

## Vinculación con la comunidad: impacto del laboratorio social de la Universidad Internacional del Ecuador en la comuna Chongón

### Linking with the community: impact of the social laboratory of the International University of Ecuador in the commune of Chongón

Jorge Andrés Izaguirre Olmedo<sup>1</sup> ([joizaguirreol@uide.edu.ec](mailto:joizaguirreol@uide.edu.ec)) (<https://orcid.org/0000-0001-5178-8641>)

#### Resumen

Este artículo tiene por objetivo presentar el proyecto de vinculación con enfoque de laboratorio social desarrollado por la Universidad Internacional del Ecuador en la comuna Chongón. Tomando como punto de partida los resultados de una línea base en una investigación previa, este proyecto se basa en la conformación de equipos multidisciplinarios que realizan una intervención en negocios del sector de incidencia. En el proyecto participaron 83 estudiantes, 12 docentes y 18 beneficiarios. El estudio muestra los resultados y el impacto del proyecto de vinculación en el sector de incidencia, así como las conclusiones obtenidas en términos de mejoras para los negocios y recomendaciones para futuros proyectos.

**Palabras claves:** vinculación con la comunidad, laboratorio social, emprendimiento, CAMI Chongón.

#### Abstract

The objective of this article is to present the outreach project with a social laboratory approach developed by the International University of Ecuador in the commune of Chongón. Taking as a starting point the results of a baseline in a previous research, this project is based on the conformation of multidisciplinary teams that carry out an intervention in businesses of the advocacy sector. The project involved 83 students, 12 teachers and 18 beneficiaries. The study shows the results and the impact of the linkage project in the advocacy sector, as well as the conclusions obtained in terms of improvements for the businesses and recommendations for future projects.

**Key words:** community liaison, social laboratory, entrepreneurship, CAMI Chongón.

La universidad ejerce un rol significativo en la construcción de una sociedad con mejores oportunidades de desarrollo (Alvarado, 2009). En el marco de este proceso, la vinculación con la comunidad debe ser una oportunidad en los estudiantes para formarse como seres humanos y ciudadanos conscientes de la realidad que los rodea, en una experiencia vivencial previo a su inserción laboral. A través de una metodología aprender – haciendo y una retroalimentación constante por parte de las comunidades, la vinculación colabora con la creación de profesionales que ayuden a solventar las

---

<sup>1</sup> Magister en Finanzas y Proyectos corporativos. Coordinador de vinculación / Docente. Universidad Internacional del Ecuador sede Guayaquil, Ecuador.

necesidades de la sociedad (Ministerio de Educación, 2016; Universidad Internacional del Ecuador, 2018).

Sobre la base de lo anterior, se puede indicar que varios son los beneficiarios de los proyectos de vinculación con la comunidad. En primer lugar, se deben mencionar a los beneficiarios directos, es decir, aquellas personas residentes de la zona de afectación de los proyectos, quienes reciben capacitaciones, asesorías, charlas y demás actividades que los proyectos incluyan (Solís y Duarte, 2018). Asimismo, los estudiantes y docentes participantes se convierten en beneficiarios debido a la retroalimentación que obtienen de la sociedad, lo cual complementa su formación profesional y personal. Finalmente, la sociedad en su conjunto también es beneficiaria de los proyectos de vinculación debido a la retribución que esta actividad constituye por parte de las instituciones de educación superior. En este sentido, mientras más capacitada este una parte de la sociedad, la sociedad en su conjunto está creciendo (Polaino y Romillo, 2017).

La Universidad Internacional del Ecuador – UIDE, en su constante desafío por alcanzar mejores resultados para la formación de sus estudiantes y el impacto en la sociedad, tomó la decisión de cambiar el enfoque de sus proyectos de vinculación a laboratorios sociales. Este cambio empezó a implementarse desde el año 2019 y la nueva modalidad consiste en concentrar el trabajo de vinculación en zonas específicas, donde intervengan varias carreras y puedan crear una sinergia que mejore los resultados en las zonas mencionadas. Uno de estos laboratorios se desarrolla en la comuna Chongón, en Guayaquil, con el apoyo del Centro de Atención Municipal Integral – CAMI. La primera etapa se desarrolló entre agosto del 2019 y febrero del 2020, en correspondencia con las necesidades identificadas en la línea base obtenida previo al proyecto (Izaguirre, Bazurto y Rosado, 2020).

El objetivo general de la primera etapa del laboratorio social del CAMI Chongón fue impulsar negocios de los emprendedores de la zona para alcanzar mejoras en las familias y comunidad a través del incremento en el retorno económico de sus negocios. Dicho objetivo incluía el cumplimiento de tres objetivos específicos: i) mejorar la imagen de los negocios a través del diseño de página web, redes sociales y/o marca y logo; ii) capacitar a los emprendedores en manejo de contabilidad básica y ventajas de uso de medios alternativos de pago para mejorar el control y resultado de sus negocios; iii) realizar talleres sobre inteligencia financiera para el mejor manejo de los recursos del negocio y personales.

Para el cumplimiento de los objetivos, se planteó una investigación cuantitativa que consistió en la aplicación de un cuestionario de evaluación a 16 beneficiarios que decidieron acogerse al programa. El cuestionario tuvo por objeto identificar las necesidades específicas de cada emprendedor, para el respectivo diseño de propuestas de intervención orientadas a brindar soluciones factibles para las necesidades identificadas.

Este artículo tiene como objetivo presentar los resultados de la intervención realizada, así como los resultados de la retroalimentación de los beneficiarios, posterior a la implementación de las soluciones. Dichos resultados sirven de base para la realización de futuras etapas del laboratorio social y como insumo de análisis para determinar el nivel de impacto de los laboratorios sociales frente al desarrollo de proyectos tradicionales.

### **Estudios previos y su aporte**

López, Cedeño, Lescay y Mestre (2016) publicaron un artículo en el que se caracteriza al proceso de vinculación con la comunidad en la formación profesional de los estudiantes universitarios. En dicho documento se analiza también la evaluación que se realiza sobre el mencionado proceso en las instituciones de educación superior. El estudio se basa en una investigación documental de estado del arte, sumado a una parte cuantitativa en la que se evalúa la percepción de estudiantes y docentes con respecto al proceso. Como conclusión del estudio, los autores denotan las limitaciones con las que cuentan los estudiantes universitarios en el desarrollo de la vinculación con la comunidad.

Bonilla, Ocampo, Camacho y Pinos (2019) publicaron un estudio en el que se plantea la sinergia que debe existir entre el estado, las instituciones de educación superior y la sociedad en general. Para el desarrollo del estudio se planteó una metodología documental que buscaba responder a la forma en la que las instituciones de educación superior aplicaban la normativa de vinculación desde una óptica legal y estructural, los resultados de la vinculación con la comunidad en las universidades categorías A y B en Ecuador, y un análisis de tres universidades relevantes de Europa. El estudio concluye en el cumplimiento de las leyes y políticas de vinculación con la colectividad, la actuación de todos sus actores de forma activa, y la utilización de una alianza estratégica entre el estado, la universidad y la colectividad. Se denota también que los esfuerzos deben encaminarse a lo observado de las estrategias implementadas en Europa.

Moreira, Zambrano y Machado (2019) valoraron una problemática en contextos rurales referida al proceso de vinculación universitaria. En este sentido, los autores realizan un estudio para determinar la medida en la que los proyectos de vinculación se orientan al logro de una cultura de producción. Para su desarrollo, se utilizaron métodos teóricos como el análisis-síntesis, inducción-deducción y concreción-abstracción. En su estudio señalan que los resultados productivos de los negocios agropecuarios de la zona no rinden los frutos esperados luego de la implementación de programas de vinculación. Se concluye con la importancia de medir el impacto de los proyectos de vinculación en las zonas de incidencia.

Izaguirre, Medina, Gavidia y Zavala (2019) publicaron un estudio que analizaba el impacto del programa de vinculación con la comunidad de la UIDE en el sector independencia II – Barrios de Paz en la ciudad de Guayaquil. Para el efecto se

contrastó la información de una línea base definida previamente con los resultados de un estudio cuantitativo aplicado a 10 beneficiarios del programa. Las fichas de observación aplicadas permitieron la obtención de promedios en las puntuaciones de las distintas áreas de conocimiento abordadas en el proyecto: marketing, finanzas, servicios al cliente y ventas. Los resultados mostraron una diferencia positiva y significativa de los conocimientos en las áreas de interés por parte de los beneficiarios del proyecto. Se concluyó en el impacto positivo del proyecto de vinculación en la zona de incidencia.

González, Yépez y García (2019) realizan una crítica en su estudio al señalar que la vinculación con la comunidad, como una función sustantiva de la educación superior con el respectivo nexo con investigación y docencia, suele estar ausente en distintos espacios académicos donde se priorizan las funciones sustantivas de docencia e investigación. Por lo anterior, a partir de un método exploratorio, los autores ofrecen una propuesta de gestión de la vinculación, en la cual se presenta la forma de articular esta función sustantiva con la docencia y la investigación. Como resultado del estudio, se muestra el diseño de la mencionada articulación, un sistema de gestión de los proyectos y una plataforma de encuentro de las instituciones de educación superior y organizaciones de la sociedad civil para la presentación de proyectos y resultados en la vinculación con la comunidad.

Izaguirre, Bazurto y Rosado (2020) diseñaron un estudio para determinar la línea base para el desarrollo de un proyecto de vinculación con la comunidad con modalidad de laboratorio social por parte de la UIDE en la comuna Chongón. Para el desarrollo del estudio se planteó una metodología cuantitativa que tiene como base un cuestionario con preguntas de escala de Likert aplicada a 37 emprendedores de la zona de incidencia. El estudio fue descriptivo, no inferencial. Las variables de análisis incluyeron tipo de negocio, manejo administrativo/contable, presencia en medios digitales, mix de marketing utilizado, entre otras. Los resultados obtenidos mostraron necesidades en temas de formalidad de los negocios, imagen, socios estratégicos, información financiera, entre otras. La conclusión del estudio consistió en la determinación de la línea base del proyecto.

Con base en los estudios previos presentados y la determinación de la línea central del estudio de Izaguirre, Bazurto y Rosado (2020), la Universidad Internacional del Ecuador tomó la decisión de realizar una intervención con enfoque de laboratorio social en la comuna Chongón, con el objetivo de impulsar los negocios y emprendimientos de la zona.

El trabajo realizado en la comuna Chongón tuvo tres etapas. La primera correspondió a la selección de beneficiarios. Para esta, se dividieron los estudiantes en equipos multidisciplinarios de 4 a 5 integrantes. Su trabajo consistió en visitar un negocio dentro de la comuna y entrevistar al propietario o administrador. La entrevista se realizó con una ficha de observación que serviría, posteriormente, para realizar un diagnóstico de

las necesidades del emprendedor y su negocio. Para esta etapa se requería obtener los datos de los emprendedores, de tal forma que se pudiera mantener un contacto constante con ellos. Como soporte de esta actividad, los equipos debieron presentar un informe que detallara las necesidades identificadas, junto con el anexo de reporte fotográfico y la respectiva ficha de observación.

Para la segunda etapa del proyecto se procedió a la elaboración de propuestas de intervención. En esta participaron estudiantes y docentes, que tomaban como referencia las necesidades identificadas en la etapa 1 y se generaban propuestas creativas y económicas que sirvieran para satisfacer dichas necesidades. Esta es la etapa de aplicación del conocimiento técnico por parte de los estudiantes.

La tercera etapa del trabajo consistió en la implementación de las propuestas. Para esta, los equipos contactaron con los beneficiarios para realizar la presentación e implementación de las propuestas elaboradas en la segunda etapa. Es importante mencionar que la actividad no consistía en la mera presentación de propuestas, sino en la implementación de ellas, en la medida de lo posible.

El proyecto contó con 18 beneficiarios, de los cuales, 16 culminaron este primer proyecto. El total de estudiantes involucrados ascendió a 83 de 6 carreras distintas. Finalmente, se incluyeron 12 docentes de las áreas en las que se identificaron necesidades. El presupuesto ejecutado del proyecto fue de \$630. Posterior a la implementación de las propuestas, se realizó un nuevo levantamiento de información con los beneficiarios para la retroalimentación a la UIDE sobre el trabajo realizado (Salinas, 2010). En la sección de resultados se presenta el detalle de acciones realizadas, impacto del laboratorio y percepción por parte de los beneficiarios.

A continuación, se presentan los resultados del proyecto, así como el análisis del impacto social y económico alcanzado. Como primer punto de revisión, la tabla 1 muestra el resumen de integrantes del proyecto.

Tabla 1: Integrantes del proyecto

<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>
Estudiantes de administración	28
Estudiantes de comunicación	15
Estudiantes de hotelería	10
Estudiantes de informática	4
Estudiantes de marketing	6

---

Estudiantes de negocios internacionales	20
Total de estudiantes	83
Docentes participantes	12
Equipos multidisciplinarios	18
Beneficiarios del proyecto	16

---

Los 16 beneficiarios que culminaron el proyecto recibieron asesoría de distinta índole, atendiendo a las necesidades que se identificaron inicialmente. Entre las acciones realizadas se pueden mencionar:

- Creación de marcas, logos, isologos e imagotipos, con la respectiva entrega de artes a los emprendedores.
- Creación de redes sociales y la entrega de coordenadas a los propietarios de negocios.
- Rediseño de letreros y formatos de fachas, con la respectiva entrega de letreros nuevos en ciertos casos.
- Diseños de uniformes para el personal, en línea con los logos desarrollados.
- Elaboración de plantillas para manejo de inventarios, ingresos y egresos, con la respectiva capacitación del uso para los emprendedores.
- Capacitación sobre métodos de almacenaje y presentación de inventarios.
- Reorganización de bodegas.
- Capacitaciones individuales sobre procesos de cocina, normas de higiene y estandarización de recetas.
- Redefinición de precios, menús y formatos de los mismos.

El impacto social del proyecto viene determinado por la cantidad de emprendedores que obtuvo el beneficio de recibir asesorías y capacitaciones gratuitas. Las mejoras realizadas generarán un impacto positivo en la comuna puesto que se contará con negocios más competitivos que podrán generar mayores plazas de empleo y oferta de productos y servicios al mercado.

Con el objetivo de cuantificar parte del impacto social generado a los emprendedores, así como retroalimentar a la institución, se realizó una encuesta orientada a determinar la satisfacción percibida del proyecto de vinculación por parte de los beneficiarios. Esta encuesta evaluó las propuestas presentadas e implementadas, así como la actitud, conocimiento y otras competencias que se esperaban desarrollar en los estudiantes.

Las afirmaciones se evaluaron a través de una escala de Likert del 1 al 5, donde 1 representaba total insatisfacción y 5, total satisfacción. Los resultados se muestran en la figura 1.

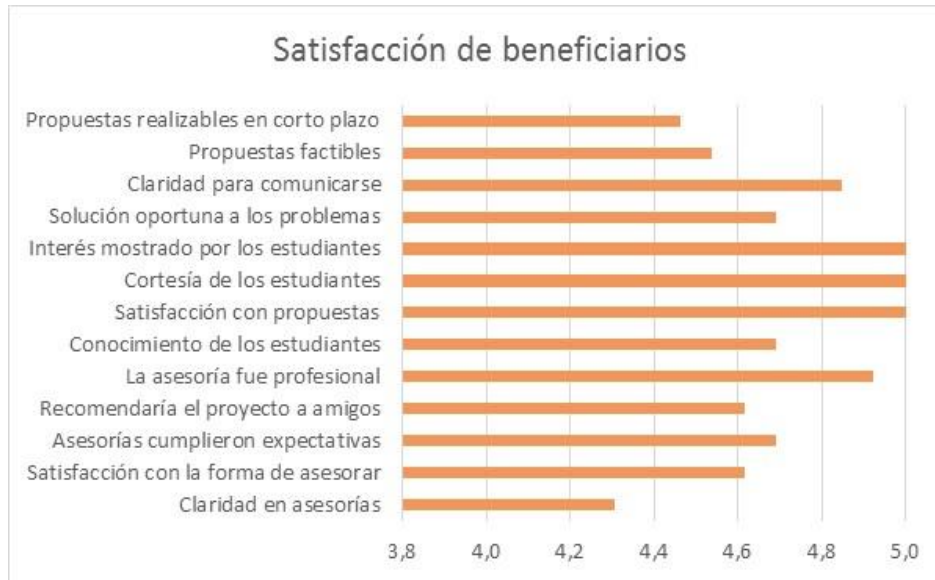


Figura 1: Satisfacción percibida por los beneficiarios

Por otro lado, el análisis del impacto económico del proyecto se define a través de la inversión realizada por la institución para el desarrollo de las asesorías. Dicha inversión puede interpretarse como un ahorro generado por parte de los beneficiarios para obtener la información, capacitación y asesorías que recibieron. La tabla 2 presenta el impacto económico del proyecto.

Tabla 2: Impacto económico del proyecto

Variable	Cantidad
Estudiantes participantes	83
Horas de trabajo estudiantes	13,480
Docentes participantes	12
Horas de trabajo docentes	149
Equipos multidisciplinarios (docentes / estudiantes)	23
Beneficiarios <sup>2</sup>	18

<sup>2</sup> Se registraron 18 beneficiarios, no obstante 16 terminaron el proceso.

---

Valor referencial por diagnóstico / asesoría por beneficiario	\$1,000
Monto total asesorías	\$18,000
Gastos de transporte	\$630
Impacto económico	\$18,630

---

Sobre la base de los resultados presentados, a continuación, se plantean las conclusiones del proyecto a partir de los objetivos inicialmente planteados. Como primer punto destacable se puede mencionar que se logró mejorar la imagen de los negocios de los beneficiarios a través de la revisión, rediseño y creación, según el caso; de marcas y logos. Se proporcionaron diseños de uniformes, tarjetas de presentación y cambios de imagen en la fachada. En los casos en que fue posible, se proporcionaron letreros, lonas, banners, entre otros.

En aspectos administrativos se diseñaron plantillas de seguimiento contable en un aspecto muy básico y aplicable a cada negocio. Se realizaron capacitaciones in situ para la aplicación de dichas plantillas. Asimismo, se realizaron charlas personalizadas con los beneficiarios sobre mejoras en términos de inteligencia financiera y administración, de tal forma que el negocio se pudiera mantener sostenible en el tiempo.

En lo que respecta a la administración del laboratorio social, se cumplió con una participación del 90% de los estudiantes programados al inicio del proyecto, así como del 100% de los docentes planificados. Con este equipo se pudo atender a 16 beneficiarios efectivos en el primer semestre del programa de vinculación.

Sobre la base de la retroalimentación obtenida de los beneficiarios, se plantea para una próxima etapa extender el tiempo de las asesorías para poder alcanzar mejores resultados. Otro punto a trabajar es la mejora de las habilidades comunicacionales de los estudiantes, de tal forma que el trabajo planteado como propuesta llegue de manera eficiente a los beneficiarios.

Finalmente, por parte de la coordinación del proyecto se plantea realizar un seguimiento en el próximo proyecto a los beneficiarios actuales para determinar nuevas necesidades o progreso de implementación de mejoras; así como identificar nuevos beneficiarios a través de referidos generados por los participantes del proyecto cuyos resultados se presentan en este trabajo.



## Referencias

- Alvarado, A. (2009). Vinculación universidad – empresa y su contribución al desarrollo regional. *Revista de Sociedad, Cultura y Desarrollo Sustentable*, 5(3), 407 - 414. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46111817013.pdf>
- Bonilla, D., Ocampo, C., Camacho, M. y Pinos, G. (2019). Estudio legal y estrategias sobre vinculación universitaria con la colectividad, caso Ecuador. *Revista Killkana Sociales*, 3(2), 57 - 64. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7156091>
- González, J., Yépez, V. y García, E. (2019). Vinculación con la colectividad: una propuesta de gestión. *Revista Killkana Sociales*, 3(2), 29 - 36. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7156090>
- Izaguirre, J., Medina, V., Gavidia, S. y Zavala, S. (2019). Impacto del Programa de Vinculación con la Comunidad de la Universidad Internacional del Ecuador en el Sector Independencia II – Barrios de Paz en Guayaquil, 2017 – 2018. *Espíritu Emprendedor TES 2019*, 3(4), 17 - 27. Recuperado de <http://espirituemprendedores.com/index.php/revista/article/view/PDF>
- Izaguirre, J., Bazurto, E. y Rosado, P. (2020). Determinación de la línea base del programa de vinculación de la Universidad Internacional del Ecuador extensión Guayaquil. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 133 - 139. Recuperado de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1277>
- López, R., Cedeño, G., Lescay, D. y Mestre, U. (2016). Relevancia del proceso de vinculación con la sociedad en la formación de profesionales en instituciones de educación superior del Ecuador. *Órbita Pedagógica*, 3(2), 61 - 82. Recuperado de <http://www.refcale.uileam.edu.ec/index.php/enrevista/article/view/2301>
- Ministerio de Educación (2016). *Currículo de los niveles de educación obligatoria*. Quito: Autor.
- Moreira, D., Zambrano, J. y Machado, E. (2019). Fundamentos del proceso de vinculación universitaria en la formación de una cultura de producción. *Opuntia Brava*, 11(3), 117 - 128. Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/795/822>
- Polaino, C. y Romillo, A. (2017). Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador. *Formación Universitaria*, 10(3), 21 - 30.
- Salinas, D. (2010). *¿A cuántos y a quiénes preguntar? Una aproximación al muestreo cualitativo y cuantitativo en investigación social y educativa*. Valparaíso: Universitaria de Valparaíso.

Solís, M. y Duarte, P. (2018). La educación superior tecnológica y la empleabilidad. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 21 - 34. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000300021](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000300021)

Universidad Internacional del Ecuador (2018). *Vinculación con la comunidad*. Recuperado de <https://www.uide.edu.ec/vinculacion-con-la-comunidad/#1588698864343-d00506f3-142e>