

IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN PSICOLÓGICA EN LA CONDUCTA SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

IMPACT OF PSYCHOLOGICAL COMMUNICATION IN THE SOCIAL BEHAVIOR OF COLLEGE STUDENTS

Miguel Ángel González Valarezo¹

César Efrén Vivero Quintero²

Mercedes María Campelo Vásquez³

RESUMEN

En el artículo se exponen las causas y consecuencias de un fenómeno concreto, como es la comunicación psicológica y su impacto en la conducta social de los estudiantes universitarios. Se fundamenta, no solo el qué, sino el porqué de la realidad comunicativa actual en el contexto universitario y cómo han llegado los estudiantes al estado en cuestión.

PALABRAS CLAVES: Comunicación psicológica, pensamiento-lenguaje, impacto de la comunicación psicológica en la conducta social.

ABSTRACT

In the article the causes and consequences of a concrete phenomenon are exposed, such as psychological communication and its impact on the social behavior of university students. It is based, not only what, but the reason of the current communicative reality in the university context and how the students have reached the state in question.

KEY WORDS: Psychological communication, thought-language, impact of psychological communication on social behavior.

La comunicación, vista desde sus más amplios horizontes, cumple numerosas funciones. Una de ellas es controlar el comportamiento de los miembros de una comunidad, permite explicitar el carácter de cada actividad que se va a realizar, proporcionándole la información que los individuos y grupos necesitan para tomar decisiones y valorar alternativas. Es una fuente básica de interacción social para la satisfacción de necesidades sociales.

El proceso de la comunicación es inherente al ser humano, representa la manifestación más completa de las relaciones interpersonales en el desarrollo de la actividad conjunta, y se evidencia en niveles diferentes en la vida social. Es a través de la comunicación que se organiza, elabora y sintetiza toda la experiencia y el conocimiento que adquiere el individuo.

La comunicación psicológica refleja de forma exhaustiva la relación pensamiento-lenguaje, mediante ella las personas se ponen de acuerdo en una conducta a seguir o

¹ Máster en Orientación Educativa, Vocacional y Profesional. Docente de la cátedra Psicología en la Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador.

² Máster. Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador.

³ Máster. Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador.

en una idea a edificar. En el contexto universitario, se concibe la comunicación psicológica en el proceso de enseñanza-aprendizaje, específicamente, en la comunicación alumno-profesor, donde ambos tratan de encontrar una solución a las diferentes situaciones de aprendizajes planteadas por una parte, con los conocimientos de la otra.

Conceptuación de la comunicación psicológica

La comunicación psicológica expone de forma práctica los modos de actuación personalógicos, ante los problemas que surgen en la interacción de personas que confluyen en una comunidad determinada, ya sea una organización laboral, estudiantil, familiar, social u otra con un fin o una misión social. Estos modos de actuación giran en torno al contexto, fundamentalmente, en esferas como la salud, educación, social y laboral.

Concebimos la comunicación psicológica como un proceso continuo y permanente, con un carácter participativo-interactivo, que requiere una perspectiva de aprendizaje intencionada por parte de todos los que participan y es un proceso dirigido al fortalecimiento de la conducta.

La comunicación psicológica posibilita la comprensión del contexto, nos permite conocer los estados de ánimo predominantes de los que se encuentran a nuestro alrededor. Los tipos de comunicación más utilizados en psicología son:

1. Comunicación intrapersonal.
2. Comunicación interpersonal.
3. Comunicación masiva.
4. Comunicación persuasiva

Comunicación intrapersonal: Es aquella que tenemos con nosotros mismos, en relación con nuestras ideas, sentimientos y deseos, sin embargo, estos no son transmitidos inmediatamente.

Comunicación interpersonal: Es aquella que se efectúa con dos o más personas e inclusive esta misma crea otros tipos de comunicación (grupal, direccional, organizacional). Esta comunicación es la más utilizada en nuestra vida cotidiana.

Comunicación masiva: Es aquella que se tiene simultáneamente junto con los medios masivos de comunicación, depende de la tecnología para poder proyectar o transmitir las ideas (programas televisivos, programas de radio, películas, la prensa plana).

La comunicación persuasiva: Es aquella que utiliza la mente con el afán de intervenir y dejar en claro el mensaje que queremos elegir, además de llamar la atención.

Quiroz (2015) define cuatro características fundamentales de la comunicación humana, las cuales compartimos y traemos a colación en este artículo:

1. Pluralidad.
2. Transaccionalidad.
3. Dinamismo.

4. Reciprocidad.

Pluralidad: Cuando podemos relacionarnos y conocer a otras personas. Se realiza en presencia de los otros, o bien, por medio de algún dispositivo que nos permita realizar un intercambio de ideas (teléfono, chats...) Ejemplo: Los escritores desarrollan actos comunicativos en la medida en que sus obras son leídas o escuchadas por otros.

Transaccionalidad: Cuando intercambiamos mensajes e ideas. Esta característica es una de las más importantes para el nacimiento de la cultura (artes, ciencias...) Ejemplo: Al comunicarse, una persona recibe ideas de su interlocutor, pero también proyecta las suyas. A partir de ahí se establecen los acuerdos y la comprensión, pero también los desacuerdos.

Dinamismo: Es el flujo continuo de los mensajes. Las ideas transmitidas, la situación comunicativa y las particularidades de los participantes cambian en el tiempo y el espacio. Son piezas en movimiento constante. Ejemplo: Cuando dos o más personas se comunican deben tomar en cuenta las particularidades del momento en que ocurre el proceso, del lugar... Eso influye en la comprensión del mensaje.

Reciprocidad: Es la influencia recíproca entre todos los interlocutores. El proceso de comunicación ejerce efectos mutuos en todos los participantes. Esto ocurre de manera simultánea y a medida que la comunicación se desarrolla. Ejemplo: Cuando una persona comunica un mensaje, afecta a otra: esta lo comprende, lo rechaza... Quien comunica el mensaje también se transforma, por el hecho mismo de haberlo dicho.

La comunicación en el proceso educativo

La comunicación está relacionada con la educación. Una de las razones es porque las modernas teorías educativas que se elaboran, como respuesta a la crisis de la institución escolar, enfatizan en la necesidad de un intercambio comunicativo entre el maestro y el alumno, entre la escuela y la realidad.

Según Parra (2000), la comunicación está asociada a un tipo específico de inteligencia: la interpersonal. "Es un arte y una ciencia tener éxito en las relaciones con los demás, porque el conocimiento que hemos adquirido a lo largo de la vida no es una garantía para que nuestra forma de comunicación sea correcta".

Refiere Parra (2013) que comunicación es acción y efecto, hacer a otro partícipe de lo que no tiene; descubrir, manifestar o establecer alguna cosa. Es el proceso mediante el cual se transmiten significados de una persona a otra. La comunicación es un fenómeno social sujeto a los cambios en el hombre, a las modificaciones en su lenguaje. Algunos de los estudiosos de la comunicación hacen referencia a la transaccional, donde se proporciona una reciprocidad de ideas; es emprendedora, porque no se refleja y siempre fluye; e influye mutuamente, por la interacción humana y los encuentros con los hombres.

La comunicación como proceso tiene una expresión interactiva, su carácter progresivo y sistemático permite que los estudiantes logren un enriquecimiento personal y alcancen niveles superiores de desarrollo. Es por ello que:

... educar la capacidad comunicativa del sujeto es indispensable para el desarrollo de la personalidad, que constituye un sistema facilitador de la individualización; por tanto su desarrollo supone tomar decisiones, elaborarlas, concienciar estrategias, organizar la

comunicación con el otro, construir lógicas personales en los distintos sistemas en los que el sujeto participa, etc. Procesos todos susceptibles de aprendizajes, los cuales se entrenan en diferentes relaciones participativas que estimulen la independencia y la autodeterminación, fomentando concepciones generales de que la vida y el conocimiento son espacios abiertos, portadores de múltiples alternativas de integración y respuestas, ante las cuales el sujeto tiene que asumir la responsabilidad de su camino personal. (Castro y González, 2014, p. 3)

La comunicación psicológica juega un papel muy importante dentro de la conducta social de cada ser humano. El desarrollo comunicativo interviene decisivamente en el comportamiento de las personas en la sociedad.

La comunicación interpersonal, como parte esencial de las relaciones humanas y del proceso educativo, puede desarrollarse y perfeccionarse a través de la práctica. Se habla de ella cuando se cuenta con más de un participante, que tienen cierta cercanía física e interactúan mutuamente, es decir, intercambian mensajes, se da y se recibe información. (Torres y Medina, 2017, p. 3)

Los medios masivos de comunicación favorecen esa interacción, sobre todo en los estudiantes universitarios que en gran parte acostumbra a instaurar formas de pensamiento de la sociedad, especialmente en los jóvenes quienes prescriben en gran medida formas de pensar, costumbres y modos conductuales afines con el desarrollo social y tecnológico en que viven.

Según Acosta, Suárez y otros (2016) en la sociedad actual están latentes las malas prácticas de las relaciones interpersonales y ámbito social desarticulado, a pesar de los adiestramientos de los estudiantes desde las escuelas para enfrentar la vida social y profesional.

En el ámbito pedagógico es imprescindible tener en cuenta la necesaria interrelación entre las tres funciones básicas de la comunicación:

- La función informativa: Abarca todo lo que significa dar y recibir información y es una de las vías más importantes de adquisición de la experiencia histórico-social y de conocimiento del mundo circundante, tanto social como material.
- La función reguladora: Tiene que ver con el intercambio de acciones entre los participantes en el proceso y la influencia que ejerce uno sobre otro en la organización de su actividad.
- La función afectiva: Está relacionada con la esfera de las vivencias afectivas del hombre. Incluye toda la gama de emociones, sentimientos, vivencias que aparecen y se desarrollan en la comunicación y que se expresan.

Algunos docentes ponderan la función informativa en detrimento de las demás, y en consecuencia, ofrecen a sus alumnos una información adecuada de los contenidos de las asignaturas, pero descuidan aspectos relacionados con las funciones reguladora y afectiva de la comunicación, esenciales en el logro de una influencia positiva en la formación integral de la personalidad de los alumnos.

De todo lo anterior se puede concluir que la comunicación psicológica es una forma de generar conocimientos desde el punto de vista psicológico, fisiológico y emocional, que

a su vez facilita la asertividad comunicativa en la que intervienen muchas personas. De ahí que sea necesario que los estudiantes aprendan a establecer una comunicación correcta con cualquier miembro del grupo y bajo cualquier circunstancia, y en ello es decisivo el rol del docente.

REFERENCIAS

Acosta, D., Suárez, L. y otros. (2016). El impacto de la psicología social para las relaciones humanas y laborales en la formación de los estudiantes universitarios. *Revista Científica Magazine de la Ciencia*.

Castro, G. y González, A. K. (2014). Acciones pedagógicas para favorecer la comunicación interalumno en el transcurso de la actividad docente. *Opuntia Brava*, 6(2). Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/images/vol6/num2/vol6num2art1.pdf>

Parra, G. (2000). *El arte de la comunicación*. México: IPN.

Parra, Y. Y. (2013). Comunicación interna en el mejoramiento de las relaciones interpersonales del personal administrativo de los institutos universitarios de tecnología de Maracaibo. *Revista científica CICAG*. 10(1).

Quiroz, E. (2015). La comunicación humana como fenómeno social. *Educación*.

Torres, Y. y Medina, E. (2017). El entrenamiento sociopsicológico para el desarrollo de la comunicación interpersonal. *Opuntia Brava*, 9(4). Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/images/vol9/num4/vol9num4art28.pdf>