

Identificación de línea base para laboratorio social 2022 de la Universidad Internacional del Ecuador

Identification of the baseline for the social laboratory 2022 of the International University of Ecuador

Jorge Andrés Izaguirre Olmedo¹ (joizaguirreol@uide.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0001-5178-8641>)

Resumen

Las prácticas comunitarias corresponden a uno de los sub-ejes de la vinculación con la comunidad. A través de ellas, las instituciones de educación superior brindan servicios a la sociedad con el objeto de satisfacer sus necesidades, en la medida de lo posible. La Universidad Internacional del Ecuador desarrolla sus prácticas comunitarias a través de laboratorios sociales, en los cuales diversas carreras crean una sinergia para generar mayor impacto en una localidad. Este proyecto tiene por objetivo presentar las características de los negocios del cantón Villamil Playas y Puerto El Morro, así como realizar un análisis comparativo de las necesidades de dichos negocios; como línea base para para el desarrollo del laboratorio social de la Universidad Internacional del Ecuador del 2022. La metodología del estudio es cuantitativa/descriptiva y utiliza encuestas a propietarios o administradores de negocios en el cantón Villamil Playas y Puerto El Morro. Los resultados muestran una estructura similar en cuanto a características de propietarios y negocios en ambas localidades. Así mismo, muestran las áreas del conocimiento en las que puede intervenir la universidad. Como conclusión, se presenta la línea base del laboratorio social para el respectivo desarrollo de prácticas comunitarias.

Palabras clave: laboratorio social, prácticas comunitarias, vinculación, emprendimientos.

Abstract

Community practices correspond to one of the sub-axes of community outreach. Through them, higher education institutions provide services to society in order to meet their needs, as far as possible. The International University of Ecuador develops its community practices through social laboratories, in which various careers create a synergy to generate greater impact in a locality. The objective of this project is to present the characteristics of the businesses in Villamil Playas and Puerto El Morro, as well as to carry out a comparative analysis of the needs of these businesses, as a baseline for the development of the social laboratory of the International University of Ecuador in 2022. The methodology of the study is quantitative/descriptive and uses surveys of business owners or managers in the canton of Villamil Playas and Puerto El

¹ Magister en Finanzas y proyectos corporativos. Coordinador de vinculación/Docente. Universidad Internacional del Ecuador, sede Guayaquil, Ecuador.

Morro. The results show a similar structure in terms of characteristics of owners and businesses in both localities. They also show the areas of knowledge in which the university can intervene. In conclusion, the baseline of the social laboratory is presented for the respective development of community practices.

Key words: social laboratory, community practices, linkage, entrepreneurship.

Antecedentes del estudio

La vinculación constituye una de las funciones sustantivas de la educación superior en el Ecuador. Su objetivo es convertirse en un nexo entre la academia y la sociedad, de tal manera que la formación de los estudiantes sea íntegra y acorde con los requerimientos que tiene el mercado. Para tal efecto, la vinculación incluye 3 ejes de trabajo: las prácticas comunitarias, las prácticas pre-profesionales y el seguimiento a graduados.

Las prácticas comunitarias se orientan a la satisfacción de necesidades de sectores vulnerables, a partir de las áreas de conocimiento y competencia que tienen los estudiantes. Para el caso de la Universidad Internacional del Ecuador, las prácticas comunitarias tienen un enfoque de laboratorio social; este consiste en la definición de programas de largo plazo, entre dos y cuatro años, que implican la intervención de diferentes escuelas y facultades en un mismo sector geográfico. De tal forma que la sinergia que se genere debido a las habilidades de los estudiantes de diferentes áreas de conocimiento, tenga un impacto positivo y significativo sobre los beneficiarios del sector.

En el año 2022, la Universidad Internacional del Ecuador se ha planteado el desarrollo de sus programas de prácticas comunitarias en el cantón General Villamil Playas y Puerto El Morro. Este cantón cuenta con una división territorial por comunas, existen 60 de ellas y 137 recintos. La cabecera cantonal colinda con la cabecera cantonal del cantón La Libertad. De acuerdo con el último informe elaborado por el Gobierno Autónomo Descentralizado - GAD de Playas, el problema más grande del cantón es la falta de agua potable. El 70% de los hogares cuenta con un servicio aceptable en el sector urbano, mientras que en el sector rural el porcentaje es del 35%.

Puerto El Morro es una zona pesquera muy conocida por la gran variedad de fauna marina. Está ubicado a media hora de la ciudad de Guayaquil a 11 km del cantón General Villamil Playas y forma parte de la Ruta del Pescador. Su temperatura promedio es de 25°C a 34°C y tiene una precipitación anual de 500 a 1000 mm. De acuerdo con el censo del año 2010 realizado por el INEC, la Parroquia Puerto El Morro mantiene 5.019 habitantes, lo que la convierte una de las parroquias rurales con menos población de Guayaquil.

Con el objetivo de desarrollar una planificación orientada a la satisfacción de necesidades, se desarrolló una investigación de línea base que incluyó a negocios o emprendimientos en ambos sectores, a partir de la cual se identificaron las necesidades de cada uno de ellos, así como caracterizaron los hogares a los que corresponden

dichos emprendimientos. De ello proviene el presente artículo, que tiene como objetivo presentar las características de los negocios del cantón Villamil Playas y Puerto El Morro, así como realizar un análisis comparativo de las necesidades de dichos negocios.

Investigaciones previas

Actualmente existen brechas en la educación y tecnología, que dificultan la introducción de esta en el campo educativo. La investigación de Yáñez, Ramírez, y García (2017), abarca la innovación en la educación y de qué forma se puede alcanzar. Asimismo, indica la importancia de la interacción directa con los grupos de interés y la correcta capacitación con respecto a la tecnología que impulsará la educación. Mencionan varios casos de éxito en los que se utiliza la innovación como medio para enseñar. Concluyen que los laboratorios de innovación son el camino viable para poder introducir la innovación en la educación, lo que beneficia la sociedad.

La academia y la comunidad se encuentran relacionados a través de la vinculación universitaria (Indacochea y otros, 2018). En este sentido, Mendoza, Jácome y Vélez (2017) estudiaron cómo la comunidad universitaria tiene estructurados sus programas y proyectos de vinculación con la sociedad. Su estudio tuvo un enfoque holístico e incluyó directivos universitarios, jefes de departamentos docentes y estudiantes universitarios, a los que se aplicaron cuestionarios y fichas de recolección. Los autores concluyen que los programas existentes logran responder a las necesidades de las comunidades o sectores, pero se evidencia una falta de líneas estratégicas de intervención.

De igual manera, la investigación de Loza, Loza y Pacheco (2021), aplicada a 9 instituciones de Educación Superior a través de un estudio cualitativo/documental, señala que la mayoría de las universidades realizan actividades y estrategias similares, que aportan conocimientos a la comunidad beneficiaria, al proporcionar ideas que logran más eficiencia en sus procesos.

Bonilla, Ocampo, Camacho y Pinos (2019) publicaron un estudio sobre la sinergia que se busca entre el estado o gobierno, la universidad y la colectividad. La metodología utilizada es documental y se aplica el modelo de triple hélice. La investigación muestra el estudio desde el ámbito jurídico y de estructura. Adicionalmente, brinda un análisis actual sobre los casos y realidades en cuanto a la vinculación con la colectividad de las comunidades universitarias. Los autores concluyen que los procesos de vinculación cumplen con las leyes y reglamentos, así como que el impacto de la sinergia Estado, universidad y comunidad, es positivo. Esta conclusión coincide con lo expresado por Viña, Sacoto y Landívar (2019).

Por otra parte, Ojeda (2017) estudió las estrategias a través de las cuales la academia puede contribuir a la satisfacción de las necesidades de comunidades y empresas. Para ello, partió de la determinación de una línea base que se obtuvo mediante la identificación de necesidades de grupos colectivos específicos. Asimismo, Polaino y Romillo (2017) señalan la importancia de realizar un estudio de línea base previo a la

definición de un programa de intervención por parte de la academia. Los autores concuerdan en la importancia de una correcta identificación de necesidades que permita establecer programas de intervención efectivos.

Cisneros y Mendoza (2018) describen la vinculación con la sociedad como una función universitaria que responde a aspectos importantes como el aprendizaje, la comunicación, la intervención creativa en problemas sociales; como herramienta para contribuir con la sociedad. Además, resaltan la importancia de la educación como guía para el desarrollo integral de las personas. En su investigación, de enfoque cualitativo, concluyen que se deben tomar medidas para la transformación del concepto actual de la vinculación con la comunidad para que este vaya más acorde con el objetivo de generar una mejor sociedad.

Además, Del-Cioppo y Bello (2018) estudiaron indicadores de valoración de impacto social de los proyectos de vinculación implementados en comunidades vulnerables y rurales de Ecuador. La investigación incluyó docentes y estudiantes universitarios que trabajaron en tareas comunitarias durante el 2017. Los resultados denotan la pertinencia social de los proyectos desarrollados. El estudio permitió la obtención de indicadores necesarios para valorar el impacto social de los proyectos de vinculación con la sociedad. Otras investigaciones han trabajado también en el uso de dichos indicadores, como son: Ramirez y Quesada (2019).

Para la cuantificación del impacto de la vinculación en la colectividad, Lemoine, Carvajal, Hernández y Delgado (2020), sugieren el uso de SPSS 21.00 para los análisis estadísticos y el REDATAM para la conceptualización del análisis del ámbito empresarial.

La investigación de Formoso, Ramírez y Sarduy (2019) está basada en la medición del impacto de la vinculación de la comunidad con la formación en el ámbito tributario de las personas que participaron en el estudio. Utilizaron métodos de observación, análisis estadístico-matemático mediante encuestas y entrevistas. El objetivo principal fue aportar al conocimiento de las obligaciones tributarias a través de la capacitación en temas básicos de la tributación. Los resultados posteriores a las capacitaciones fueron positivos, lo que demuestra que la vinculación con la sociedad realmente contribuye con la enseñanza y fortalecimiento de la educación y en ámbitos socioculturales, educativos, económicos, tecnológicos, institucionales y ambientales.

Varias investigaciones, como ya se ha mencionado, han concluido en el impacto positivo de la vinculación y prácticas comunitarias sobre la sociedad; sin embargo, el impacto no solo recae en esta última (Cedeño, Merino y Ramírez, 2021; Flores, 2021). Coscarelli (2019) destaca que existe un impacto interesante en la academia y los estudiantes. En la academia, el impacto se puede evidenciar a través de las mejoras que se realizan para el currículo; mientras que en los estudiantes, existe un impacto positivo en su formación académica debido al aprendizaje inherente de aplicar conocimientos adquiridos en contextos sociales complejos.

Para una correcta implementación de prácticas comunitarias, es necesaria la identificación de las necesidades de la zona de incidencia. Así lo determinan investigadores que han desarrollado estudios de línea base para actividades de vinculación (Orellana, Jerez y Saltos, 2020; Izaguirre, Bazurto y Rosado, 2020). Los estudios coinciden en la aplicación de un método cuantitativo a través de encuestas para determinar las necesidades del sector al respecto en torno a: tipo de comercio, constitución legal, aplicación de la contabilidad, manejo de redes sociales, procedimientos y diferenciación del funcionamiento del dinero entre los negocios y el dueño, conocimiento de ámbitos legales en relación con sus negocios, entre otros.

En lo que respecta al sector de incidencia, Vélez, Godoy y Vélez (2017) estudiaron los factores que determinan una baja actividad turística en el cantón Villamil Playas. Su estudio cualitativo, con alcance descriptivo, concluye en la existencia de un problema de infraestructura y una escasa inversión pública orientada a la atracción de turistas. De igual manera, Game (2021), parte del mismo objetivo, utilizó encuestas y observación directa para definir los problemas que impiden prestar un servicio de calidad a los turistas. Concluyó que se requieren mejoras en la infraestructura, equipos y vías de acceso; diversificar la gastronomía; capacitar a las personas que prestan sus servicios; mejorar la limpieza del cantón, entre otros.

Por otra parte, la investigación de Veintimilla (2018) busca determinar las causas por las cuales las personas encuentran a Puerto El Morro como un sitio turístico atractivo. En su estudio se enfoca en conocer los diferentes perfiles de clientes que frecuentan el lugar. A su vez, analiza la calidad de servicio y satisfacción de los turistas. Villalba, Sánchez y Sellán (2020) desarrollaron una exploración de la guía de campo para avistamiento de delfines en Puerto El Morro. Este proyecto tiene como objetivo analizar cómo influye el ecoturismo de los delfines en la zona de incidencia. Realizaron un método investigativo descriptivo, con el fin de conocer lo que piensan los clientes sobre este atractivo turístico y cómo se cuida dicho refugio, debido a que cuenta con vida silvestre y grandes manglares con flora y fauna. Los estudios concluyen en la importancia del avistamiento de delfines como atractivo turístico, así como la diversidad en flora y fauna.

Palma (2021) destaca que el turismo es una fuente importante de ingreso de divisas a un país e implica desarrollo económico local y regional. Por esta razón, analizó la participación del turismo por tipo de cliente en Puerto El Morro. El autor utilizó encuestas para abordar la percepción del turista respecto a las bondades que brinda el sector. Concluyó que los turistas buscan un sitio especial que provea experiencias memorables.

Procedimientos y hallazgos

Esta investigación constituye un estudio cuantitativo – descriptivo – comparativo, que analiza dos poblaciones. La primera de ellas constituida por los emprendimientos pertenecientes al cantón Villamil Playas, específicamente en los alrededores de las

oficinas del GAD de Playas. La segunda población de estudio constituye los emprendimientos de Puerto El Morro, correspondiente al GAD de Guayaquil.

Para el levantamiento de información, se procedió a obtener dos muestras, una para cada población. La primera de ellas incluyó 39 negocios del cantón Villamil Playas; y la segunda, incluyó 18 negocios de Puerto el Morro. En ambos casos el muestreo utilizado fue un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a la no existencia de un marco muestral.

El instrumento de investigación utilizado fue una encuesta estructurada que incluía información sobre el género, edad, estado civil y nivel de escolaridad del dueño o administrador del negocio. Asimismo, se consultó sobre la estructura del hogar al respecto de la existencia de niños y adultos mayores. Finalmente, se consultó sobre características propias de los negocios para identificar las necesidades en áreas de administración, marketing, finanzas y otras.

El equipo de investigación estuvo constituido por un docente y 12 estudiantes pertenecientes a carreras de Administración, Negocios Internacionales, Marketing, Administración Hotelera y Comunicación. El levantamiento de información se realizó entre la última semana de enero y la primera semana de febrero del año 2022.

A continuación, se muestran las particularidades del estudio (ver tabla 1).

Tabla 1: Estadísticas descriptivas

Estadístico de establecimientos	Puerto El Morro	Villamil Playas
Tamaño de la muestra	18	39
Jefe del negocio mujeres	50%	59%
Edad promedio	44	39
Educación	56% secundaria	62% secundaria
Estado civil	39% soltero 39% casado /unido	44% soltero 41% casado /unido
Prom. Integrantes de hogar	4,5	4,1
Giro del negocio	35% - 40% servicios de alimentación	64% comerciales
Tiene RUC/RISE/RIMPE	55%	64%
Página web	17%	23%
Redes sociales	33%	51%

Imagen/marca/logo	44%	69%
Posee contabilidad básica	17%	64%
Varias alternativas de pago*	6%	23%
Cuenta independiente para el negocio*	6%	33%
Registro de estadísticas del negocio	39%	38%
Ingreso mensual promedio del negocio**	\$ 632	\$ 1.670
Promedio niños <14 años	1,11	1,10
Porcentaje de hogares con adultos mayores	33%	26%

* Diferencia significativa al 5%. ** Diferencia significativa al 10%

El primer punto para destacar de los resultados obtenidos es que ambas muestras, en la mayoría de las variables no presentan diferencias estadísticas; por lo que se podría concluir que ambos lugares mantienen estructuras similares.

Las variables que mostraron diferencia estadística son: i) la existencia de métodos alternativos de pago (diferencia significativa al 5%), ii) el porcentaje de negocios que maneja de manera independiente los ingresos del negocio y los ingresos personales del dueño o del hogar (diferencia significativa al 5%); y, iii) el ingreso promedio mensual de los negocios (diferencia significativa al 10%). En dichas variables, la estadística de Villamil fue más alta que la estadística de El Morro. Sin embargo, se debe mencionar que 2 de los 39 negocios de Villamil reportaron ingresos con una alta dispersión con respecto a la media (\$20,000 y \$12,000). Si se retiran esos datos de la muestra, el ingreso de ambas muestras no es estadísticamente distinto.

Otro punto importante para considerar es la educación. En ambas muestras, la mayor concentración se ubica en administradores o dueños con estudios secundarios. Para el caso de El Morro, la educación universitaria alcanzó un 11%, mientras que en Villamil llegó a 21%. Esta realidad puede representar una oportunidad para la UIDE debido a la cantidad de información que puede compartir con sus estudiantes en los sectores mencionados; no obstante, que no exista un porcentaje alto de educación profesional no implica que los dueños no estén capacitados, por lo que se requerirá profundizar en las necesidades específicas de cada negocio previo a desarrollar un plan de intervención.

Otra diferencia importante es el tipo de negocios que se encuestaron. En el caso de El Morro, el mayor porcentaje corresponde a servicios de alimentación, quedan en un segundo lugar las tiendas de abarrotes o establecimientos comerciales. En contraste, en Villamil, la mayoría de los negocios son comerciales, quedan en un segundo lugar los negocios que proveen servicios de alimentación. En este punto, es importante

recordar que la población de estudio son emprendimientos o negocios pequeños, por lo que los hoteles y hosterías no forman parte del estudio. Esto no implica que la UIDE pueda realizar aportes importantes a estos negocios también.

En lo que respecta a las necesidades identificadas, se pudieron evidenciar múltiples campos de acción en los que la universidad puede intervenir con sus prácticas comunitarias. Entre 4 y 5 negocios de cada 10, según la muestra, no tienen su operación formalizada con el Servicio de Rentas Internas. En este punto, los estudiantes pueden capacitar en ámbitos tributarios para que los negocios se formalicen, lo que minimiza sus costos tributarios. El estar formalizados les puede generar oportunidades de financiamiento que les permita crecer.

Se pudo evidenciar también que gran cantidad de negocios no poseen página web o redes sociales, entre 75% y 83% en el primer caso, y entre 49% y 67% en el segundo. Ciertamente, los consumidores cada vez son más propensos a buscar información a través de redes sociales que en páginas web; por lo que la universidad debería trabajar en esa área de conocimiento. Si ambas localidades se caracterizan por ser sitios turísticos, es de gran importancia una presencia en redes que les permita estar al alcance de sus potenciales clientes.

En la misma línea de marketing, pero con enfoque del local, entre 3 y 5 negocios de cada 10 no evidenciaron el desarrollo de una imagen, marca o logo. La marca puede crear impacto y fidelidad en los clientes, por lo que el desarrollo de la misma debería incluirse en las propuestas de mejoras que implemente la universidad.

Finalmente, la tabla evidencia que los negocios que componen la muestra de El Morro, en su mayoría, no realizan algún tipo de contabilidad o registro de ingresos y egresos. En contraste, la mayoría de los negocios de Villamil, sí lleva dichos registros. No obstante, la estadística descriptiva es similar en las dos muestras en la variable de estadísticas del negocio, por lo que sí existe información de clientes, tránsito o ventas.

Consideraciones finales

Esta investigación constituye un estudio de línea base para el laboratorio social de la Universidad Internacional del Ecuador en el 2022. Al respecto, el objetivo que se planteó fue presentar las características de los negocios del cantón Villamil Playas y Puerto El Morro, así como realizar un análisis comparativo de las necesidades de dichos negocios.

A través de un estudio cuantitativo/descriptivo y un muestreo no probabilístico, por conveniencia, se obtuvo información de 39 negocios del cantón Villamil Playas y 18 negocios de Puerto El Morro. Los datos evidencian una estructura similar en composición del hogar y características de los dueños o administradores de los establecimientos. De igual manera, se identificaron necesidades similares para los negocios en cuanto a formalización frente a la autoridad tributaria, presencia y manejo de redes sociales, identificación del negocio, administración, contabilidad y demás áreas del conocimiento.

Acorde con la información de campo y con un alcance descriptivo, los negocios de playas manejan mayor cantidad de alternativas de pagos y generan ingresos superiores a los negocios de Puerto El Morro. Asimismo, el porcentaje de establecimientos que maneja de manera independiente los ingresos del dueño y los del negocio, es mayor en Villamil. Sin embargo, el hecho de una mejor administración en los negocios de Villamil, al menos en las variables antes mencionadas, no implica que se haya alcanzado un nivel de eficiencia.

Por lo anterior, se concluye que los sectores analizados presentan las características idóneas para una intervención de la UIDE a través del programa de prácticas comunitarias, en sus diferentes carreras o especializaciones. Se espera un impacto positivo del desarrollo del laboratorio social, tanto en Villamil, como en Puerto El Morro.

Referencias

- Bonilla, D., Ocampo, C., Camacho, M. y Pinos, G. (2019). Estudio legal y estrategias sobre vinculación universitaria con la colectividad, Caso Ecuador. *Killkana Sociales: Revista de Investigación Científica*, 3(2), 57-64. Recuperado de http://doi.org/doi:10.26871/killkana_social.v3i2.465
- Cedeño, G., Merino, G. y Ramírez, R. (2021). La educación superior y su vinculación en beneficio de los sectores vulnerables de CONAGOPARE para mejorar su calidad de vida. *Polo del conocimiento*, 6(5). Recuperado de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2731/5753>
- Cisneros, P. y Mendoza, K. (2018). Vinculación Universidad - Sociedad. Espacio para generar creatividad e innovación. *Killkana sociales: Revista de Investigación Científica*, 2(2), 53-58. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6538372>
- Coscarelli, M. (2019). *Currículo y prácticas universitarias de vinculación curricular. Trayectorias Universitarias*. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/98226>
- Del-Cioppo, J. y Bello, M. (2018). Indicadores de impacto social para evaluación de proyectos de vinculación con la colectividad. *ECONÓMICAS CUC*, 39(1), 105-116. Recuperado de <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/1759>
- Flores, J. (2021). Vinculación con la sociedad: impacto del núcleo de apoyo fiscal, en la generación de cultura tributaria. *Journal of Science and Research*, 6(1), 93 - 108. Recuperado de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/945>
- Formoso, A., Ramírez, T. y Sarduy, A. (2019). La relación Universidad-Sociedad en la formación integral de los estudiantes. *Revista CONRADO*, 15(67). Recuperado de <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/919>

- Game, P. (2021). *Análisis de la calidad de servicios turísticos de General Villamil Playas como medio efectivo para el incremento de turistas* (tesis de grado inédita). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/17265>
- Indacochea, V., Álvarez, C., Piguave, J., Cañarte, M., Pincay, V. y Pinargote, R. (2018). La Vinculación como estrategia de la Institución de Educación Superior. *Dominio de las Ciencias*, 4(3), 360-391. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6560201>
- Izaguirre, J., Bazurto, E. y Rosado, P. (2020). Determinación de la línea base del programa de vinculación de la Universidad Internacional del Ecuador extensión Guayaquil. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 133 - 139. Recuperado de <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1277>
- Lemoine, F., Carvajal, G., Hernández, N. y Delgado, Y. (2020). Rol y pertinencia en universidades del Ecuador en la actividad de vinculación con la sociedad. *Maestro y Sociedad*, 17(3), 437-453. Recuperado de <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5212>
- León, E. y Mora, E. (2021). *Diseño de un plan de buenas prácticas de manufactura para las cabañas restaurantes en el cantón General Villamil Playas* (tesis de grado inédita). Universidad de Guayaquil. Facultad de Ingeniería Química. Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54663>
- Loza, V., Loza, S. y Pacheco, C. (2021). La vinculación con la colectividad bajo la perspectiva académica. *Revista científica UISRAEL*, 8(1). Recuperado de <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.287>
- Mendoza, C., Jácome, T. y Vélez, M. (2017). La Participación de la Comunidad Universitaria y su Vinculación con la Sociedad. *Revista científica Hallazgos21*, 2(3). Recuperado de <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/192>
- Ojeda, R. (2017). Utilización de los talleres de capacitación como objeto de estudio para la transformación del entorno comunitario de cooperativistas. *Cooperativismo y Desarrollo: COODES*, 5(1), 83-96. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6044778>
- Orellana, O., Jerez, D. y Saltos, D. (2020). Determinación de Línea Base para el Desarrollo de Actividades Comunitarias de la Escuela de Ingeniería Automotriz de la Universidad Internacional del Ecuador extensión Guayaquil. *INNOVA Research Journal*, 5(3). Recuperado de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1643>
- Palma, M. (2021). *Incidencia del turismo como fuente de desarrollo de la economía local de la parroquia Puerto El Morro del cantón de Guayaquil. Período 2016-2019* (tesis de grado inédita). Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54595>

- Polaino, C. y Romillo, A. (2017). Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador. *Formación universitaria*, 10(3). Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071850062017000300004&script=sci_text&lng=e
- Ramirez, M. y Quesada, J. (2019). Repensando los indicadores educativos: la gestión educativa, curricular y de vinculación con la comunidad. *Innovaciones Educativas*, 21(30). Recuperado de <https://doi.org/10.22458/ie.v21i30.2483>
- Veintimilla, E. (2018). *Descripción de las motivaciones de los excursionistas que visitan Puerto El Morro* (tesis de grado inédita). Universidad Casa Grande. Guayaquil. Recuperado de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1680/2/Tesis1946VEId.pdf>
- Vélez, C., Godoy, M. y Vélez, J. (2017). *El turismo local en el Cantón General Villamil Playas* (tesis de grado). Universidad de Especialidades Espíritu Santo. Guayaquil. Recuperado de <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/ricit/article/view/96/187>
- Villalba, R., Sanchez, M. y Sellan, K. (2020). Desarrollo de una guía de campo para el avistamiento de delfines en Puerto El Morro (Ecuador). *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS*, 18(5), 737-750. Recuperado de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.053>
- Viña, N., Sacoto, V. y Landívar, J. (2019). Contribución de la Universidad ecuatoriana en beneficio de sectores vulnerables - Vinculación con la sociedad. *Espacios*, 40(23). Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n23/a19v40n23p11.pdf>
- Yáñez, J., Ramírez, M. y García, F. (13 de diciembre de 2017). Vinculación universidad-sociedad para la innovación educativa: Los casos de laboratorios ciudadanos. En R.-M. y González *Innovación Educativa. Investigación, formación, vinculación y visibilidad* (pp. 201-225). Recuperado de <https://repositorio.grial.eu/handle/grial/1064>