prácticos, y la planificación que exige para su desarrollo. En ella se logró el propósito a partir de los siguientes aspectos:

- Los temas de los textos analizados por cada equipo eran ambientales y su comprensión y análisis constituyó la primera orientación en la hoja de trabajo.
- La última actividad orientada estuvo relacionada con la construcción de un mensaje comunicativo, a partir de las ideas que transmitió el texto analizado.
- El estudio independiente se enfocó hacia la construcción de otro texto a partir del cual contribuyeran a la educación ambiental de su comunidad.

## Referencias

- Castro, N., Pérez, G. y Martínez, M. (2019). Relación educación, cultura y comunicación: apuntes desde la Universidad de Granma. *Roca. Revista científico-educacional de la provincia Granma*, 15(2).
- Cuba. Ministerio de Educación Superior (MES, 2017). *Plan de Estudios E de la carrera Comunicación Social*. La Habana: Autor.
- Cuba. Ministerio de Educación Superior (MES, 2022). *Resolución 47/22. Reglamento organizativo del proceso docente y de dirección del trabajo docente y metodológico para las carreras universitarias*. La Habana: Autor.
- Coya de la Fuente, L. (2019). *Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030. Visión de la nación, ejes y sectores estratégicos. Eje estratégico: Recursos naturales y medio ambiente*. La Habana: CITMA.
- Santander, W., Ovalle, V., Cervantes, M. L., Villamil, J. y Rivera, A. (2018). Las competencias ciudadanas como generadoras de cultura ambiental. *Cultura, educación y sociedad*, 9(2), 67-76.
- Sosa Cervantes, M. I. (2021). *La formación ambiental de los estudiantes de la carrera Comunicación Social* (tesis doctoral inédita). Centro de Estudios Pedagógicos de la Universidad de Las Tunas. Las Tunas.

- Márquez, A. (1993). *Habilidades: reflexiones y proposiciones para su evaluación* (material en soporte digital). La Habana: ICCP.
- Naciones Unidas (sf.). *¿Qué es el cambio climático?* Recuperado de <https://www.un.org/es/climatechange/what-is-climate-change>
- Ohliger, T. (2017). *El cambio climático y el medio ambiente*. Unión Europea: Fichas Técnicas sobre la Unión Europea.
- Ortiz, R. (2004). Contaminación de los suelos tras el vertido tóxico de Aznalcóllar. *Terra Latinoamericana*, 22(1), 133.
- Ramos, M. E., Ruiz, C. y Herrera, M. (2021). Procedimiento para el control de la gestión ambiental en la Unidad Empresarial Base Norte Holguín. *Revista de Gestión del Conocimiento y el Desarrollo Local*, 8(3), 54-65.