

## Caracterización de emprendimientos y estructuras de hogar de la ciudad Esmeraldas en una situación post-pandemia

### Characterization of entrepreneurs and household structures in the Esmeraldas city in a post-pandemic situation

Jorge Andrés Izaguirre Olmedo<sup>1</sup> ([joizaguirreol@uide.edu.ec](mailto:joizaguirreol@uide.edu.ec)) (<https://orcid.org/0000-0001-5178-8641>)

#### Resumen

En Ecuador, los emprendimientos constituyen una oportunidad de generación de ingresos para los hogares que ha tomado mayor importancia debido a la crisis generada por la inestabilidad producto de la pandemia por SARS COV 2. Debido a la dependencia que pueden tener los hogares hacia determinados emprendimientos, resulta importante conocer las características de dichos negocios y las estructuras de hogar sujetas a ellos. Esta investigación se basa en una metodología cuantitativa de corte descriptivo. Para su desarrollo se encuestó a 30 jefes o administradores de emprendimientos en la ciudad de Esmeraldas. Los resultados muestran una mayor proporción de negocios administrados por hombres, en edad joven y con educación secundaria. Así mismo, se evidencia la necesidad de una mayor presencia en medios digitales de los emprendimientos analizados; así como una correlación positiva entre el ingreso del negocio y la educación del administrador. El autor concluye en la necesidad de diseñar planes de capacitación para los administradores al respecto de gestión de negocios y marketing digital.

**Palabras claves:** emprendimientos, correlación, ingreso, estructura del hogar, pandemia SARS COV 2.

#### Abstract

In Ecuador, entrepreneurs constitute an income-generating opportunity for households that has become more important due to the crisis generated by the instability resulting from the SARS COV 2 pandemic. Due to the dependence that households may have on certain entrepreneurs, it is important to know the characteristics of these businesses and the household structures subject to them. This research is based on a descriptive quantitative methodology. For its development, 30 heads or administrators of business in the city of Esmeraldas were surveyed. The results show a higher proportion of businesses managed by men, at a young age and with secondary education. Likewise, the need for a greater presence in digital media of the analyzed business is evident; as well as a positive correlation between business income and manager education. The author concludes on the need to design training plans for managers regarding business management and digital marketing.

---

<sup>1</sup> Magister en Finanzas y Proyectos Corporativos. Coordinador de vinculación. Docente. Universidad Internacional del Ecuador sede Guayaquil, Ecuador.

**Key words:** Entrepreneurships, correlation, income, household structure, SARS COV 2 pandemic.

### Los emprendimientos en el contexto ecuatoriano actual

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un estudio a nivel mundial que analiza los niveles de emprendimiento y la relación que existe con el desarrollo económico, a través de la observación de más de 100 países. El GEM Ecuador 2019-2020 presenta los resultados de este estudio enfocado, principalmente, en Ecuador y considerando un contexto de pandemia que ha tenido un efecto importante sobre los negocios.

En el informe del GEM se mide la facilidad para crear y gestionar negocios, donde Ecuador ocupa la posición 39 dentro de 54 países que participaron en ese índice. Chile y Colombia ocupan las posiciones 28 y 35, respectivamente; mientras que Brasil y Paraguay ocupan las posiciones 43 y 52, respectivamente. Las fortalezas del entorno ecuatoriano para emprendimientos incluyen: la infraestructura física, las normas sociales y culturales y la educación empresarial post secundaria. Por otro lado, las debilidades del entorno se relacionan con: altos niveles de impuestos y trámites burocráticos, escaso financiamiento, y, pobre transferencia de conocimiento desde las universidades hacia las empresas (Lasio, Amaya, Zambrano y Ordeñana, 2020).

Para el 2019, Ecuador presentó una tasa de actividad emprendedora temprana del 36.2%. Esto implica que el 36.2% de la población ecuatoriana entre 18 y 64 años, al momento de la recolección de datos, estaba en el proceso de iniciar un negocio o había iniciado uno y aún no cumplía 42 meses. Esta tasa fue superior a la registrada en el 2017 que era inferior al 30%, y, acorde a Espinoza y Espinoza (2021), las razones principales son: necesidad debido a la falta de empleo y el deseo de independencia económica.

La pandemia del SARS COV 2 tuvo un impacto negativo y significativo en los negocios, ocasionando el cierre de emprendimientos y empresas en general, incrementando así las tasas de desempleo y empleo informal (Useche-Aguirre, Pereira-Burgos y Ramírez, 2021). Esta realidad trajo consigo el desarrollo de emprendimientos orientados a la generación de ingresos para subsistir por gran parte de aquellos que se vieron afectados por la pandemia. No obstante, el éxito de los mencionados emprendimientos está sujeto a diversos factores que inciden, directa o indirectamente, en la sostenibilidad de los mismos.

Por otra parte, Esmeraldas es una de las provincias de la costa del Ecuador, principalmente conocida por sus destinos turísticos y gastronomía. Gran parte de los emprendimientos que se desarrollan en la zona se basan en las dos actividades antes mencionadas. Ello responde a la importancia que tienen estos para dicha provincia, debido a la generación de ingresos y empleo, así como el aporte a los impuestos y desarrollo social; resulta de gran relevancia el seguimiento constante en torno a su funcionamiento, con el fin de identificar si cumplen con las características básicas que les permitan subsistir dentro de un mercado competitivo.

Sobre la base de lo anterior, el objetivo de este estudio es caracterizar a los emprendimientos de la ciudad de Esmeraldas, capital de la provincia del mismo nombre; con el fin de identificar fortalezas y debilidades que sirvan de base a las autoridades locales para generar planes de apoyo orientados a facilitar la sostenibilidad de los mencionados negocios. La caracterización de los emprendimientos incluye datos de los jefes del negocio o administradores, características propias del negocio y estructura del hogar que lucra de los ingresos del emprendimiento.

### **Estudios previos**

Oyarvide, Murgueytio y Oyarvide (2021) estudiaron el impacto económico y social que tuvo la pandemia del SARS COV 2 sobre los emprendimientos en Ecuador. Los autores parten de la premisa que supone la importancia que tienen los emprendimientos para el desarrollo económico del Ecuador, así como el impacto de las medidas sanitarias y situación de confinamiento dispuesto por el gobierno. La metodología aplicada para el estudio fue la revisión bibliográfica. Se analizaron publicaciones en torno a emprendimientos y pandemia en Latinoamérica, haciendo énfasis en Ecuador.

Los resultados indican que los emprendimientos y microempresas fueron unos de los sectores mayormente afectados por la pandemia. Los autores concluyen en la necesidad de reinventarse para poder recuperar la realidad que supone una situación postpandemia. Destacan también la importancia de políticas y estrategias por parte de los gobiernos para la recuperación de los mencionados grupos.

Nazareno-Véliz (2020) estudió el conocimiento sobre estructuras organizacionales y su impacto en la sostenibilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas - PYMES en Esmeraldas. La metodología de su estudio fue cuantitativa y utilizó una muestra que incluyó a 16 trabajadores, 8 propietarios y 8 gerentes de PYMES. Los resultados del estudio sugieren que el 50% de las empresas utilizan una estructura organizacional funcional. La autora concluye en la necesidad de implementar estructuras organizacionales funcionales en aquellas que no presentan dicha estructura. Esta recomendación se realiza acorde a la evidencia existente de la importancia e impacto de la mencionada estructura organizacional.

Panchano-Valencia, Gruezo-Guerrero, Santos-Márquez y Lujano-Meza (2022) estudiaron el impacto de la pandemia SARS COV 2 sobre los emprendimientos turísticos del cantón Muisne en la provincia de Esmeraldas. Su investigación tuvo un enfoque holístico: cuantitativo y cualitativo. La investigación tuvo un alcance descriptivo. Los métodos de investigación utilizados fueron la entrevista, la observación y las encuestas. En base a los resultados, los autores concluyen en que el sector turístico estuvo fuertemente afectado por la pandemia y requiere de apoyo gubernamental, encunanto a estrategias, políticas y recursos; para una pronta recuperación.

Torres, Cuarán, Burbano y Castro (2019) señalan que los emprendimientos artesanales se han convertido en una alternativa de ingresos para la población de Ecuador, en especial para las mujeres que han encontrado en este tipo de emprendimientos una

oportunidad para mejor calidad de vida. La investigación planteada tuvo un enfoque mixto: cuantitativo y cualitativo. La población de estudio estaba compuesta por tres grupos, uno de ellos correspondiente al cantón Eloy Alfaro de la Provincia de Esmeraldas. El segundo grupo de estudio estuvo compuesto por empresas, mientras que el tercero corresponde a turistas. La investigación utilizó encuestas estructuradas definidas para cada una de las partes de la población. Los resultados muestran que las mujeres de la zona de estudio tienen conocimiento de elaboración de artesanías y 1 de cada 5 estaba dispuesta a desarrollar algún emprendimiento de este tipo. Los autores concluyen en la importancia de fomentar emprendimientos de artesanías basadas en Tagua, acorde a la disponibilidad de la materia prima y las habilidades de las mujeres del sector.

Castillo-Toledo, Rodríguez-Enriquez, Holguin-Cedeño y Díaz-Bedoya (2022) analizaron la realidad socioeconómica de las mujeres jefes de familia durante una emergencia de salud de COVID-19, evento que condicionó el desenvolvimiento personal, laboral y familiar de esas madres. El estudio se basó en una metodología cuantitativa de tipo descriptiva que buscaba conocer de manera intuitiva, la realidad de las mujeres jefes de familia. Para el desarrollo de la investigación, se encuestó a 97 mujeres jefes de hogar de zonas aledañas al río Esmeraldas. Los resultados mostraron que desde el inicio del período de confinamiento, la economía de estos hogares se vio afectada, sin embargo, los ingresos y las actividades productivas que realizan las mujeres jefas de hogar en este sector se mantuvieron en porcentajes similares a los registrados previo a la pandemia. Por lo tanto, no existe un impacto significativo en la calidad de vida de las mujeres cabeza de familia del sector a orillas del río Esmeraldas.

Montes-de-Oca, Barros y Castillo (2022) estudiaron la metodología idónea para la investigación en emprendimiento en una época de pandemia, como insumo para mejorar la producción científica en los docentes universitarios. La metodología del estudio fue descriptiva y se basó en revisión documental. Los resultados señalan que las investigaciones sobre emprendimiento se desarrollan mediante el método científico híbrido; así mismo, muestran la importancia del uso de bases de datos bibliográficas y videoconferencias. Los autores concluyen que el uso de las bases de datos bibliográficas y la videoconferencia son inevitables la investigación e innovación, y que esto senta las bases del nuevo modelo de transferencia tecnológica educativa.

### **Procedimientos y hallazgos**

Para el desarrollo de la investigación se propuso una metodología cuantitativa-descriptiva. La población del estudio está constituida por emprendimientos o nuevos negocios en la ciudad de Esmeraldas. La muestra seleccionada incluye a 30 establecimientos y fue levantada acorde a un muestreo por conveniencia.

La investigación se basó en un cuestionario estructurado a través del cual se recolectó información de género, edad, educación y estado civil del jefe del negocio o administrador; así como la estructura del hogar que dependía de ese negocio. Así

mismo, se recolectó información sobre el funcionamiento del negocio en términos de formalidad tributaria, manejo de redes y página web, registro contable y de estadísticas, identificación del negocio y otras variables administrativas de interés.

Las variables de formalidad, página web, presencia en redes, registro contable, alternativas de pago, manejo de cuentas independientes y registro de estadísticas constituyeron variables dicotómicas que tomaban el valor de 1 si el negocio poseía dicha característica y 0 en caso contrario. Lo deseable es que los negocios cumplan con todas las características indicadas, por lo que se elaboró un índice con el nombre *Indicador características deseables*, que responde a la suma de las variables dicotómicas mencionadas al inicio del párrafo.

Finalmente, se obtuvo un coeficiente de correlación para contrastar el comportamiento de los ingresos del negocio con el indicador de características deseables, así como con sus componentes.

Tabla 1: Estadísticas descriptivas

Variable	Estadística descriptiva
Tamaño de la muestra	30
Jefe del negocio mujeres	33%
Edad promedio	37 años
Educación	53% secundaria / 37% superior
Estado civil	40% soltero / 40% casado o unido
Prom. Integrantes de hogar	4,2
Giro del negocio	20% Alimentación
	20% Artesanal
	17% Comercial
	10% Mecánico
	10% Servicios
	23% Otros
Tiene RUC/RISE/RIMPE	73%
Página web	23%
Redes sociales	40%
Imagen/marca/logo	80%

Posee contabilidad básica	80%
Varias alternativas de pago	50%
Cuenta independiente para el negocio	17%
Registro de estadísticas del negocio	13%
Ingreso mensual promedio del negocio	\$ 752
Niños <14 años en el hogar	70% tiene niños < 14 años 60% tiene 1 o 2 niños
Porcentaje de hogares con adultos mayores	47%

La tabla 1 presenta las estadísticas descriptivas de la muestra. Se pudo observar una mayor presencia de hombres al frente de los negocios. Específicamente, 2 de cada 3 negocios son manejados por hombres.

En lo que respecta a la edad de los encuestados, se pudo observar un público relativamente joven. El 17% de los encuestados tenía edad mínima de 50 años; mientras que el 33% tenía 30 años o menos.

Sobre la educación del administrador o dueño del negocio, los datos reportan que 9 de cada 10 encuestados tiene al menos una educación secundaria, y entre 3 y 4 tienen educación universitaria. Por otra parte, 4 de cada 10 son solteros y otros 4 son casados o unidos.

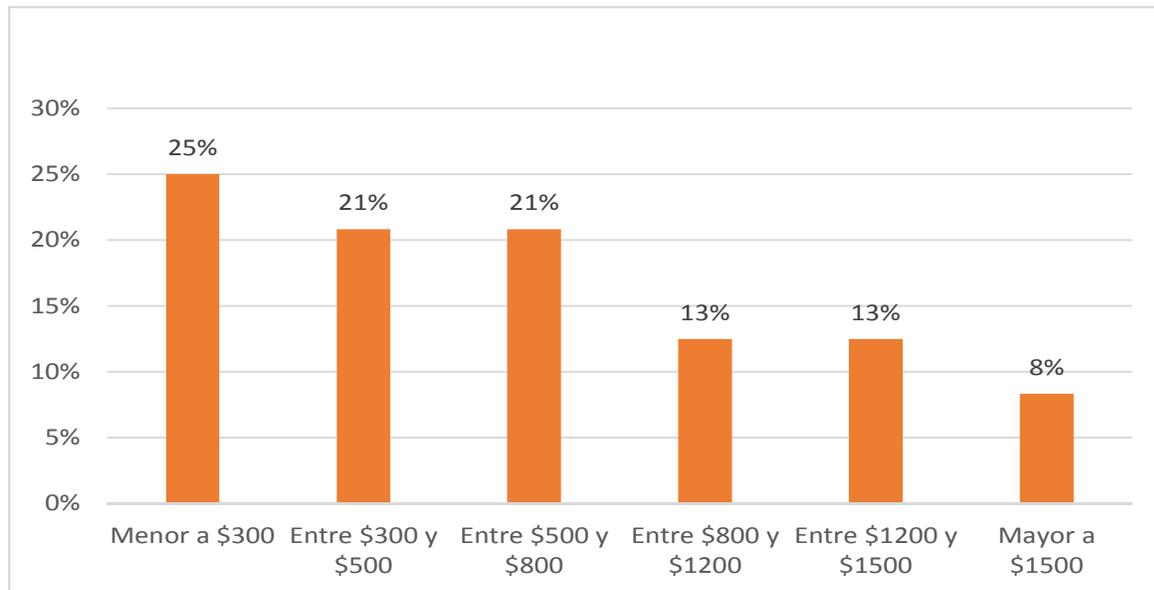
En lo que respecta a la estructura de los hogares que dependen de los negocios, el promedio de integrantes por hogar corresponde a 4.2 personas, 7 de cada 10 hogares tiene niños menores de 14 años, 6 de cada 10 hogares tiene de 1 a 2 niños y cerca de la mitad de los hogares cuenta con la presencia de adultos mayores. Los negocios corresponden, principalmente, a los sectores de alimentación, artesanal y comercial.

Acorde con los datos, se observa que la mayoría de los negocios tienen algún tipo de formalización, puesto que 7 de cada 10 tiene RUC o RIMPE. Así mismo, un alto porcentaje (80%) cuenta con identificación de marca y registro contable básico. Los puntos más débiles acorde a los datos corresponden al registro de estadísticas y el manejo de cuenta independiente para el negocio. Según se pudo observar, el 87% de los negocios no registran número de clientes, visitas, ventas, devoluciones u otras estadísticas necesarias para una correcta administración. De igual manera, el 83% de los administradores o jefes, utilizan la misma cuenta para el negocio y para los ingresos del hogar, de esta forma se dificulta realizar un seguimiento constante a los ingresos y los controles respectivos.

Entre otros datos, se pudo evidenciar una baja utilización de páginas web para los emprendimientos, puesto que cerca de 8 de cada 10 no cuenta con una página. En el

caso de manejo de redes sociales, las cifras son un poco más alentadoras, puesto que 4 de cada 10 si cuenta con esta estrategia de comercialización. Finalmente, la mitad de los negocios ofrecen alternativas de pago distintas al efectivo.

Figura 1: Nivel de ingreso percibido por los negocios



Como se indicó en la introducción, uno de los factores que mayormente incide en la generación de emprendimientos en Ecuador es la necesidad de generar ingresos y la falta de oportunidades de empleo formal. Por esta razón, el análisis del ingreso percibido por los emprendimientos toma particular relevancia, puesto que, si este no es significativo, no estaría cumpliendo el objetivo de la creación del negocio.

La figura 1 muestra la distribución del ingreso mensual que generan los emprendimientos que componen la muestra. Como se observa, el 25% de los negocios genera ingresos inferiores a \$300, mientras que el 21% se ubica entre los \$300 y \$500. Como referencia, el salario básico de Ecuador para el 2022 se ubica en \$425. La figura muestra también que el 21% de los negocios genera más de \$1,200 mensuales.

Considerando la importancia del ingreso, se corrió una correlación para observar cómo se comporta esta variable en comparación con las variables de características deseadas en un emprendimiento. La tabla 2 muestra los resultados del proceso.

Tabla 2: Coeficiente de correlación con el ingreso del negocio

	<i>Ingreso mensual</i>
Género	0,097
Edad	-0,062

Nivel de instrucción	0,333
Número de integrantes del hogar	-0,002
RUC/RISE	0,420
Página web	-0,002
Presencia en redes sociales	0,031
Presencia de imagen/marca/logo	0,505
Existencia de registros contables	0,002
Alternativas de medios de pago	0,425
Cuentas del negocio y propietario independientes	0,388
Existencia de estadísticas del negocio	0,133
Indicador de características deseables	0,382

---

En lo que respecta a las características del administrador o jefe del negocio, puede observarse una correlación positiva débil entre el nivel de instrucción y el ingreso; lo que podría sugerir que tener una mayor instrucción puede incidir en que exista un mayor nivel de ingresos del negocio; no obstante, esta relación no puede confirmarse debido a que no se han establecido las conclusiones para determinar una causalidad.

El indicador de características deseables también presenta correlación positiva débil, sin embargo, al observar cada uno de los componentes se observa que existe una correlación media en algunos de ellos y prácticamente nula en otros. Entre los componentes que presentan una correlación positiva media o débil se encuentran: tener presencia de imagen, marca o logo; contar con RUC/RISE/RIMPE; ofrecer medios de pago alternativos al efectivo; y, manejar cuentas independientes entre el negocio y cuentas personales.

En contraste, la existencia de página web, presencia en redes sociales, existencia de registros contables y seguimiento de estadísticas del negocio; no presentaron una correlación con el ingreso.

### **Consideraciones finales**

Sobre la base de la información presentada, se exponen las conclusiones de la investigación. Como punto de partida, el objetivo del estudio fue caracterizar a los emprendimientos de la ciudad de Esmeraldas, con el fin de identificar fortalezas y debilidades que sirvan de base a las autoridades locales para generar planes de apoyo

para la sostenibilidad de los negocios. Al respecto, se planteó un estudio cuantitativo-descriptivo que incluyó a 30 negocios/emprendimientos de la ciudad de Esmeraldas.

Los negocios que componen la muestra son administrados, en su mayoría, por hombres, en gran porcentaje por debajo de 30 años y con educación secundaria. De estos negocios dependen 4.2 personas en promedio y suelen incluir hijos menores de 14 años y adultos mayores. De esta manera puede observarse la dependencia del hogar hacia el negocio. Considerando que apenas de 3 a 4 administradores tiene estudios superiores, el desarrollo del emprendimiento podría constituir la única alternativa de generación de ingresos para el hogar.

Los negocios, en su mayoría, son formales y se encuentran debidamente identificados. No obstante, se evidencia la falta de conocimiento en aspectos administrativos y comerciales para el crecimiento de sus ventas. Esto sugiere la necesidad de implementar campañas de capacitación orientadas a brindar el conocimiento necesario a los administradores para mejorar su gestión, sobre todo al considerar que gran parte de ellos no han tenido la oportunidad de acceder a esta información debido a la falta de estudios superiores.

Una necesidad que se evidenció fue una mayor presencia en medios digitales. Considerando el cambio en los patrones de consumo originados, en gran medida, por la pandemia, los negocios tienen la necesidad de contar con una presencia digital, tanto en redes sociales como en aplicaciones de delivery; que les permita incrementar su cobertura y mejorar así sus resultados comerciales.

Por otro lado, aproximadamente 1 de cada 2 emprendimientos generan ingresos iguales o inferiores a \$500. Se pudo concluir que el nivel de ingreso del negocio está relacionado con el nivel de instrucción del administrador, lo cual reafirma la necesidad de capacitación anteriormente mencionada. De igual manera, se observó una correlación positiva del ingreso con la presencia de imagen de marca o identificación, la formalización del negocio y el manejo de varias alternativas de pago.

Como conclusión general del estudio se puede mencionar que los emprendimientos en el sector de estudio constituyen una fuente de ingresos importante para los hogares, pero que requieren de inversión pública en capacitación en gestión y presencia en medios digitales para garantizar la sostenibilidad de los mismos.

## Referencias

- Castillo-Toledo, M., Rodríguez-Enriquez, M., Holguin-Cedeño, C. y Díaz-Bedoya, K. (2022). Realidade socioeconômica nas atividades produtivas desenvolvidas por mulheres no cantão de Esmeraldas-Ecuador. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*. Recuperado de <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.290>
- Espinoza, M. y Espinoza, M. (2021). El emprendimiento en Ecuador: una revisión bibliográfica. Recuperado de <https://www.researchgate.net/profile/Marcos-Espinoza3/publication/349108465>

- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J. y Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020*. Guayaquil: ESPAE - Escuela de Negocios de la ESPOL. Recuperado de [https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM\\_Ecuador\\_2019.pdf](https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf)
- Montes-de-Oca, Y., Barros, C. y Castillo, S. (2022). Metodología de investigación en emprendimiento. Una estrategia para la producción científica de docentes universitarios. *Revista de ciencias sociales*, 381-391. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8378023>
- Nazareno-Véliz, I. (2020). Estudio de las estructuras organizacionales y su contribución a la sostenibilidad de las PYMES en Esmeraldas. *Revista Científica FIPCAEC*. Recuperado de <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i16.181>
- Oyarvide, H., Murgueytio, J. y Oyarvide, N. (2021). Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos. *Dominio de las Ciencias*, 7(2), 1320-1342. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8231847>
- Panchano-Valencia, N., Gruezo-Guerrero, X., Santos-Márquez, W. y Lujano-Meza, P. (2022). Diagnóstico situacional de los emprendedores turísticos del Cantón Muisne – Esmeraldas, durante la pandemia del Covid 19. *Polos del conocimiento*. Recuperado de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3915>
- Torres, O., Cuarán, M., Burbano, J., & Castro, L. (2019). Emprendimientos artesanales en Tagua, una alternativa de fuente de ingresos para mujeres cabeza de hogar. *Revista Dilemas Contemporáneos*. Recuperado de <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1338/1710>
- Useche-Aguirre, M., Pereira-Burgos, M. y Ramírez, C. B. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>